

2021-2027年中国POCT 快速诊断行业深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国POCT快速诊断行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043MTO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

POCT，即时检验（point-of-care testing），指在病人旁边进行的临床检测及床边检测（bedside testing），通常不一定是临床检验师来进行。是在采样现场即刻进行分析，省去标本在实验室检验时的复杂处理程序，快速得到检验结果的一类新方法。现场快速检验（point-of-care testing, POCT）由中国医学装备协会POCT装备技术专业委员会在多次论证基础上统一命名，并将其定义为：在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式。POCT含义可从两方面进行理解：空间上，在患者身边进行的检验，即“床旁检验”；时间上，可进行“即时检验”。POCT行业的发展与上游许多原材料产业相关，主要包括生物原料行业、电子信息行业以及化学合成行业等，试剂上游包括精细化学品以及抗原、生物酶和高分子材料等生物原料供应商，仪器上游主要是电子元件和模具供应商。下游需求市场中，医疗机构占据了90%的市场，包括了各级医院、卫生服务中心、社区门诊、体检中心等。另外，诸如血糖仪和血糖试纸等在家庭和个人使用领域发展较为成熟的产品，也可以通过药店等零售终端直接到达消费者端。

POCT产业链分析 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国POCT快速诊断行业深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国POCT快速诊断行业市场发展环境、POCT快速诊断整体运行态势等，接着分析了中国POCT快速诊断行业市场运行的现状，然后介绍了POCT快速诊断市场竞争格局。随后，报告对POCT快速诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国POCT快速诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对POCT快速诊断产业有个系统的了解或者想投资中国POCT快速诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国POCT快速诊断行业发展综述第一节 POCT快速诊断行业定义及分类一、行业界定二、行业细分三、研究原则第二节 POCT快速诊断行业发展历程与地位一、行业发展历程二、行业在国家经济中的地位三、行业当前所处发展阶段(历史、企业、产品结构)第三节 POCT快速诊断行业发展特性一、行业产业特性（增长型/周期型/防守型）二、国家对该行业的基本政策三、当前市场容量和消费概况四、行业金融特性分析五、产业价值链特征六、行业技术特征七、产业关联性特征八、行业周期特征分析（产品生命周期、长周期、中周期、季节性特征）第四节 中国POCT快速诊断行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/退出壁垒）一、行业企业资产主要存在形式（固定资产？人力资源？流动资金？技术产权？）二、经营成本、费用主要发生形式（人力？关键原材料？）三、经营固定成本/可变成本结构四、行业利润来源（产品流动差价？技术产品销售？使用权转让

?) 五、行业进入/退出壁垒(进入者要具备的主要资源:技术?资金?管理?) 六、行业整体供求情况(供不应求?供给过剩?)、增长速度(年度增加的供应商数量、产能)、供给发展趋势分析

第五节 国外POCT快速诊断行业基准研究一、先进国家发展轨迹二、国外该行业的发展借鉴三、行业领袖企业分析四、其它典型案例

第六节 中国POCT快速诊断行业驱动力分析一、关键成功因素二、产业吸引力三、行业发展空间

第二章 我国POCT快速诊断行业发展环境分析(PEST分析法)

第一节 政策环境分析一、行业监管体制与主管机构二、对行业的管理性政策法规三、对行业促进政策四、行业结构调整相关政策五、环保政策分析六、行业进出口相关政策七、行业发展规划八、行业管理、促进政策对行业的影响分析(实例)

第二节 经济环境分析一、国内经济形势(一)经济运行形势分析(利率、货币供应、汇率、通胀、失业率……)(二)经济形势对POCT快速诊断行业的影响二、国际经济形势(一)国际经济形势分析(二)国际经济对POCT快速诊断行业的影响

第三节 POCT快速诊断行业社会环境分析一、人口变动、收入分配的变化二、品位/生活风格、生活方式的改变三、劳动保护、消费习惯的变化四、其他

第四节 POCT快速诊断行业技术环境分析一、主要技术术语、简写和解释二、国际技术走向、发展前景分析三、国际技术领先的国家、公司的名称、简介、技术领先之处四、国内技术水平、发展趋势、与国外的技术差距五、国内技术领先公司的名称、简介、技术领先之处

第五节 POCT快速诊断行业未来发展环境总结

第三章 近三年我国POCT快速诊断所属行业发展现状研究

第一节 POCT快速诊断行业市场格局和产业组织分析一、POCT快速诊断行业市场格局二、POCT快速诊断行业制造商(产品或服务提供商)三、POCT快速诊断行业供应商(上游关键影响)四、POCT快速诊断行业研究开发者(技术创新者)五、POCT快速诊断行业产品消费者(下游客户)六、POCT快速诊断行业竞争状况分析(完全竞争\不完全竞争\寡头垄断\完全垄断)

第二节 POCT快速诊断行业发展阶段和AMC应用成熟度曲线分析模型

第三节 近三年中国POCT快速诊断行业发展现状分析一、POCT快速诊断行业市场规模二、POCT快速诊断行业发展速度三、POCT快速诊断行业平均利润水平四、POCT快速诊断行业主要企业

第四节 近三年中国POCT快速诊断行业存在的问题与风险分析一、POCT快速诊断行业发展面临的困境二、POCT快速诊断行业发展面临的制约三、POCT快速诊断行业发展存在的问题四、POCT快速诊断行业发展存在的风险

第四章 近三年我国POCT快速诊断所属行业结构深度研究

第一节 近三年中国POCT快速诊断行业研究体系与框架一、POCT快速诊断行业基本面研究体系与指标构建(从需求、供给、成本、价格及盈利等)二、POCT快速诊断行业需求端研究三、POCT快速诊断行业供给端研究四、POCT快速诊断行业成本端研究五、POCT快速诊断行业价格端研究六、POCT快速诊断行业盈利端研究

第二节 近三年中国POCT快速诊断行业市场供给研究一、行业供给、行业进入者二、行业典型运营模式介绍三、行业平均规模分析四、参与者结构分析五、企业未来的投

资冲动（扩张力度）

第三节 近三年中国POCT快速诊断行业市场需求研究一、市场需求空间和消费结构分析二、消费者市场行为研究（一）消费者购买行为类型分析（二）消费者购买动机分析（三）消费者购买方式分析（四）消费者购买目的分析三、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析四、行业替代品的种类、规模、可替代性分析五、对产品需求的变化周期及特点

第四节 近三年POCT快速诊断行业市场供需平衡分析一、POCT快速诊断行业供需平衡现状二、影响POCT快速诊断行业供需平衡的因素分析三、未来POCT快速诊断行业供需平衡走势预测

第五节 近三年POCT快速诊断行业市场价格走势分析一、POCT快速诊断行业市场价格走势分析二、影响POCT快速诊断行业市场价格走势的因素分析三、未来POCT快速诊断行业市场价格走势预测

第五章 我国POCT快速诊断行业细分市场分析及预测

第一节 近三年中国POCT快速诊断行业细分市场分析一、市场细分的分类二、各细分市场的特点三、各细分市场的大概规模、变化趋势

第二节 POCT快速诊断行业细分市场一分析一、细分市场一相关概述二、细分市场一发展概况（一）细分市场一市场特点（二）细分市场一行业发展阶段（三）细分市场一面临的问题三、细分市场一市场分析（一）细分市场一市场发展现状分析（二）细分市场一产能与需求分析（三）细分市场一差异化分析（四）细分市场一竞争分析（五）细分市场一的发展模式分析四、细分市场一发展前景分析（一）细分市场一发展趋势（二）细分市场一发展前景预测

第三节 POCT快速诊断行业细分市场二分析一、细分市场二相关概述二、细分市场二发展概况（一）细分市场二市场特点（二）细分市场二行业发展阶段（三）细分市场二面临的问题三、细分市场二市场分析（一）细分市场二市场发展现状分析（二）细分市场二产能与需求分析（三）细分市场二差异化分析（四）细分市场二竞争分析（五）细分市场二的发展模式分析四、细分市场二发展前景分析（一）细分市场二发展趋势（二）细分市场二发展前景预测

第四节 POCT快速诊断行业细分市场三分析一、细分市场三相关概述二、细分市场三发展概况（一）细分市场三市场特点（二）细分市场三行业发展阶段（三）细分市场三面临的问题三、细分市场三市场分析（一）细分市场三市场发展现状分析（二）细分市场三产能与需求分析（三）细分市场三差异化分析（四）细分市场三竞争分析（五）细分市场三的发展模式分析四、细分市场三发展前景分析（一）细分市场三发展趋势（二）细分市场三发展前景预测

第五节 其他

第六章 中国POCT快速诊断行业分区域市场分析

第一节 华北地区POCT快速诊断市场分析一、华北地区市场概述二、北京POCT快速诊断市场分析三、天津POCT快速诊断市场分析四、河北POCT快速诊断市场分析五、山西POCT快速诊断市场分析六、内蒙古POCT快速诊断市场分析

第二节 华东地区POCT快速诊断市场分析一、华东地区市场概述二、上海POCT快速诊断市场分析三、山东POCT快速诊断市场分析四、浙江POCT快速诊断市场分析五、江苏POCT快速诊断市场分析六、安徽POCT快速诊断市场分析七、江西POCT快速诊断市场分析八、福建POCT快速诊断市场分析

第三节 华南地

区POCT快速诊断市场分析一、华南地区市场概述二、广东POCT快速诊断市场分析三、广西POCT快速诊断市场分析四、海南POCT快速诊断市场分析

第四节 华中地区POCT快速诊断市场分析一、华中市场概述分析二、河南POCT快速诊断市场分析三、湖南POCT快速诊断市场分析四、湖北POCT快速诊断市场分析

第五节 东北地区POCT快速诊断市场分析一、东北地区市场概述二、黑龙江POCT快速诊断市场分析三、吉林POCT快速诊断市场分析四、辽宁POCT快速诊断市场分析

第六节 西北地区POCT快速诊断市场分析一、西北地区市场概述二、陕西POCT快速诊断市场分析三、甘肃POCT快速诊断市场分析

第七节 西南地区POCT快速诊断市场分析一、西南地区市场概述二、四川POCT快速诊断市场分析三、重庆POCT快速诊断市场分析四、贵州POCT快速诊断市场分析五、云南POCT快速诊断市场分析

第七章 中国POCT快速诊断行业产业链、价值链研究

第一节 产业链、价值链模型

第二节 POCT快速诊断行业上游产业分析一、上游行业概况及现状分析二、供应商行业的集中度、最大的企业分析三、供应商行业的讨价能力分析四、本行业对供应商的依赖度分析（行业需要的技能、资源、利润来源是否与供应商关系密切）五、供应商对本行业的依赖度分析（供应商成功需要的资源、利润来源是否与本行业关系密切，供应商的替代性，本行业是否是唯一的采购者）

第三节 POCT快速诊断行业下游产业分析一、下游行业概况及现状分析二、顾客行业的讨价能力分析三、顾客行业的集中度、最大的采购商分析四、本行业对顾客行业的依赖度分析（行业需要的技能、资源、利润来源是否与顾客行业关系密切，行业产品的替代性）五、顾客行业对本行业的依赖度分析

第四节 POCT快速诊断行业相关产业关系分析一、相关行业企业与本行业企业关系分析二、相关产业的规模、主要企业、竞争力分析三、对相关行业的对策分析

第五节 POCT快速诊断行业替代品的种类、规模、可替代性分析一、行业产品替代品的种类、涉及行业发展概况二、替代品替代行业产品的规模、增长率三、替代品与行业产品的优劣比较、替代性分析

第八章 中国POCT快速诊断行业产业链纵向整合及延伸研究

第一节 中国POCT快速诊断行业产业链整合及延伸简介一、POCT快速诊断产业链纵向延伸发展模式（一）流程延伸型（二）生产延伸型（三）产业延伸型二、可能整合的行业：上游？下游？纵向整合？三、整合后对行业的价值：降低成本？加强服务？减少潜在竞争者？获得关键技术？

第二节 中国POCT快速诊断行业上游整合分析一、上游原材料盈利能力分析二、POCT快速诊断行业向上游整合及延伸模式

第三节 中国POCT快速诊断行业下游整合分析一、下游需求行业盈利能力分析二、POCT快速诊断行业向下游整合及延伸模式（一）供应链一体化模式（二）服务增值模式（三）一体化解决方案三、POCT快速诊断行业向下游整合及延伸动态

第四节 中国POCT快速诊断行业供应链管理分析一、POCT快速诊断行业供应链管理特征二、POCT快速诊断环节供应链管理（一）供应链集成管理（二）供应链协作战略三、POCT快速诊断流通环节供应链管理四、POCT快速诊断行业供应链管理案例五、POCT快速诊断行业

供应链管理发展趋势 第九章 POCT快速诊断行业竞争格局分析第一节 我国POCT快速诊断行业竞争格局分析一、行业原有竞争者分析二、潜在竞争者分析三、替代者分析四、消费者讨价还价能力分析五、供应者讨价还价能力分析第二节 我国POCT快速诊断企业竞争形势分析一、竞争内容二、竞争对象三、竞争方式四、竞争形态五、竞争结果第三节 行业大企业营销模式、竞争优势分析（实例）一、行业典型营销模式介绍二、营销创新分析三、行业中营销大事记四、行业典型营销模式介绍五、行业新产品出现速度、创新速度第四节 行业小企业营销模式、竞争优势分析（实例）一、行业典型营销模式介绍二、营销创新分析三、行业中营销大事记四、行业典型营销模式介绍五、行业新产品出现速度、创新速度第五节 行业中的外国企业竞争模式分析一、合作模式（一般为合资？合作？独资？）和原因分析二、国家对外资进入该行业的规定三、外国企业数量、规模占行业规模的比重，外国企业产品的市场占有率四、外国企业竞争优势分析第十章 POCT快速诊断行业重点企业研究第一节 企业一二、公司业务分析三、公司竞争力分析四、企业经营情况与财务数据分析五、企业发展战略与规划分析第二节 企业二（同上）第三节 企业三（同上）第四节 企业四（同上）第五节 企业五（同上）第六节 企业六（同上）第七节 企业七（同上）第八节 企业八（同上）第九节 企业九（同上）第十节 企业十（同上）第十一章 中国POCT快速诊断行业演变及影响因素研究第一节 中国POCT快速诊断行业演变分析一、行业的演化二、行业内部结构演变（合并，重组）三、行业外部边界变化（转化为新行业或消亡）第二节 影响及驱动POCT快速诊断行业未来演化的主要因素分析一、产品革新二、技术创新三、营销革新四、服务创新五、政府政策的变化六、产品使用方式的变化七、成本和效益的变化八、规模的扩展和缩减九、技术秘密的转移扩散十、行业日益全球化十一、临近行业内的结构变化十二、生活态度和方式的变化十三、新企业的进入或退出（大企业、新锐企业）十四、行业增长的长期变化（人口、需求、替代、辅助产品）十五、消费习惯改变、购买者偏好的变化、买主市场面的变化（潜在买主）十六、疑难问题的减少（进入壁垒降低），专有知识和技术的传播（专利公开），经验的积累第十二章 2021-2027年中国POCT快速诊断行业发展前景及趋势预测第一节 2021-2027年POCT快速诊断市场发展前景一、2021-2027年POCT快速诊断市场发展潜力二、2021-2027年POCT快速诊断市场发展前景三、2021-2027年POCT快速诊断细分行业发展前景第二节 2021-2027年POCT快速诊断市场发展趋势预测一、2021-2027年POCT快速诊断行业发展趋势（一）技术发展趋势分析（二）产品发展趋势分析（三）产品应用趋势分析（四）市场竞争趋势预测二、2021-2027年POCT快速诊断市场规模预测（一）POCT快速诊断行业市场容量预测（二）POCT快速诊断行业销售收入预测三、2021-2027年POCT快速诊断行业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 影响企业发展的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替

代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2021-2027年中国POCT快速诊断行业发展战略研究第一节 常见的关键成功因素分析第二节 POCT快速诊断行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第三节 对我国POCT快速诊断品牌的战略思考一、POCT快速诊断品牌的重要性二、POCT快速诊断实施品牌战略的意义三、POCT快速诊断企业品牌的现状分析四、我国POCT快速诊断企业的品牌战略五、POCT快速诊断品牌战略管理的策略第四节 POCT快速诊断经营策略分析一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、国际化策略一、市场细分策略二、市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、新产品差异化战略第五节 提升POCT快速诊断行业竞争力的建议第六节 国外先进经验对我国的借鉴 第十四章 2021-2027年POCT快速诊断行业投资战略及风险防范第一节 POCT快速诊断行业投资特性分析一、POCT快速诊断行业进入壁垒分析二、POCT快速诊断行业盈利因素分析三、POCT快速诊断行业盈利模式分析第三节 POCT快速诊断行业投资情况分析二、中国POCT快速诊断行业投资现状分析二、中国POCT快速诊断行业投资规模现状三、中国POCT快速诊断行业投资结构现状四、中国POCT快速诊断行业投资规模预测第四节 2021-2027年POCT快速诊断行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、POCT快速诊断行业投资机遇五、POCT快速诊断行业投资战略研究第五节 2021-2027年POCT快速诊断行业风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043MTO5.html>