

# 2022-2028年中国工程机械 市场发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国工程机械市场发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043M1V5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国工程机械市场发展趋势与行业前景预测报告》共十八章。首先介绍了工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程机械行业相关概述

#### 1.1 工程机械定义及分类

##### 1.1.1 工程机械概念界定

##### 1.1.2 工程机械产品分类

#### 1.2 工程机械行业特性

##### 1.2.1 行业周期性短且强

##### 1.2.2 产品销售具有季节性

#### 1.3 工程机械投资特征

##### 1.3.1 资本密集

##### 1.3.2 技术密集

##### 1.3.3 劳动密集

### 第二章 2017-2021年国际工程机械行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年全球工程机械行业发展分析

##### 2.1.1 全球工程机械行业规模

##### 2.1.2 全球工程机械市场复苏

##### 2.1.3 工程机械行业并购动态

##### 2.1.4 全球工程机械进出口格局

## 2.2 欧洲

### 2.2.1 欧洲市场整体企稳

### 2.2.2 德国工程机械市场规模

### 2.2.3 意大利工程机械销售

### 2.2.4 俄罗斯工程机械市场需求

### 2.2.5 欧洲市场发展预测

## 2.3 北美

### 2.3.1 美国工程机械规模

### 2.3.2 工程机械行业发展热点

### 2.3.3 美国工程机械销售规模情况

### 2.3.4 美国工程机械未来出口预测

## 2.4 日本

### 2.4.1 工程机械发展历程

### 2.4.2 工程机械产量规模

### 2.4.3 工程机械企业发展

### 2.4.4 核心零部件销售分析

### 2.4.5 工程机械产品结构

## 2.5 其他国家工程机械市场分析

### 2.5.1 巴西

### 2.5.2 印尼

### 2.5.3 印度

### 2.5.4 泰国

### 2.5.5 马来西亚

### 2.5.6 土耳其

## 第三章 2017-2021年中国工程机械行业发展环境分析

### 3.1 经济环境分析

#### 3.1.1 国际经济形势

#### 3.1.2 工业经济运行

#### 3.1.3 基建投资增长

#### 3.1.4 经济运行态势

### 3.2 政策环境分析

- 3.2.1 工程机械规划
- 3.2.2 中国制造新机遇
- 3.2.3 一带一路战略机遇
- 3.2.4 金融服务政策
- 3.3 社会环境分析
  - 3.3.1 人口红利拐点
  - 3.3.2 新型城镇化建设
- 3.4 技术环境分析
  - 3.4.1 产品技术全面升级
  - 3.4.2 3D打印引领变革大潮
  - 3.4.3 新品技术发展动态

#### 第四章 2017-2021年中国工程机械行业分析

- 4.1 中国工程机械行业发展概况
  - 4.1.1 行业发展阶段
  - 4.1.2 行业发展成就
  - 4.1.3 行业走向国际化
  - 4.1.4 两化融合现状
  - 4.1.5 企业兼并重组
  - 4.1.6 行业发展热点
- 4.2 2017-2021年工程机械行业发展规模
  - 4.2.1 企业收入结构
  - 4.2.2 产品收入差异
  - 4.2.3 产品周期反应
- 4.3 2017-2021年中国工程机械行业转型升级
  - 4.3.1 工程机械转型阶段
  - 4.3.2 机械产品转型升级
  - 4.3.3 工程机械转型进展
  - 4.3.4 工程机械转型方向
  - 4.3.5 工程机械转型思路
  - 4.3.6 工程机械转型策略
- 4.4 2017-2021年工程机械行业的节能减排发展

- 4.4.1 行业节能减排现状
- 4.4.2 行业节能减排核心
- 4.4.3 节能减排技术手段
- 4.4.4 产品环保设计解析
- 4.5 中国工程机械行业存在的问题
  - 4.5.1 工程机械行业面临的挑战
  - 4.5.2 工程机械行业需要强势品牌
  - 4.5.3 工程机械再制造业发展瓶颈
  - 4.5.4 工程机械行业存结构性问题
- 4.6 发展工程机械行业的策略建议
  - 4.6.1 工程机械行业的突破方向
  - 4.6.2 工程机械行业的措施建议
  - 4.6.3 中国工程机械行业发展路径
  - 4.6.4 加强工程机械国际竞争力建议
  - 4.6.5 工程机械企业二手机发展策略

## 第五章 2017-2021年中国工程机械市场分析

- 5.1 2017-2021年中国工程机械市场发展现状
  - 5.1.1 市场发展现状
  - 5.1.2 存量更新助行业发展
  - 5.1.3 市场新盈利点
- 5.2 2017-2021年工程机械市场需求分析
  - 5.2.1 市场销售分析
  - 5.2.2 市场需求变化
  - 5.2.3 市场发展潜力
  - 5.2.4 多功能产品需求
- 5.3 二手工程机械市场发展分析
  - 5.3.1 市场发展现状
  - 5.3.2 市场销售占比
  - 5.3.3 市场销售规模
  - 5.3.4 发展关键因素
  - 5.3.5 市场规范出台

- 5.3.6 市场发展瓶颈
- 5.3.7 企业面临的挑战
- 5.3.8 市场发展对策
- 5.4 中国工程机械技术服务市场分析
  - 5.4.1 技术服务市场构成
  - 5.4.2 市场主体格局分析
  - 5.4.3 市场模式创新方向
  - 5.4.4 创新发展的紧迫性

## 第六章 2017-2021年工程机械租赁发展分析

- 6.1 中国工程机械租赁行业壁垒分析
  - 6.1.1 专业性极强
  - 6.1.2 行业定价机制
  - 6.1.3 应收账款周期
- 6.2 2017-2021年中国工程机械租赁发展现状
  - 6.2.1 市场发展规模
  - 6.2.2 租赁设备利用率
  - 6.2.3 市场份额比较
  - 6.2.4 市场集中度分析
- 6.3 工程机械租赁服务的商业模式分析
  - 6.3.1 厂商租赁
  - 6.3.2 实体租赁
  - 6.3.3 杠杆与IRR
- 6.4 工程机械租赁发展存在的问题及建议
  - 6.4.1 租赁市场发展瓶颈
  - 6.4.2 机械租赁制约因素
  - 6.4.3 租赁行业发展建议
  - 6.4.4 融资租赁风险预测
  - 6.4.5 融资租赁对策建议

## 第七章 2017-2021年工程机械产量数据分析

- 7.1 2017-2021年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

7.1.1 2017-2021年全国挖掘、铲土运输机械产量趋势

7.1.2 2019年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.3 2020年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.4 2021年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.5 2021年挖掘、铲土运输机械产量分布情况

7.2 2017-2021年全国混凝土机械产量分析

7.2.1 2017-2021年全国混凝土机械产量趋势

7.2.2 2019年全国混凝土机械产量情况

7.2.3 2020年全国混凝土机械产量情况

7.2.4 2021年全国混凝土机械产量情况

7.2.5 2021年混凝土机械产量分布情况

7.3 2017-2021年全国起重机产量分析

7.3.1 2017-2021年全国起重机产量趋势

7.3.2 2019年全国起重机产量情况

7.3.3 2020年全国起重机产量情况

7.3.4 2021年全国起重机产量情况

7.3.5 2021年起重机产量分布情况

7.4 2017-2021年全国压实机械产量分析

7.4.1 2017-2021年全国压实机械产量趋势

7.4.2 2019年全国压实机械产量情况

7.4.3 2020年全国压实机械产量情况

7.4.4 2021年全国压实机械产量情况

7.4.5 2021年压实机械产量分布情况

## 第八章 2017-2021年挖掘机行业分析

8.1 挖掘机行业总体概况

8.1.1 行业发展地位

8.1.2 行业发展阶段

8.1.3 行业发展新常态

8.1.4 混合动力技术发展

8.2 2017-2021年中国挖掘机行业运行分析

8.2.1 产品销售规模



- 8.2.2 吨位结构分析
- 8.2.3 地区结构分析
- 8.2.4 市场竞争格局
- 8.2.5 市场集中度分析
- 8.3 小型挖掘机
  - 8.3.1 行业发展特征
  - 8.3.2 市场发展优势
  - 8.3.3 市场发展形势
  - 8.3.4 市场发展风险
  - 8.3.5 市场发展建议
  - 8.3.6 技术发展趋势
- 8.4 液压挖掘机
  - 8.4.1 国外市场发展概况
  - 8.4.2 国内市场发展概况
  - 8.4.3 液压挖掘机市场规模
  - 8.4.4 液压挖掘机生产企业
  - 8.4.5 节能控制发展方向
- 8.5 挖掘机零部件市场分析
  - 8.5.1 零配件市场现状
  - 8.5.2 市场参与主体
  - 8.5.3 液压件市场规模
  - 8.5.4 液压油缸市场格局
  - 8.5.5 液压系统发展分析
  - 8.5.6 零配件市场前景
- 8.6 挖掘机行业存在的问题及建议
  - 8.6.1 挖掘机行业存在的问题
  - 8.6.2 挖掘机市场潜在的隐患
  - 8.6.3 挖掘机行业面临的挑战
  - 8.6.4 挖掘机行业转型策略
  - 8.6.5 挖掘机行业发展建议
  - 8.6.6 挖掘机行业创新对策

## 第九章 2017-2021年起重机行业分析

### 9.1 起重机行业概况

#### 9.1.1 行业发展综述

#### 9.1.2 行业发展地位

#### 9.1.3 行业核心竞争力

#### 9.1.4 发展趋势分析

### 9.2 2017-2021年起重机市场运行分析

#### 9.2.1 市场销售规模

#### 9.2.2 市场销量结构

#### 9.2.3 市场竞争格局

### 9.3 汽车起重机市场

#### 9.3.1 产品发展进程

#### 9.3.2 市场销售情况

#### 9.3.3 市场竞争格局

#### 9.3.4 市场发展预测

### 9.4 履带起重机市场

#### 9.4.1 市场发展壮大

#### 9.4.2 市场销售情况

#### 9.4.3 企业竞争战略

#### 9.4.4 发展前景分析

### 9.5 随车起重机

#### 9.5.1 市场销售规模

#### 9.5.2 企业发展动态分析

#### 9.5.3 存在的主要问题

### 9.6 塔式起重机

#### 9.6.1 市场发展概况

#### 9.6.2 行业运行特点

#### 9.6.3 重点企业介绍

#### 9.6.4 企业发展动态

#### 9.6.5 制约因素分析

#### 9.6.6 未来发展趋势

#### 9.6.7 市场前景展望

## 第十章 2017-2021年压路机行业分析

### 10.1 压路机行业发展概况

#### 10.1.1 产品发展特点

#### 10.1.2 市场格局分布

#### 10.1.3 品牌发展态势

### 10.2 2017-2021年中国压路机市场规模

#### 10.2.1 市场销售规模

#### 10.2.2 产品销售结构

#### 10.2.3 竞争格局变化

#### 10.2.4 市场发展前景

### 10.3 压路机行业存在的问题及对策

#### 10.3.1 中外压实机械技术水平差异

#### 10.3.2 压路机行业发展面临的挑战

#### 10.3.3 压路机行业的发展对策

#### 10.3.4 压路机行业未来发展方向

## 第十一章 2017-2021年其他细分产品的发展

### 11.1 装载机

#### 11.1.1 市场销量分析

#### 11.1.2 市场进出口状况

#### 11.1.3 市场竞争格局

#### 11.1.4 市场需求预测

#### 11.1.5 存在的问题及建议

### 11.2 推土机

#### 11.2.1 市场销售规模

#### 11.2.2 行业集中度分析

#### 11.2.3 行业存在的问题

#### 11.2.4 发展方向分析

#### 11.2.5 市场前景展望

### 11.3 平地机

#### 11.3.1 市场销量分析

- 11.3.2 海外市场发展状况
- 11.3.3 国内企业发展策略
- 11.3.4 行业发展方向分析

## 第十二章 2017-2021年工程机械相关产品市场分析

### 12.1 混凝土机械

- 12.1.1 产业发展概述
- 12.1.2 产业发展现状
- 12.1.3 行业转型升级
- 12.1.4 发展形势展望
- 12.1.5 市场需求预测

### 12.2 工业车辆

- 12.2.1 行业发展概述
- 12.2.2 行业发展现状
- 12.2.3 行业发展集中度
- 12.2.4 需求叠加技术升级
- 12.2.5 后市场业务崛起

### 12.3 工程机械专用零配件

- 12.3.1 专用零件分类
- 12.3.2 国外行业发展
- 12.3.3 国内行业发展
- 12.3.4 进出口贸易分析
- 12.3.5 行业发展困境
- 12.3.6 行业发展建议
- 12.3.7 行业发展趋势

## 第十三章 2017-2021年工程机械进出口分析

### 13.1 2017-2021年中国工程机械进出口规模

- 13.1.1 进出口贸易总额
- 13.1.2 进出口贸易特征
- 13.1.3 进出口品类分析
- 13.1.4 进出口区域市场

- 13.1.5 进出口企业性质
- 13.1.6 进出口趋势分析
- 13.2 中国工程机械产品出口“一带一路”机遇分析
  - 13.2.1 沿线国家经贸地位显著
  - 13.2.2 沿线国家基建投资需求强烈
  - 13.2.3 “一带一路”蓝图落地
  - 13.2.4 工程机械行业发展机遇
- 13.3 中国挖掘机、推土机、平地机等进出口总量数据分析
  - 13.3.1 2017-2021年中国挖掘机、推土机、平地机等进口分析
  - 13.3.2 2017-2021年中国挖掘机、推土机、平地机等出口分析
  - 13.3.3 2017-2021年中国挖掘机、推土机、平地机等贸易现状分析
  - 13.3.4 2017-2021年中国挖掘机、推土机、平地机等贸易顺逆差分析
- 13.4 2017-2021年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进出口情况分析
  - 13.4.1 2017-2021年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进口市场分析
  - 13.4.2 2017-2021年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等出口市场分析
- 13.5 2017-2021年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进出口情况分析
  - 13.5.1 2017-2021年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进口市场分析
  - 13.5.2 2017-2021年主要省市挖掘机、推土机、平地机等出口市场分析
- 13.6 中国起重机进出口总量数据分析
  - 13.6.1 2017-2021年中国起重机进口分析
  - 13.6.2 2017-2021年中国起重机出口分析
  - 13.6.3 2017-2021年中国起重机贸易现状分析
  - 13.6.4 2017-2021年中国起重机贸易顺逆差分析
- 13.7 2017-2021年主要贸易国起重机进出口情况分析
  - 13.7.1 2017-2021年主要贸易国起重机进口市场分析
  - 13.7.2 2017-2021年主要贸易国起重机出口市场分析
- 13.8 2017-2021年主要省市起重机进出口情况分析
  - 13.8.1 2017-2021年主要省市起重机进口市场分析
  - 13.8.2 2017-2021年主要省市起重机出口市场分析
- 13.9 中国叉车进出口总量数据分析
  - 13.9.1 2017-2021年中国叉车进口分析
  - 13.9.2 2017-2021年中国叉车出口分析

- 13.9.3 2017-2021年中国叉车贸易现状分析
- 13.9.4 2017-2021年中国叉车贸易顺逆差分析
- 13.10 2017-2021年主要贸易国叉车进出口情况分析
  - 13.10.1 2017-2021年主要贸易国叉车进口市场分析
  - 13.10.2 2017-2021年主要贸易国叉车出口市场分析
- 13.11 2017-2021年主要省市叉车进出口情况分析
  - 13.11.1 2017-2021年主要省市叉车进口市场分析
  - 13.11.2 2017-2021年主要省市叉车出口市场分析
- 13.12 中国工程机械出口面临的挑战及对策
  - 13.12.1 工程机械出口存在的问题
  - 13.12.2 工程机械出口面临的风险
  - 13.12.3 工程机械贸易摩擦成因及对策
  - 13.12.4 扩大工程机械产品出口的策略

## 第十四章 2017-2021年工程机械行业营销分析

- 14.1 工程机械营销概况
  - 14.1.1 营销发展转变
  - 14.1.2 营销模式选择
  - 14.1.3 “团队营销”模式
  - 14.1.4 海外营销情况分析
  - 14.1.5 国内营销情况分析
- 14.2 工程机械营销策略
  - 14.2.1 市场营销方式
  - 14.2.2 企业营销建议
  - 14.2.3 营销返利分析
  - 14.2.4 营销风险控制
- 14.3 工程机械细分产品营销分析
  - 14.3.1 装载机市场营销特点
  - 14.3.2 装载机企业营销路径
  - 14.3.3 挖掘机市场营销模式
  - 14.3.4 小型工程机械营销困惑
- 14.4 工程机械企业营销案例分析

- 14.4.1 徐工集团的电子商务营销
- 14.4.2 沃尔沃客户体验营销
- 14.4.3 山东山推的公益营销
- 14.4.4 山东临工的体育营销
- 14.4.5 三一重工的网络营销
- 14.4.6 河南通冠典型营销事件

## 第十五章 2017-2021年工程机械行业竞争分析

- 15.1 工程机械行业国际竞争分析
  - 15.1.1 国际竞争力状况
  - 15.1.2 国际竞争力排名
  - 15.1.3 中国工程机械的行业地位
  - 15.1.4 国内市场中外企业竞争情况
  - 15.1.5 企业应对国际竞争的策略
- 15.2 工程机械行业竞争结构
  - 15.2.1 上游供应商
  - 15.2.2 下游购买者
  - 15.2.3 潜在竞争者进入
  - 15.2.4 替代品的替代能力
  - 15.2.5 行业内竞争者的竞争能力
- 15.3 2017-2021年工程机械行业竞争形势
  - 15.3.1 企业竞争格局
  - 15.3.2 产品竞争现状
  - 15.3.3 国产品牌市场份额
  - 15.3.4 市场产品动态
- 15.4 工程机械行业细分市场竞争格局
  - 15.4.1 叉车市场
  - 15.4.2 装载机市场
  - 15.4.3 压路机市场
  - 15.4.4 起重机市场
- 15.5 工程机械差异化竞争策略解析
  - 15.5.1 在同质化竞争中发现差异化机会

15.5.2 利用差异化产品获取竞争优势

15.5.3 利用差异化销售落实竞争优势

15.5.4 利用差异化服务保障竞争优势

## 第十六章 2017-2021年工程机械行业重点企业经营状况

### 16.1 徐工集团工程机械股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 高端市场布局

16.1.3 海外市场拓展

16.1.4 工业互联网化

16.1.5 经营效益分析

16.1.6 业务经营分析

16.1.7 财务状况分析

16.1.8 未来前景展望

### 16.2 三一重工股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 海外市场布局

16.2.3 盘活存量资产

16.2.4 经营效益分析

16.2.5 业务经营分析

16.2.6 财务状况分析

16.2.7 未来前景展望

### 16.3 中联重科股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 企业积极转型

16.3.3 业务模式优势

16.3.4 经营效益分析

16.3.5 业务经营分析

16.3.6 财务状况分析

16.3.7 未来前景展望

### 16.4 山推工程机械股份有限公司

16.4.1 企业发展概况



- 16.4.2 企业核心竞争力
- 16.4.3 经营效益分析
- 16.4.4 业务经营分析
- 16.4.5 财务状况分析
- 16.4.6 未来前景展望
- 16.5 常林股份有限公司
  - 16.5.1 企业发展概况
  - 16.5.2 经营效益分析
  - 16.5.3 业务经营分析
  - 16.5.4 财务状况分析
  - 16.5.5 未来前景展望
- 16.6 广西柳工机械股份有限公司
  - 16.6.1 企业发展概况
  - 16.6.2 海外市场布局
  - 16.6.3 经营效益分析
  - 16.6.4 业务经营分析
  - 16.6.5 财务状况分析
  - 16.6.6 未来前景展望
- 16.7 河北宣化工程机械股份有限公司
  - 16.7.1 企业发展概况
  - 16.7.2 经营效益分析
  - 16.7.3 业务经营分析
  - 16.7.4 财务状况分析
  - 16.7.5 未来前景展望
- 16.8 上市公司财务比较分析
  - 16.8.1 盈利能力分析
  - 16.8.2 成长能力分析
  - 16.8.3 运营能力分析
  - 16.8.4 偿债能力分析

## 第十七章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

### 17.1 工程机械行业投资机遇分析

- 17.1.1 一带一路战略的投资契机
- 17.1.2 中国制造时期的投资机遇
- 17.1.3 京津冀“空降”新区机遇
- 17.1.4 固定资产基建投资机遇
- 17.2 工程机械行业投资壁垒分析
  - 17.2.1 进入壁垒
  - 17.2.2 退出壁垒
- 17.3 投资模式分析
  - 17.3.1 经营模式
  - 17.3.2 盈利模式
  - 17.3.3 资金运作模式
- 17.4 投资风险预警
  - 17.4.1 宏观政策调整风险
  - 17.4.2 境外市场经营风险
  - 17.4.3 国内市场经营风险
  - 17.4.4 国内企业经营风险
  - 17.4.5 产业链的运行风险
  - 17.4.6 国际汇率变动风险
- 17.5 投资策略建议
  - 17.5.1 投资方向选择
  - 17.5.2 投资机会把握
  - 17.5.3 国内投资建议
  - 17.5.4 境外投资建议

## 第十八章 2022-2028年工程机械行业前景趋势分析

- 18.1 工程机械行业未来发展趋势
  - 18.1.1 工程机械行业发展趋势
  - 18.1.2 工程机械行业发展方向
  - 18.1.3 工程机械的后市场趋势
  - 18.1.4 工程机械市场需求趋势
- 18.2 工程机械行业发展前景预测
  - 18.2.1 基建投资有望加速

- 18.2.2 工程机械行业景气度提升
- 18.2.3 一带一路提供出口催化
- 18.2.4 工程机械行业投资潜力大
- 18.3 工程机械细分行业前景趋势分析
  - 18.3.1 挖掘机
  - 18.3.2 小型挖掘机
  - 18.3.3 工程起重机
  - 18.3.4 农用工程机械
  - 18.3.5 特种小型工程机械
- 18.4 2022-2028年中国工程机械行业预测分析
  - 18.4.1 中国工程机械行业发展因素分析
  - 18.4.2 2022-2028年中国工程机械行业销售额预测
  - 18.4.3 2022-2028年中国挖掘机销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043M1V5.html>