

2021-2027年中国水务公司 行业深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水务公司行业深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/X05043M095.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水务公司是由制水公司（负责生产自来水），供水公司（销售自来水），（一些地方是合在一起的统称自来水公司），污水公司（负责污水处理），还有一些相关的市政公司，进行工程。

党的十六届三中全会明确了包括城市水业在内的垄断性行业的市场准入，鼓励社会资本进入，因此国外水务巨头纷纷涌入我国，随着国家政资分离，国内水务企业纷纷改组，民营资本、上市公司纷纷加入水务市场。因此世界水务巨头、大型水务专业投资公司(国有或民营)、非水务类的投资集团(国有或民营)、水务类上市公司、地方性的水务公司将逐渐成为主导我国水务市场的投资力量。2010-2018年中国水务行业规模以上企业销售收入统计情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国水务公司行业深度分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了水务公司相关概念及发展环境，接着分析了中国水务公司规模及消费需求，然后对中国水务公司市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水务公司面临的机遇及发展前景。您若想对中国水务公司有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水务公司行业发展综述

1.1水务公司行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2水务公司行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2水务公司行业在产业链中的地位

1.2.3水务公司行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 水务公司行业生命周期

1.3最近3-5年中国水务公司行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章水务公司行业运行环境（PEST）分析

2.1水务公司行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2水务公司行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3水务公司行业社会环境分析

2.3.1水务公司产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3水务公司产业发展对社会发展的影响

2.4水务公司行业技术环境分析

2.4.1水务公司技术分析

2.4.2水务公司技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国水务公司所属行业运行分析

3.1我国水务公司行业发展状况分析

3.1.1我国水务公司行业发展阶段

3.1.2我国水务公司行业发展总体概况

3.1.3我国水务公司行业发展特点分析

3.22015-2019年水务公司行业发展现状

3.2.12015-2019年我国水务公司行业市场规模

我国现有自来水厂4000多家，水务企业众多。但供水企业传统主要由原市属供水企事业单位改制而来，服务范围有限；即使后来引进外资进入供水领域，但总体来看水务行业仍集中度低，最大的供水企业市场占有率未超过5%。在供水行业，威立雅供水、苏伊士和首创股份运营总规模位于市场前三，行业前五名供水企业已运营规模占据11%的市场份额，排名前十的企业已运营规模占据了16.5%的市场份额。市场过度分散制约了水务行业的技术进步及服务的集约化。

城镇供水方向的“十三五”规划指出城镇供水未来市场空间超1.5万亿元，发展空间广阔。目前水务行业竞争格局以全国性水务集团和地方国有水务企业为主。近年来，水务行业国资占比逐渐增高，同时，上市公司、有资金优势的建筑公司也陆续加入水务市场。中国水务行业形成以北控、首创、桑德集团为代表的全国性水务龙头企业和地方国有水务企业为主以及以威立雅、苏伊士为代表的外资水务企业的行业竞争格局。2018年中国水务十大影响力企业水务总规模数据来源：公开资料整理

3.2.22015-2019年我国水务公司行业发展分析

3.2.32015-2019年中国水务公司企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4水务公司细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5水务公司产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年水务公司价格走势

3.5.2影响水务公司价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年水务公司产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要水务公司企业价位及价格策略

第四章我国水务公司所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国水务公司所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国水务公司所属行业运营情况分析

4.2.1 我国水务公司所属行业营收分析

4.2.2 我国水务公司所属行业成本分析

4.2.3 我国水务公司所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国水务公司所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国水务公司行业供需形势分析

5.1 水务公司行业供给分析

5.1.1 2015-2019年水务公司行业供给分析

5.1.2 2021-2027年水务公司行业供给变化趋势

5.1.3 水务公司行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国水务公司行业需求情况

5.2.1 水务公司行业需求市场

5.2.2 水务公司行业客户结构

5.2.3 水务公司行业需求的地区差异

5.3 水务公司市场应用及需求预测

5.3.1 水务公司应用市场总体需求分析

(1) 水务公司应用市场需求特征

(2) 水务公司应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年水务公司行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年水务公司行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年水务公司行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业水务公司产品/服务需求分析预测

第六章 水务公司行业产业结构分析

6.1 水务公司产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国水务公司行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 水务公司产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国水务公司行业产业链分析

7.1 水务公司行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 水务公司上游行业分析

7.2.1 水务公司产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对水务公司行业的影响

7.3 水务公司下游行业分析

- 7.3.1 水务公司下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对水务公司行业的影响

第八章我国水务公司行业渠道分析及策略

- 8.1 水务公司行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对水务公司行业的影响
 - 8.1.3 主要水务公司企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 水务公司行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 水务公司行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国水务公司营销概况
 - 8.3.2 水务公司营销策略探讨
 - 8.3.3 水务公司营销发展趋势

第九章我国水务公司行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 水务公司行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 水务公司行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 水务公司行业集中度分析
 - 9.1.4 水务公司行业SWOT分析

9.2中国水务公司行业竞争格局综述

9.2.1水务公司行业竞争概况

- (1) 中国水务公司行业竞争格局
- (2) 水务公司行业未来竞争格局和特点
- (3) 水务公司市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国水务公司行业竞争力分析

- (1) 我国水务公司行业竞争力剖析
- (2) 我国水务公司企业市场竞争的优势
- (3) 国内水务公司企业竞争能力提升途径

9.2.3水务公司市场竞争策略分析

第十章水务公司行业领先企业经营形势分析

10.1重庆水务集团有限公司

- 10.1.1企业概况
- 10.1.2企业优势分析
- 10.1.3产品/服务特色
- 10.1.4企业经营状况

10.2济南水务集团有限公司

- 10.2.1企业概况
- 10.2.2企业优势分析
- 10.2.3产品/服务特色
- 10.2.4企业经营状况

10.3北控水务集团有限公司

- 10.3.1企业概况
- 10.3.2企业优势分析
- 10.3.3产品/服务特色
- 10.3.4企业经营状况

10.4杭州市水务控股集团有限公司

- 10.4.1企业概况
- 10.4.2企业优势分析
- 10.4.3产品/服务特色
- 10.4.4企业经营状况

10.5武汉市水务集团有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4企业经营状况

10.6杭州余杭水务有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4企业经营状况

第十一章2021-2027年水务公司行业投资前景

11.12021-2027年水务公司市场发展前景

11.1.12021-2027年水务公司市场发展潜力

11.1.22021-2027年水务公司市场发展前景展望

11.1.32021-2027年水务公司细分行业发展前景分析

11.22021-2027年水务公司市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年水务公司行业发展趋势

11.2.22021-2027年水务公司市场规模预测

11.2.32021-2027年水务公司行业应用趋势预测

11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

11.32021-2027年中国水务公司行业供需预测

11.3.12021-2027年中国水务公司行业供给预测

11.3.22021-2027年中国水务公司行业需求预测

11.3.32021-2027年中国水务公司供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年水务公司行业投资机会与风险

12.1水务公司行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22021-2027年水务公司行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32021-2027年水务公司行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章水务公司行业投资战略研究

13.1水务公司行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国水务公司品牌的战略思考

13.2.1水务公司品牌的重要性

13.2.2水务公司实施品牌战略的意义

13.2.3水务公司企业品牌的现状分析

13.2.4我国水务公司企业的品牌战略

- 13.2.5 水务公司品牌战略管理的策略
- 13.3 水务公司经营策略分析
 - 13.3.1 水务公司市场细分策略
 - 13.3.2 水务公司市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 水务公司新产品差异化战略
- 13.4 水务公司行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年水务公司行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年水务公司行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 水务公司行业研究结论
- 14.2 水务公司行业投资价值评估
- 14.3 水务公司行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（）

图表目录：

- 图表1：水务公司行业生命周期
- 图表2：水务公司行业产业链结构
- 图表3：2015-2019年全球水务公司行业市场规模
- 图表4：2015-2019年中国水务公司行业市场规模
- 图表5：2015-2019年水务公司行业重要数据指标比较
- 图表6：2015-2019年中国水务公司市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2019年水务公司行业工业总产值
- 图表8：2015-2019年水务公司行业销售收入
- 图表9：2015-2019年水务公司行业利润总额
- 图表10：2015-2019年水务公司行业资产总计
- 图表11：2015-2019年水务公司行业负债总计
- 图表12：2015-2019年水务公司行业竞争力分析

图表13：2015-2019年水务公司市场价格走势

图表14：2015-2019年水务公司行业主营业务收入

图表15：2015-2019年水务公司行业主营业务成本

图表16：2015-2019年水务公司行业销售费用分析

图表17：2015-2019年水务公司行业管理费用分析

图表18：2015-2019年水务公司行业财务费用分析

图表19：2015-2019年水务公司行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年水务公司行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年水务公司行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年水务公司行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年水务公司行业集中度

图表24：2021-2027年中国水务公司行业供给预测

图表25：2021-2027年中国水务公司行业需求预测

图表26：2021-2027年中国水务公司行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/X05043M095.html>