

2019-2025年中国酿造醋行业 业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国酿造醋行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/X05043KWS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋一般按造制作方式可分成三种，包括酿造醋、合成醋、加工醋，其中以酿造醋品质最好，多用于直接烹饪或凉拌之用。酿造食醋是指单独或混合使用各种含有淀粉、糖的物料或酒精，经微生物发酵酿制而成的液体调味品。

酿造醋应用广泛。酿造醋已在农业上广泛应用：酿造醋是优良的叶面肥；酿造醋有植物保护剂作用等等。酿造食醋也应用在医药中：酿造醋消炎抗菌功效；酿造醋缓解心血管疾病的功效；酿造醋抗肿瘤和抗氧化功效；酿造醋增加药效、消减毒副作用等等。

酿造食醋在中药中的应用是前人留下的宝贵的用药经验，我们应该利用现代生物技术和手段研究醋在中药炮制过程中的成分变化，加强醋制中药的临床研究，进一步发掘和开发酿造醋在中药中的使用范围。从近些年我国酿造醋市场发展来看，未来我国酿造醋市场将有着良好的发展空间。2009-2017年中国酿造醋（22090000）进出口数据统计表

年份	出口（升、千美元）	进口（升、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	9163798	9085	3290197	3817	2010年	10022979	9481	4358507	4899	2011年	10183098	10584	3529656	4461	2012年	10697065	11958	3890891	5066	2013年	11387892	13509	5950786	7037	2014年	12458536	15,439	8465687	9,480	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国酿造醋行业市场分析与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2017年全球酿造醋产业市场运营状况分析 第一节全球酿造醋产业发展概况一、世界名醋特色简介二、全球流行的食醋养生法三、全球醋酿造技术分析四、全球食醋生产与消费情况五、全球食醋贸易市场分析 第二节2017年全球酿造醋重点国发展分析一、日本醋的酿造技术二、英国麦芽醋三、西班牙雪利醋四、奥地利苹果醋 第三节2019-2025年全球酿造醋市场前景预测

第二章2017年中国食醋行业市场发展环境解析

第一节2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国食醋市场政策环境分析一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则二、酿造醋标准三、进出口政策分析四、调味品卫生管理办法五、配制醋国标明确标示:添加合成冰醋酸违规

第三节2017年中国食醋市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国食醋行业市场运行态势剖析

第一节中国食醋行业发展动态分析

第二节中国食醋市场发展现状分析

第三节中国醋产业发展面临问题分析一、企业数量多、规模小二、企业生产卫生状况较差三、技术落后科研投入不足四、企业之间存在不正当竞争

第四节中国食醋行业解决问题的对策分析

第四章酿造醋与配制食醋生产比较

第一节酿造醋一、原料二、生产工艺三、内容物的成份四、成品性状五、滋味六、原料成本七、售价

第二节配制食醋一、原料二、生产工艺三、内容物的成份四、成品性状五、滋味六、原料成本七、售价

第五章2017年中国酿造醋生产技术与工艺研究

第一节醋的分类一、按制醋工艺流程二、按原料处理方法分类

第二节中国酿造醋技术发展概况一、传统食醋的酿造方法二、发酵醋的生产技术

第三节中国食醋行业技术与工艺介绍一、中国食醋酿造技术概况二、固态发酵法生产食醋技术三、食醋酿造技术的革新与发展四、我国食醋酿造技术发展趋势五、杂粮酿醋技术

第六章2015-2017年中国酿造醋制造行业数据监测分析(1462)

第一节2015-2017年中国酿造醋制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节2017年中国酿造醋制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节2015-2017年中国酿造醋制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析

第四节2015-2017年中国酿造醋制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节2015-2017年中国酿造醋制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章2017年中国酿造醋重点品牌市场分析

第一节山西陈醋一、产品特色二、酿造工艺三、产品美誉度四、市场营销网络五、市场销售状况分析六、市场前景预测分析七、山西老陈醋的未来发展方向

第二节镇江香醋

第三节四川麸醋

第四节江浙玫瑰米醋

第五节东北白醋

第六节福建红曲醋

第八章2017年中国酿造醋热点产品市场分析

第一节糙米醋一、产品特色二、生产原料三、营养价值四、消费者评价五、市场销售状况六、市场营销策略分析

第二节糯米醋

第三节米醋

第四节水果醋

第五节酒精醋

第九章2010-2017年中国酿造醋进出口数据监测分析(22090000)

第一节2010-2017年中国酿造醋进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额

分析第二节2010-2017年中国酿造醋出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节2010-2017年中国酿造醋进出口平均单价分析2009-2017年中国酿造醋（22090000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/升）	出口平均价格（美元/升）
2009年	1.16	0.99
2010年	1.12	0.95
2011年	1.26	1.04
2012年	1.30	1.12
2013年	1.18	1.19
2014年	1.12	1.24
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节2010-2017年中国酿造醋进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第十章2017年中国酿造醋营销策略解析第一节中国酿造醋行业的营销渠道一、家庭消费渠道分析二、餐饮业渠道分析第二节酿造醋行业消费者分析一、消费者如何认定产品品质二、消费者是怎么看待品牌三、消费结构与使用的理由第三节酿造醋行业经销商分析一、酿造醋经销商简述二、大型酿造醋经销商的经营特点三、酿造醋经销商逐步转型四、家族式酿造醋经销商发展策略第四节以山西陈醋为例分析酿造醋售点营销模式一、主要终端渠道的售点细分和定位二、餐饮渠道的售点细分和定位三、零售渠道的售点细分和定位第五节酿造醋行业营销案例分析第六节酿造醋行业营销策略一、酿造醋行业品牌营销的基本原则二、酿造醋市场中小企业的营销策略三、酿造醋市场弱势品牌的终端营销四、酿造醋行业的数据库营销策略第十一章2017年中国酿造醋市场竞争新格局分析第一节中国酿造醋竞争总况一、中国酿造醋竞争环境二、中国酿造醋竞争优势三、中国酿造醋品牌竞争格局四、中国酿造醋价格及营销方式竞争分析第二节中国酿造醋与替代品竞争分析一、合成醋二、再制醋第三节中国酿造醋市场集中度分析第四节中国酿造醋提升竞争力策略分析第五节2019-2025年中国酿造醋竞争趋势预测分析第十二章2017年中国酿造醋代表企业运营财务指标分析第一节山西水塔老陈醋股份有限公司一、企业概况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第二节山西老陈醋集团有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第三节江苏恒顺集团有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第四节四川保宁醋有限责任公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第五节石家庄珍极酿造集团有限责任公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第六节王致和集团（三河）龙门醋业有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第七节山东玉兔食品有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节天津市天立独流老醋股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节山西紫林食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节四川省阆州醋业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十三章2017年中国酿造醋原料市场运行走势分析第一节大豆一、中国大豆产业发展综述二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决三、中国民族大豆产业发展的对策

第二节小麦一、中国的小麦分布及产量状况2006-2016年中国小麦播种面积

2006-2016年中国小麦产量二、2015-2017年国内小麦市场走势分析三、2019-2025年中国小麦

市场走势预测第三节玉米一、中国玉米生产技术及产量情况二、中国对玉米的需求量大于生

产三、提高玉米产量的四种对策四、中国玉米生产发展趋势第四节稻米一、中国稻米市场发

展综述二、稻米产量下滑引发粮食忧患三、2019-2025年稻米市场走势预测第五节甘薯一、种

植规模及产区分布二、中国甘薯市场供需分析三、中国甘薯市场收购价格第六节马铃薯第七

节糯米第八节大米第九节高粱第十节小米 第十四章2017年中国酿造醋包装市场分析第一

节2017年中国酿造醋包装现状综述一、酿造醋包装特点二、酿造醋包装占成本比重三、酿造

醋包装材料四、酿造醋包装机械分析第二节2017年中国酿造醋包装细分市场分析一、瓶装二

、桶装三、袋装 第十五章2019-2025年中国酿造醋行业发展趋势与前景展望第一节2019-2025年

中国酿造醋加工产业前景预测第二节2019-2025年中国酿造醋行业发展趋势分析一、酿造醋产

业未来发展方向二、酿造醋仍将占据市场主导地位三、酿造醋生产工艺与技术趋势预测第三

节2019-2025年中国酿造醋行业市场预测分析一、酿造醋市场规模及增长预测分析二、酿造醋

市场产销形势预测分析三、酿造醋进出口贸易预测分析第四节2019-2025年中国酿造醋市场盈

利预测分析 第十六章2019-2025年中国酿造醋市场投资前景预测第一节中国酿造醋投资环境第

二节中国酿造醋行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三

节2019-2025年中国酿造醋行业投资机会分析一、酿造醋投资吸引力二、酿造醋区域投资潜力

分析三、与产业链相关的投资热点研究第四节2019-2025年中国酿造醋行业投资风险预警一、

宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第五节专家投

资观点 图表目录：（部分）图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图图表：2017年中国

月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表

：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系

数走势图图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资

额走势图（2017年不含农户）图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表
：2015-2017年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走
势图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业企业数量增长趋势图图表：2015-2017年我国酿造
醋制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业从业人数增长趋
势图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业资产规模增长趋势图图表：2017年我国酿造醋制
造行业不同类型企业数量分布图图表：2017年我国酿造醋制造行业不同所有制企业数量分布
图图表：2017年我国酿造醋制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2017年我国酿造醋
制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业产成品增长
趋势图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2017年我
国酿造醋制造行业出货值增长趋势图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业销售成本增长趋
势图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业费用使用统计图图表：2015-2017年我国酿造醋制
造行业主要盈利指标统计图图表：2015-2017年我国酿造醋制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2010-2017年中国酿造醋进口数量分析图表：2010-2017年中国酿造醋进口金额分析图表
：2010-2017年中国酿造醋出口数量分析图表：2010-2017年中国酿造醋出口金额分析图表
：2010-2017年中国酿造醋进出口平均单价分析图表：2010-2017年中国酿造醋进口国家及地区
分析图表：2010-2017年中国酿造醋出口国家及地区分析图表：2019-2025年中国酿造醋市场规
模及增长预测分析图表：2019-2025年中国酿造醋市场产销形势预测分析图表：2019-2025年中
国酿造醋进出口贸易预测分析图表：2019-2025年中国酿造醋市场盈利预测分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/X05043KWS5.html>