

2021-2027年中国物联网应用行业深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物联网应用行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043MXN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网是新一代信息技术的重要组成部分，物联网就是物物相连的互联网。这有两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信。物联网就是“物物相连的互联网”。物联网通过智能感知、识别技术与普适计算、广泛应用于网络的融合中，也因此被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮。物联网是互联网的应用拓展，与其说物联网是网络，不如说物联网是业务和应用。因此，应用创新是物联网发展的核心，以用户体验为核心的创新2.0是物联网发展的灵魂。

随着互联网、移动互联网、云计算、物联网的兴起，信息终端从人人通信向物物通信领域扩张和蔓延。智慧地球旨在让每个物体或机器都成为网络的一部分，彼此之间实现互连互通，网络无所不连，终端无处不在。无论从种类看还是从数量看，未来信息终端都呈现出数十倍于当前市场的规模。短期内智能手机和平板电脑是亮点；中期内智能电视、智能家居等智能家电将带来家庭智能终端的浪潮；长期M2M通信将是一个数十倍于人人通信的市场，各种形式的M2M终端将带来波澜壮阔的机会。2019中国物联网行业分布情况

从企业地域分布来看，我国物联网企业主要集中在华东、华北和华南三个区域。

华东地区主要集中在上海、苏州、南京、无锡等长江三角洲地区，企业数量占比38%，华北地区主要集中在帝都北京，企业数量占比25%，华南地区主要集中在深圳和广州等珠三角地区，企业数量占比18%，其余的地区都是寥寥几个，比如华中的3%，东北的1%，西南的5%，而西北地区更是开了天窗，一个都没有。

从百强名单地域分布看出，物联网行业的发展存在严重的区域不平衡性，深究其原因不外乎地理资源、企业链资源、政治资源等差异带来影响，在市场经济的今天，前两者占主要因素。

物联网百强名单地域分布2019年物联网百强地域分布 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国物联网应用行业深度分析与投资战略咨询报告》共十九章。首先介绍了中国物联网应用行业市场发展环境、物联网应用整体运行态势等，接着分析了中国物联网应用行业市场运行的现状，然后介绍了物联网应用市场竞争格局。随后，报告对物联网应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网应用行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网应用产业有个系统的了解或者想投资中国物联网应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要

来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网相关概述

第一节 物联网的概念

- 一、物联网概念的提出
- 二、物联网定义和架构
- 三、物联网与互联网关系

第二节 物联网的应用

- 一、物联网的工作原理
- 二、物联网的工作步骤
- 三、物联网的应用领域
- 四、物联网的特征分析

第三节 物联网的设备构成

- 一、识读设备
- 二、传感器
- 三、传输网络
- 四、信息处理中心

第四节 物联网的相关体系

- 一、物联网技术体系
- 二、物联网标准体系
- 三、物联网产业体系
- 四、物联网资源体系

第五节 物联网行业产业链分析

物联网行业从上游的芯片到最下游的平台建设，可以细分为五大模块，分别是：芯片、模组、设备、系统和平台建设，其中，涉及平台经营的77家物联网企业中有18家仅涉猎平台业务，提供全方位云服务，帮助企业实现员工端、制造端、产品端、营销端和消费者端的全面拉通，助力企业快速转型与创新，实现最大程度的信息化和数字化。

从事设备研发的企业90%以上都会提供系统及方案服务，同时超过半数的会拥有自己的云平台，当然以安全系数更高的私有云为主。物联网行业链分布（对百强名单进行归类，归类时涵盖单个企业多模块的情况）

一、物联网产业链结构

二、物联网产业链介绍

- 1、传感感知
- 2、传输通信
- 3、信息处理

三、物联网产业链厂商

- 1、传感器/芯片厂商
- 2、通信模块提供商
- 3、中间件及应用开发商
- 4、系统集成商
- 5、服务提供商

第二章 全球物联网发展态势分析

第一节 全球物联网所属行业发展概述

一、全球物联网兴起的因素

- 1、科学进步
- 2、贸易战

二、物联网技术发展历程

三、全球物联网发展阶段

四、全球物联网战略规划

五、全球物联网应用所属行业概况

第二节 全球物联网业运行态势

一、全球物联网产业应用现状

二、全球物联网产业发展规模

三、全球物联网产业发展结构

四、全球物联网产业基本特点

五、全球物联网技术和标准现状

第三节 美国物联网所属行业发展分析

一、美国物联网行业发展现状

二、美国物联网行业技术优势

三、美国物联网行业投资分析

四、美国物联网行业发展规划

第四节 韩国物联网所属行业发展分析

- 一、韩国物联网行业发展现状
- 二、韩国物联网行业投资分析
- 三、韩国物联网行业应用情况
- 四、韩国物联网行业发展规划

- 1、u-Korea战略
- 2、u-IT核心计划
- 3、《物联网基础设施构建基本规划》
- 4、"云计算"战略

第五节 日本物联网所属行业发展分析

- 一、日本物联网行业发展现状
- 二、日本物联网行业发展规划

第六节 欧洲物联网所属行业发展分析

- 一、欧洲物联网行业发展现状
 - 1、欧盟目前的物联网应用
 - 2、12项行动保障物联网发展
- 二、欧洲物联网行业投资分析
- 三、欧洲物联网行业发展规划

第三章 中国物联网产业发展的环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 1、2019年中国宏观经济运行概况
- 2、2019年中国宏观经济运行概况
- 3、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 物联网发展的政策环境分析

- 一、国家重点新产品计划
- 二、发展新兴战略产业决定
- 三、物联网发展指导意见
 - 1、指导思想、基本原则和发展目标
 - 2、主要任务
 - 3、保障措施
- 四、优先发展科技产业指南
- 五、物联网发展专项行动计划

1、顶层设计专项行动计划

(1) 总体目标

(2) 重点任务

2、标准制定专项行动计划

(1) 总体目标

(2) 重点任务

第三节 物联网发展的社会环境分析

一、2019年中国信息化情况分析

二、“感知中国”发展战略分析

三、物联网与信息化相关性分析

四、物联网对经济转型的促进作用

第四节 物联网发展的技术环境分析

一、中国物联网技术的演进路线

二、中国物联网技术研发历程分析

三、物联网核心技术发展现状分析

四、国内云计算技术发展现状分析

五、国内物联网产业链主要环节分析

六、中国物联网技术和标准化现状

第四章 中国物联网行业兴起背景及发展条件

第一节 中国发展物联网的必要性与可行性

一、物联网的经济社会效益分析

二、中国已具备推广物联网条件

三、中国与发达国家物联网机遇

第二节 2019年中国互联网络发展现状分析

一、互联网用户规模

二、互联网基础资源

三、互联网应用分析

四、手机网络的应用

第三节 中国三网融合进展分析

一、三网融合基本概念

二、三网融合政策演变

三、三网融合进展阶段

四、三网融合发展前景

第四节 物联网行业亟须解决的问题

一、国家安全问题

二、标准体系问题

三、信息安全问题

四、商业模式问题

第五章 中国物联网所属行业运行态势分析

第一节 中国物联网所属行业发展状况

一、国内物联网产业发展现状

二、国内物联网产业发展规模

三、国内物联网产业发展特点

四、国内物联网应用状况分析

第二节 中国物联网产业影响因素探讨

一、国内物联网发展面临的机遇

二、国内物联网发展面临的挑战

三、影响物联网行业发展的因素

四、未来国内物联网发展的思考

第三节 中国物联网产业发展动态

一、中国物联网高校研究进展分析

二、物联网“感知中国”进展分析

三、物联网应用和产业格局趋明朗

第六章 中国电信运营商物联网发展分析

第一节 运营商与物联网的关系分析

一、运营商在物联网发展中的定位

二、电信运营商推广物联网发展机遇

三、电信运营商物联网业务发展建议

四、电信运营商的物联网发展的思考

第二节 中国移动与物联网

一、中国移动助力物联网发展分析

- 二、中国移动宜居通业务发展分析
- 三、中国移动医疗物联业务发展分析
- 四、中国移动农业物联网发展分析
- 五、中国移动物联网基地发展分析

第三节 中国联通与物联网

- 一、中国联通发展物联网定位分析
- 二、中国联通物联网项目发展分析
- 三、中国联通发展物联网策略分析
- 四、中国联通投资重庆物联网情况

第四节 中国电信与物联网

- 一、中国电信物联网应用情况分析
- 二、中国电信物联网终端规模分析
- 三、中国电信发展物联网战略分析
- 四、中国电信物联网助力低碳经济

第七章 2019年中国RFID产业发展状况分析

第一节 RFID技术相关概述

- 一、射频识别技术简介
- 二、RFID产品介绍
- 三、RFID与二维条码的比较

第二节 RFID与物联网产业的相关性分析

- 一、RFID是物联网设备行业的关键所在
- 二、物联网将促进射频识别设备业的发展
- 三、RFID技术是物联网的核心技术

第三节 中国RFID市场发展现状

- 一、2019年中国RFID市场规模分析
- 二、RFID产业发展特点分析
- 三、RFID产业链技术现状分析
- 四、RFID发展前景分析

第四节 中国RFID行业发展问题及对策分析

- 一、RFID行业存在的问题
- 二、RFID行业发展战略分析

- 1、总体目标
- 2、发展途径
- 3、实施进程

第八章 2019年中国传感器行业发展分析

第一节 传感器相关概述

- 一、传感器定义及分类
- 二、传感器的研发历程
- 三、智能传感器的功能
- 四、传感器产业链分析
 - 1、传感器产业链结构
 - 2、传感器产业链上游
 - 3、传感器产业链下游

第二节 中国传感器行业发展状况

- 一、传感器在物联网中的应用
- 二、国内传感器行业发展水平
- 三、国内传感器市场需求分析
- 四、国内传感器行业竞争格局

第三节 MEMS传感器发展分析

- 一、MEMS传感器技术发展现状
- 二、汽车MEMS技术发展分析
- 三、国内MEMES市场发展现状
- 四、物联网中MEMS传感器应用
- 五、MEMS产业发展存在的问题
- 六、MEMS传感器技术发展趋势

第四节 传感器应用细分市场分析

- 一、汽车传感器市场
- 二、物流传感器市场
- 三、煤矿传感器市场
- 四、安防传感器市场

第五节 中国传感器行业发展前景分析

- 一、传感器技术的发展方向分析

- 二、传感器产业化发展前景分析
- 三、传感器产业化发展策略分析
- 四、国内MEMS细分市场前景预测

第九章 2019年中国无线传感网络（WSN）发展分析

第一节 中国无线网络技术概况

- 一、无线网络技术的原理及优势
- 二、无线网络技术主要标准介绍
- 三、国内无线网络技术应用类型
- 四、无线宽带助推数字家庭融合

第二节 中国无线传感网络市场现状

- 一、无线传感器网络的基本构成
- 二、无线传感器网络的应用案例
- 三、无线传感器网络的市场价值
- 四、ZigBee技术在物联网中的应用

第三节 物联网信息传输行业发展趋势

- 一、本地传输网络发展中的问题
- 二、下一代传输网发展方向分析
- 三、光纤通信行业发展现状分析

第十章 2019年安防监控领域物联网应用分析

第一节 安防监控领域物联网应用现状

- 一、安防监控产业规模
- 二、产业需求转移分析
- 三、产业技术升级分析

第二节 安防监控领域物联网应用市场

- 一、平安城市市场分析
- 二、教育行业市场分析
- 三、金融业市场分析
- 四、交通行业市场分析
- 五、企业及家庭市场分析

第三节 安防监控领域物联网应用前景

- 一、物联网概念会拓展安防行业新的市场
- 二、物联网技术会带动安防技术的发展
- 三、物联网应用可以提高安防产品的使用价值

第十一章 2019年移动支付领域物联网应用分析

第一节 移动支付行业发展概述

- 一、移动支付产业链分析
- 二、移动支付技术标准分析
- 三、移动支付商业模式分析
- 四、移动支付盈利模式分析
- 五、移动支付市场交易规模
- 六、移动支付发展障碍分析

第二节 运营商移动支付应用分析

- 一、移动支付业务概况
- 二、中国移动手机支付
- 三、中国联通手机支付
- 四、中国电信手机支付
- 五、中国银联移动支付

第三节 移动支付应用方案分析

- 一、NFC手机支付方案
- 二、SIMPASS移动支付方案

第四节 移动支付应用

- 一、RF-SIM卡手机钱包应用
- 二、2.4G移动支付解决方案

第十二章 2019年智能交通领域物联网应用分析

第一节 中国交通运输行业发展分析

- 一、铁路交通发展分析
- 二、公路交通发展分析
- 三、水路交通发展分析
- 四、航空行业发展分析

第二节 智能交通领域发展分析

一、智能交通定义分析

二、智能交通系统构成

三、智能交通功能分析

四、智能交通应用分析

五、智能交通产业链分析

第三节 物联网在交通领域的应用概述

一、交通领域物联网应用模式

二、物联网对交通管理智能化作用

三、物联网交通领域标准与管理问题

四、智能交通领域物联网应用动态

第四节 物联网在交通管理中的应用

一、交通指挥中心应用领域

1、道路交通信息采集

2、道路交通信息服务与诱导

3、交通指挥与控制

二、交通管理业务信息化领域

1、机动车信息管理

2、交通违法处理

3、电子收费

三、交通管理设备应用领域

1、交通设施管理

2、科技装备应用

四、交通事故预防领域

1、自动安全驾驶

2、安全车速、车距控制

3、安全电子交通标志、标线

第五节 基于物联网的交通行业解决方案概况

一、电子政务

二、智能交通领域

三、针对物流与供应链管理

四、航运的物联网应用

第十三章 2019年智能电网领域物联网应用分析

第一节 智能电网行业发展分析

- 一、智能电网建设基本框架
- 二、智能电网投资建设情况
- 三、智能电网行业盈利分析
- 四、智能电网行业发展规划

第二节 智能电网领域物联网的应用

- 一、智能电网物联网应用技术
- 二、智能电网物联网应用需求
- 三、智能电网物联网应用模式
- 四、智能电网物联网系统的构建

第三节 智能电网领域物联网应用前景

- 一、智能电网领域物联网应用趋势
- 二、智能电网的物联网发展战略分析

第十四章 2019年智能物流领域物联网应用分析

第一节 中国物流行业发展分析

- 一、国内物流行业发展现状
- 二、物流总额增幅及构成情况
- 三、物流总费用增幅及构成情况
- 四、物流业增加值平稳增长

第二节 物流领域物联网应用现状及规划

- 一、中国智能物流行业发展概述
- 二、基于物联网的智能物流应用成熟度
- 三、基于物联网的物流产业链发展现状
- 四、物流行业物联网发展面临的外部问题
- 五、国内启动物联网物流业发展战略规划
- 六、物联网物流领域“十二五”目标分析

第三节 物联网在物流领域具体应用分析

- 一、智能化的企业物流配送中心
- 二、企业的智慧供应链管理系统
- 三、产品的智能可追溯网络系统

四、物流可视化智能管理网络系统

第四节 物联网在物流业的应用解决方案

一、RFID在物流信息系统解决方案361

二、医疗物资追踪系统智能解决方案

三、生产物流物联网智能系统解决方案

四、烟草行业仓库环境智能监控方案

五、基于物联网的金融物流解决方案

第十五章 2019年智能家居领域物联网应用分析

第一节 智能家居行业发展分析

一、智能家居的发展历程

二、物联网与智能家居结合

三、国外智能家居发展现状

第二节 家居行业物联网应用分析

一、物联网智能家居标准进展情况

1、电子信息领域

2、通信领域

3、建筑与社区信息化领域

4、家电领域

二、国内物联网智能家居产业特征

三、基于物联网的智能家居解决方案

四、物联网智能家居存在的问题分析

五、中国物联网智能家居发展建议

第三节 家居行业物联网应用案例

一、海尔U-home智慧屋

二、西门子智能家居

三、霍尼韦尔智能家居

四、LGHomeNet智慧家居

第十六章 2019年GIS领域物联网的应用分析

第一节 GIS行业发展分析

一、GIS行业发展现状

二、GIS行业的产业链

三、GIS行业发展规模

四、GIS产业结构分析

1、GIS基础平台软件分析

2、GIS应用平台软件分析

3、GIS技术开发服务分析

第二节 地理信息产业市场发展状况

一、测量市场发展情况分析

二、地图市场发展情况分析

三、导航定位市场发展情况

四、遥感市场发展情况分析

五、地理信息系统市场情况

第三节 GIS主要领域应用情况

一、农业领域应用情况

二、林业领域应用情况

三、物流配送应用情况

四、城市规划应用情况

五、地质领域应用情况

六、政务服务应用情况

七、生态旅游应用情况

八、消防工程应用情况

第十七章中国十大城市物联网布局深度分析

第一节 无锡市

一、无锡市物联网发展现状

二、无锡市物联网企业分析

三、无锡市物联网投资情况

四、无锡市物联网重点布局

五、无锡市物联网前景规划

第二节 北京市

一、北京市物联网发展现状

二、北京市物联网企业分析

三、北京市物联网投资情况

四、北京市物联网重点布局

五、北京市物联网前景规划

第三节 重庆市

一、重庆市物联网发展现状

二、重庆市物联网企业分析

三、重庆市物联网投资情况

四、重庆市物联网重点布局

五、重庆市物联网前景规划

第四节 广州市

一、广州市物联网发展现状

二、广州市物联网企业分析

三、广州市物联网投资情况

四、广州市物联网重点布局

五、广州市物联网前景规划

第五节 上海市

一、上海市物联网发展现状

二、上海市物联网产业布局分析

三、上海市物联网投资情况

四、上海市物联网重点布局

五、上海市物联网前景规划

第六节 宁波市

一、宁波市物联网发展现状

二、宁波市物联网企业分析

三、宁波市物联网投资情况

四、宁波市物联网重点布局

五、宁波市物联网前景规划

第七节 深圳市

一、深圳市物联网发展现状

二、深圳市物联网企业分析

三、深圳市物联网投资情况

四、深圳市物联网重点布局

五、深圳市物联网前景规划

第八节 杭州市

一、杭州市物联网发展现状

二、杭州市物联网企业分析

三、杭州市物联网投资情况

四、杭州市物联网重点布局

五、杭州市物联网前景规划

第九节 西安市

一、西安市物联网发展现状

二、西安市物联网企业分析

三、西安市物联网投资情况

四、西安市物联网重点布局

五、西安市物联网前景规划

第十节 天津市

一、天津市物联网发展现状

二、天津市物联网企业分析

三、天津市物联网投资情况

四、天津市物联网重点布局

五、天津市物联网前景规划

第十八章 中国物联网产业重点企业运营分析

第一节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 同方股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 上海贝岭股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 厦门信达股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 东信和平智能卡股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十九章 2021-2027年中国物联网行业发展前景及投资分析

第一节 2021-2027年物联网产业发展趋势分析

一、全球物联网行业发展趋势

1、规模化发展

2、协同化发展

3、智能化发展

4、重点行业带动发展

二、物联网需求行业发展趋势

三、物联网引起商业模式变革

四、物联网产业技术发展趋势

五、中国物联网产业演变趋势

第二节 2021-2027年中国物联网行业发展前景预测

- 一、全球物联网产业发展前景
- 二、中国物联网城市应用前景
- 三、物联网对国内制造业影响
- 四、中国物联网市场规模预测
 - 1、物联网行业市场容量预测
 - 2、物联网行业销售收入预测
- 第三节 2021-2027年中国物联网产业投资风险分析
 - 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、资金风险
 - 五、国内市场风险
 - 六、海外市场风险
 - 七、宏观经济波动风险
 - 八、其他风险
- 第四节 2021-2027年中国物联网产业投资建议
 - 一、产业生命周期投资价值分析
 - 二、物联网细分产业投资建议
 - 三、物联网应用市场推广建议
 - 四、中国物联网投资策略分析
 - 五、国内企业物联网投资建议

图表目录：

- 图表：互联网和物联网的比较
- 图表：资源描述文件
- 图表：物联网产业链
- 图表：2015-2019年全球物联网行业市场规模分析
- 图表：中国云计算产业专利技术构成情况
- 图表：2015-2019年中国网民规模和互联网普及率
- 图表：2015-2019年中国互联网基础资源对比
- 图表：2015-2019年中国IPv6地址数
- 图表：2015-2019年中国IPv4地址数及其增长率

图表：2019年中国分类域名数

图表：2019年中国分类CN域名数

图表：2015-2019年中国网站数量

图表：2015-2019年中国网页数量增长率

图表：2015-2019年中国网页数量分析

图表：2015-2019年中国国际出口带宽及其增长率

图表：2019年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表：2015-2019年中国网民平均每周上网时长

图表：2015-2019年中国网民各类互联网应用的使用率

图表：2015-2019年中国网民各类手机互联网应用的使用率

图表：2015-2019年中国搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：2019年综合搜索引擎品牌渗透率

图表：2015-2019年中国博客用户规模及使用率

图表：2015-2019年中国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表：2015-2019年中国微博客/手机微博客用户规模及使用率

图表：2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2015-2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2015-2019年中国互联网普及率的省间差异（变异系数）

图表：2015-2019年中国网民城乡结构

图表：2015-2019年中国城乡互联网普及率

图表：2015-2019年网民性别结构

图表：2015-2019年中国网民年龄结构

图表：2015-2019年中国网民学历结构

图表：2015-2019年中国网民职业结构

图表：2015-2019年中国网民个人月收入结构

图表：2015-2019年中国物联网产业发展规模

图表：2015-2019年RFID行业市场规模分析

图表：2019年中国RFID行业细分应用领域市场份额

图表：2019年中国RFID行业各地区市场份额

图表：2015-2019年中国RFID行业市场规模

图表：2021-2027年我国物联网市场规模预测

图表：2021-2027年物联网行业销售收入预测

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043MXN5.html>