

# 2019-2025年中国医疗美容 市场深度评估与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国医疗美容市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KWY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。与医疗美容对应的是生活美容，两者的区分以是否破损真皮层为标准。

近年来，中国医疗美容行业发展极为迅速，一批民营医疗美容医院逐渐成为主力军，越来越受到求美者的青睐，发展猛烈，大有方兴未艾之势；一些公立医院也相继加强了整形美容科的建设，搭上医疗美容发展的快车。

2016年，中国医疗美容市场实现产值突破6000亿元，行业年发展速度平均呈15%以上的增长态势，而上游企业的销售更是以每年20%的增长率迅猛发展。随着中国内地整形市场的不断成熟，国外整形资本和整形技术大量涌进来，各种医疗美容医院如雨后春笋般竖立起来，为中国医疗美容行业的发展带来了大量的全新整形理念和整形技术。

中国医疗美容市场巨大，并且受社会发展、经济水平提高、互联网的普及信息传播日益便捷化、与发达国家文化交流越来越频繁等因素影响，医疗美容需求增长迅速。按照目前20-45岁女性城镇消费者占医疗美容消费者的64%比例估算，全国医疗美容女性目标消费群总数估计为9000万人。目前阶段中国医疗美容市场消费人群呈现出以下特点，但实际上随着医疗美容的普及，消费人群的构成正在发生变化，在年龄、职业、收入、地域等多个维度上不断拓展，规模也日益庞大。

随着人们生活水平的提高，追求美丽和展示美丽的效应使整形美容的需求也与日俱增。各大医院的整形美容科和各医疗美容医院也“门庭若市”。随着国民经济结构的升级，享受高品质生活也日益成为更多人的追求。像汽车、住房、旅游和健康服务产业的高端消费一样，医疗美容行业也是一种方兴未艾的“朝阳产业”。医疗美容行业产业链概况数据来源：公开资料整理

医疗美容产业链可以简单分为上游的医美产品制造、中游的产品经销和代理商以及下游的医疗美容机构。上游的医疗美容产品包括透明质酸、肉毒素、水光针、羊胎素、填充材料等耗材和激光美容设备、光子嫩肤仪等医疗美容器械。医美产品及器械对运输和储存没有特殊要求，因此中游各级代理经销商进入壁垒较低。下游医疗美容服务终端包括提供最终医美服务的公立医院医疗美容科、民营美容医院等医美机构医美机构，医疗美容机构主要通过门店、门诊和广告渠道获得消费者。近年来，医美+互联网模式蓬勃兴起，通过搭建医美O2O平台介入医美产业链，为医疗美容机构提供了一个成本更为低廉的获客渠道，并通过与医美机构的合作不断向上游延伸，成为医美产业链的一个重要部分。医疗美容产业链相关公司毛利率情况数据来源：公开资料整理

相比于上游的高壁垒高毛利，中游的医疗美容药品器械代理经销商由于格局分散，缺乏对上下游的议价能力，其毛利净利水平均较低，据统计，中游代理商平均毛利率在 20%-35% 之间，净利率水平在 5-15% 之间，竞争较为激烈。下游医疗美容服务机构毛利率较高，在 40%-70% 之间，但由于下游市场集中度低，竞争激烈，通过传统的门店渠道（美容院、美妆店客户推送）、门诊渠道以及广告渠道均需给渠道大量的返点和费用，导致获客成本极高，机构的净利率仅有 10% 左右。未来随着行业监管的进一步规范以及移动互联网的快速发展，医疗美容机构的获客成本将有所降低，净利润水平有望提高。

医疗美容产业链上游：高壁垒、高毛利

医疗美容产品种类较多，大概可以分为注射类针剂（包括透明质酸、肉毒素、水光针、羊胎素等）、填充材料类（包括硅凝胶、膨体聚四氟乙烯等）、美容仪器类（包括激光美容设备、光子嫩肤仪、射频美容仪等）三种。上游产品壁垒较高，产品研发、注册、获批时间较长，因此竞争格局相对优良。国内医疗美容行业上游主要产品情况数据来源：公开资料整理

从国际及国内主要的医疗美容项目来看，市场空间较大的品种有玻尿酸、肉毒素以及激光美容相关仪器。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医疗美容市场深度评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 医疗美容行业相关概述1.1 医疗美容行业定义及特点1.1.1 医疗美容行业的定义1.1.2 医疗美容行业产品/服务特点1.2 医疗美容行业统计标准1.2.1 医疗美容行业统计口径1.2.2 医疗美容行业统计方法1.2.3 医疗美容行业数据种类1.2.4 医疗美容行业研究范围

第二章 医疗美容行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性

第三章 2017年中国医疗美容行业发展环境分析3.1 医疗美容行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.2 医疗美容行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、社会固定资产投资分析4、全社会消费品零售总额5、城乡居民收入增长分析6、居民消费价格变化分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 医疗美容行业社会环境分析3.3.1 医疗美容产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 医疗美容行业技术环境分析3.4.1 医疗美容技术进步3.4.2 移动互联网高速发展 第四章 全球医疗美容行业发展概述4.1 2017年全球医疗美容行业发展情况概述4.1.1 全球医疗美容行业发展现状4.1.2 全球医疗美容行业发展特征4.2 2017年全球主要地区医疗美容行业发展状况4.2.1 欧洲医疗美容行业发展情况概述4.2.2 美国医疗美容行业发展情况概述4.2.3 日韩医疗美容行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球医疗美容行业发展前景预测4.3.1 全球医疗美容行业市场规模预测4.3.2 全球医疗美容行业发展前景分析4.3.3 全球医疗美容行业发展趋势分析 第五章 中国医疗美容行业发展概述5.1 中国医疗美容行业发展状况分析5.1.1 中国医疗美容行业发展阶段5.1.2 中国医疗美容行业发展总体概况2012-2017年医疗美容整形人数分析资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理5.1.3 中国医疗美容行业发展特点分析5.2 2015-2017年医疗美容行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国医疗美容行业市场规模2012-2017年医疗美容市场规模分析资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理5.2.2 2015-2017年中国医疗美容行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国医疗美容企业发展分析5.3 2019-2025年中国医疗美容行业面临的困境及对策5.3.1 中国医疗美容行业面临的困境及对策5.3.2 中国医疗美容企业发展困境及策略分析 第六章 中国医疗美容行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国医疗美容行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国医疗美容行业产销情况分析6.2.1 中国医疗美容行业总产值6.2.2 中国医疗美容行业销售产值6.2.3 中国医疗美容行业产销率6.3 2015-2017年中国医疗美容行业市场供需分析6.3.1 中国医疗美容行业供给分析6.3.2 中国医疗美容行业需求分析6.3.3 中国医疗美容行业供需平衡6.4 2015-2017年中国医疗美容行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国医疗美容行业区域细分市场分析7.1 华北地区7.1.1 市场发展现状概述7.1.2 行业市场需求分析7.1.3 产品市场潜力分析7.2 华东地区7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 华南地区7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 华中地区7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析7.5 西部地区7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场需求分析7.5.3 产品市场潜力分析 第八章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析8.1 互联网思维对

行业的影响8.1.1 互联网思维三大特征8.1.2 基于互联网思维的行业发展8.2 互联网时代七大商业模式8.2.1 平台模式8.2.2 免费模式8.2.3 软硬一体化模式8.2.4 O2O模式8.2.5 品牌模式8.2.6 双模式8.2.7 速度模式8.3 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择8.3.1 医疗美容行业与互联网思维的结合8.3.2 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择 第九章 中国医疗美容行业市场竞争格局分析9.1 中国医疗美容行业竞争格局分析9.1.1 医疗美容行业区域分布格局9.1.2 医疗美容行业企业规模格局9.1.3 医疗美容行业企业性质格局9.2 中国医疗美容行业竞争五力分析9.2.1 医疗美容行业上游议价能力9.2.2 医疗美容行业下游议价能力9.2.3 医疗美容行业新进入者威胁9.2.4 医疗美容行业替代产品威胁9.2.5 医疗美容行业现有企业竞争9.3 中国医疗美容行业竞争SWOT分析9.3.1 医疗美容行业优势分析（S）9.3.2 医疗美容行业劣势分析（W）9.3.3 医疗美容行业机会分析（O）9.3.4 医疗美容行业威胁分析（T）第十章 中国医疗美容行业领先企业竞争力分析10.1 武警总医院医学美容整形中心10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国医学科学院整形外科医院10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 北京叶子整形美容医院10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 北京伊美尔幸福美容专科医院10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 广州美莱医疗美容门诊部有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 四川华美紫馨医学美容医院10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 长沙华美诺德医学美容医院10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 北京欧华医疗美容诊所10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 昆明丽都仁爱整形美容医院10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广州曙光医学美容医院10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国医疗美容行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国医疗美容市场发展前景11.1.1 2019-2025年医疗美容市场发展潜力11.1.2 2019-2025年医疗美容市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国医疗美容市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年医疗美容行业发展趋势11.2.2 2019-2025年医疗美容市场规模预测11.2.3 2019-2025年医疗美容行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国医疗美容行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国医疗美容行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国医疗美容行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国医疗美容供需平衡预测 第十二章 2019-2025年中国医疗美容行业投资前景12.1 医疗美容行业投资现状分析12.1.1 医疗美容行业投资规模分析12.1.2 医疗美容行业投资资金来源构成12.1.3 医疗美容行业投资项目建设分析12.2 医疗美容行业投资特性分析12.2.1 医疗美容行业进入壁垒分析12.2.2 医疗美容行业盈利模式分析12.2.3 医疗美容行业盈利因素分析12.3 医疗美容行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点

区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 医疗美容行业投资风险分析12.4.1 医疗美容行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2019-2025年中国医疗美容企业投资战略分析13.1 医疗美容企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 医疗美容企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 医疗美容企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 图表目录图表：医疗美容行业特点图表：医疗美容行业生命周期图表：医疗美容行业产业链分析图表：2015-2017年医疗美容行业市场规模分析图表：2019-2025年医疗美容行业市场规模预测图表：中国医疗美容行业盈利能力分析图表：中国医疗美容行业运营能力分析图表：中国医疗美容行业偿债能力分析图表：中国医疗美容行业发展能力分析图表：中国医疗美容行业经营效益分析图表：2015-2017年医疗美容重要数据指标比较图表：2015-2017年中国医疗美容行业销售情况分析图表：2015-2017年中国医疗美容行业利润情况分析图表：2015-2017年中国医疗美容行业资产情况分析图表：2015-2017年中国医疗美容竞争力分析图表：2019-2025年中国医疗美容市场价格走势预测图表：2019-2025年中国医疗美容发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KWY5.html>