

2019-2025年中国室内门行业 市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国室内门行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043KWA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内门(英文：interiordoor)是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。室内门是门从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。室内门也可以称为家居门。

我国当前乃至今后一个较长时期，经济发展将始终处于一个特殊的城市化进程时期。城市化是国民经济发展的必然的结果，国民经济发展到一定阶段，必然会出现农村人口转移所产生的消费市场机遇。据专家分析，今后十五年内，我国城市化进程将持续发展，由此将给建筑业、建材业及建筑装饰装修业带来无限商机，也必将给整个国民经济发展带来巨大推动力。目前住房机制的深入改革，更为建筑装饰装修行业提供了巨大的发展空间。

未来我国传统建筑材料行业通过产业结构调整，在提高产品质量，增加优质品种的同时，将呈稳步增长的态势。凡能满足房屋装饰装修、改善居住功能要求，又对人体和环境无不良影响、适应需求结构变化和满足可持续发展要求的各种装饰装修“绿色”功能材料将成为发展的主流和方向。由于无甲醛、无甲苯、绿色环保的钢木门、高分子门具有优异的性能和经济实用价值，在国内市场具有宽阔的推广应用前景。2009-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/千克）	出口平均价格（美元/千克）
2009年	11.70	1.87
2010年	9.98	1.86
2011年	13.32	2.04
2012年	10.64	2.36
2013年	14.65	2.65
2014年	11.11	2.62
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国室内门行业市场分析与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：
第一部分室内门产业特性研究 第一章室内门产业定义和市场特征研究 第一节室内门行业定义 第二节室内门行业特征研究一、2015-2017年室内门行业规模二、2015-2017年室内门行业成长性分析三、2015-2017年室内门行业盈利性分析四、2015-2017年室内门行业竞争强度分析五、2015-2017年室内门行业所处的生命周期 第二章室内门产业上下游产业分析和波特竞争力分析 第一节室内门上游产业发展状况分析 第二节室内门下游及关联产业发展状况分析 第三节室

内门产业“波特五力竞争”模型分析 第二部分室内门产业发展现状研究第三章中国门窗产业运行状况分析第一节中国门窗产业发展概述一、我国门窗行业发展的特点二、中国门窗行业步入平稳发展期第二节中国门窗行业发展面临的挑战一、制约我国门窗产业发展的两大因素二、我国门窗行业发展缺乏名牌三、我国门窗业装后服务亟待改善第三节中国门窗行业发展的对策一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销 第四章2017年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节2017年中国室内门行业政策环境分析一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布二、门业政策分析三、进出口政策分析第三节2017年中国室内门行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节2017年中国室内门行业技术环境分析 第五章2017年中国室内门行业运行形势分析第一节室内门主要产品分析一、实木免漆门二、实木烤漆门三、实木钢板门四、纯实木门五、塑钢门或是钛镁合金门六、白茬门第二节室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨一、加强团队协调性二、导入精益生产模式三、精细化管理四、合理优化配置资源五、做好成本控制 第六章2017年中国室内门行业市场走势研究第一节室内门如何才能走向规模化一、转变观念加强管理二、重视人才队伍建设三、在服务上做到“人无我有，人有我精”四、在门型、材质和款式上做差异化经营五、利用经济结构调整的机会第二节2017年中国室内门行业市场动态分析一、木塑室内门必会与木门平分秋色二、室内门企业需认清形势三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存第三节2017年中国室内门行业发展存在问题分析 第七章2017年中国室内门行业市场运行动态分析第一节2017年中国室内门市场供需分析一、市场供给情况分析二、市场需求分析三、消费者行为调研第二节2017年中国室内门行业市场重点资讯分析一、室内门经销商做好导购的四大技巧二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”第三节2017年中国室内门行业市场销售分析 第八章2015-2017年中国室内门行业数据监测分析第一节2015-2017年中国金属门窗制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2017年中国金属门窗制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节2015-2017年中国金属门窗制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2017年中国金属门窗制造行业成本费用分析一、销售成本统计报告来源：北京产业研究院二、费用统计第五节2015-2017年中国金属门窗制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力

指标分析 第九章2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）进出口数据统计情况第一节2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计一、钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业进口数量分析

年份	进口数量（千克）
2009年	2941144
2010年	3679537
2011年	5096538
2012年	4872279
2013年	5241303
2014年	4706021
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理二、钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业进口金额分析

年份	进口金额（千美元）
2009年	34418
2010年	36738
2011年	67867
2012年	51861
2013年	76768
2014年	52,298
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理第二节2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计一、钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业出口数量分析

年份	出口数量（千克）
2009年	353289172
2010年	389404673
2011年	435158215
2012年	420431591
2013年	453836103
2014年	427460633
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理二、钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业出口金额分析

年份	出口金额（千美元）
2009年	660639
2010年	726088
2011年	888674
2012年	991636
2013年	1201836
2014年	1,119,331
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理第三节2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析第四节2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析一、进口来源国家及地区分析二、出口国家及地区分析第十章2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况第一节2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计一、铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计二、铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析第二节2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计一、铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计二、铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计第三节2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析第四节2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析一、进口来源国家及地区分析二、出口国家及地区分析第十一章2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况第一节2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计一、塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计二、塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析第二节2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计一、塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计二、塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计第三节2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析第四节2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析一、进口来源国家及地区分析二、出口国家

及地区分析 第十二章2017年中国室内门行业市场竞争格局分析 第一节2017年中国室内门行业竞争现状分析一、室内门行业竞争程度分析二、室内门技术竞争分析三、室内门主要产品价格竞争分析第二节2017年中国室内门行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析第三节2017年中国室内门行业提升竞争力策略分析 第三部分室内门产业企业竞争力分析第十三章2017年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析 第一节浙江隆泰门业有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节大建工业（宁波）有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节浙江新力门业有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节浙江金和美工贸有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节浙江春红工贸有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节浙江三荣门业有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节浙江省永康市飞月门业有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节武义神将门业有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十节浙江金迪门业有限公司一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十一节冠牛（中国驰名商标）一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十二节春天（中国驰名商标）一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十三节TATA（中国驰名商标）一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十四节广东润成创展木业有限公司一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第四部分室内门未来发展展望第十四章2019-2025年中国室内门行业发展前景预测分析第一节2019-2025年中国室内门产品发展趋势预测分析一、室内门行业预测分析

报告来源：北京产业研究院二、室内门技术方向分析三、室内门竞争格局预测分析第二节

2019-2025年中国室内门行业市场发展前景预测分析一、室内门供给预测分析二、室内门需求预测分析三、室内门市场进出口预测分析第三节2019-2025年中国室内门行业市场盈利能力

预测分析 第十五章2019-2025年中国室内门产业投资机会与风险研究第一节2019-2025年中国室内门产业投资机会分析一、地区投资机会研究二、行业投资机会研究三、资源开发投资机会

研究第二节2019-2025年中国室内门产业投资风险分析一、政策法律风险分析二、市场风险分析三、技术风险分析四、财务风险分析五、经营风险分析第三节2019-2025年中国室内门产业

投资策略分析 图表目录：

图表12011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表22011-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表32011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表42011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表52011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表62011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表72011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表82011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表92011-2017年中国外汇储备走势图

图表102011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表112011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表122011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表132011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表142017年人口数量及其构成

图表152011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表162011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表172011-2017年中国城镇化率走势图

图表182011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表192015-2017年我国金属门窗制造行业企业数量增长趋势图

图表202015-2017年我国金属门窗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表212015-2017年我国金属门窗制造行业从业人数增长趋势图

图表222015-2017年我国金属门窗制造行业资产规模增长趋势图

图表232017年我国金属门窗制造行业不同类型企业数量分布图

图表242017年我国金属门窗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表252017年我国金属门窗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表262017年我国金属门窗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表272015-2017年我国金属门窗制造行业产成品增长趋势图

图表282015-2017年我国金属门窗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表292015-2017年我国金属门窗制造行业出口交货值增长趋势图

图表302015-2017年我国金属门窗制造行业销售成本增长趋势图

图表312015-2017年我国金属门窗制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表322015-2017年我国金属门窗制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表332015-2017年我国金属门窗制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表342010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量走势图

图表352010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额走势图

图表362010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量走势图

图表372010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额走势图

图表382010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价走势图单位：美元/千克

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043KWA5.html>