

# 2017-2022年中国公路客运 中心建设与运营行业市场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国公路客运中心建设与运营行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KYF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国公路客运中心的发展综述13

1.1公路客运中心的相关概述13

1.1.1公路客运中心的概念13

1.1.2公路客运中心的等级13

1.1.3公路客运中心的分类14

1.1.4公路客运中心的功能15

1.1.5公路客运中心的设施18

1.2公路客运中心的架构分析22

1.2.1公路客运中心的基本架构22

1.2.2公路客运中心的基本流程22

(1) 订票系统22

(2) 售票系统25

(3) 检票系统26

(4) 现场管理系统27

(5) 基础数据系统29

第2章：中国公路客运中心发展环境分析30

2.1公路客运中心行业政策环境分析30

2.1.1行业管理体制分析30

2.1.2行业发展规划解读30

2.1.3行业政策与法律法规34

2.2公路客运中心行业经济环境分析37

2.2.1国际宏观经济环境分析37

2.2.2国内宏观经济环境分析45

2.2.3行业宏观经济环境分析50

2.3公路客运中心社会环境分析51

2.3.1公路客运中心行业发展必要性分析51

2.3.2公路客运中心行业的需求现状分析53

### 第3章：中国公路客运行业发展状况分析54

#### 3.1 交通运输行业发展状况分析54

##### 3.1.1 交通运输行业发展概况54

##### 3.1.2 交通运输行业运行态势56

##### 3.1.3 交通运输行业趋势展望57

#### 3.2 公路客运行业发展状况分析59

##### 3.2.1 公路客运行业发展概况59

##### 3.2.2 公路客运行业运输装备情况60

###### (1) 公路载客汽车数量60

###### (2) 公路客运运力结构60

##### 3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析61

###### (1) 公路客运量增长情况61

###### (2) 公路客运旅客周转情况62

###### (3) 行业区域客运量比较分析63

##### 3.2.4 公路客运行业存在问题及对策64

##### 3.2.5 公路客运行业发展前景展望66

#### 3.3 重点区域公路客运市场发展情况67

##### 3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析67

##### 3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析67

##### 3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析68

##### 3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析69

#### 3.4 农村公路客运市场发展情况71

##### 3.4.1 农村公路网络建设进展分析71

##### 3.4.2 农村公路客运市场发展现状73

##### 3.4.3 农村公路客运市场需求特征74

##### 3.4.4 农村公路客运市场制约因素74

##### 3.4.5 农村公路客运市场发展途径76

#### 3.5 公路客运智能化发展趋势分析77

##### 3.5.1 智慧地球与物联网77

##### 3.5.2 物联网与公路客运78

##### 3.5.3 公路客运智能化需求80

##### 3.5.4 公路客运智能化发展方向81

### 3.5.5公路客运智能化系统开发动态83

## 第4章：中国公路客运中心建设情况分析86

### 4.1公路客运车站选址分析86

#### 4.1.1公路客运车站选址的基本原则86

#### 4.1.2低碳目标下客运车站选址原则87

#### 4.1.3公路客运车站选址的基本要求87

#### 4.1.4市中心客运车站选址方式分析88

#### 4.1.5城市边缘客运车站的发展方向89

### 4.2公路客运中心布局规划分析90

#### 4.2.1公路客运中心布局的原则90

#### 4.2.2公路客运中心布局影响因素91

#### 4.2.3公路客运中心确定规模方式93

##### (1) 区域客运站建设总规模93

##### (2) 客运站的布设数量分析93

##### (3) 客运站的用地规模分析94

#### 4.2.4公路客运中心形象分析95

##### (1) 公路客运站形象的含义95

##### (2) 公路客运站场形象的重要性95

##### (3) 打造公路客运站场品牌96

### 4.3公路客运中心场资源的商业开发98

#### 4.3.1公路客运站场资源商业开发的必要性98

#### 4.3.2公路客运站场资源商业开发策略分析98

##### (1) 选择商业物态98

##### (2) 确定经营方式99

##### (3) 制定开发计划99

#### 4.3.3商业开发的注意事项及实施建议99

## 第5章：国内外公路客运中心运营模式分析101

### 5.1国内外公路客运中心对比分析101

#### 5.1.1客运站场建设101

#### 5.1.2客运站场管理101

- 5.1.3客运站场服务102
- 5.1.4客运站场发展103
- 5.2国外公路客运中心的发展模式分析104
  - 5.2.1国外公路客运站主要服务项目104
  - 5.2.2国外公路客运站发展模式分析105
    - (1) 现代化多功能、多方式联合客运站105
    - (2) 自用型、自用兼开放型联合客运站105
- 5.3中国公路客运中心的发展模式分析106
  - 5.3.1“站运分离”单站发展模式107
  - 5.3.2“站运合一”单站发展模式107
  - 5.3.3“站运分离”集成发展模式107
  - 5.3.4“站运合一”集成发展模式107
- 5.4国外公路客运中心的发展经验借鉴108
  - 5.4.1中国公路客运中心与西方国家相比的优势108
  - 5.4.2中国公路客运中心与西方国家相比的劣势109
  - 5.4.3国外汽车客运中心发展经验对中国的启示109
    - (1) 国外公路客运站建设的先决性和科学性109
    - (2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度109
    - (3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配110
    - (4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益110

## 第6章：中国公路客运中心运营情况分析111

- 6.1公路客运中心发展现状概述111
  - 6.1.1公路客运中心发展历程111
  - 6.1.2公路客运中心发展现状111
  - 6.1.3公路客运中心存在问题113
- 6.2公路客运车站运营状况分析116
  - 6.2.1公路客运车站的运营规模分析116
  - 6.2.2公路客运车站运营存在的问题116
  - 6.2.3公路客运车站运营问题解决途径117
- 6.3农村客运车站发展状况分析118
  - 6.3.1农村客运站点规划与建设原则118

- 6.3.2农村客运站点级别划分与确定120
- 6.3.3农村公路客运车站的运营规模121
- 6.3.4农村客运站点建设存在的问题121
- 6.3.5农村客运站点建设运营的建议122
- 6.4公路客运中心联合运营模式分析124
  - 6.4.1建立城市公路客运中心联合运营模式124
  - 6.4.2公路客运中心联合运营主体服务对象125
  - 6.4.3公路客运中心联合运营模式运作方式126
- 6.5公路客运中心的换乘衔接分析127
  - 6.5.1公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接127
  - 6.5.2各公路客运中心之间的换乘衔接129
  - 6.5.3公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接129
  - 6.5.4公路客运中心与其他运输换乘衔接130

## 第7章：中国公路客运中心信息化发展分析131

- 7.1中国公路客运中心信息化发展概述131
  - 7.1.1公路客运中心信息化定义131
  - 7.1.2公路客运中心信息化现状131
  - 7.1.3公路客运中心信息化意义132
- 7.2中国公路客运中心信息化内容分析133
  - 7.2.1公路客运中心信息化体现133
  - 7.2.2公路客运中心信息化指标135
  - 7.2.3公路客运中心信息化影响因素136
    - (1) 外部因素136
    - (2) 内部因素137
- 7.3公路客运中心联合运营智能信息系统分析138
  - 7.3.1公路客运中心ERP系统138
  - 7.3.2公路客运中心信息系统138
  - 7.3.3客运枢纽ITS服务系统138
  - 7.3.4公共信息服务系统139
  - 7.3.5枢纽安全监控与紧急状况处置系统140
- 7.4中国公路客运中心信息化问题相关研究140

- 7.4.1公路客运中心信息化问题分析140
- 7.4.2公路客运中心信息化系统开发过程143
  - (1) 系统规划143
  - (2) 系统分析145
  - (3) 系统设计146
  - (4) 系统实现147
- 7.4.3公路客运中心信息化改进措施148
  - (1) 售检票系统数据实行信息共享148
  - (2) 加大售检票系统数据利用力度149
  - (3) 增加客运站信息化服务的品种149
  - (4) 提高客运站信息化服务的质量150
- 7.4.4公路客运中心信息化发展前景150

## 第8章：中国重点地区公路客运中心市场发展分析152

### 8.1长三角地区主要公路客运中心市场发展分析152

#### 8.1.1上海市公路客运中心市场发展分析152

- (1) 上海市流动人口的发展分析152
- (2) 上海市高速公路的建设情况152
- (3) 上海市客运站布局网络分析153
- (4) 上海市客运站运营管理现状153
- (5) 上海市客运站“十三五”规划154
- (6) 上海市客运站发展前景展望155

#### 8.1.2南京市公路客运中心市场发展分析155

- (1) 南京市流动人口的发展分析155
- (2) 南京市高速公路的建设情况155
- (3) 南京市客运站布局网络分析156
- (4) 南京市客运站运营管理现状156
- (5) 南京市客运站“十三五”规划157
- (6) 南京市客运站发展前景展望157

#### 8.1.3苏州市公路客运中心市场发展分析158

- (1) 苏州市流动人口的发展分析158
- (2) 苏州市高速公路的建设情况158



- (3) 苏州市客运站布局网络分析158
- (4) 苏州市客运站运营管理现状159
- (5) 苏州市客运站“十三五”规划159
- (6) 苏州市客运站发展前景展望159
- 8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析160
  - (1) 杭州市流动人口的发展分析160
  - (2) 杭州市高速公路的建设情况160
  - (3) 杭州市客运站布局网络分析161
  - (4) 杭州市客运站运营管理现状161
  - (5) 杭州市客运站“十三五”规划161
  - (6) 杭州市客运站发展前景展望162
- 8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析163
  - 8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析163
    - (1) 广州市流动人口的发展分析163
    - (2) 广州市高速公路的建设情况164
    - (3) 广州市客运站布局网络分析164
    - (4) 广州市客运站运营管理现状165
    - (5) 广州市客运站“十三五”规划165
    - (6) 广州市客运站发展前景展望166
  - 8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析166
    - (1) 深圳市流动人口的发展分析166
    - (2) 深圳市高速公路的建设情况166
    - (3) 深圳市客运站布局网络分析167
    - (4) 深圳市客运站运营管理现状167
    - (5) 深圳市客运站“十三五”规划168
    - (6) 深圳市客运站发展前景展望168
  - 8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析169
    - (1) 东莞市流动人口的发展分析169
    - (2) 东莞市高速公路的建设情况169
    - (3) 东莞市客运站布局网络分析169
    - (4) 东莞市客运站运营管理现状170
    - (5) 东莞市客运站“十三五”规划170

- (6) 东莞市客运站发展前景展望171
- 8.3京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析171
  - 8.3.1北京市公路客运中心市场发展分析171
    - (1) 北京市流动人口的发展分析171
    - (2) 北京市高速公路的建设情况172
    - (3) 北京市客运站布局网络分析172
    - (4) 北京市客运站运营管理现状173
    - (5) 北京市客运站“十三五”规划174
    - (6) 北京市客运站发展前景展望174
  - 8.3.2天津市公路客运中心市场发展分析175
    - (1) 天津市流动人口的发展分析175
    - (2) 天津市高速公路的建设情况175
    - (3) 天津市客运站布局网络分析176
    - (4) 天津市客运站运营管理现状177
    - (5) 天津市客运站“十三五”规划177
    - (6) 天津市客运站发展前景展望178
  - 8.3.3石家庄市公路客运中心市场发展分析178
    - (1) 石家庄市流动人口的发展分析178
    - (2) 石家庄市高速公路的建设情况178
    - (3) 石家庄市客运站布局网络分析179
    - (4) 石家庄市客运站运营管理现状179
    - (5) 石家庄市客运站“十三五”规划179
    - (6) 石家庄市客运站发展前景展望180
- 8.4长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析180
  - 8.4.1长沙市公路客运中心市场发展分析180
    - (1) 长沙市流动人口的发展分析180
    - (2) 长沙市高速公路的建设情况181
    - (3) 长沙市客运站布局网络分析181
    - (4) 长沙市客运站运营管理现状181
    - (5) 长沙市客运站“十三五”规划182
    - (6) 长沙市客运站发展前景展望182
  - 8.4.2株洲市公路客运中心市场发展分析182

- (1) 株洲市流动人口的发展分析182
- (2) 株洲市高速公路的建设情况183
- (3) 株洲市客运站布局网络分析183
- (4) 株洲市客运站运营管理现状183
- (5) 株洲市客运站“十三五”规划184
- (6) 株洲市客运站发展前景展望184

#### 8.4.3湘潭市公路客运中心市场发展分析185

- (1) 湘潭市流动人口的发展分析185
- (2) 湘潭市高速公路的建设情况185
- (3) 湘潭市客运站布局网络分析185
- (4) 湘潭市客运站运营管理现状185
- (5) 湘潭市客运站“十三五”规划186
- (6) 湘潭市客运站发展前景展望186

### 第9章：中国公路客运中心主要企业生产经营情况187

#### 9.1广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析187

##### 9.1.1企业发展简况分析187

##### 9.1.2企业基础设施分析187

##### 9.1.3企业组织架构分析187

##### 9.1.4企业运营线路分析188

##### 9.1.5企业经营优劣势分析189

##### 9.1.6企业最新发展动向分析189

#### 9.2上海芷新（集团）有限公司客运中心经营情况分析189

##### 9.2.1企业发展简况分析190

##### 9.2.2企业基础设施分析190

##### 9.2.3企业吞吐能力分析190

##### 9.2.4企业经营情况分析191

##### 9.2.5企业组织架构分析191

##### 9.2.6企业运营线路分析192

##### 9.2.7企业信息化建设分析192

##### 9.2.8企业经营优劣势分析192

#### 9.3福建华威集团客运中心经营情况分析193

- 9.3.1企业发展简况分析193
- 9.3.2企业基础设施分析193
- 9.3.3企业吞吐能力分析194
- 9.3.4企业组织架构分析194
- 9.3.5企业运营线路分析195
- 9.3.6企业信息化建设分析195
- 9.3.7企业经营优劣势分析195
- 9.3.8企业最新发展动向分析196
- 9.4广州交通集团天河汽车客运站经营情况分析196
- 9.4.1企业发展简况分析196
- 9.4.2企业基础设施分析197
- 9.4.3企业吞吐能力分析197
- 9.4.4企业运营线路分析197
- 9.4.5企业信息化建设分析197
- 9.4.6企业经营优劣势分析198
- 9.4.7企业最新发展动向分析198
- 9.5安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析198
- 9.5.1企业发展简况分析198
- 9.5.2企业基础设施分析199
- 9.5.3企业吞吐能力分析199
- 9.5.4企业组织架构分析199
- 9.5.5企业运营线路分析200
- 9.5.6企业经营优劣势分析200
- 9.5.7企业最新发展动向分析201
- 9.6山西省晋城汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析201
- 9.6.1企业发展简况分析201
- 9.6.2企业基础设施分析201
- 9.6.3企业吞吐能力分析201
- 9.6.4企业经营情况分析202
- 9.6.5企业组织架构分析202
- 9.6.6企业运营线路分析203
- 9.6.7企业经营优劣势分析203

- 9.6.8企业最新发展动向分析204
- 9.7福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站经营情况分析204
  - 9.7.1企业发展简况分析204
  - 9.7.2企业基础设施分析205
  - 9.7.3企业组织架构分析205
  - 9.7.4企业运营线路分析206
  - 9.7.5企业信息化建设分析207
  - 9.7.6企业经营优劣势分析207
  - 9.7.7企业最新发展动向分析207
- 9.8上海南站长途客运有限公司经营情况分析208
  - 9.8.1企业发展简况分析208
  - 9.8.2企业基础设施分析208
  - 9.8.3企业吞吐能力分析208
  - 9.8.4企业组织架构分析208
  - 9.8.5企业运营线路分析209
  - 9.8.6企业信息化建设分析209
  - 9.8.7企业经营优劣势分析209
  - 9.8.8企业最新发展动向分析210
- 9.9天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站经营情况分析210
  - 9.9.1企业发展简况分析210
  - 9.9.2企业基础设施分析211
  - 9.9.3企业吞吐能力分析211
  - 9.9.4企业运营线路分析211
  - 9.9.5企业信息化建设分析211
  - 9.9.6企业经营优劣势分析211
  - 9.9.7企业最新发展动向分析212
- 9.10广西运德集团南宁琅东汽车站经营情况分析212
  - 9.10.1企业发展简况分析212
  - 9.10.2企业基础设施分析213
  - 9.10.3企业吞吐能力分析213
  - 9.10.4企业运营线路分析213
  - 9.10.5企业信息化建设分析213

- 9.10.6企业经营优劣势分析214
- 9.10.7企业最新发展动向分析215
- 9.11西安城东客运站经营情况分析215
  - 9.11.1企业发展简况分析215
  - 9.11.2企业吞吐能力分析215
  - 9.11.3企业组织架构分析215
  - 9.11.4企业运营线路分析216
  - 9.11.5企业经营优劣势分析218
  - 9.11.6企业最新发展动向分析219
- 9.12宜宾锦湖高客站经营情况分析219
  - 9.12.1企业发展简况分析219
  - 9.12.2企业基础设施分析219
  - 9.12.3企业运营线路分析220
  - 9.12.4企业经营优劣势分析220
  - 9.12.5企业最新发展动向分析220
- 9.13广州广园汽车客运有限公司广园客运站经营情况分析220
  - 9.13.1企业发展简况分析220
  - 9.13.2企业吞吐能力分析221
  - 9.13.3企业组织架构分析221
  - 9.13.4企业运营线路分析221
  - 9.13.5企业信息化建设分析221
  - 9.13.6企业经营优劣势分析222
  - 9.13.7企业最新发展动向分析222
- 9.14重庆市涪陵汽车客运站经营情况分析222
  - 9.14.1企业发展简况分析222
  - 9.14.2企业基础设施分析223
  - 9.14.3企业吞吐能力分析223
  - 9.14.4企业组织架构分析223
  - 9.14.5企业运营线路分析224
  - 9.14.6企业经营优劣势分析224
  - 9.14.7企业最新发展动向分析225
- 9.15湖北省十堰亨运集团有限责任公司十堰高速客运站经营情况分析225

- 9.15.1企业发展简况分析225
- 9.15.2企业基础设施分析226
- 9.15.3企业吞吐能力分析226
- 9.15.4企业运营线路分析226
- 9.15.5企业经营优劣势分析226
- 9.15.6企业最新发展动向分析227
- 9.16吉林市雾凇路客运站经营情况分析227
  - 9.16.1企业发展简况分析227
  - 9.16.2企业基础设施分析227
  - 9.16.3企业吞吐能力分析228
  - 9.16.4企业运营线路分析228
  - 9.16.5企业经营优劣势分析228
  - 9.16.6企业最新发展动向分析228
- 9.17湖北公路客运（集团）有限公司宏基客运站经营情况分析229
  - 9.17.1企业发展简况分析229
  - 9.17.2企业吞吐能力分析229
  - 9.17.3企业经营情况分析229
  - 9.17.4企业组织架构分析229
  - 9.17.5企业运营线路分析230
  - 9.17.6企业信息化建设分析230
  - 9.17.7企业经营优劣势分析230
  - 9.17.8企业最新发展动向分析231
- 9.18广州番禺汽车客运站有限公司经营情况分析231
  - 9.18.1企业发展简况分析231
  - 9.18.2企业基础设施分析232
  - 9.18.3企业经营情况分析232
  - 9.18.4企业运营线路分析232
  - 9.18.5企业经营优劣势分析232
  - 9.18.6企业最新发展动向分析233
- 9.19苏州汽车客运集团有限公司张家港汽车站经营情况分析233
  - 9.19.1企业发展简况分析233
  - 9.19.2企业基础设施分析234

- 9.19.3企业吞吐能力分析234
- 9.19.4企业运营线路分析234
- 9.19.5企业信息化建设分析235
- 9.19.6企业经营优劣势分析235
- 9.19.7企业最新发展动向分析236
- 9.20无锡汽车客运站经营情况分析236
  - 9.20.1企业发展简况分析236
  - 9.20.2企业基础设施分析236
  - 9.20.3企业吞吐能力分析237
  - 9.20.4企业组织架构分析237
  - 9.20.5企业运营线路分析237
  - 9.20.6企业信息化建设分析238
  - 9.20.7企业经营优劣势分析238
  - 9.20.8企业最新发展动向分析239
- 9.21辽宁省交通运输服务中心快速汽车客运站经营情况分析239
  - 9.21.1企业发展简况分析239
  - 9.21.2企业基础设施分析240
  - 9.21.3企业经营情况分析240
  - 9.21.4企业吞吐能力分析240
  - 9.21.5企业组织架构分析240
  - 9.21.6企业运营线路分析241
  - 9.21.7企业经营优劣势分析241
  - 9.21.8企业最新发展动向分析241
- 9.22山东省交通运输集团济南长途汽车总站经营情况分析242
  - 9.22.1企业发展简况分析242
  - 9.22.2企业基础设施分析242
  - 9.22.3企业吞吐能力分析242
  - 9.22.4企业运营线路分析242
  - 9.22.5企业信息化建设分析244
  - 9.22.6企业经营优劣势分析244
  - 9.22.7企业最新发展动向分析244
- 9.23江苏盐阜公路运输集团盐城汽车客运站经营情况分析245



- 9.23.1企业发展简况分析245
- 9.23.2企业基础设施分析246
- 9.23.3企业经营情况分析246
- 9.23.4企业吞吐能力分析246
- 9.23.5企业组织架构分析246
- 9.23.6企业运营线路分析247
- 9.23.7企业经营优劣势分析247
- 9.23.8企业最新发展动向分析248
- 9.24保山交通运输集团保山客运站经营情况分析248
- 9.24.1企业发展简况分析248
- 9.24.2企业吞吐能力分析248
- 9.24.3企业组织架构分析248
- 9.24.4企业运营线路分析249
- 9.24.5企业信息化建设分析249
- 9.24.6企业经营优劣势分析249
- 9.24.7企业最新发展动向分析250
- 9.25昆明市西部汽车客运站经营情况分析250
- 9.25.1企业发展简况分析250
- 9.25.2企业吞吐能力分析250
- 9.25.3企业运营线路分析250
- 9.25.4企业信息化建设分析251
- 9.25.5企业经营优劣势分析251
- 9.25.6企业最新发展动向分析251
- 9.26珠海九州港客运服务有限公司客运中心经营情况分析251
- 9.26.1企业发展简况分析251
- 9.26.2企业基础设施分析252
- 9.26.3企业运营线路分析252
- 9.26.4企业经营优劣势分析252
- 9.26.5企业最新发展动向分析253
- 9.27锦州公路客运总站经营情况分析253
- 9.27.1企业发展简况分析253
- 9.27.2企业基础设施分析253

- 9.27.3企业吞吐能力分析253
- 9.27.4企业经营情况分析254
- 9.27.5企业运营线路分析254
- 9.27.6企业信息化建设分析254
- 9.27.7企业经营优劣势分析254
- 9.27.8企业最新发展动向分析254
- 9.28越秀南客运站经营情况分析255
- 9.28.1企业发展简况分析255
- 9.28.2企业基础设施分析255
- 9.28.3企业运营线路分析255
- 9.28.4企业经营优劣势分析255
- 9.28.5企业最新发展动向分析256
- 9.29广州市交通站场建设管理中心夏茅汽车站经营情况分析256
- 9.29.1企业发展简况分析256
- 9.29.2企业基础设施分析256
- 9.29.3企业运营线路分析257
- 9.29.4企业经营优劣势分析257
- 9.29.5企业最新发展动向分析257
- 9.30上海交运高速客运站有限公司经营情况分析257
- 9.30.1企业发展简况分析257
- 9.30.2企业运送能力分析258
- 9.30.3企业经营范围分析258
- 9.30.4企业运营线路分析258
- 9.30.5企业经营优劣势分析258
- 9.31郑州综合交通枢纽公路客运站经营情况分析259
- 9.31.1企业发展简况分析259
- 9.31.2企业基础设施分析259
- 9.31.3企业吞吐能力分析259
- 9.31.4企业经营优劣势分析259
- 9.31.5企业最新发展动向分析260
- 9.32虹桥综合交通枢纽经营情况分析260
- 9.32.1企业发展简况分析260

- 9.32.2企业建设规模分析260
- 9.32.3企业吞吐能力分析261
- 9.32.4企业换乘线路分析261
- 9.32.5企业经营优劣势分析261
- 9.32.6企业最新发展动向分析262
- 9.33深圳市福田交通综合枢纽换乘中心经营情况分析262
- 9.33.1企业发展简况分析262
- 9.33.2企业吞吐能力分析262
- 9.33.3企业运营线路分析262
- 9.33.4企业信息化建设分析263
- 9.33.5企业经营优劣势分析263

## 第10章：中国公路客运中心投融资与发展趋势分析264(ZY WZY)

- 10.1公路客运中心主要风险分析264
- 10.1.1公路客运中心政策风险分析264
- 10.1.2公路客运中心经济风险分析264
- 10.1.3公路客运中心关联行业风险分析264
- 10.1.4公路客运中心竞争风险分析264
- 10.1.5公路客运中心经营风险分析265
- 10.2中国公路客运中心投融资分析265
- 10.2.1公路客运中心融资渠道分析265
- 10.2.2公路客运中心融资体制存在问题265
- 10.2.3公路客运中心投资建设与营运思路266
  - (1) 融资渠道的选择266
  - (2) 政府引导，多元筹资268
  - (3) 政府规范，企业建设269
  - (4) 确立公路客运中心场市场经营主体地位269
  - (5) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系269
- 10.3中国公路客运中心发展前景及趋势分析270
- 10.3.1中国公路客运中心的发展趋势分析270
- 10.3.2中国公路客运中心的市场规模预测272

部分图表目录：

- 图表1：公路客运网络中客运种类表19
- 图表2：汽车客运站设施配置（一）23
- 图表3：汽车客运站设施配置（二）25
- 图表4：公路客运中心基本架构26
- 图表5：网上订票业务流程27
- 图表6：电话订票业务流程28
- 图表7：取票业务流程29
- 图表8：车站售票流程图29
- 图表9：网上售票流程30
- 图表10：检票系统业务流程30
- 图表11：检票系统业务流程31
- 图表12：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）43
- 图表13：2012-2016年美国失业率（单位：%）43
- 图表14：2016年日本PMI指数均值44
- 图表15：2012-2016年欧元区GDP走势（单位：%）45
- 图表16：2012-2016年欧元区制造业PMI指数走势46
- 图表17：2012-2016年PMI德国和法国PMI指数走势47
- 图表18：2012-2016年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%）48
- 图表19：2016年台湾货币总计数较上年同期变动百分比（单位：%）48
- 图表20：2012-2016年韩国进出口同比情况（单位：%）49
- 图表21：2012-2016年国内GDP总量增速季度变化（单位：%）50
- 图表22：2012-2016年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）51
- 图表23：2012-2016年城镇固定资产投资及房地产开发投资同比增速（单位：%）53
- 图表24：2012-2016年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）53
- 图表25：2012-2016年制造业PMI指数（单位：%）55
- 图表26：中国铁路客运量月度统计（单位：万人）63
- 图表27：中国铁路客运周转率年度统计（单位：亿人公里）63
- 图表28：中国公路客运量年度统计（单位：亿人次）66
- 图表29：全国公路客运运力结构变化情况（单位：万辆，万客位）66
- 图表30：全国公路旅客运量及增长情况（单位：亿人，%）67
- 图表31：全国公路旅客周转量及增长情况（单位：亿人公里，%）68

图表32：2016年全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%） 69

图表33：全国农村公路总里程及增长情况（单位：万公里，%） 77

图表34：客运站场布局规划流程和思路图98

图表35：国内外公路客运中心优劣势对比111

图表36：中国公路客运中心发展模式114

图表37：公路客运企业所需的公路客运站种类和发展模式116

图表38：与“十五”末道路运输发展情况对比120

图表39：汽车站各种购票方式所占份额比例121

图表40：客运站场联合运营主体的运作结构135

图表41：国内某车站换乘设施示意图137

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KYF5.html>