

# 2021-2027年中国导航电子 地图市场发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国导航电子地图市场发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043MR55.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子导航地图，即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子导航地图储存资讯的方法；一般使用向量式图像储存，地图比例可放大，缩小或旋转而不影响显示效果；早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子导航地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。

国内导航电子地图的生产模式基本上是地图生产单位负责所有地图信息的采集、制作、发布等环节,产品出来后还需为每一个用户做个性化定制。同时，国内导航电子地图企业有能力生产符合国际、国内标准的全国导航电子地图产品,并得到了国内外用户的充分肯定。导航电子地图主要产品 产品 产品简介 瑞图万方“道道通导航电子地图” “道道通导航电子地图”是覆盖全国的连片式导航电子地图，它全面覆盖了全国（除港、澳、台外）31个省、自治区、直辖市全部地级以上行政区划单位337个和县级行政区划单位2859个。“道道通”采用了比“孤岛式”更准确的“连片式”开发、地毯式实地采集兴趣点，使得“道道通”导航电子地图不论在城市、城镇、乡村，都不留任何死角。 易图通电子地图 易图通拥有自行开发的导航电子地图生产系统，其编制的导航电子地图于2006年通过国家测绘局审核，由人民交通音像电子出版社出版发行，地图覆盖全国290个地级市，290个县级市，全国900多个县。 四维图新导航电子地图 1997年四维图新就开始研制导航电子地图，第一个在国内市场推出商品化高端导航电子地图，现已建立了中国精准度最高、信息量最丰富的覆盖全国31个省、自治区、直辖市的导航电子地图数据库，拥有一套自主知识产权的核心技术。 灵图 灵图公司推出灵图天行者智能导航系统，在地图数据方面做了大规模的更新，337个城市的详细地图，80个重点城市地图大幅更新，部分省市路网达到镇镇通。 凯立德地图 凯立德2007年推出新版地图，地图信息点达到520万个，无缝覆盖了全国31个省、市、自治区（除港、澳、台），362个地级行政区和2862个县级行政区，并且对全国的路网实现了100%覆盖。 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国导航电子地图市场发展趋势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了导航电子地图行业市场发展环境、导航电子地图整体运行态势等，接着分析了导航电子地图行业市场运行的现状，然后介绍了导航电子地图市场竞争格局。随后，报告对导航电子地图做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航电子地图行业发展趋势与投资预测。您若想对导航电子地图产业有个系统的了解或者想投资导航电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 导航电子地图产业概述

### 1.1 导航电子地图定义

### 1.2 导航电子地图应用

### 1.3 导航电子地图产业链结构

## 第二章 导航电子地图行业国内外市场分析

### 2.1 导航电子地图行业国际市场分析

#### 2.1.1 导航电子地图国际市场发展历程

#### 2.1.2 导航电子地图产品及技术动态

#### 2.1.3 导航电子地图竞争格局分析

#### 2.1.4 导航电子地图国际主要国家发展情况分析

#### 2.1.5 导航电子地图国际市场发展趋势

### 2.2 导航电子地图行业国内市场分析

### 2.3 导航电子地图行业国内外市场对比分析

## 第三章 导航电子地图发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 中国CPI分析

### 3.2 经济环境分析及影响

## 第四章 导航电子地图行业国家政策及规划

### 4.1 国家政策与发展规划

### 4.2 细分行业政策分析

### 4.3 地方政策及发展分析

### 4.4 下游行业政策及需求分析

### 4.5 近期热点及对行业影响

## 第五章 导航电子地图技术工艺及成本结构

### 5.1 导航电子地图产品技术参数

### 5.2 导航电子地图技术工艺分析

### 5.3 导航电子地图成本结构分析

## 第六章 2015-2019年导航电子地图产供销需市场现状和预测分析

### 6.1 2015-2019年导航电子地图产能产量统计

### 6.2 2015-2019年导航电子地图产量市场份额分析

### 6.3 2015-2019年导航电子地图需求量综述

### 6.4 2015-2019年导航电子地图供应量需求量缺口量

### 6.5 2015-2019年导航电子地图所属出口情况

### 6.6 2015-2019年导航电子地图平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章 导航电子地图核心企业研究

### 7.1 凯立德

### 7.2 瑞图万方

### 7.3 四维图新

### 7.4 高德软件

### 7.5 北京灵图软件技术有限公司

### 7.6 易图通科技（北京）有限公司

### 7.7 北京城际高科信息技术有限公司

### 7.8 腾讯大地通途（北京）科技有限公司

### 7.9 立得空间信息技术股份有限公司

## 第八章 关联产业分析及影响

### 8.1 上游原料价格分析及对本行业影响

### 8.2 上游设备市场分析对本行业影响

### 8.3 下游需求分析及对本行业影响

### 8.4 替代产品分析及对本行业影响

## 第九章 导航电子地图营销渠道分析

### 9.1 导航电子地图营销渠道现状分析

- 9.2 导航电子地图营销渠道管理
- 9.3 导航电子地图营销渠道建立策略
- 9.4 导航电子地图营销渠道发展趋势

## 第十章 导航电子地图行业发展趋势

- 10.1 2021-2027年导航电子地图行业发展趋势
- 10.2 2021-2027年市场潜力预测
- 10.3 2021-2027年技术研发趋势
- 10.4 2021-2027年销售渠道和销售方法变化趋势
- 10.5 2021-2027年竞争格局发展趋势
- 10.6 2021-2027年进出口趋势

## 第十一章 导航电子地图行业发展建议

- 11.1 宏观经济发展对策
- 11.2 新企业进入市场的策略
- 11.3 新项目投资建议
- 11.4 营销渠道策略建议
- 11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 导航电子地图新项目投资可行性分析

- 12.1 导航电子地图项目SWOT分析
- 12.2 导航电子地图新项目可行性分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043MR55.html>