

2017-2022年中国高岭土市 场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高岭土市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043KX55.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高岭土是一种非金属矿产，是一种以高岭石族粘土矿物为主的粘土和粘土岩。因呈白色而又细腻，又称白云土。[1]因江西省景德镇高岭村而得名。

其质纯的高岭土呈洁白细腻、松软土状，具有良好的可塑性和耐火性等理化性质。其矿物成分主要由高岭石、埃洛石、水云母、伊利石、蒙脱石以及石英、长石等矿物组成。高岭土用途十分广泛，主要用于造纸、陶瓷和耐火材料，其次用于涂料、橡胶填料、搪瓷釉料和白水泥原料，少量用于塑料、油漆、颜料、砂轮、铅笔、日用化妆品、肥皂、农药、医药、纺织、石油、化工、建材、国防等工业部门。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高岭土市场深度研究与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了高岭土相关概念及发展环境，接着分析了中国高岭土规模及消费需求，然后对中国高岭土市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高岭土面临的机遇及发展前景。您若想对中国高岭土有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高岭产业动态聚焦 22

第一章 高岭土相关概述 22

第一节 高岭土基础概述 22

一、高岭土原矿 22

二、高岭土的形成 22

三、高岭土原成份及理化性质 23

四、高岭土检测 24

第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述 24

第三节 高岭土的工艺特性 25

第四节 高岭土的应用 30

第二章 2016年全球高岭土产业运行概况分析 31

第一节2016年全球高岭土产业运行现状	31
一、全球高岭土资源情况分析	31
二、世界高岭土市场开发利用情况	32
三、近十年国外高岭土工业生产概况	34
四、近几年全球高岭土整体需求量统计	35
五、全球高岭土产品向高端移动	35
第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析	36
一、造纸	36
二、陶瓷、耐火材料	36
三、涂料和橡胶塑料	37
四、玻璃纤维	37
第三节 2016年中国高岭土主产国运行动态分析	37
一、美国	37
二、英国	37
三、中国	38
四、巴西	39
五、澳大利亚	39
第四节 2017-2022年世界高岭土产业发展前景预测分析	39

第三章 2016年中国高岭土产业运行环境分析 41

第一节 2016年中国宏观经济环境分析	41
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	41
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	41
三、全国居民收入情况（季度更新）	43
四、恩格尔系数（年度更新）	43
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、固定资产投资情况（季度更新）	48
七、财政收支状况（年度更新）	52
八、中国汇率调整（人民币升值）	57
八、社会消费品零售总额	58
九、对外贸易&进出口	60
十、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析	61

第二节 2016年中国高岭土产业政策法规环境分析 61

- 一、高岭土综合利用行业管理体制分析 61
- 二、高岭土综合利用行业政策分析 62
- 三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析 64
- 四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析 65

第四章 2016年中国高岭土产业整体运行形势透析 67

第一节 中国高岭土产业资源概况 67

- 一、我国的煤系高岭土储量据世界首位 67
- 二、中国高岭土矿资源分布 67
- 三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一 68

第二节 2016年中国高岭土市场运行总况 68

- 一、我国高岭土的产量 68
- 二、中国高岭土开发利用情况 69
- 三、高端高岭土需求将有较大扩张 69
- 四、中国高岭土高端产品进口依赖程度 70

第五章 2016年中国高岭土产业运行态势分析 72

第一节 2016年中国高岭土产业技术发展现状分析 72

- 一、高岭土行业国际技术现状 72
- 二、高岭土行业国内技术现状 72
- 三、高岭土综合利用行业技术发展变化 73
- 四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析 73

第二节 2016年中国高岭土产业运营动态分析 74

- 一、山西省高岭土生产基地 74
- 二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现 74
- 三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利 75

第三节 2016年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析 75

第六章 2012-2016年中国高岭土相关行业数据监测分析 78

第一节 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业规模分析 78

- 一、企业数量增长分析 78

二、从业人数增长分析 78

三、资产规模增长分析 79

第二节2016年中国其他非金属矿物制品制造行业结构分析 80

一、企业数量结构分析 80

二、销售收入结构分析 81

第三节2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口 交货值分析 84

第四节2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业成本费用分析 84

一、销售成本统计 84

二、费用统计 85

第五节2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业盈利能力分析 86

一、主要盈利指标分析 86

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2016年中国高岭土行业供求形势剖析 88

第一节2016年中国高岭土市场发展现状 88

一、市场发展综述 88

二、市场发展特点 88

三、影响市场发展的因素分析 89

第二节2016年中国高岭土市场供给分析 89

一、中国高岭土生产规模 89

二、中国高岭土供给结构 89

三、影响行业供应因素分析 90

第三节2016年中国高岭土市场需求分析 91

一、中国高岭土需求现状 91

二、中国高岭土需求分布 92

三、中国高岭土需求规模 92

四、影响中国高岭土需求因素分析 92

第八章 2015-2016年中国高岭土进出口数据监测分析 94

第一节 2015-2016年中国其他非金属矿物制品制造进出口数据监测分析（25070010） 94

一、其他非金属矿物制品制造进出口数量分析 94

二、其他非金属矿物制品制造进出口金额分析 94

三、其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析 94

第二节 2015-2016年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析 95

一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析（25070090） 95

二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析 96

三、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析 96

第二部分 高岭土竞争力研究 98

第九章 2016年中国高岭土行业竞争新格局透析 98

第一节 2016年工业矿物原料之间竞争剧烈 98

第二节 2016年中国高岭土行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 99

三、替代品威胁分析 100

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 101

第三节 2016年中国高岭土行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、区域集中度分析 102

三、影响行业集中度因素分析 102

第四节 2016年中国高岭土行业国际竞争力比较 103

一、生产要素 103

二、需求条件 104

三、支援与相关产业 105

四、企业战略、结构与竞争状态 105

五、政府的作用 106

第十章 2016年中国高岭土重点区域运行市场透析 107

第一节 长三角地区 107

一、发展现状 107

二、竞争优势 107

三、前景展望 108

第二节 珠三角地区 109

第三节 环渤海地区 109

第四节 西部地区 110

第五节 东北地区 111

第十一章 2016年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析（企业可自选） 113

第一节 中国高岭土公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

第二节 龙岩高岭土有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

第三节 茂名市高岭科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 129

第四节 巩义市中龙高岭土有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

第五节 山西金洋镀烧高岭土有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 148

第七节 兖矿北海高岭土有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 156

第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

第九节 章丘市文通高岭土矿 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 167

第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 174

第三部分 高岭土下游产业运行态势探析 181

第十二章 2016年中国造纸行业运行新形势透析 181

第一节 2016年国际造纸业运行简况 181

一、全球造纸工业的发展状况 181

二、金融风暴对全球造纸业的冲击 181

三、全球纸张产能情况 182

四、全球造纸行业加快整合兼并 182

五、2016年欧美造纸市场呈疲软态势 184

第二节 2016年中国造纸业运行简况 185

一、中国现代造纸产业的特征 185

二、中国造纸量跃居世界第一 186

三、中国造纸业的分水岭 187

四、2016年中国造纸业经济运行分析 191

第三节 2016年中国造纸业品牌发展综述 192

一、我国造纸业品牌的主要分类 192

二、中国造纸行业品牌发展整体概况 192

三、中国造纸业子行业品牌发展状况 194

四、我国造纸行业品牌存在的问题 197

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作 198

第十三章 2016年中国陶瓷制造业发展情况分析 199

第一节 2016年中国陶瓷行业发展环境分析 199

一、陶瓷产业受宏观政策的影响 199

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 200

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 201

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰	201
第二节 2016年中国陶瓷行业发展概况	201
一、中国陶瓷业发展回顾	201
二、2016年我国陶瓷业发展三大特点	202
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析	203
四、我国陶瓷行业新企业发展现状	203
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析	204
第三节 2016年农村陶瓷市场发展运行分析	206
一、农村陶瓷市场消费概况	206
二、农村市场成为陶瓷行业重点	206
三、国产高端陶瓷进军农村市场	207
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	208
第四节 2016年中国陶瓷企业物流管理分析	209
一、陶瓷物流发展的特点	209
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	210
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	210
第五节 2016年中国陶瓷制造业存在的问题分析	213
一、中国陶瓷业存在的战略问题	213
二、中国陶瓷业与国际水平的差距	216
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	217
四、陶瓷企业面临的问题	218
第六节 2016年中国陶瓷产业的发展对策分析	219
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	219
二、中国陶瓷企业开拓市场战略	222
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	222
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源	224
五、陶瓷出口企业转型策略	225
第四部分 高岭土产业前瞻	228
第十四章 2017-2022年中国高岭土产业前景展望与趋势预测	228
第一节 2017-2022年中国高岭土行业发展环境展望	228
一、宏观经济形势展望	228

二、政策走势及其影响	233
三、国际行业走势展望	233
第二节 2017-2022年中国高岭土行业发展趋势展望	234
一、技术发展趋势展望	234
二、产品发展趋势展望	236
三、行业竞争格局展望	236
第三节 2017-2022年中国高岭土行业市场规模预测	236
一、国际市场规模预测	236
二、国内市场规模预测	237
第四节 2017-2022年中国高岭土市场盈利能力预测分析	237
第十五章 2017-2022年中国高岭土行业投资前景规划	238 (ZY WZY)
第一节 2016年中国高岭土行业投资现状	238
一、投资规模分析	238
二、投资结构分析	238
第二节 2016年中国高岭土行业融资现状	239
一、产业融资现状	239
二、融资前景展望	240
第三节 2017-2022年中国高岭土产业投资前景分析	240
一、行业发展周期分析	240
二、行业投资前景判断	242
三、行业投资风险分析	242
四、行业投资发展策略	242
第四节 权威专家投资建议	243
部分图表目录：	
图表 1 高岭土可塑性等级	26
图表 2 不同类型高岭土的阳离子交换容量	29
图表 3 高岭土的主要用途	30
图表 4 世界部分国家高岭土资源量 单位：亿吨	31
图表 5 近几年全球高岭土整体需求量统计	35
图表 6 2012-2016年国内生产总值同比增长速度（%）	41

图表7 2012-2016年中国居民消费价格指数（CPI） 41
图表8 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 44
图表9 2012-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速 46
图表10 2012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 47
图表11 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 48
图表12 2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 49
图表13 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 50
图表14 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速 51
图表15 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 51
图表16 2012-2016年社会消费品总额分月同比增长速度 58
图表17 2016年9月份社会消费品零售总额主要数据 59
图表 18 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业企业数量增长分析 78
图表 19 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业从业人数增长分析 78
图表 20 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业资产规模增长分析 79
图表 21 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同类型企业数量结构分析% 80
图表 22 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数量结构分析% 80
图表 23 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同类型销售收入结构分析% 81
图表 24 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制销售收入结构分析% 82
图表 25 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业产成品增长分析 82
图表 26 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业工业销售产值分析 83
图表 27 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业出口交货值分析 84
图表 28 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业销售成本分析 84
图表 29 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业费用统计分析 85
图表 30 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业主要盈利指标分析 86
图表 31 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业主要盈利指标增长分析 86
图表 32 2011-2016年中国高岭土需求分析 92
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043KX55.html>