

2017-2022年中国P2P租 车行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国P2P租车行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KY15.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章P2P租车行业发展综述1

1.1P2P租车行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业产品/服务分类2

1.1.3行业主要商业模式2

1.2P2P租车行业特征分析3

1.2.1产业链分析3

1.2.2P2P租车行业在产业链中的地位4

1.2.3P2P租车行业生命周期分析4

(1) 行业生命周期理论基础4

(2) P2P租车行业生命周期6

1.3最近3-5年中国P2P租车行业经济指标分析6

1.3.1赢利性6

1.3.2成长速度7

1.3.3附加值的提升空间7

1.3.4进入壁垒 / 退出机制8

1.3.5风险性8

1.3.6行业周期9

1.3.7竞争激烈程度指标10

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析10

第二章P2P租车行业运行环境（PEST）分析11

2.1P2P租车行业政治法律环境分析11

2.1.1行业管理体制分析11

2.1.2行业主要法律法规11

2.1.3行业相关发展规划11

2.2P2P租车行业经济环境分析12

2.2.1国际宏观经济形势分析12

2.2.2国内宏观经济形势分析15

- 2.2.3产业宏观经济环境分析26
- 2.3P2P租车行业社会环境分析27
 - 2.3.1P2P租车产业社会环境27
 - 2.3.2社会环境对行业的影响29
 - 2.3.3P2P租车产业发展对社会发展的影响29
- 2.4P2P租车行业技术环境分析30
 - 2.4.1P2P租车技术分析30
 - 2.4.2P2P租车技术发展水平31
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势31

第三章我国P2P租车行业运行分析32

- 3.1我国P2P租车行业发展状况分析32
 - 3.1.1我国P2P租车行业发展阶段32
 - 3.1.2我国P2P租车行业发展总体概况32
 - 3.1.3我国P2P租车行业发展特点分析33
- 3.22013-2016年P2P租车行业发展现状34
 - 3.2.12013-2016年我国P2P租车行业市场规模34
 - 3.2.22013-2016年我国P2P租车行业发展分析35
 - 3.2.32013-2016年中国P2P租车企业发展分析36
- 3.3区域市场分析40
 - 3.3.1区域市场分布总体情况40
 - 3.3.22013-2016年重点省市市场分析41
- 3.4P2P租车细分产品/服务市场分析42
 - 3.4.1细分产品/服务特色42
 - 3.4.22013-2016年细分产品/服务市场规模及增速42
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测44
- 3.5P2P租车产品/服务价格分析45
 - 3.5.12013-2016年P2P租车价格走势45
 - 3.5.2影响P2P租车价格的关键因素分析45
 - (1) 成本45
 - (2) 供需情况46
 - (3) 关联产品47

(4) 其他47

3.5.32017-2022年P2P租车产品/服务价格变化趋势48

3.5.4主要P2P租车企业价位及价格策略49

第四章我国P2P租车行业整体运行指标分析50

4.12013-2016年中国P2P租车行业总体规模分析50

4.1.1企业数量结构分析50

4.1.2人员规模状况分析51

4.1.3行业资产规模分析51

4.1.4行业市场规模分析51

4.22013-2016年中国P2P租车行业运营情况分析53

4.2.1我国P2P租车行业营收分析53

4.2.2我国P2P租车行业成本分析53

4.2.3我国P2P租车行业利润分析54

4.32013-2016年中国P2P租车行业财务指标总体分析54

4.3.1行业盈利能力分析54

4.3.2行业偿债能力分析54

4.3.3行业营运能力分析54

4.3.4行业发展能力分析55

第五章我国P2P租车行业供需形势分析56

5.1P2P租车行业供给分析56

5.1.12013-2016年P2P租车行业供给分析56

5.1.22017-2022年P2P租车行业供给变化趋势57

5.1.3P2P租车行业区域供给分析58

5.22013-2016年我国P2P租车行业需求情况58

5.2.1P2P租车行业需求市场58

5.2.2P2P租车行业客户结构59

5.2.3P2P租车行业需求的地区差异60

5.3P2P租车市场应用及需求预测60

5.3.1P2P租车应用市场总体需求分析60

(1) P2P租车应用市场需求特征60

- (2) P2P租车应用市场需求总规模61
- 5.3.22017-2022年P2P租车行业领域需求量预测62
 - (1) 2017-2022年P2P租车行业领域需求产品/服务功能预测62
 - (2) 2017-2022年P2P租车行业领域需求产品/服务市场格局预测62
- 5.3.3重点行业P2P租车产品/服务需求分析预测62

第六章P2P租车行业产业结构分析64

- 6.1P2P租车产业结构分析64
 - 6.1.1市场细分充分程度分析64
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名64
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例65
 - 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)65
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析66
 - 6.2.1产业价值链的构成66
 - 6.2.2产业链的竞争优势与劣势分析66
- 6.3产业结构发展预测67
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析67
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素67
 - 6.3.3中国P2P租车行业参与国际竞争的战略市场定位68
 - 6.3.4P2P租车产业结构调整方向分析68
 - 6.3.5建议69

第七章我国P2P租车行业产业链分析70

- 7.1P2P租车行业产业链分析70
 - 7.1.1产业链结构分析70
 - 7.1.2主要环节的增值空间70
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性70
- 7.2P2P租车上游行业分析71
 - 7.2.1P2P租车产品成本构成71
 - 7.2.22013-2016年上游行业发展现状72
 - 7.2.32017-2022年上游行业发展趋势72
 - 7.2.4上游供给对P2P租车行业的影响73

- 7.3P2P租车下游行业分析74
- 7.3.1P2P租车下游行业分布74
- 7.3.22013-2016年下游行业发展现状74
- 7.3.32017-2022年下游行业发展趋势75
- 7.3.4下游需求对P2P租车行业的影响75

第八章我国P2P租车行业渠道分析及策略76

- 8.1P2P租车行业渠道分析76
- 8.1.1渠道形式及对比76
- 8.1.2各类渠道对P2P租车行业的影响76
- 8.1.3主要P2P租车企业渠道策略研究77
- 8.1.4各区域主要代理商情况78
- 8.2P2P租车行业用户分析78
- 8.2.1用户认知程度分析78
- 8.2.2用户需求特点分析79
- 8.2.3用户购买途径分析79
- 8.3P2P租车行业营销策略分析81
- 8.3.1中国P2P租车营销概况81
- 8.3.2P2P租车营销策略探讨82
- 8.3.3P2P租车营销发展趋势82

第九章我国P2P租车行业竞争形势及策略84

- 9.1行业总体市场竞争状况分析84
- 9.1.1P2P租车行业竞争结构分析84
- (1) 现有企业间竞争84
- (2) 潜在进入者分析84
- (3) 替代品威胁分析84
- (4) 供应商议价能力85
- (5) 客户议价能力86
- (6) 竞争结构特点总结86
- 9.1.2P2P租车行业企业间竞争格局分析86
- 9.1.3P2P租车行业集中度分析86

9.1.4P2P租车行业SWOT分析	87
9.2中国P2P租车行业竞争格局综述	88
9.2.1P2P租车行业竞争概况	88
(1) 中国P2P租车行业竞争格局	88
(2) P2P租车行业未来竞争格局和特点	88
(3) P2P租车市场进入及竞争对手分析	89
9.2.2中国P2P租车行业竞争力分析	90
(1) 我国P2P租车行业竞争力剖析	90
(2) 我国P2P租车企业市场竞争的优势	90
(3) 国内P2P租车企业竞争能力提升途径	90
9.2.3P2P租车市场竞争策略分析	92
第十章P2P租车行业领先企业经营形势分析	94
10.1PP租车	94
10.1.1企业概况	94
10.1.2企业优势分析	94
10.1.3产品/服务特色	95
10.1.42013-2016年经营状况	96
10.1.52017-2022年发展规划	96
10.2宝驾租车	97
10.2.1企业概况	97
10.2.2企业优势分析	97
10.2.3产品/服务特色	98
10.2.42013-2016年经营状况	99
10.2.52017-2022年发展规划	100
10.3凹凸租车	100
10.3.1企业概况	100
10.3.2企业优势分析	101
10.3.3产品/服务特色	102
10.3.42013-2016年经营状况	103
10.3.52017-2022年发展规划	104
10.4友友租车	105

- 10.4.1企业概况105
- 10.4.2企业优势分析105
- 10.4.3产品/服务特色106
- 10.4.42013-2016年经营状况107
- 10.4.52017-2022年发展规划108
- 10.5AA租车109
- 10.5.1企业概况109
- 10.5.2企业优势分析109
- 10.5.3产品/服务特色110
- 10.5.42013-2016年经营状况110
- 10.5.52017-2022年发展规划111
- 10.6滴滴出行111
- 10.6.1企业概况111
- 10.6.2企业优势分析112
- 10.6.3产品/服务特色112
- 10.6.42013-2016年经营状况112
- 10.6.52017-2022年发展规划113
- 10.7快快租车114
- 10.7.1企业概况114
- 10.7.2企业优势分析114
- 10.7.3产品/服务特色115
- 10.7.42013-2016年经营状况115
- 10.7.52017-2022年发展规划116
- 10.8一嗨租车116
- 10.8.1企业概况116
- 10.8.2企业优势分析118
- 10.8.3产品/服务特色118
- 10.8.42013-2016年经营状况121
- 10.8.52017-2022年发展规划125
- 10.9神州租车126
- 10.9.1企业概况126
- 10.9.2企业优势分析126

- 10.9.3产品/服务特色127
- 10.9.42013-2016年经营状况128
- 10.9.52017-2022年发展规划130
- 10.10易到用车131
- 10.10.1企业概况131
- 10.10.2企业优势分析131
- 10.10.3产品/服务特色133
- 10.10.42013-2016年经营状况133
- 10.10.52017-2022年发展规划134

第十一章2017-2022年P2P租车行业投资前景135

- 11.12017-2022年P2P租车市场发展前景135
- 11.1.12017-2022年P2P租车市场发展潜力135
- 11.1.22017-2022年P2P租车市场发展前景展望136
- 11.1.32017-2022年P2P租车细分行业发展前景分析137
- 11.22017-2022年P2P租车市场发展趋势预测138
- 11.2.12017-2022年P2P租车行业发展趋势138
- 11.2.22017-2022年P2P租车市场规模预测138
- 11.2.32017-2022年P2P租车行业应用趋势预测139
- 11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测140
- 11.32017-2022年中国P2P租车行业供需预测141
- 11.3.12017-2022年中国P2P租车行业供给预测141
- 11.3.22017-2022年中国P2P租车行业需求预测142
- 11.3.32017-2022年中国P2P租车供需平衡预测143
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势144
- 11.4.1市场整合成长趋势144
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测146
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势146
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展147
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势147

第十二章2017-2022年P2P租车行业投资机会与风险149

12.1P2P租车行业投融资情况	149
12.1.1行业资金渠道分析	149
12.1.2固定资产投资分析	149
12.1.3兼并重组情况分析	149
12.22017-2022年P2P租车行业投资机会	150
12.2.1产业链投资机会	150
12.2.2细分市场投资机会	150
12.2.3重点区域投资机会	151
12.32017-2022年P2P租车行业投资风险及防范	152
12.3.1政策风险及防范	152
12.3.2技术风险及防范	153
12.3.3供求风险及防范	155
12.3.4宏观经济波动风险及防范	156
12.3.5关联产业风险及防范	160
12.3.6产品结构风险及防范	161
12.3.7其他风险及防范	162

第十三章P2P租车行业投资战略研究163

13.1P2P租车行业发展战略研究	163
13.1.1战略综合规划	163
13.1.2技术开发战略	163
13.1.3业务组合战略	167
13.1.4区域战略规划	167
13.1.5产业战略规划	175
13.1.6营销品牌战略	177
13.1.7竞争战略规划	178
13.2对我国P2P租车品牌的战略思考	179
13.2.1P2P租车品牌的重要性	179
13.2.2P2P租车实施品牌战略的意义	181
13.2.3P2P租车企业品牌的现状分析	182
13.2.4我国P2P租车企业的品牌战略	183
13.2.5P2P租车品牌战略管理的策略	186

13.3P2P租车经营策略分析	187
13.3.1P2P租车市场细分策略	187
13.3.2P2P租车市场创新策略	189
13.3.3品牌定位与品类规划	191
13.3.4P2P租车新产品差异化战略	193
13.4P2P租车行业投资战略研究	194
13.4.12016年P2P租车行业投资战略	194
13.4.22017-2022年P2P租车行业投资战略	195
13.4.32017-2022年细分行业投资战略	198

第十四章研究结论及投资建议200(ZYWZY)

14.1P2P租车行业研究结论	200
14.2P2P租车行业投资价值评估	201
14.3P2P租车行业投资建议	202
14.3.1行业发展策略建议	202
14.3.2行业投资方向建议	202
14.3.3行业投资方式建议	203

部分图表目录：

图表：P2P租车平台的价值体现	1
图表：P2P租车行业租客与车主的关系	3
图表：租车行业的产业链	3
图表：行业生命周期理论	5
图表：中国P2P租车行业周期分析	6
图表：宝驾P2P租车平台的保险条款	9
图表：对主要宏观经济指标的基准预测	16
图表：2012-2016年我国GDP同比增长变化与环比增长变化	17
图表：2014-2016年1-10月固定资产投资（不含农户）同比增速	20
图表：2014-2016年1-10月固定资产投资到位资金同比增速	20
图表：我国外部需求指数走势情况	21
图表：2014-2016年中国非制造业商务活动指数	24
图表：2014-2016年中国非制造业PMI主要指数	25

图表：2014-2016年中国非制造业PMI其他指数26

图表：2016年中国汽车销量总体表现28

图表：2008-2016年中国线上租车交易规模33

图表：P2P租车行业租车流程34

图表：P2P租车平台的主要特点34

图表：P2P租车行业市场规模分析35

图表：P2P租车平台与传统租车平台的异同36

图表：2016年各P2P租车企业的战略投资37

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KY15.html>