

2021-2027年中国快餐外卖 市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快餐外卖市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043M2X5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网技术的不断渗透，餐饮服务领域传统商家积极转型，外卖品类不断拓展、品质不断提升，配送服务持续优化，消费者体验越来越好，在线外卖市场发展迅速，成为餐饮业中越来越重要的新业态。近年来，我国在线外卖营业额不断攀升，占全国餐饮业比重越来越高。

城市等级分布来看，二线城市的外卖交易金额占比为52.1%，遥遥领先于一线城市和三线及以下城市。不过，从外卖用户与全网用户城市分布可以看出，三线及以下城市的外卖用户占比为35.2%，与全网用户的占比相差较大。2019年上半年中国外卖行业交易金额城市等级分布

在2014年前，外卖行业尚且处在美团、饿了么、百度外卖“三国大战”的硝烟中，但随着饿了么收购百度外卖，再接着饿了么被阿里收购，外卖江湖由此进入到“楚汉争雄”的年代。

不过，经历了2018年的洗牌后，外卖行业的竞争格局又发生了变化！2018-2019年上半年主流外卖交易额占比分布情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国快餐外卖市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十七章。首先介绍了中国快餐外卖市场发展环境、快餐外卖整体运行态势等，接着分析了中国快餐外卖行业市场运行的现状，然后介绍了快餐外卖市场竞争格局。随后，报告对快餐外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐外卖产业有个系统的了解或者想投资中国快餐外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 餐饮外卖行业概述 第一节 餐饮业的介绍 一、餐饮业的定义 二、餐饮业的分类 三、餐饮消费的六种类型 四、餐饮业的经济地位和作用 第二节 餐饮外卖业的概述 一、餐饮外卖的定义 二、餐饮外卖简单分类 三、餐饮外卖业的特点 四、餐饮外卖的经营形式 第三节 餐饮外卖的其他概念 一、餐饮外卖起源 二、我国餐饮外卖发展历程 三、现代餐饮外卖企业概述 四、餐饮外卖的作用与地位 五、餐饮外卖产业化的内涵 六、餐饮外卖业的发展规律 七、餐饮外卖的健康问题 八、餐饮外卖的概念 第二章 2015-2019年国际餐饮外卖所属行业发展现状分析 第一节 2015-2019年国际餐饮外卖所属行业概况 一、国际餐饮外卖行业发展历程 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势 第二节 2015-2019年西式餐饮外卖的发展状况 一、洋餐饮外卖开进机场分析 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠 三、肯德基与麦当劳的启迪 第三节 2015-2019年西式餐饮外卖的发展策略 一、洋餐饮外卖的制胜之道 二

、西式餐饮外卖本土化发展三、美式餐饮外卖的中国市场战略第四节2019年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴一、美国二、英国三、日本 第三章2015-2019年中国餐饮外卖所属行业发展现状分析第一节2015-2019年中国餐饮外卖所属行业整体发展概况一、2015-2019年餐饮业利润情况二、餐饮业经营陷入困境三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量四、方便快捷的要求第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况一、我国餐饮外卖业起步和发展速度二、我国餐饮外卖业经营主体三、我国餐饮外卖业经营方式分析四、我国餐饮外卖业服务领域分析第三节2015-2019年中国餐饮外卖业市场发展分析

2015年我国的外卖行业交易金额为1348亿元，到了2018年这一数字为4613亿元，仅仅三年时间就增长了2.42倍。并且预计，到2019年底，我国外卖行业交易金额将突破6000亿元，达到6035亿元。2015-2019年中国外卖行业交易金额走势

2019年第二季度美团外卖的市场份额为65.1%，较去年同期增长近6个百分点，饿了么的市场份额则萎缩至不足3成。

2019年上半年美团新增的用户里，有47%来自“下沉市场”，即三线及以下城市；一线城市的新增用户占比最低，仅为15%。饿了么的新增用户与美团大体相似。2019年上半年美团外卖新用户城市等级分布一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响二、2015-2019年餐饮外卖市场价格情况三、2015-2019年餐饮外卖价格分析四、2015-2019年餐饮外卖业成本问题分析五、2015-2019年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析第四节中国餐饮外卖业市场形势分析一、到2019年中国餐饮外卖业的市场发展态势二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势三、联合采购中的保密问题四、餐饮外卖的休闲化发展趋势第五节2015-2019年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额五、写字楼里的公司员工人数分布情况六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素八、消费者对不同价格的午饭接受情况九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品十、消费者选择餐饮外卖的决定因素 第四章中国餐饮外卖市场发展分析第一节餐饮外卖市标准化分析一、餐饮外卖产业化、标准化情况二、餐饮外卖标准化问题及其影响三、餐饮外卖市场标准化发展策略第二节餐饮外卖市场发展状况一

、2015-2019年餐饮外卖市场发展情况二、餐饮外卖发展的有利因素三、餐饮外卖发展制约因素四、餐饮外卖的全球化发展第三节餐饮外卖发展前景和机遇一、餐饮外卖长期发展前景分析二、2021-2027年餐饮外卖市场发展前景三、餐饮外卖发展的新机遇第四节2015-2019年中国地区餐饮外卖食品的发展形式一、云南的过桥米线二、新疆的烤羊肉串三、北京的烤鸭四、河南的烩面五、福建的沙县小吃六、陕西的凉皮肉夹馍七、兰州的牛肉拉面 第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析第一节西式餐饮外卖市场发展状况一、2019年西式餐饮外卖市场价格

情况二、2019年西式餐饮外卖市场发展动态三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究一、西式餐饮外卖市场前景二、西式餐饮外卖早餐市场潜力第六章中国餐饮外卖行业区域市场分析第一节北京市一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第二节上海市一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第三节广州市一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第四节深圳市一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第五节成都市一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第七章餐饮外卖行业竞争分析第一节餐饮外卖业竞争分析一、中国餐饮外卖业竞争格局二、2019年餐饮外卖企业竞争优势分析三、餐饮外卖行业中西式竞争现状四、2019年外企早餐市场竞争动态五、2019年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析第二节2019年餐饮外卖竞争分析一、2019年餐饮外卖市场竞争情况分析二、2019年餐饮外卖市场竞争形势分析第三节2015-2019年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测一、2015-2019年集中度分析及预测二、2015-2019年swot分析及预测三、2015-2019年进入退出状况分析及预测四、2015-2019年生命周期分析及预测第八章餐饮外卖企业竞争策略分析第一节餐饮外卖市场竞争策略分析一、2019年餐饮外卖市场增长潜力分析二、2019年餐饮外卖主要潜力品种分析三、现有餐饮外卖竞争策略分析四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节餐饮外卖企业竞争策略分析一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化三、2021-2027年中国餐饮外卖市场竞争趋势四、2021-2027年餐饮外卖行业竞争格局展望五、2021-2027年餐饮外卖行业竞争策略分析六、2021-2027年餐饮外卖企业竞争策略分析第九章世界餐饮外卖重点企业竞争分析第一节肯德基一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节麦当劳一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节德克士一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节吉野家一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节必胜客一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析第一节真功夫一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节面点王一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节马兰拉面一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节大娘水饺一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节吉祥馄饨一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十一章餐饮外卖业发展趋势分析第一节我国餐饮业的发展预测一、2019年餐饮业的发展走势二、2019年餐饮业消费发展预测三、2019年餐饮业的市场发展预测四、2019年餐

饮业的机遇发展预测五、2021-2027年中国餐饮业发展预测第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策二、2019年中国餐饮外卖行业发展趋势三、2019年中国餐饮外卖行业市场规模预测四、2021-2027年餐饮外卖食品行业发展趋势第三节2021-2027年餐饮外卖市场发展趋势分析一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势二、餐饮外卖标准化发展趋势三、餐饮外卖产业化进程趋势四、餐饮外卖市场发展趋势五、餐饮外卖企业联合发展趋势 第十二章餐饮外卖行业发展预测第一节2021-2027年餐饮外卖市场趋势分析一、2015-2019年餐饮外卖市场趋势总结二、2021-2027年餐饮外卖发展趋势分析三、2021-2027年餐饮外卖市场发展空间四、2021-2027年餐饮外卖产业政策趋向五、2021-2027年餐饮外卖价格走势分析第二节2021-2027年餐饮外卖市场预测一、2021-2027年餐饮外卖市场结构预测二、2021-2027年餐饮外卖市场需求前景三、2021-2027年餐饮外卖市场价格预测四、2021-2027年餐饮外卖行业集中度预测 第十三章餐饮外卖行业投资现状分析第一节2019年餐饮外卖行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况第二节2019年餐饮外卖行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十四章餐饮外卖行业投资环境分析第一节经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节政策法规环境分析一、2019年餐饮外卖行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析 第十五章餐饮外卖行业投资机会与风险第一节餐饮外卖行业投资效益分析一、2015-2019年餐饮外卖行业投资状况分析二、2021-2027年餐饮外卖行业投资效益分析三、2021-2027年餐饮外卖行业投资趋势预测四、2021-2027年餐饮外卖行业的投资方向五、2021-2027年餐饮外卖行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节影响餐饮外卖行业发展的主要因素一、2021-2027年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析四、2021-2027年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析第三节餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年餐饮外卖行业市场风险及控制策略二、2021-2027年餐饮外卖行业政策风险及控制策略三、2021-2027年餐饮外卖行业经营风险及控制策略四、2021-2027年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略五、2021-2027年餐饮外卖行业其他风险及控制策略 第十六章餐饮外卖行业投资战略研究第一节餐饮外卖行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节对餐饮外卖品牌的战

略思考一、企业品牌的重要性二、餐饮外卖实施品牌战略的意义三、餐饮外卖企业品牌的现状分析四、餐饮外卖企业的品牌战略五、餐饮外卖品牌战略管理的策略第三节投资建议一、2019年餐饮外卖行业投资战略二、2019年餐饮外卖行业投资战略三、2021-2027年餐饮外卖行业投资战略四、2021-2027年细分行业投资战略 第十七章餐饮外卖业发展策略分析第一节餐饮外卖行业发展策略一、市场定位和本质特征的坚持策略二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略()三、开拓创新策略四、连锁扩张策略分析五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析六、规模效益策略分析七、人才策略分析第二节餐饮外卖行业中小企业发展战略一、企业的战略规划二、市场竞争策略三、战略实施程度第三节餐饮外卖发展策略一、产品开发策略二、连锁经营策略三、促销策略()四、餐饮外卖企业发展壮大策略 图表目录：图表国外外卖行业发展图表2015-2019年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度图表2015-2019年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择图表2015-2019年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期图表2015-2019年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额图表2015-2019年写字楼里的公司员工人数分布情况图表2015-2019年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度图表2015-2019年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素图表2015-2019年消费者对不同价格的午饭接受情况图表2015-2019年消费者最喜欢的餐饮外卖食品图表2015-2019年消费者选择餐饮外卖的决定因素图表中国外卖OO行业发展现状图表外卖发展趋势图表外卖市场空间图表外卖oo与电话外卖对比图表2019年餐饮外卖投资结构图表-2019年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况图表2019年我国餐饮外卖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况图表2019年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况图表2019年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况图表2019年年餐饮外卖投资结构图表-2019年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比图表2019年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况图表2019年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况图表2019年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况图表2019年年末人口数及其构成图表-2019年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况图表-2019年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比图表-2019年我国餐饮外卖行业利润总额及增长情况图表-2019年我国餐饮外卖行业利润总额及增长对比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043M2X5.html>