

2015-2020年中国键盘鼠标 市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国键盘鼠标市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国键盘鼠标市场运行环境分析

第一节 2014年中国键盘鼠标产业政策分析

一、键盘鼠标产业政策分析

二、键盘鼠标标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节 2014年中国键盘鼠标产业社会环境分析

一、电脑及互联网普及应用

二、居民消费观念及习惯

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第二章 2014年中国键盘鼠标产业运行总况

第一节 2014年中国键盘鼠标行业综述

一、键盘鼠标行业现状及运行情况分析

二、键盘鼠标产业链分析

三、键盘鼠标价值链分析

第二节 2014年中国键盘鼠标行业技术分析

一、键盘鼠标国内外专利分析

二、键鼠无线技术发展

三、键盘鼠标生产主流技术分析

第三节 2014年中国键盘鼠标行业发展面临的问题分析

第三章 2014年中国键盘鼠标市场运行透析

第一节 2010-2014年中国键盘鼠标市场销售情况分析

一、键盘销量情况分析

二、鼠标销量情况分析

三、键盘鼠标套装销量情况分析

第二节 2014年中国键盘市场运行探析

一、竹键盘畅销

二、键盘价格分析

三、键盘技术发展分析

四、键盘市场品牌市场销售份额

第三节 2014年中国鼠标市场运行剖析

一、鼠标设计工艺分析

二、鼠标价格分析

三、鼠标市场动态分析

1、罗技M115新款颜色鼠标问世

2、雷柏新无线鼠标市场热销

四、中国鼠标市场三强品牌市场销售份额（罗技、微软、雷柏）

第四章 2014年中国无线鼠标键盘市场分析

第一节 无线鼠标键盘特点及优势分析

第二节 2014年中国无线鼠标键盘市场销售情况分析

一、无线鼠标键盘市场亮点聚焦

二、无线鼠标键盘普及应用情况

三、无线鼠标键盘套装市场销售情况分析

第三节 2014年中国无线鼠标键盘品牌市场分析

- 一、雷柏
- 二、双飞燕
- 三、其它

第四节 2014年中国无线鼠标键盘市场价格走势

- 一、无线鼠标市场价格监测
- 二、无线键盘市场价格分析

第五章 2010-2014年中国键盘鼠标进出口贸易数据监测

第一节 2010-2014年中国键盘进出口数据统计情况

- 一、键盘进出口数量分析
- 二、键盘进出口金额分析
- 三、键盘进出口国家及地区分析

第二节 2010-2014年中国鼠标进出口数据统计情况

- 一、鼠标进出口数量分析
- 二、鼠标进出口金额分析
- 三、鼠标进出口国家及地区分析

第六章 2014年中国键盘鼠标行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2014年中国键盘鼠标行业市场营销模式分析

- 一、商场里的店中店
- 二、品牌专卖店

第二节 2014年中国键盘鼠标行业市场销售策略分析

- 一、销售渠道策略
- 二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析
- 三、经营促销策略

第三节 2014年中国电子产品主要营销手段分析

- 一、概念策略分析
- 二、广告策略分析
- 三、品牌策略分析
- 四、价格策略分析

第七章 2014年中国键盘鼠标行业市场消费者调查研究

第一节 2014年中国键盘鼠标产品消费行为调查研究

一、调查区域范围以及问卷的区域分布情况

二、产品范围

三、研究内容范围

第二节 2014年中国键盘鼠标产品调查对象的特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的收入分布

四、调查对象的职业分布

五、调查对象的年龄分布

六、调查对象的学历分布

第三节 2014年中国键盘鼠标产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析

二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析

三、影响用户采购决策的主要因素分析

四、用户对产品价格的需求分析

五、用户对采购渠道的倾向性分析

第八章 2014年中国键盘鼠标行业产品市场竞争格局分析

第一节 2014年中国键盘鼠标竞争态势分析

一、国内外键盘鼠标竞争力同比

二、价格竞争分析

第二节 2014年国内外品牌竞争分析

一、国内外品牌竞争程度

二、国内品牌竞争优势

三、国际品牌竞争优势

第三节 2014年中国键盘鼠标行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域市场集中度分析

第四节 2015-2020年中国键盘鼠标竞争趋势分析

第九章 2014年中国键盘鼠标典型生产企业竞争关键财务指标分析（企业可自选）

第一节 深圳市多彩实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 旭丽电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 罗技科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 比亚迪精密制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州达方电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 群光电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海顺鼎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 肇庆市万亚电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞致伸资讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海亨井联接件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一节 略……

第十章 2014年中国计算机行业市场运行走势分析

第一节 2014年中国电脑产业运行总况

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国电脑市场需求回暖
- 三、中国电脑产量统计分析

第二节 2014年中国电脑产业市场走势分析

- 一、电脑产业市场销售分析
- 二、电脑市场份额分析
- 三、电脑用户规模分析
- 四、电脑市场对鼠标键盘套装销售市场的影响

第三节 2014年中国台式机市场机遇与挑战并存

- 一、进军三到六级市场
- 二、“家电下乡”的巨大挑战
- 三、不断拓展销售渠道
- 四、一体机PC是否有市场

第十一章 2014年中国计算机其它主要配件市场运行态势分析

第一节 2014年中国CPU市场现状分析

- 一、中国CPU市场行情分析
- 二、2014年中国CPU市场价格走势监测分析

第二节 显示器市场现状分析

- 一、液晶显示器技术分析
- 二、中国液晶显示器市场关注分析

第三节 硬盘市场现状分析

一、2014年度硬盘关注度分析

二、固态硬盘突入笔记本市场

三、2014年硬盘市场回顾

四、2010年移动硬盘展望

第四节 2014年中国显卡市场分析

一、市场发展概述

二、市场结构研究

三、市场价格研究

第五节 其他配件市场状况

一、2014年机箱品牌市场关注度分析

二、2014年主板品牌及产品关注度分析

三、2014年最受关注内存排行榜分析

第十二章 2015-2020年中国鼠标键盘行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国鼠标键盘行业发展趋势分析

一、计算机行业未来走向分析

二、计算机行业市场流行趋势

三、键盘鼠标发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国鼠标键盘行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、价格走势预测分析

第三节 2015-2020年中国鼠标键盘行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国鼠标键盘行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国鼠标键盘行业投资机会分析

一、键盘鼠标行业发展潜力分析

二、键盘鼠标行业投资收益分析

第二节 2015-2020年中国鼠标键盘行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、其它风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2010-2014年全球经济增长率预测（单位：%）

图表：Long Tail笔记本电脑鼠标

图表：韩国可洗涤折叠的便携式键盘

图表：x902键盘

图表：m3无线鼠标

图表：简报演示器

图表：2010-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2010-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2010-2014年中国外汇储备走势图

图表：2010-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2010年人口数量及其构成

图表：2010-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2014年中国城镇化率走势图

图表：2010-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2014年中国键盘进出口数量分析

图表：2010-2014年中国键盘进出口金额分析

图表：2010-2014年中国键盘进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国键盘进出口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国鼠标进出口数量分析

图表：2010-2014年中国鼠标进出口金额分析

图表：2010-2014年中国鼠标进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国鼠标进出口国家及地区分析

图表：键盘鼠标产业链

图表：键盘鼠标价值链

图表：明基S500

图表：Wireless Laser Desktop 6000

图表：Wireless Media Desktop 1000

图表：鼠标市场品牌

图表：键盘市场品牌

图表：2010-2014年中国键盘鼠标市场销量统计及预测

图表：2010-2014年中国键盘鼠标市场销量结构图

图表：中国全国性公司的完整营销网络应包括以下的几个环节

图表：无弹性和有弹性需求

图表：对付竞争者降价的程序

图表：调查主要区域及省市市场及其划分情况

图表：调查对象的性别分布

图表：调查对象的区域分布

图表：调查对象的收入分布 单位：元/月

图表：调查对象的职业分布

图表：调查对象的年龄分布

图表：调查对象的学历分布

图表：经常使用的产品类型

图表：现在使用的品牌

图表：未来品牌需求

图表：影响用户采购决策的主要因素分析

图表：用户对产品价格的需求分析

图表：用户对采购渠道的倾向性分析

图表：行业生命周期图

图表：2014年中国键盘鼠标市场销售产品结构图

图表：2014年中国键鼠市场各区域市场结构示意图

图表：2014年键盘品牌占有率

图表：2014年鼠标品牌占有率

图表：2014年中国键鼠市场鼠标价格结构分析图

图表：中国键鼠市场键盘价格结构分析图

图表：2014年中国主要键盘品牌受关注度

图表：2014年中国主要鼠标品牌受关注度

图表：2014年最受关注的十大键鼠套装品牌关注度

图表：2010-2014年中国微型计算机产量极其同比增长

图表：2014年中国微型计算机地区产量极其同比增长

图表：2014年中国微型计算机地区产量结构图

图表：2013年1-12月中国电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2014年Q1中国市场台式品牌机品牌占有率及排行

图表：2014年中国台式电脑品牌消费调查

图表：用户选择品牌机原因分布图

图表：2014年中国用户购买品牌电脑能承受的价格

图表：全新的Atom品牌

图表：Core i7 (Nehalem) 属于Tock计划

图表：Core i7家族芯片示意图

图表：AMD新旗舰Phenom II示意图

图表：Tick-Tock策略将帮助Intel摆脱困境

图表：Intel最新报价中一些产品价格趋势

图表：2014年中国市场AMD/Intel CPU价格指数走势图

图表：广色域显示器产品示意图

图表：LED背光液晶显示器示意图

图表：无铅液晶显示器示意图

图表：16：9宽屏显示器示意图

图表：冠捷加入DMP技术的显示器示意图

图表：2014年最受网友关注液晶显示器前十个品牌

图表：2014年最受网友关注液晶显示器前十款产品

图表：2014年最受网友关注液晶显示器前十款产品及价格走势表

图表：2013 -2014年10月不同硬盘容量台式电脑关注比例对比

图表：移动硬盘品牌关注排行及变化表

图表：垂直记录技术示意图

图表：西部数据6400AAKS对比测试（HDTune）

图表：显卡市场两大巨头商标图

图表：AMD/NVIDIA 新品芯片发布简表

图表：AMD 及 NVIDIA均向55nm制程跃进

图表：CUDA示意图

图表：2014年最受网友关注前十名显卡品牌结构图

图表：2014年最受网友关注显卡前十名对比表

图表：2014年中国机箱市场品牌关注排行榜

图表：2014年最受网友关注前十名主板品牌

图表：2014年关注前十主板品牌对比

图表：2014年主板型号关注度前十名

图表：2014年最受关注的内存品牌结构图

图表：新型电子秤无线光电鼠标

图表：近期罗技、双飞燕鼠标、键盘价格状况

图表：中国网民数量及增长情况

图表：2015-2020年中国键鼠行业投资效益趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy5.html>