

2017-2023年中国动漫行业 市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国动漫行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043KY65.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫是动画和漫画有机结合的简称。实际上，动漫的概念非常宽泛，远远不只是动画加漫画。例如，角色扮演（COSPLAY）、利用动漫手法表现的各种应用服务等。有一个“泛动漫”的说法，即所有采用漫画和动画的元素制作生产的作品和产品都可以纳入到动漫的范畴里面。

2014年的最后一天，一部叫做《十万个冷笑话》的电影登录院线。该电影取材“有妖气”网站的原创漫画“十万个冷笑话”，漫画在电影上映前就有15亿次网络点击，和7300万完整阅读人次。极高的人气使电影上映仅半天票房即破千万，加上元旦当天收获的2230万票房，上映仅一天半就实现盈利，票房最后统计为1.19亿。虽然该片票房总量并不惊人，但却意义重大，它是我国第一部“众筹”电影、同时也是国产“第一部票房过亿的非低龄国产动画电影”。

2012-2015年国产动画电影票房及占比情况资料来源：智研数据中心整理

2010-2015年票房超5000万国产动画资料来源：智研数据中心整理

2015年在国产动漫市场上最轰动的无疑是《西游记大圣归来》的上映，影片自2015年7月10日正式上映时，首日排片率仅7.80%，收获票房1795.6万元。但上映第三日，影片凭借仅13%左右的排片率突破了1亿元票房，实现了逆袭。最后总票房9.56亿元，打破了《功夫熊猫2》6.17亿元的票房之冠，成功“登顶中国动画电影票房总冠军”。国产动漫发展低迷许久，却在最近几年突然实现井喷式增长，总票房更是得以“一飞冲天”。国产动漫的发展似在山重水复之中峰回路转、柳暗花明。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫及动漫产业相关概述 1

第一节 动漫概况 1

一、动漫的概念 1

二、动画的相关简述 2

三、漫画的相关简述 3

第二节 动漫产业概述	4
一、动漫产业概况	4
二、动漫产业链释义	5
三、动漫周边产业涵意	6
第三节 动漫作品概述	11
一、动漫作品的特点	11
二、动漫作品的类别	14
第二章 2014-2016年国际动漫产业发展分析	16
第一节 国际动漫产业发展概况	16
一、国外动漫产业政策解析	16
二、国际动漫产业发展综述	17
三、国际动漫产业的发展特点	19
四、国际动漫产业发展的成功经验剖析	20
第二节 日本动漫产业	20
一、日本动漫产业的发展回顾	20
二、日本动漫行业发展特色解析	25
三、日本动漫产业面临的四大困境	25
四、日本动漫市场	27
五、日本动漫也困惑 在欧美市场遭遇尴尬	27
第三节 美国动漫产业	29
一、美国动漫产业发展历史	29
二、美国动漫产业以市场为先	31
三、丰富的想像力铸就美国动漫帝国	32
四、市场运下的美国动画	33
五、美国动漫巨头将扩展中国市场	34
第四节 韩国动漫产业	35
一、韩国动漫产业发展回顾	35
二、韩国如何发展动漫产业	35
三、韩国重振动漫产业的几大措施	36
第五节 台湾动漫产业	39
一、台湾动漫产业发展浅析	39

二、台湾动漫市场发展综述	41
三、台湾动漫产业：与大陆携手“逐格造梦”	44
四、台湾动漫业 首见集体登陆	46
第六节 欧洲国家动漫产业	46
一、英国动漫产业在欧洲居领先地位	46
二、俄罗斯动画产业发展概况	47
三、捷克动画产业发展分析	50
四、波兰动画产业发展简况	51
五、瑞典动画产业发展概况	52
六、欧洲动漫产业发展的“软肋”	53
第七节 2014-2016年世界动漫部分企业发展现状分析	53
一、迪士尼	53
二、派拉蒙	55
三、梦工厂	56
四、日本GAINAX	57
五、日本J.C.STAFF	57
六、日本PRODUCTION-I.G	59
七、日本SATELIGHT	65
八、日本STUDIO DEEN	65
九、东京MOVIE	71
十、东映动画	72
十一、韩国SUNWOO	72
十二、韩国COCOMO	72
十三、法国达高动漫集团	73
十四、布滋动漫公司	73
第三章 2014-2016年中国动漫产业发展环境分析	74
第一节 2014-2016年中国经济环境发展分析	74
一、中国GDP分析	74
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	75
三、全社会固定资产投资分析	76
四、进出口总额及增长率分析	77

五、社会消费品零售总额	79
第二节 2014-2016年中国动漫产业发展政策环境分析	80
一、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知	80
二、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》	81
三、《文化市场行政执法管理办法》	83
四、中华人民共和国著作权法	90
五、互联网文化管理暂行规定	103
六、音像制品管理条例	109
七、中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准	119
第三节 2014-2016年中国动漫产业发展社会环境分析	128

第四章 2014-2016年中国动漫产业整体运行现状分析 138

第一节 动漫产业的基本概述 138

- 一、动漫产业范围界定 138
- 二、动漫产业的内涵 138
- 三、动漫产业链及周边产业 139
- 四、动漫作品的特点与分类 141

第二节 2014-2016年中国动漫产业运行概况 145

一、中国动漫产业发展的历程 145

中国动漫业在历史上的起步并不落后于世界。1926年，中国即诞生了第一部真正意义的动画片《大闹画室》，早期发展阶段更有《大闹天宫》等享誉世界的产品出现，但由于中间出现过较长时间的发展停滞以及市场化起步较晚，导致中国本土动漫产业与欧美发达国家出现较大的差距。中国的动漫产业发展大致可以划分成以下几个阶段：

中国动漫行业发展历程

资料来源：公开资料整理

几十年来，中国本土动漫产业在起伏中成长，先后历了多次波峰低谷。进入21世纪后，国家出台政策对本土动漫产业进行大力扶植，原创动漫产业新兴盛起来，并持续快速发展。国产动画片年产从2000年的4000多分钟，到2011年最高时达到了26万多分钟，远高于动画产排名第二的日本的9万分钟，专门播出动画的电视频道也从原来的1个增加到38个，全国省市级的动画播出栏目有300多个，年播出总达12万小时。从数与规模看，我国当前无疑已成为世界动漫生产与播出的大国。

另一方面，从国内动漫内容消费市场的构成上来看，虽然近些年来本土原创动漫取得了长足进步，出现了奥飞动漫、深圳华强、中南卡通等一批优秀原创动漫企业，也涌现出了喜羊羊、熊出没、乐比悠悠等一批本土原创形象，但与其他行业发展初期高速增长所面临的问题一样，大追求产和规模的低质动漫产品泛滥，本土精品动漫在总体内容消费市场的份额占比仍然较低，主流动漫内容消费市场仍然被日本和欧美的动漫所占据。根据百度搜索风云榜显示，截止2013年底，在动漫排行榜Top50，本土原创动漫形象占据16席，占比32%，日本动漫占据28席，占比高达56%。与此相对应的，我国动漫企业普遍规模偏小、实力偏弱，因此，我国目前依然难以被称为“动漫强国”，提高中国本土动漫产业实力，提升中国原创动漫在国内市场的占有率是未来中国动漫发展的点。

进入2012年以后，动漫产业的整体发展出现了一些新的趋势。根据第九届中国国际动漫游戏博览会发布的《2013中国动画产业年度发展辑要》，2012年我国动画片产开始放缓，且了出现5年来首次负增长，下降到22.3万分钟，比2011年下滑14.66%。国产动漫开始由注产向强调质转变，精品导向已成为业

内共识。在此背景下，一批龙头企业开始着手布局产业链整合以及衍生产业链的深度价值挖掘，产业并购和新商业模式的案例不断涌现，动漫产业的科学增长时代开启。

二、中国动漫产业发展的环境要素解析 147

三、中国动漫产业所处发展阶段 152

第三节 近几年来中国动漫产业热点聚焦 153

一、动画片制作发行情况 153

二、中国动漫产业进入丰收期 153

三、动漫产业获得多项国家政策扶持 153

第四节 2014-2016年中国动漫产业热点问题探讨 154

一、中国动漫产业发展面临的主要挑战 154

二、对比国外中国动漫产业存在三大缺失 154

三、中国本土动漫产业遭遇新难题 155

四、中国动漫产业面临多重威胁 158

第五节 2014-2016年中国动漫产业发展的对策分析 158

一、中国动漫产业应加快产业化速度 158

二、中国动漫发展亟需进行体制改革 159

三、国内动漫产品分级制度的构建迫在眉睫 159

四、促进中国动漫产业健康发展的对策与措施 160

五、中国动漫产业可持续发展的战略思路 162

第五章 2014-2016年中国动漫市场分析 167

第一节 中国动漫市场概况 167

一、我国动漫市场规模分析 167

中国动漫已经从单纯模仿做到了独立原创，并且打破了“动漫只是低龄喜好”的陈旧思路，拓展了作品的内容构思，努力做到扩大了自己的面向群体。国内动漫产业发展日渐迅猛，2011年我国动漫产业总产值为621.72亿元，2012年为759.94亿元。2013年中国动漫产业规模为870.85亿元，2014年总值超过1000亿元，2015年行业总产值在1200亿元左右。

2010-2015年我国动漫产业总产值走势图资料来源：公开资料整理

供给端——定位渐趋合理，产业链完善指日可期

动漫在我国发展伊始，就存在着供给定位不合理的问题，供给端错误的将动漫视作小孩子的动画、因此动画电影往往都显示出“低幼化”的倾向，2009年开始上映的《喜洋洋》系列电影票房突出，对此认知又进行了错误的确证。

《喜洋洋》系列电影票房资料来源：公开资料整理

《喜洋洋》系列对于低幼儿童有很大的吸引力，并在2010年创造了国产动画电影的第一个过亿票房，然而《喜洋洋》的票房成功在随后未能复制，取而代之的是另一种形式的电影。2014年年末，《十万个冷笑话》登录荧屏，而后迅速火爆，这让创作者看到了动漫全新的发展方向，即成人向动漫，由此针对性制作的《西游记之大圣归来》、《魁拔 战神崛起》得到票房和口碑的双重肯定。据统计，2014年和2015年，低幼向动画电影都占去了影片数量的55%左右，但却分别只创造了38%和19%的票房占比，可见电影受众群体从低幼儿童转型全年龄段，既有动画电影票房的提升，更有利于动漫产业整体良性发展。

近年知名成人向国产动漫豆瓣评分（分）资料来源：公开资料整理

在产业链方面，中国动漫企业在最近两年纷纷通过资本市场进行收购，以期完成产业链延伸，实力龙头企业更是通过布局全产业链来实现业务的多层次开发。例如，奥飞动漫从最初的玩具公司逐渐转型为一家具有原版漫画网站平台、强大制作能力、播出渠道、玩具生产和游戏开发的全产业链运营公司。2015年，奥飞动漫9亿元收购有妖气，使得拥有着4万部核心IP的漫画原创平台立即成为奥飞动漫的核心资源，与其原有的品牌运营、衍生品商品开发相结合，协同效应下更有利于其整体全年龄段动漫产业链布局。

目前奥飞动漫公司已经和有妖气合作成立妖气影视，预计在未来的三年将会有20部动画电影

、15部动画和50款游戏推出。动漫产业链的延伸和完善将有利于动漫中下游业务的发展，使公司能够在产业链的不同位路获得相应的利润，提高商业经营规模，加强公司盈利能力。据统计，2015年，中国动漫衍生品市场规模达到380亿元左右，其中动漫玩具占比在一半以上。

二、中国动漫市场崛起的几大因素分析 173

三、动漫市场戏曲动漫开辟一席之地 176

四、国产动漫已占国内市场半壁江山四项措施促其国际化 176

五、国内成人动漫市场开发前景广阔 177

第二节 中国动漫消费市场分析 180

一、中国成为世界最大动漫消费市场 180

二、中国动漫市场消费者构成情况 180

三、动漫产品消费者的代际消费原理探讨 182

四、青少年动漫消费情况分析 188

五、透析中国儿童动漫消费市场的潜力 189

第三节 中国动漫市场营销分析 190

一、千亿市场待开 动漫业步入2.0营销时代 190

二、动漫图书市场的营销技巧 190

三、动漫市场营销进入新媒体时代 194

四、金融危机给动漫营销带来的机遇与挑战 197

五、动漫营销的中国机遇与挑战 202

第六章 2014-2016年中国动漫产业基地运行形势分析 205

第一节 动漫产业基地早期发展概况 205

一、国家动漫产业基地建设的基本背景 205

二、国家动画产业基地建设情况 205

三、国家网络游戏动漫产业基地建设情况 206

四、国家动漫产业振兴基地建设情况 206

第二节 2014-2016年中国动漫产业基地发展现状分析 208

一、各地动漫产业基地建设动态与特征概述 208

二、国家积极支持动漫产业基地建设 210

三、中国动漫产业基地发展掀起高潮 210

四、中国动画产业基地经济收益创历史新高 211

五、中国各地动漫产业基地建设如火如荼	211
第三节 2014-2016年中国动漫产业基地发展存在的问题	212
一、动漫产业基地发展存在的主要问题	212
二、中国动漫产业基地发展面临的难关	213
三、中国动漫游戏产业基地发展的弊病分析	214
四、中国动漫产业基地建设陷入误区	216
五、中国动漫产业基地发展思路亟需改进	216
第四节 2014-2016年中国动漫产业基地发展的对策分析	217
一、动漫产业基地是品牌化发展的有效路径	217
二、中国动漫产业基地发展的路径选择	217
三、中国动漫游戏产业基地发展应借鉴先进经验	217
四、动漫产业基地发展应关注平台建设	218
五、促进动漫产业基地发展的相关建议	218
第七章 2014-2016年中国动画产业分析	220
第一节 全球动画产业概述	220
一、世界动画电影发展历程	220
二、全球动画产业发展概况	223
三、日美动画电影风格分析	227
四、全球十大经典动画片回眸	236
第二节 中国动画产业发展概况	239
一、2016年中国电视动画片制作发行状况分析	239
二、我国影视动画产业发展再上新台阶	239
三、国内动画片市场化运作的商业模式解析	240
四、中国动画产业发展加快集群带初步形成	240
第三节 2014-2016年中国动画产业运行现状分析	240
一、2016年我国动画片制作发行情况	240
二、2016年中国影视动画产业发展特征解析	241
三、2014-2016年度电视动画片制作发行情况	242
四、2014-2016年影视动画人才“全线告急”	242
五、2014-2016年动画电影贺岁片市场竞争激烈	243
六、2014-2016年我国动画片出口额同比增长分析	243

第四节中日动画比较分析	244
一、中日动画的发展路径	244
二、中日动画的生态环境	245
三、中日动画的创作策略	245
四、中日动画的价值取向	245
第五节 中国动画播映市场分析	246
一、中国动画播映体系的形成	246
二、中国影视动画播映市场规模初显	246
三、中国动画电影播映市场开发营销策略分析	246
第六节 中国动画产业发展的问题与对策分析	248
一、人才供需失衡桎梏中国动画产业发展	248
二、进口动画片冲击的“双重怪圈”严重制约中国动画产业发展	249
三、国内外动画片制作成本存在巨大差异	250
四、发展中国动画产业的建议	251
第八章 2014-2016年中国漫画产业分析	253
第一节 全球漫画产业分析	253
一、欧美漫画业概况	253
二、美国漫画业青睐“数字化”	255
三、日本漫画发展呈现下坡趋势	256
四、韩国影视业热捧日本漫画小说	256
第二节 中国漫画产业分析	257
一、中国漫画发展的七个阶段	257
二、中国漫画产业发展概述	259
三、手机漫画给中国漫画业带来新气象	261
四、中国漫画杂志市场格局分析	261
五、国内漫画消费市场分析	262
六、中国原创漫画受国际市场青睐	265
第三节 香港漫画产业	266
一、香港漫画业的崛起	266
二、香港漫画业市场总额达10亿港元	266
三、香港出现首部政策性漫画	267

四、日本漫画对香港漫画的影响分析	267
第四节 漫画新闻产业	271
一、漫画新闻的定义	271
二、中国漫画新闻的概况	271
三、漫画新闻的传播优势分析	272
四、漫画新闻发展中的问题分析	274
五、漫画新闻发展的策略	274
第五节 中国漫画产业的问题与发展趋势分析	275
一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍	275
二、推动原创用漫画杠杆撬起动漫产业发展	278
三、动漫时代传统漫画的发展走向	281
四、成人漫画市场前景广阔	285
第九章 2014-2016年中国手机动漫产业分析	288
第一节 手机动漫概述	288
一、手机动漫的概念	288
二、手机动漫的产业价值链	289
三、手机动漫市场的特点	290
四、手机动漫的传播性与受众分析	293
第二节 中国手机动漫产业发展概况	294
一、手机动漫产业发展综述	294
二、手机动漫盈利前景渐明	295
三、4G时代手机动漫面临的机遇与挑战	295
四、手机动漫有望成为超日赶美突破口	297
第三节 手机动漫产业面临的问题与对策分析	299
一、4G手机与动漫产业合流利益分配成最大的问题	299
二、手机动漫亟需建立有效的商业模式	300
三、手机动漫（偏漫画）的问题及对策	301
四、手机动漫（偏动画）的问题及策略	301
第四节 手机动漫发展前景及趋势分析	303
一、手机动漫产业前景光明	303
二、手机动漫欣荣发展的梦想，将在4G时代照进现实	304

第十章 2014-2016年中国网络动漫产业分析	305
第一节 网络动漫概述	305
一、网络媒体的定义及分类	305
二、网络动漫的用户特征	307
三、网络动漫市场特点分析	308
四、网络动漫的两种经营模式	309
第二节 网络动漫产业分析	309
一、探析传统文化对网络动画创作影响	309
二、中国网络动漫市场蓬勃发展	312
三、网络动漫试水传统领域	313
四、中国网络动漫面临的机遇与挑战	313
第三节 网络动漫产业赢利分析	314
一、动漫网站盈利模式单一	314
二、“有价无市”的尴尬	315
三、不要风险投资	316
四、网络动漫亟待突破盈利困局	317
第四节 FLASH动画发展分析	318
一、FLASH动画概述	318
二、FLASH动画与传统动画之比较	319
三、FLASH动画从网络走向电视是趋势	320
第十一章 2014-2016年中国漫游戏（偏网络）产业分析	323
第一节 网络游戏产业发展概况	323
一、中国网络游戏产业政策环境分析	323
二、中国网络游戏市场消费群体分析	326
三、2014-2016年中国网络游戏产业发展状况	327
四、2014-2016年网游业发展综述	328
五、摆脱哈日哈韩 国产网游市场份额升至七成以上	329
六、2014-2016年国内网游市场带动相关产值分析	330
第二节 2014-2016网络游戏市场调查分析	334
第三节 动漫游戏产业分析	336

一、动漫游戏产业的特征解析	336
二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质	337
三、全球动漫游戏产业推动三大市场发展	338
四、网络游戏与动漫之间的融合发展	339
五、中国动漫网络游戏攻入国际市场	339
六、中国动漫游戏产业陷入股权融资僵局	340
第四节 发展中国动漫游戏产业的建议	342
一、正确认识动漫游戏业的战略机遇期	342
二、走中国道路让国产原创产品占主流	343
三、高端人才培养是关键	343
四、培育动漫游戏产业链	344
五、保护知识产权及提升行业自律意识	345
第五节 动漫游戏的发展前景与趋势分析	346
一、网游业与动漫业结合前景看好	346
二、中国动漫游戏产业市场潜力探析	346
三、2016年中国网游市场规模预测	348
四、网络游戏未来十大趋势	349
第十二章 2014-2016年中国动漫产业区域发展分析	351
第一节 北京动漫产业	351
一、北京动漫产业产值获得大丰收	351
二、北京动漫游戏产业优势分析	351
三、北京动漫游戏产业营运分析	352
四、北京出台三大政策重奖动漫游戏产业	352
五、北京动漫游戏产业联盟成立 为“中国制造”开发新客户	353
六、加快发展北京动漫产业的建议	354
第二节 上海动漫产业	354
一、上海动漫产业发展现状浅析	354
二、上海动漫产业发展的优势与机遇	357
三、动漫产业集聚成链 上海动漫产业促进会将落户张江	357
四、上海动漫衍生产业园发展态势良好	358
第三节 深圳动漫产业	359

一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位	359
二、深圳动漫产业集聚效应显现	360
三、深入分析深圳动漫产业的现状	360
四、深圳动漫业急需做大产业	361
五、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议	361
第四节 济南动漫产业	362
一、济南市动漫产业发展概况	362
二、济南市形成动漫游戏产业链	362
三、济南市出台新政扶持动漫产业 企业可享税收优惠	363
四、济南动漫产业产值增长	364
五、济南动漫建设产业链完整的产业园区	364
六、2016年济南市动漫产业发展预测	365
第五节 长沙动漫产业	366
一、长沙市动漫产业的比较优势	366
二、长沙动漫产业发展的政策环境	366
三、长沙动漫产业：创新成金	368
四、长沙国产动漫打进国际市场	369
五、长沙市动漫产业面临的问题	369
六、促进长沙市动漫产业发展的政策建议	369
七、湖南动漫游戏产业新年展示新亮点	371
第六节 杭州市动漫产业	371
一、杭州动漫产业发展的背景和优势	371
二、金融危机下杭州动漫产业逆市上涨	373
三、杭州动漫产业面临两大瓶颈	373
四、杭州发展动漫产业的主要措施	373
五、杭州动漫产业发展的成功经验	374
六、杭州：打响“动漫之都” 做大做强文化创意产业	375
第七节 厦门动漫产业	376
一、厦门动漫产业的发展概况	376
二、厦门动漫产业成为三产发展中坚力量	377
三、厦门千万扶持资金助推动漫产业发展	377
四、福建省多渠道全方位开发动漫产业人才	378

五、厦门承接台湾动漫产业转移研究	379
六、厦门软件业产值超过300亿	379
第八节 其他省市动漫产业	380
一、重庆动漫产业发展综述	380
二、南京市动漫产业发展概述	380
三、武汉市动漫产业链初步形成	382
四、成都漫画新作探索动漫产业发展新模式	383
五、福州全方位完善动漫产业体系	384
六、郑州出台动漫产业鼓励政策	384
七、动漫产业成为安徽省新的经济增长点	384
第十三章 2014-2016年中国动漫衍生品市场分析	386
第一节 动漫衍生品市场概况	386
一、国内动漫衍生品市场异军突起	386
二、中国动漫衍生产品市场空间大但企业盈利模式还不明确	387
三、动漫衍生品市场空间超千亿元 企业面临洗牌	387
四、发展动漫衍生品市场 创意主打商标先行	388
五、动漫衍生品市场被看好	389
第二节 动漫与广告业	389
一、动漫与广告的结合	389
二、动漫广告是跨越传统的新产物	390
三、在线广告是动漫产业的重要发展领域	391
四、动漫广告迎来消费黄金时代	392
五、2014-2016年流行广告+动漫品牌双赢模式分析	392
第三节 动漫与服装产业	392
一、动漫服装的产生	392
二、卡通服装品牌 我国服装市场生力军	394
三、卡通童装设计中的浪漫、纯正	395
四、动漫主题成为传统服装业发展新契机	395
五、发展动漫服装品牌的市场初探	396
第四节 动漫与食品产业	398
一、动漫食品在中国悄然流行	398

- 二、卡通食品带动食品业新的消费浪潮 398
- 三、休闲食品借用动漫形象的好处及对策 400
- 四、迪士尼食品向健康食品迈进 401
- 第五节 动漫与玩具产业 401
 - 一、玩具不应仅做动漫产业链的下游 401
 - 二、玩具业依托动漫实现转型升级打造完整的玩具动漫产业链 402
 - 三、应对经济寒流玩具业纷纷与动漫业融合 404
 - 四、网游玩具：传统玩具业破发点 406

第十四章 动漫行业竞争格局分析 408

第一节 中国动漫行业优势探讨 408

- 一、中国动漫产业具有三大优势 408
- 二、中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势 408
- 三、中国动漫产业的政策优势剖析 410

第二节 动漫行业竞争状况分析 410

- 一、中国动画的国际竞争力解析 410
- 二、台企进军大陆--动漫行业竞争将加剧 413
- 三、国内各地争相建设动漫基地 413
- 四、幽默漫画期刊市场竞争激烈 414

第三节 打造动漫民族品牌核心竞争力 416

- 一、品牌意识 416
- 二、以创意提升品牌价值 417
- 三、品牌营销 420
- 四、管理 423
- 五、人力资本 425

第十五章 2014-2016年中国动漫行业部分竞争企业分析 427

第一节 江通动画股份有限公司 427

第二节 湖南三辰卡通集团有限公司 428

第三节 环球数码创意控股有限公司 429

第四节 湖南宏梦卡通传播有限公司 434

第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 435

第六节 广东原创动力文化传播有限公司	440
第七节 上海美术电影制片厂	442
第八节 浙江中南卡通股份有限公司	443
第九节 上海盛大网络发展有限公司	445
第十一节 湖南山猫卡通有限公司	446
第十二节 山东蓝狐动漫有限公司	452
第十三节 南京鸿鹰动漫娱乐有限公司	453
第十四节 苏州欧瑞动漫有限公司	453
第十五节 厦门大拇指动漫股份有限公司	454
第十六节 常州银河动漫发展有限公司	455
第十六章 2014-2016年中国电视产业现状分析	457
第一节 中国电视业总体概况	457
一、中国电视业发展概况	457
二、移动电视与传统电视产业发展分析	462
三、电视产业发展格局与新媒体传播创新	462
第二节 电视剧产业概况	464
一、中国电视剧产业发展概况	464
二、2014-2016年中国电视剧产业发展分析	468
三、中国电视剧产业发展面临的挑战	469
四、电视剧内容产业的创新需求分析	470
五、金融危机下的中国电视剧产业分析	471
六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略	472
七、电视剧产业精品化发展战略探析	476
八、中国电视剧产业的十大预言	478
第三节 电视剧市场分析	479
一、中国电视剧市场环境分析	479
二、2014-2016年中国电视剧市场分析	483
三、我国电视剧市场发展新形势	484
四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析	485
五、电视剧市场订单化发展态势分析	485

第十七章 2014-2016年中国重点地区影视业分析 487

第一节 北京 487

- 一、北京广播影视产业发展概况 487
- 三、北京电影产业发展分析 490
- 四、北京电视剧产业发展分析 491
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战 491
- 六、北京广播影视产业的发展目标 493

第二节 上海 494

- 一、上海影视产业发展分析 494
- 二、上海电影市场发展分析 495
- 三、上海市推动影视业发展措施 497

第三节 广东 499

- 一、广东省电视内容产业链调查分析 499
- 二、广东电影市场发展分析 511
- 三、深圳市电影院发展探析 512

第四节 浙江 513

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 513
- 二、浙江横店影视产业发展解析 514
- 三、2014-2016年横店影视产业实验区发展状况 516
- 四、浙江省加快发展影视产业 517

第五节 云南 517

- 一、云南影视已形成全国知名品牌 517
- 二、昆明市电影后产品市场分析 518
- 三、云南十大影视基地介绍 518

第十八章 2017-2023年中国动漫产业发展前景预测分析 527

第一节 2017-2023中国动漫产业发展前景分析 527

- 一、中国发展动漫产业面临的机遇与空间 527
- 二、动漫产业前景广阔 528
- 三、未来动漫产业发展政策的着力点 528
- 四、未来5年将是中国动漫产业黄金期 529
- 五、2017-2023年中国动漫行业薪酬福利发展预测 530

第二节 2017-2023年中国手机动漫发展前景及趋势分析	530
一、手机动漫产业前景光明	530
二、手机动漫市场调整趋势分析	531
三、手机动漫有望迎来新机遇	531
第三节 2017-2022中国动漫游戏的发展前景与趋势分析	532
一、网游业与动漫业结合前景看好	532
二、动漫游戏业就业前景光明	533
三、未来三年中国网络游戏的主流发展趋势	533
第十九章 2017-2023年中国动漫产业投资机会与风险分析	535
第一节 2017-2023年中国动漫产业投资机会分析	535
一、动漫衍生产品机会多多	535
二、动漫领域蕴含巨大投资机会	535
第二节 2017-2023年中国动漫产业投资风险分析	536
一、动漫投资的政策风险	536
二、动漫原创存在的风险	536
三、动漫企业融资风险	536
四、其他风险分析	537
第三节 专家建议	537 ZYZL

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhua tiyu/X05043KY65.html>