

# 2019-2025年中国家用净水器行业深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国家用净水器行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043KW15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

如今环境的污染越来越严重，人们所喝的饮用水也出现了各式各样的问题，所以，净水器出现在大众视野中，很多家庭也在考虑选购一台家用净水器，企业同时也想要抓住这个商机，抢占市场。更有经济学家指出，净水器行业将是电器业的最后一座金矿。

家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

随着生活水平的提高，人们越来越关心日常饮用水的质量，家用净水器也开始走入人们的视野。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国家用净水器行业深度研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 家用净水器行业相关概述1.1 家用净水器行业概况1.1.1 家用净水器的定义1.1.2 家用净水器的工作原理1.1.3 家用净水器的净水过程1.1.4 家用净水器产品功能1、过滤功能2、滤芯功能1.2 家用净水器产品种类1.2.1 PP棉滤芯净水器1.2.2 复合烧结活性炭净水器1.2.3 RO反渗透纯水机1.2.4 净饮机1.2.5 超滤机1.2.6 陶瓷过滤净水器1.2.7 软水机1.3 家用净水器行业发展历程分析

第二章 家用净水器行业市场特点概述2.1 家用净水器市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 家用净水器的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 家用净水器市场品牌分析2.4.1 家用净水器市场十大品牌2.4.2 家用净水器的品牌类别

第三章 2017年中国家用净水器行业发展环境分析3.1 家用净水器行业政治法律环境3.1.1 行业管理体制分析3.1.2 《饮水机专用净水器》行业标准3.1.3 净水器需求国际标准3.1.4 《生活饮用

水卫生标准》3.1.5 卫生部卫生规范3.1.6 国家“水十条”3.2 家用净水器行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 家用净水器行业社会环境分析3.3.1 中国环境污染及水质情况分析3.3.2 人们健康消费意识3.4 家用净水器行业技术环境分析3.4.1 家用净水器技术分析1、超滤膜技术2、活性炭技术3.4.2 家用净水机的技术类别1、混装型2、集成型3、单一型3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球家用净水器行业发展概述4.1 2017年全球家用净水器行业发展情况概述4.1.1 全球家用净水器行业发展现状4.1.2 全球家用净水器行业发展特征4.1.3 全球家用净水器行业市场规模4.2 2017年全球主要地区家用净水器行业发展状况4.2.1 欧洲家用净水器行业发展情况概述4.2.2 美国家用净水器行业发展情况概述4.2.3 日韩家用净水器行业发展情况概述4.2.4 国外家用净水器行业对我国的启示4.3 2019-2025年全球家用净水器行业发展前景预测4.3.1 全球家用净水器行业市场规模预测4.3.2 全球家用净水器行业发展前景分析4.3.3 全球家用净水器行业发展趋势分析4.4 全球家用净水器行业重点企业发展分析4.4.1 美国3M集团公司4.4.2 德国汉斯顿4.4.3 英国道尔顿

第五章 中国家用净水器行业发展概述5.1 中国家用净水器行业发展状况分析5.1.1 中国家用净水器行业发展阶段5.1.2 中国家用净水器行业发展总体概况5.1.3 中国家用净水器行业发展特点分析5.2 2014-2017年家用净水器行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国家用净水器行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国家用净水器行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国家用净水器企业发展分析5.3 2019-2025年中国家用净水器行业面临的困境及对策5.3.1 中国家用净水器行业面临的困境1、同质化严重2、低端产品空间小3、反渗透技术遇“瓶颈”5.3.2 中国家用净水器行业发展的对策5.3.3 国内家用净水器企业的出路分析

第六章 中国家用净水器行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国家用净水器行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国家用净水器行业产销情况分析6.2.1 中国家用净水器行业工业总产值6.2.2 中国家用净水器行业工业销售产值6.2.3 中国家用净水器行业产销率6.3 2014-2017年中国家用净水器行业市场供需分析6.3.1 中国家用净水器行业供给分析6.3.2 中国家用净水器行业需求分析6.3.3 中国家用净水器行业供需平衡6.4 2014-2017年中国家用净水器行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国家用净水器行业细分市场分析7.1 家用净水器行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 纯水机市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 超滤机市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4

产品市场潜力分析7.4 软水机市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场  
需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国家用净水器行业上、下游产业链分析8.1 家用净水器行业产业链概述8.1.1 产业链  
的定义8.1.2 家用净水行业产业链8.1.3 主要环节的增值空间8.2 家用净水器行业主要上游产业  
发展分析8.2.1 不锈钢产业发展现状8.2.2 电子器件产业发展现状8.2.3 电子元件产业发展现  
状8.2.4 上游产业对行业的影响8.3 家用净水器行业主要下游产业发展分析8.3.1 房地产行业需  
求分析8.3.2 房地产行业需求分析8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国家用净水器行业市场竞争格局分析9.1 中国家用净水器行业竞争结构分析9.1.1 行  
业上游议价能力9.1.2 行业下游议价能力9.1.3 行业新进入者威胁9.1.4 行业替代产品威胁9.1.5 行  
业现有企业竞争9.2 中国家用净水器行业竞争格局分析9.2.1 行业区域分布格局9.2.2 行业企业  
规模格局9.2.3 行业企业性质格局9.2.4 行业集中度分析9.3 中国家用净水器行业竞争SWOT分  
析9.3.1 行业优势分析9.3.2 行业劣势分析9.3.3 行业机会分析9.3.4 行业威胁分析9.4 中国家用净  
水器行业竞争策略9.4.1 我国家用净水器市场竞争的优势9.4.2 家用净水器行业竞争能力提升途  
径9.4.3 提高家用净水器行业核心竞争力的对策

第十章 中国家用净水器行业领先企业竞争力分析10.1 沁园集团股份有限公司10.1.1 企业发展  
基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业  
最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司10.2.1 企业发展  
基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业  
最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司10.3.1 企业发展  
基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业  
最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 苏州滨特尔水处理有限公司10.4.1 企业发展基本情  
况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发  
展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 源汇（上海）纯水设备有限公司10.5.1 企业发展基本情  
况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发  
展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 山东玉鑫环保科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情  
况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发  
展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 上海开能环保设备股份有限公司10.7.1 企业发展基本情  
况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发  
展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 溢泰（南京）环保科技有限公司10.8.1 企业发展基本情  
况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发  
展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 玉环达丰环保设备有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2  
企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动

态10.9.6 企业发展战略分析10.10 科里（天津）科技有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国家用净水器行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国家用净水器市场发展前景11.1.1 2019-2025年家用净水器市场发展潜力11.1.2 2019-2025年家用净水器市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国家用净水器市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年家用净水器行业发展趋势11.2.2 2019-2025年家用净水器市场规模预测11.2.3 2019-2025年家用净水器行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国家用净水器行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国家用净水器行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国家用净水器行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国家用净水器供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国家用净水器行业投资前景12.1 家用净水器行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 家用净水器行业投资特性分析12.2.1 行业进入壁垒分析12.2.2 行业盈利模式分析12.2.3 行业盈利因素分析12.3 家用净水器行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 家用净水器行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 技术研发风险12.4.6 其他投资风险12.5 家用净水器行业投资潜力与建议12.5.1 家用净水器行业投资潜力分析12.5.2 家用净水器行业最新投资动态12.5.3 家用净水器行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国家用净水器企业投资战略与客户策略分析13.1 家用净水器企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 家用净水器企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 家用净水器企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 家用净水器中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 家用净水器行业研究结论14.2 家用净水器行业投资价值评估14.3 家用净水器行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录图表：家用净水器行业特点图表：家用净水器行业生命周期图表：家用净水器行业产业链分析图表：家用净水器行业SWOT分析图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图图表：2014-2017年全国固定资产投资图图表：2014-2017年家用净水器行业市场规模分析图表：2019-2025年家用净水器行业市场规模预测图表：中国家用净水器行业盈利能力分析图表：中国家用净水器行业运营能力分析图表：中国家用净水器行业偿债能力分析图表：中国家用净水器行业发展能力分析图表：中国家用净水器行业经营效益分析图表：2014-2017年家用净水器重要数据指标比较图表：2014-2017年中国家用净水器行业销售情况分析图表：2014-2017年中国家用净水器行业利润情况分析图表：2014-2017年中国家用净水器行业资产情况分析图表：2014-2017年中国家用净水器竞争力分析图表：2019-2025年中国家用净水器产能预测图表：2019-2025年中国家用净水器消费量预测图表：2019-2025年中国家用净水器市场价格走势预测图表：2019-2025年中国家用净水器发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043KW15.html>