

# 2017-2022年中国船舶设计 行业前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国船舶设计行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043O125.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线型包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

2016年1-6月中国船舶出口数量为3,934艘，同比增长13.1%；2016年1-6月中国船舶出口金额为10,290,260千美元，同比下降20.2%。2016年1-6月中国船舶出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国船舶出口量统计表		月份	数量（艘）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）			
1月	778	2,249,989	25.1	-25.2	2月	444	1,397,275	-16.7	-37.9
3月	683	1,867,978	55.9	-11.6	4月	785	1,677,682	26.6	-23.6
5月	762	1,123,813	14.8	-25.9	6月	692	1,974,448	15.3	8.7

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国船舶出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国船舶出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国船舶设计行业前景研究与投资战略报告》共九章。首先介绍了船舶设计产业相关概念及发展环境，接着分析了中国船舶设计行业规模及消费需求，然后对中国船舶设计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船舶设计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国船舶设计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船舶设计行业基础特征 13

第一节 船舶设计基本特征 13

- 一、船舶设计服务对象 13
- 二、船舶设计阶段流程 14
- 三、船舶设计基本特点 17
- 第二节 船舶设计行业特征 19
  - 一、船舶设计业务模式 19
  - 二、船舶设计竞争格局 19
  - 三、船舶设计业务区域性 20
  - 四、船舶设计业务周期性 20
  - 五、行业上下游关联性 21
  - 六、船舶设计市场进入壁垒 21
  - 七、船舶设计业务技术水平 22

## 第二章 2015-2016年国内船舶设计市场 23

### 第一节 行业管理体系及政策 23

- 一、行业主管部门 23
- 二、行业监管体制 24
- 三、行业法规及政策 25

### 第二节 船舶设计供需分析 26

- 一、船舶设计市场容量 26
- 二、船舶设计市场供求状况 27
- 三、行业利润水平分析 28

### 第三节 船舶设计市场格局 29

- 一、国有专业船舶设计单位 29
- 二、大型国有造船企业的设计队伍 29
- 三、民营船舶设计公司 29
- 四、外资船舶设计公司 30

### 第四节 影响行业发展因素 30

- 一、有利因素分析 30
- 二、不利因素分析 31

## 第三章 2017-2022年中国船舶设计发展环境展望 32

### 第一节 中国宏观经济历史运行情况 32

一、GDP历史变动轨迹 32

二、固定资产投资历史变动轨迹 33

三、进出口贸易历史变动轨迹 34

第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望 36

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 36

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 37

三、2017-2022年GDP预测方案汇总 40

四、2017-2022年固定资产投资预测方案汇总 40

五、2017-2022年国际贸易总额预测方案汇总 42

第三节 2017-2022年船舶设计行业相关经济指标预测 43

一、2017-2022年船舶行业相关指标预测 43

二、2017-2022年远洋运输行业相关指标预测 46

第四章 2015-2016年船舶工业运行分析 51

第一节 2016年船舶工业经济运行 51

一、2016年造船三大指标分析 51

二、2016年经济规模及效益 52

二、2016年船舶出口分析 53

四、经济运行的主要特点 53

五、经济运行中存在问题 55

第二节 2016年船舶制造企业排名 57

一、2016年手持船舶订单量前10位企业 57

二、2016年新承接船舶订单量前10位企业 57

三、2016年造船完工量前10位企业 58

第三节 2016年船舶工业经济运行 58

一、2016年经济运行基本情况 58

二、2016年船舶经济运行特点 59

三、经济运行中存在的问题 60

四、未来造船业预测分析 61

第五章 2017-2022年船舶设计行业需求态势展望 62

第一节 船舶设计行业历史需求状况综述 62

- 一、船舶设计历史需求指标 62
- 二、船舶设计需求特征现状及未来变化态势 63
- 第二节 影响船舶设计需求总量及结构变动主要因素 63
- 第三节 研究思路的确立与方法介绍 64
- 第四节 2017-2022年船舶设计需求总量预测方案 64
  - 一、2017-2022年船舶设计需求总量预测方案 64
  - 二、综合说明 67

## 第六章 2017-2022年船舶设计行业竞争格局 73

- 第一节 船舶设计行业的发展周期 73
  - 一、船舶设计行业的经济周期 73
  - 二、船舶设计行业的增长性与波动性 73
- 第二节 船舶设计行业历史竞争格局综述 75
  - 一、船舶设计行业集中度分析 75
  - 二、船舶设计行业竞争程度 75
- 第三节 船舶设计行业国际竞争者的影响 75
  - 一、国内船舶设计企业的SWOT 75
  - 二、国际船舶设计企业的SWOT 76
- 第四节 2017-2022年船舶设计行业竞争格局展望 77

## 第七章 船舶设计重点企业竞争力 78

- 第一节 中国船舶及海洋工程设计研究院 78
  - 一、企业概况 78
  - 二、业务分析 78
    - (一) 企业偿债能力分析 79
    - (二) 企业运营能力分析 82
    - (三) 企业盈利能力分析 85
- 第二节 上海船舶研究设计院 86
  - 一、企业概况 86
  - 二、业务分析 87
    - (一) 企业偿债能力分析 87
    - (二) 企业运营能力分析 90

(三) 企业盈利能力分析	93
第三节 沪东中华造船(集团)公司	94
一、企业概况	94
二、业务分析	95
(一) 企业偿债能力分析	95
(二) 企业运营能力分析	98
(三) 企业盈利能力分析	101
第四节 江南造船(集团)公司	102
一、企业概况	102
二、业务分析	102
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105
(三) 企业盈利能力分析	108
第五节 上海外高桥造船公司	109
一、企业概况	109
二、业务分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	113
(三) 企业盈利能力分析	116
第六节 大连福凯船舶设计	117
一、企业概况	117
二、业务分析	117
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
第七节 上海杰星船舶科技	125
一、企业概况	125
二、业务分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
第八节 上海京荣船舶设计	133

一、企业概况 133

二、业务分析 134

(一) 企业偿债能力分析 134

(二) 企业运营能力分析 137

(三) 企业盈利能力分析 140

第九节 上海欧得利船舶工程 141

一、企业概况 141

二、业务分析 142

(一) 企业偿债能力分析 142

(二) 企业运营能力分析 145

(三) 企业盈利能力分析 148

第十节 上海佳豪船舶工程设计股份 149

一、企业概况 149

二、业务结构 150

三、公司竞争地位 150

四、公司竞争优势 151

五、公司竞争劣势 151

六、公司生产销售模式 151

七、2015-2016年经营分析 152

(一) 企业偿债能力分析 152

(二) 企业运营能力分析 154

(三) 企业盈利能力分析 157

第八章 2017-2022年船舶设计投资机会与风险 159

第一节 2017-2022年船舶设计行业投资机会 159

一、2017-2022年船舶设计重量级客户开发的投资机会 159

二、2017-2022年船舶设计主要区域投资机会 162

三、2017-2022年船舶设计企业多元化的投资机会 164

第二节 2017-2022年船舶设计行业投资风险展望 166

一、船舶行业需求波动的传导风险 166

二、同业市场竞争的风险 167

三、品牌塑造的风险 167

四、经营管理风险 167

五、其他 167

第九章 2017-2022年船舶设计企业经营建议 169 (ZY CW)

第一节 2017-2022年船舶设计企业的标杆管理 169

一、国内企业的经验借鉴 169

二、国外企业的经验借鉴 169

第二节 2017-2022年船舶设计企业的资本运作模式 170

一、船舶设计企业国内资本市场的运作建议 170

二、船舶设计企业海外资本市场的运作建议 172

图表目录：

图表 1 2009-2015年我国船舶设计行业市场规模及增长情况 27

图表 2 2009-2015年我国船舶设计行业市场规模及增长对比 27

图表 3 2009-2015年我国船舶设计行业利润总额及增长情况 28

图表 4 2009-2015年我国船舶设计行业利润总额及增长对比 28

图表 5 1998年1- 季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 32

图表 6 2009-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 32

图表 7 2004年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 34

图表 8 2004年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 35

图表 9 中国造船三指标 43

图表 10 中国造船完工量 43

图表 11 中国造船新承接订单量 43

图表 12 中国造船手持订单量 44

图表 13 2016年世界造船三大指标市场份额 51

图表 14 2016年造船完工量前10位企业 58

图表 15 近3年中国船舶及海洋工程设计研究院资产负债率变化情况 79

图表 16 近3年中国船舶及海洋工程设计研究院产权比率变化情况 80

图表 17 近3年中国船舶及海洋工程设计研究院已获利息倍数变化情况 81

图表 18 近3年中国船舶及海洋工程设计研究院固定资产周转次数情况 82

图表 19 近3年中国船舶及海洋工程设计研究院流动资产周转次数变化情况 83

图表 20 近3年中国船舶及海洋工程设计研究院总资产周转次数变化情况 84

图表 21 近3年中国船舶及海洋工程设计研究院销售毛利率变化情况 85

图表 22 近3年上海船舶研究设计院资产负债率变化情况 87

图表 23 近3年上海船舶研究设计院产权比率变化情况 88

图表 24 近3年上海船舶研究设计院已获利息倍数变化情况 89

图表 25 近3年上海船舶研究设计院固定资产周转次数情况 90

图表 26 近3年上海船舶研究设计院流动资产周转次数变化情况 91

图表 27 近3年上海船舶研究设计院总资产周转次数变化情况 92

图表 28 近3年上海船舶研究设计院销售毛利率变化情况 93

图表 29 近3年沪东中华造船（集团）公司资产负债率变化情况 96

图表 30 近3年沪东中华造船（集团）公司产权比率变化情况 97

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043O125.html>