

2021-2027年中国绿茶市场 深度分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国绿茶市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043MQ45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿茶是中国的主要茶类之一，是指采取茶树的新叶或芽，未经发酵，经杀青、整形、烘干等工艺而制作的饮品。其制成品的色泽和冲泡后的茶汤较多的保存了鲜茶叶的绿色格调。常饮绿茶能防癌，降脂和减肥，对吸烟者也可减轻其受到的尼古丁伤害。

绿茶是未经发酵制成的茶，保留了鲜叶的天然物质，含有的茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分也较多。绿茶中的这些天然营养成份对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等具有特殊效果，是其他茶类所不及的。绿茶是以适宜茶树新梢为原料，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺过程制成的茶叶。其干茶色泽和冲泡后的茶汤、叶底以绿色为主调，故名绿茶。绿茶是将采摘来的鲜叶先经高温杀青，杀灭了各种氧化酶，保持了茶叶绿色，然后经揉捻、干燥而制成，清汤绿叶是绿茶品质的共同特点。中国生产绿茶的范围极为广泛，河南、贵州、江西、安徽、浙江、江苏、四川、陕西（陕南）、湖南、湖北、广西、福建是我国的绿茶主产省份。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国绿茶市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》共十四章。首先介绍了绿茶相关概念及发展环境，接着分析了中国绿茶规模及消费需求，然后对中国绿茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿茶行业相关概述

1.1 绿茶的概念

1.1.1 绿茶的定义

1.1.2 绿茶的特点

1.1.3 绿茶的应用

1.2 绿茶的制作工艺

1.2.1 杀青

- 1.2.2 炒青
- 1.2.3 烘青
- 1.2.4 晒青
- 1.2.5 蒸青
- 1.2.6 揉捻
- 1.2.7 干燥
- 1.3 品质特性
- 1.4 主要品种
- 1.5 价值功效

第二章 2015-2019年中国绿茶产业运行环境分析

2.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

2.1.3 全国居民收入情况

2.1.4 恩格尔系数

2.1.5 工业发展形势

2.1.6 固定资产投资情况

2.1.7 中国汇率调整

2.1.8 对外贸易&进出口

2.2 2015-2019年中国绿茶产业发展政策环境分

2.2.1 茶叶生产许可证审查细则

2.2.2 绿茶行业新标准

2.2.3 炒青绿茶

2.2.4 进出口政策分析

2.3 2015-2019年中国绿茶产业发展社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.3.5 中国城镇化率

2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国绿茶产业运行形势分析

3.1 2015-2019年中国绿茶产业发展概况

3.1.1 中国绿茶产业特点分析

3.1.2 中国绿茶产业品牌分析

3.1.3 中国绿茶企业积极寻求新市场

3.2 2015-2019年中国绿茶产业运行动态分析

3.2.1 绿茶质量情况分析

3.2.2 绿茶认证情况分析

3.3 中国绿茶行业面临的困境及对策

3.3.1 中国绿茶行业面临的困境及对策

1、中国绿茶行业面临困境

2、中国绿茶行业对策探讨

3.3.2 中国绿茶企业发展困境及策略分析

1、中国绿茶企业面临的困境

2、中国绿茶企业的对策探讨

3.3.3 国内绿茶企业的出路分析

第四章 中国绿茶所属行业市场运行分析

4.1 2015-2019年中国绿茶所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国绿茶所属行业产销情况分析

4.2.1 中国绿茶所属行业工业总产值

4.2.2 中国绿茶所属行业工业销售产值

4.2.3 中国绿茶所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国绿茶所属行业市场供需分析

4.3.1 中国绿茶所属行业供给分析

4.3.2 中国绿茶所属行业需求分析

4.3.3 中国绿茶所属行业供需平衡

4.4 2015-2019年中国绿茶所属行业财务指标总体分析

4.4.1 行业盈利能力分析

4.4.2 行业偿债能力分析

4.4.3 行业营运能力分析

4.4.4 行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

5.1 2015-2019年中国绿茶消费状况分析

5.1.1 绿茶各类消费群体的特征

5.1.2 国内绿茶消费方式分析

5.1.3 中国部分地区绿茶消费状况

5.2 2015-2019年中国绿茶消费发展策略及趋势

5.2.1 扩大绿茶消费发展策略

5.2.2 中国绿茶消费的新趋势

5.2.3 品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

5.3 2015-2019年中国绿茶产业营销状况分析

5.3.1 茶营销与茶市场

5.3.2 茶企业在市场营销中存在的误区分析

5.3.3 绿茶网络营销分析

5.4 2015-2019年中国绿茶产业营销策略分析

第六章 中国绿茶所属行业进出口分析

6.1 2015-2019年中国绿茶所属行业进口分析

6.1.1 进口现状分析

6.1.2 进口总额分析

6.2 2015-2019年中国绿茶所属行业出口分析

6.2.1 出口现状分析

6.2.2 出口总额分析

第七章 2015-2019年中国重点地区绿茶产业运行走势分析

7.1 2015-2019年婺源绿茶行业发展状况分析

7.1.1 婺源跻身全国十大绿茶生产基地县

- 7.1.2 婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场
- 7.1.3 婺源有机绿茶成功占领欧盟市场
- 7.1.4 婺源绿茶的发展现状分析
- 7.1.5 婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示
- 7.1.6 国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护
- 7.2 2015-2019年中国日照绿茶行业发展状况分析
 - 7.2.1 日照绿茶的发展概况
 - 7.2.2 日照市岚山区绿茶发展状况分析
 - 7.2.3 日照绿茶品牌发展的问题及相应对策
 - 7.2.4 山东《日照绿茶》地方标准介绍
- 7.3 2015-2019年中国其它地区绿茶发展状况分析
 - 7.3.1 福建武平绿茶发展状况分
 - 7.3.2 福建省松溪县绿茶的发展概述
 - 7.3.3 山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
 - 7.3.4 福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
 - 7.3.5 福建省桃溪绿茶产业发展对策

第八章 中国绿茶行业上、下游产业链分析

- 8.1 绿茶行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 绿茶行业产业链
- 8.2 绿茶行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 绿茶行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国绿茶行业市场竞争格局分析

9.1 中国绿茶行业竞争格局分析

9.1.1 绿茶行业区域分布格局

9.1.2 绿茶行业企业规模格局

9.1.3 绿茶行业企业性质格局

9.2 中国绿茶行业竞争五力分析

9.2.1 绿茶行业上游议价能力

9.2.2 绿茶行业下游议价能力

9.2.3 绿茶行业新进入者威胁

9.2.4 绿茶行业替代产品威胁

9.2.5 绿茶行业现有企业竞争

9.3 中国绿茶行业竞争SWOT分析

9.3.1 绿茶行业优势分析

9.3.2 绿茶行业劣势分析

9.3.3 绿茶行业机会分析

9.3.4 绿茶行业威胁分析

9.4 中国绿茶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国绿茶行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国绿茶行业领先企业竞争力分析

10.1 郑州顶津食品有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 湖南省兰岭茶叶有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 福建品品香茶业有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 福建省天湖茶业有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 开化宝纳制茶有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 芜湖杉杉生物技术有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国绿茶行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国绿茶市场发展前景

11.1.1 2021-2027年绿茶市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年绿茶市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年绿茶细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国绿茶市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年绿茶行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年绿茶市场规模预测

11.2.3 2021-2027年绿茶行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国绿茶行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国绿茶行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国绿茶行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国绿茶供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国绿茶行业投资前景

- 12.1 绿茶行业投资现状分析
 - 12.1.1 绿茶行业投资规模分析
 - 12.1.2 绿茶行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 绿茶行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 绿茶行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 绿茶行业投资主体构成分析
- 12.2 绿茶行业投资特性分析
 - 12.2.1 绿茶行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 绿茶行业盈利模式分析
 - 12.2.3 绿茶行业盈利因素分析
- 12.3 绿茶行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 绿茶行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 绿茶行业投资潜力与建议

12.5.1 绿茶行业投资潜力分析

12.5.2 绿茶行业最新投资动态

12.5.3 绿茶行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国绿茶企业投资战略与客户策略分析

13.1 绿茶企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 绿茶企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 绿茶企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 绿茶中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043MQ45.html>