

2021-2027年中国陶瓷刀具 市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国陶瓷刀具市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043M7M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷刀使用精密陶瓷高压研制而成，故称陶瓷刀。陶瓷刀号称“贵族刀”，作为现代高科技的产物，具有传统金白色陶瓷刀属刀具所无法比拟的优点；采用高科技纳米氧化锆为原料，因此陶瓷刀又叫“锆宝石刀”，它的高雅和名贵可见一斑。

市面上的陶瓷刀大多是用一种纳米材料“氧化锆”加工而成。用氧化锆粉末在2000度高温下用300吨的重压配上模具压制成刀坯，然后用金刚石打磨之后配上刀柄就做成了成品陶瓷刀。

刀具材料分类及主要应用场合

描述	主要应用场合
高速钢 高速钢是高碳高合金钢,必须通过热处理强化。在淬火状态下,高速钢中的铁、铬、部分钨与碳形成极硬的碳化物,可以提高钢的耐磨性。另一部分钨溶于基体,增加钢的红硬性。在复杂刀具,尤其是制造孔加工刀具、铣刀、螺纹刀具、拉刀、切齿刀具等一些刃形复杂刀具,高速钢仍占据主要地位。	
硬质合金 主要通过优化合金材料和研制新型涂层来提高刀具硬度、耐磨性和表面惰性,以提高刀具的整体加工性能和使用寿命 常用于制造结构较为简单的刀具,如车刀、端铣刀、刨刀等。	
陶瓷 主要通过添加不同化合物、改进加工工艺和研制新型涂层来提高刀具耐磨性、韧性,提高刀具的使用寿命,扩展刀具是使用范围 主要用于冷硬铸铁、高硬钢和高强钢等难加工材料的半精加工和精加工。	
超硬材料刀具 人造聚晶金刚石(PCD)指用硬度可与金刚石相比拟的超硬材料制成的刀具。由于天然金刚石价格比较昂贵,所以超硬材料刀具生产上大多采用人造聚晶金刚石(PCD)、聚晶立方氮化硼(PCBN),以及它们的复合材料。主要用于精加工有色金属及非金属,如铝、铜及其合金、陶瓷、合成纤维、强化塑料和硬橡胶等。	
聚晶立方氮化硼(PCBN) 适于用来精加工各种淬火钢、硬铸铁、高温合金、硬质合金、表面喷涂材料等难切削材料。	

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国陶瓷刀具市场深度调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了陶瓷刀具相关概念及发展环境，接着分析了中国陶瓷刀具规模及消费需求，然后对中国陶瓷刀具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷刀具面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷刀具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷刀具行业发展综述

1.1 陶瓷刀具行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 陶瓷刀具行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 陶瓷刀具行业在产业链中的地位

1.2.3 陶瓷刀具行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 陶瓷刀具行业生命周期

1.3 最近3-5年中国陶瓷刀具行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 陶瓷刀具行业运行环境（PEST）分析

2.1 陶瓷刀具行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 陶瓷刀具行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 陶瓷刀具行业社会环境分析

2.3.1 陶瓷刀具产业社会环境

- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 陶瓷刀具产业发展对社会发展的影响
- 2.4 陶瓷刀具行业技术环境分析
 - 2.4.1 陶瓷刀具技术分析
 - 2.4.2 陶瓷刀具技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国陶瓷刀具所属行业运行分析

- 3.1 我国陶瓷刀具行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国陶瓷刀具行业发展阶段
 - 3.1.2 我国陶瓷刀具行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国陶瓷刀具行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年陶瓷刀具行业发展现状

国产刀具约273亿元人民币，与2017年相比增幅为9.6%，占比65%;进口刀具(境外品牌)148亿元人民币，同比增长6.5%，占比35%。2018年的刀具消费额超过2011年400亿的高点，创历史最高记录。国产刀具在中国市场的增长高于进口刀具。2018年刀具消费额市场结构(单位：%)数据来源：公开资料整理

- 3.2.1 2015-2019年我国陶瓷刀具行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国陶瓷刀具行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国陶瓷刀具企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 陶瓷刀具细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 陶瓷刀具产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年陶瓷刀具价格走势
 - 3.5.2 影响陶瓷刀具价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年陶瓷刀具产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要陶瓷刀具企业价位及价格策略

第四章 我国陶瓷刀具所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国陶瓷刀具所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国陶瓷刀具所属行业运营情况分析

4.2.1 我国陶瓷刀具所属行业营收分析

4.2.2 我国陶瓷刀具所属行业成本分析

4.2.3 我国陶瓷刀具所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国陶瓷刀具所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国陶瓷刀具行业供需形势分析

5.1 陶瓷刀具行业供给分析

5.1.1 2015-2019年陶瓷刀具行业供给分析

5.1.2 2021-2027年陶瓷刀具行业供给变化趋势

5.1.3 陶瓷刀具行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国陶瓷刀具行业需求情况

5.2.1 陶瓷刀具行业需求市场

5.2.2 陶瓷刀具行业客户结构

5.2.3 陶瓷刀具行业需求的地区差异

5.3 陶瓷刀具市场应用及需求预测

5.3.1 陶瓷刀具应用市场总体需求分析

(1) 陶瓷刀具应用市场需求特征

(2) 陶瓷刀具应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年陶瓷刀具行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年陶瓷刀具行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年陶瓷刀具行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业陶瓷刀具产品/服务需求分析预测

第六章 陶瓷刀具行业产业结构分析

6.1 陶瓷刀具产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国陶瓷刀具行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 陶瓷刀具产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国陶瓷刀具行业产业链分析

7.1 陶瓷刀具行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 陶瓷刀具上游行业分析

7.2.1 陶瓷刀具产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对陶瓷刀具行业的影响

7.3 陶瓷刀具下游行业分析

7.3.1 陶瓷刀具下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对陶瓷刀具行业的影响

第八章 我国陶瓷刀具行业渠道分析及策略

8.1 陶瓷刀具行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对陶瓷刀具行业的影响

8.1.3 主要陶瓷刀具企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 陶瓷刀具行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 陶瓷刀具行业营销策略分析

8.3.1 中国陶瓷刀具营销概况

8.3.2 陶瓷刀具营销策略探讨

8.3.3 陶瓷刀具营销发展趋势

第九章 我国陶瓷刀具行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 陶瓷刀具行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 陶瓷刀具行业企业间竞争格局分析

- 9.1.3 陶瓷刀具行业集中度分析
- 9.1.4 陶瓷刀具行业SWOT分析
- 9.2 中国陶瓷刀具行业竞争格局综述
 - 9.2.1 陶瓷刀具行业竞争概况
 - (1) 中国陶瓷刀具行业竞争格局
 - (2) 陶瓷刀具行业未来竞争格局和特点
 - (3) 陶瓷刀具市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国陶瓷刀具行业竞争力分析
 - (1) 我国陶瓷刀具行业竞争力剖析
 - (2) 我国陶瓷刀具企业市场竞争的优势
 - (3) 国内陶瓷刀具企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 陶瓷刀具市场竞争策略分析

第十章 陶瓷刀具行业领先企业经营形势分析

10.1 京瓷(中国)商贸有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 上海双立人亨克斯有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 阳江十八子集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 杭州张小泉集团有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 阳江市巧媳妇厨业有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 广东银鹰实业集团有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.7 山东硅元新型材料股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 企业经营状况

10.8 上海乐扣乐扣贸易有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 企业经营状况

10.9 浙江景鹏铝业科技有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 企业经营状况

10.10 江苏宏宝工具有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 企业经营状况

第十一章 2021-2027年陶瓷刀具行业投资前景

11.1 2021-2027年陶瓷刀具市场发展前景

11.1.1 2021-2027年陶瓷刀具市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年陶瓷刀具市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年陶瓷刀具细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年陶瓷刀具市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年陶瓷刀具行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年陶瓷刀具市场规模预测

11.2.3 2021-2027年陶瓷刀具行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国陶瓷刀具行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国陶瓷刀具行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国陶瓷刀具行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国陶瓷刀具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年陶瓷刀具行业投资机会与风险

12.1 陶瓷刀具行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年陶瓷刀具行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年陶瓷刀具行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 陶瓷刀具行业投资战略研究

- 13.1 陶瓷刀具行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国陶瓷刀具品牌的战略思考
 - 13.2.1 陶瓷刀具品牌的重要性
 - 13.2.2 陶瓷刀具实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 陶瓷刀具企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国陶瓷刀具企业的品牌战略
 - 13.2.5 陶瓷刀具品牌战略管理的策略
- 13.3 陶瓷刀具经营策略分析
 - 13.3.1 陶瓷刀具市场细分策略
 - 13.3.2 陶瓷刀具市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 陶瓷刀具新产品差异化战略
- 13.4 陶瓷刀具行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年陶瓷刀具行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年陶瓷刀具行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

14.1 陶瓷刀具行业研究结论

14.2 陶瓷刀具行业投资价值评估

14.3 陶瓷刀具行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表1：陶瓷刀具行业生命周期

图表2：陶瓷刀具行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球陶瓷刀具行业市场规模

图表4：2015-2019年中国陶瓷刀具行业市场规模

图表5：2015-2019年陶瓷刀具行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国陶瓷刀具市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年陶瓷刀具行业工业总产值

图表8：2015-2019年陶瓷刀具行业销售收入

图表9：2015-2019年陶瓷刀具行业利润总额

图表10：2015-2019年陶瓷刀具行业资产总计

图表11：2015-2019年陶瓷刀具行业负债总计

图表12：2015-2019年陶瓷刀具行业竞争力分析

图表13：2015-2019年陶瓷刀具市场价格走势

图表14：2015-2019年陶瓷刀具行业主营业务收入

图表15：2015-2019年陶瓷刀具行业主营业务成本

图表16：2015-2019年陶瓷刀具行业销售费用分析

图表17：2015-2019年陶瓷刀具行业管理费用分析

图表18：2015-2019年陶瓷刀具行业财务费用分析

图表19：2015-2019年陶瓷刀具行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年陶瓷刀具行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年陶瓷刀具行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年陶瓷刀具行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年陶瓷刀具行业集中度

图表24：2021-2027年中国陶瓷刀具行业供给预测

图表25：2021-2027年中国陶瓷刀具行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043M7M5.html>