

# 2019-2025年中国口香糖产业深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国口香糖产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KWE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口香糖是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。是很受世界人民喜爱的一种糖类。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。口香糖是一种供人们放入口中嚼咬的糖。口香糖源于美国，第二次世界大战后，人们开始试验口香糖合成剂和合成树脂，并取得成功。从此，口香糖走向世界。2009-2017年中国口香糖，不论是否裹糖

(17041000) 进出口数据统计表 年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额 2009年 13092556 34011 728797 1778 2010年 19307554 46395 309279 978 2011年 19632300 48195 385700 1193 2012年 20539906 51070 526505 1968 2013年 30326284 71598 574942 1820 2014年 36687773 92,889 487910 2,072 2015年 \*\* \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* \*\* \*\* \* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国口香糖产业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 口香糖行业相关基础概述及研究机构1.1 口香糖的定义及分类1.1.1 口香糖的界定1.1.2 口香糖的分类1.1.3 口香糖在国民经济中的地位1.2 口香糖行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国口香糖行业市场发展环境分析2.1 中国口香糖行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、糖果工业发展现状2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国口香糖行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《食品包装用原纸卫生管理办法》2、《中华人民共和国食品卫生法》3、《糖果卫生管理办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国口香糖行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、健康

消费观念深入人心7、消费升级发展趋势分析2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国口香糖行业技术环境分析2.4.1 口香糖生产技术分析1、口香糖生产工艺流程2、口香糖生产新工艺分析2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国口香糖行业上、下游产业链分析3.1 口香糖行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 口香糖行业产业链3.2 口香糖行业上游-糖产业发展分析3.2.1 糖产业发展现状3.2.2 糖供给分析3.2.3 糖供给价格分析3.2.4 糖供给企业分析3.2.5 糖供给区域分布3.3 口香糖行业上游-天然树胶产业发展分析3.3.1 天然树胶产业发展现状3.3.2 天然树胶供给分析3.3.3 天然树胶供给价格分析3.3.4 天然树胶供给企业分析3.3.5 天然树胶供给区域分布3.4 口香糖行业下游-经销商情况分析3.4.1 口香糖经销商发展现状3.4.2 口香糖经销商规模情况3.4.3 口香糖经销商区域分布3.5 口香糖行业终端消费者消费情况分析3.5.1 中国人均口香糖消费情况3.5.2 口香糖消费者地域分布情况3.5.3 健康消费观念下的口香糖消费市场3.5.4 口香糖消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际口香糖行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际口香糖行业发展现状4.1.1 国际口香糖行业发展现状4.1.2 国际口香糖行业市场规模4.2 世界口香糖发展概述4.2.1 世界口香糖原料货源紧俏4.2.2 世界木糖醇市场发展情况4.2.3 世界口香糖品牌市场格局4.2.4 世界功能型口香糖开发现状4.2.5 世界唯一口香糖禁令松绑4.2.6 英国发明不粘口香糖4.3 2017年国际区域口香糖行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际口香糖行业发展展望4.4.1 国际口香糖行业发展趋势4.4.2 国际口香糖行业规模预测4.4.3 国际口香糖行业发展机会 第五章 2014-2017年中国口香糖行业发展概述5.1 中国口香糖行业发展状况分析5.1.1 中国口香糖行业发展阶段5.1.2 中国口香糖行业发展总体概况5.1.3 中国口香糖行业发展特点分析5.2 2014-2017年口香糖行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国口香糖行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国口香糖行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国口香糖企业发展分析5.3 口香糖行业替代品及互补产品分析5.3.1 口香糖行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对口香糖行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 口香糖行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对口香糖行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国口香糖行业细分市场概况5.4.1 板式口香糖市场1、板式口香糖市场现状分析2、板式口香糖市场规模分析3、板式口香糖市场前景分析5.4.2 泡泡糖市场1、泡泡糖市场现状分析2、泡泡糖市场规模分析3、泡泡糖市场前景分析5.4.3 糖衣口香糖市场1、糖衣口香糖市场现状分析2、糖衣口香糖市场规模分析3、糖衣口香糖市场前景分析5.5 行业营销模式发展分析5.5.1 行业现有营销模式分析1、区域代理2、买断品牌3、特许经营5.5.2 中国口香糖各渠道营销情况分析1、渠道建设和管理策略2、企业品牌策略及运作3、公共关系及推广策略4、企业营销服务策略分析5.5.3 行业营销策略发展趋势分析1、从营销产品转变到营销服务2、从商品营销转变到文化营销3、从竞争营销转变到共享营销4、从价格营销转变到价值营销5、从营销产品转变到营销服务6、从利益营销转变到社会责任营销5.5.4 典型企业渠道运作案例分析5.6 中国口香糖行业发展问题及对策建

议5.6.1 中国口香糖行业发展制约因素5.6.2 中国口香糖行业存在问题分析5.6.3 中国口香糖行业发展对策建议 第六章 中国口香糖行业运行指标分析及预测6.1 中国口香糖行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国口香糖行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国口香糖行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国口香糖行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国口香糖行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国口香糖行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国口香糖行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国口香糖区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析1、区域发展环境分析2、区域市场规模分析3、区域发展前景分析6.4.2 华北地区市场规模分析1、区域发展环境分析2、区域市场规模分析3、区域发展前景分析6.4.3 华东地区市场规模分析1、区域发展环境分析2、区域市场规模分析3、区域发展前景分析6.4.4 华中地区市场规模分析1、区域发展环境分析2、区域市场规模分析3、区域发展前景分析6.4.5 华南地区市场规模分析1、区域发展环境分析2、区域市场规模分析3、区域发展前景分析6.4.6 西部地区市场规模分析1、区域发展环境分析2、区域市场规模分析3、区域发展前景分析6.5 中国口香糖行业市场供需分析及预测6.5.1 中国口香糖行业市场供给分析1、2014-2017年中国口香糖行业供给规模分析2、2019-2025年中国口香糖行业供给规模预测6.5.2 中国口香糖行业市场需求分析1、2014-2017年中国口香糖行业需求规模分析2、2019-2025年中国口香糖行业需求规模预测6.6 2014-2017年中国口香糖行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国口香糖行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国口香糖产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国口香糖产品价格影响因素分析6.6.4 2019-2025年中国口香糖产品价格预测6.7 口香糖行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2017年口香糖出口总况分析2009-2017年中国口香糖，不论是否裹糖（17041000）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	2597.74
2010年	2402.95
2011年	2454.88
2012年	2486.38
2013年	2360.92
2014年	2531.88
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2、2014-2017年口香糖出口量及增长情况6.7.2 进口分析1、2014-2017年口香糖进口总况分析2009-2017年中国口香糖，不论是否裹糖（17041000）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	2439.64
2010年	3162.19
2011年	3093.08
2012年	3737.86
2013年	3165.54
2014年	4246.68
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2、2014-2017年口香糖进口量及增长情况 第七章 中国互联网+口香糖行业发展现状及前景7.1 互联网给口香糖行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代口香糖行业大环境变化分析7.1.2 互联网给口香糖行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给口香糖行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+口香糖行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+口香糖行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+口香糖行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+口香糖行业投资布局分析1、中国互联网+口

香糖行业投资切入方式2、中国互联网+口香糖行业投资规模分析3、中国互联网+口香糖行业投资业务布局7.2.2 口香糖行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+口香糖行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+口香糖行业竞争格局分析1、中国互联网+口香糖行业参与者结构2、中国互联网+口香糖行业竞争者类型3、中国互联网+口香糖行业市场占有率7.2.5 中国口香糖垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国口香糖企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+口香糖行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+口香糖行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+口香糖行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+口香糖行业市场发展趋势分析 第八章 中国口香糖行业消费市场调查8.1 口香糖市场消费需求分析8.1.1 口香糖市场的消费需求变化8.1.2 口香糖行业的需求情况分析8.1.3 口香糖品牌市场消费需求分析8.2 口香糖消费市场状况分析8.2.1 口香糖行业消费特点8.2.2 口香糖行业消费结构分析8.2.3 口香糖行业消费的市场变化8.2.4 口香糖市场的消费方向8.3 口香糖行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 口香糖行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国口香糖行业市场竞争格局分析9.1 中国口香糖行业竞争格局分析9.1.1 口香糖行业区域分布格局9.1.2 口香糖行业企业规模格局9.1.3 口香糖行业企业性质格局9.1.4 口香糖国际竞争格局分析1、国际口香糖品牌格局2、国际口香糖区域格局3、国际口香糖市场集中度分析4、中国口香糖市场国产品牌占比分析9.2 中国口香糖行业竞争五力分析9.2.1 口香糖行业上游议价能力9.2.2 口香糖行业下游议价能力9.2.3 口香糖行业新进入者威胁9.2.4 口香糖行业替代产品威胁9.2.5 口香糖行业现有企业竞争9.3 中国口香糖行业竞争SWOT分析9.3.1 口香糖行业优势分析（S）9.3.2 口香糖行业劣势分析（W）9.3.3 口香糖行业机会分析（O）9.3.4 口香糖行业威胁分析（T）9.4 中国口香糖行业竞争策略建议 第十章 中国口香糖行业著名品牌竞争力分析10.1 益达10.1.1 发展基本情况10.1.2 经营状况分析10.1.3 发展战略分析10.2 绿箭10.2.1 发展基本情况10.2.2 经营状况分析10.2.3 发展战略分析10.3 炫迈10.3.1 发展基本情况10.3.2 经营状况分析10.3.3 发展战略分析10.4 曼妥思10.4.1 发展基本情况10.4.2 经营状况分析10.4.3 发展战略分析10.5 好丽友10.5.1 发展基本情况10.5.2 经营状况分析10.5.3 发展战略分析10.6 清至10.6.1 发展基本情况10.6.2 主要产品分析10.6.3 经营状况分析10.6.3 发展战略分析10.7 箭牌10.7.1 发展基本情况10.7.2 经营状况分析10.7.3 发展战略分析10.8 酷莎10.8.1 发展基本情况10.8.2 经营状况分析10.8.3 发展战略分析10.9 益牙10.9.1 发展基本情况10.9.2 经营状况分析10.9.3 发展战略分析10.10 司必林10.10.1 发展基本情况10.10.2 经营状况分析10.10.3 发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国口香糖行业发展趋势与前景展望11.1 2019-2025年中国口香糖行业市场发展前景分析11.1.1 木糖醇无糖产品成发展方向11.1.2 功能性口香糖发展前景广阔11.2 2019-2025年中国口香糖行业发展趋势分析11.2.1 戒烟口香糖11.2.2 无胶基口香糖11.2.3 无糖口香糖11.2.4 环保

口香糖11.3 2019-2025年中国口香糖市场发展预测11.4 2019-2025年中国口香糖行业发展策略分析11.4.1 产品开发与定位策略11.4.2 目标定价与价格策略11.4.3 产品终端体系建设策略11.4.4 市场终端体系维护策略 第十二章 2019-2025年中国口香糖行业投资分析与风险规避12.1 中国口香糖行业关键成功要素分析12.2 中国口香糖行业投资壁垒分析12.3 中国口香糖行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国口香糖行业融资渠道与策略12.4.1 口香糖行业融资渠道分析12.4.2 口香糖行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国口香糖行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外口香糖行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外口香糖行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国口香糖行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 口香糖行业商业模式创新分析1、营销模式精细化2、销售渠道多元化3、标签标识标准化4、包装形式个性化13.3 中国口香糖行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 图表目录图表：口香糖行业特点图表：口香糖行业生命周期图表：口香糖行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：中国奶制品工业产值分析图表：中国口香糖品牌排行榜图表：中国口香糖行业外资品牌市场占有率分析图表：中国口香糖产品市场渗透率分析图表：中国口香糖国产品牌市场占有率分析图表：国际口香糖区域市场分布情况图表：2014-2017年中国口香糖行业进口规模分析图表：2014-2017年中国口香糖行业出口规模分析图表：中国口香糖各个渠道销售占比分析图表：中国口香糖行业互联网渠道占比分析图表：2014-2017年口香糖行业市场规模分析图表：2019-2025年口香糖行业市场规模预测图表：2014-2017年中国口香糖行业供给规模分析图表：2019-2025年中国口香糖行业供给规模预测图表：2014-2017年中国口香糖行业需求规模分析图表：2019-2025年中国口香糖行业需求规模预测图表：2014-2017年中国口香糖行业企业数量情况图表：2014-2017年中国口香糖行业企业竞争结构图表：中国口香糖行业盈利能力分析图表：中国口香糖行业运营能力分析图表：中国口香糖行业偿债能力分析图表：中国口香糖行业发展能力分析图表：中国口香糖行业经营效益分析图表：2014-2017年口香糖行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国口香糖行业竞争力分析图表：2019-2025年中国口香糖行业产能预测图表：2019-2025年中国口香糖行业消费量预测图表：2019-2025年中国口香糖市场价格走势预测图表：2019-2025年中国口香糖行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KWE5.html>