

2017-2022年中国全脂奶粉 市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国全脂奶粉市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/X05043O195.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全脂奶粉用纯乳生产的，基本保持了乳中的原有营养成分，蛋白质不低于24%，脂肪不低于26%，乳糖不低于37%。生产1千克全脂奶粉约需8 - 9千克牛奶，食用时每份奶粉需8倍的温开水冲调。全脂的脂肪比低脂和脱脂高。全脂奶粉是鲜奶经消毒、脱水、喷雾干燥制成。因经喷雾干燥处理，蛋白质凝块细小、柔软，较鲜奶易于消化，且已灭菌消毒，适宜婴儿使用。但挥发性脂肪、糖与维生素等有所减少。配制时按重量比为1：8，按容量比为1：4即还原为原鲜奶。喂哺方法同鲜奶喂养。

2016年6月份，原奶价格继续下降，国内主产区生鲜乳价格环比下滑1.16%；国际上，恒天然全脂奶粉拍卖价同比增42.44%，环比增8.95%。我们认为，国内原奶价格下跌，将利好乳品制造企业，短期内盈利能力提升可期。近期原奶价格相对稳定，7月20日主产区生鲜乳价格为3.40元/kg，6月生鲜乳均价为3.42元/kg，较5月份环比减1.16%，较去年同比增0.22%。

国内主产区生鲜乳价格（单位：元/公斤）

国内主要原料奶产区价格相比4月小幅下降。华中地区跌幅较大，同比下降2%，天津、上海小幅度增长，其余地区价格稳定。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国全脂奶粉市场深度研究与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了全脂奶粉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国全脂奶粉行业规模及消费需求，然后对中国全脂奶粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国全脂奶粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国全脂奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界全脂奶粉分析 8

第一节 世界全脂奶粉产量及其分布 8

第二节 世界全脂奶粉消费情况 9

第三节 世界全脂奶粉国际贸易 10

第四节 世界全脂奶粉价格走势 12

第二章 中国奶粉行业发展现状及预测 14

第一节 中国奶粉行业发展现状 14

- 一、国产奶粉品牌迎来发展机遇 14
- 二、力推奶粉企业兼并重组 16
- 三、国内全脂奶粉价格下降 17
- 四、2016年我国奶粉政策盘点 18
- 五、国产奶粉掀起“出海”建厂潮 24

第二节 中国奶粉市场供需分析 25

- 一、中国奶粉市场供需分析 25
 - (一) 中国奶粉产量情况 25
 - (二) 中国奶粉消费量情况 26
- 二、中国全脂奶粉市场供需分析 26
 - (一) 中国全脂奶粉产量情况 26
 - (二) 中国全脂奶粉消费量情况 27

第三节 洋奶粉在华发展现状 27

- 一、我国提高洋奶粉准入门槛 27
- 二、新奶粉品牌在华密集导入 奶粉价格依然高企 30
- 三、进口奶粉市场占有率从2009年前30%升至50%以上 30
- 四、进口奶粉开网店对战电商渠道 31
- 五、进出口乳品检验新规实施 洋奶粉不能再“由着性子”了 31

第四节 中国奶粉市场发展预测 33

- 一、未来两年奶粉行业集中度将超70% 33
- 二、近七成中小奶粉品牌将被淘汰 34
- 三、国内龙头占有率将上升 34

第三章 2009-2016年中国乳制品市场运行分析 36

第一节 2009-2016年中国乳制品产量分析 36

- 一、2009-2016年中国乳制品产量 36
- 二、2016年中国乳制品产量区域分布 36

第二节 2014-2016年中国乳制品行业发展分析 38

- 一、2014年中国乳制品行业发展概述 38

二、2015年中国乳制品行业发展概述	39
三、2016年中国乳制品行业发展概述	42
第三节 2009-2016年中国乳制品行业规模分析	44
一、中国乳制品行业企业数量统计	44
二、中国乳制品行业资产总额分析	46
三、中国乳制品行业销售收入分析	48
四、中国乳制品行业利润总额分析	50
第四节 2009-2016年中国乳制品行业经营效益分析	52
一、中国乳制品行业盈利能力分析	52
二、中国乳制品行业的毛利率分析	57
三、中国乳制品行业运营能力分析	58
四、中国乳制品行业偿债能力分析	63
第五节 2009-2016年我国乳制品行业成本费用分析	64
一、中国乳制品行业销售成本分析	64
二、中国乳制品行业销售费用分析	65
三、中国乳制品行业管理费用分析	66
四、中国乳制品行业财务费用分析	67
第四章 2014-2016年中国奶业形势分析及预测	69
第一节 2015年奶业市场形势	69
一、乳品消费形势	69
二、乳品贸易形势	70
第二节 2016年奶业市场形势	71
一、奶牛养殖形势	71
二、奶业价格形势	72
三、乳品贸易形势	73
四、奶业监管形势	74
第三节 2016年奶业形势预测	75
一、中国奶业生产形势依然严峻	75
二、中国奶牛养殖业迎来的发展机遇	76
三、中国奶业发展趋势预测	76

第五章 2009-2016年中国奶粉进出口状况分析 79

第一节 2009-2016年中国奶粉进口分析 79

一、中国奶粉进口数量情况 79

二、中国奶粉进口金额情况 79

三、中国奶粉进口来源分析 80

四、中国奶粉进口均价分析 81

第二节 2009-2016年中国奶粉出口分析 82

一、中国奶粉出口数量情况 82

二、中国奶粉出口金额情况 82

三、中国奶粉出口流向分析 83

四、中国奶粉出口均价分析 85

第三节 中国奶粉进口动态分析 85

一、婴儿奶粉进口税率 85

二、进口奶粉中文标签“贴改印” 86

三、中国进口奶粉的多元化趋势 86

第六章 2014-2016年中国奶粉价格分析 87

第一节 中国奶粉市场价格状况 87

一、原奶成本上涨状况分析 87

二、中国乳清粉价格情况分析 88

三、中国奶粉市场价格走势分析 88

四、国际全脂奶粉价格走势分析 89

第二节 中国奶粉市场价格态势 90

一、奶粉进药店价格服务无优势 90

二、近年来奶粉市场价格偏高 90

第三节 2016年奶粉市场价格走势预测 91

一、未来生鲜乳价格走势预测 91

二、未来奶粉市场价格走势预测 92

第七章 中国婴幼儿奶粉发展现状及存在的问题 93

第一节 中国婴幼儿奶粉发展政策环境 93

一、婴幼儿奶粉专项管理办法正加紧制定 93

二、《进出口乳制品检验检疫监督管理办法》开始实施	93
第二节 婴幼儿奶粉行业现状	94
一、行业集中度不高，龙头地位不显著	94
二、高端市场增长快，但几乎被外资垄断	95
三、品牌和渠道是行业主要进入壁垒	96
四、中资外资各有所长，二三线城市将成主要争夺市场	96
五、行业整合不可避免，领军龙头呼之欲出	98
六、中国成最大婴幼儿奶粉消费国	99
七、婴幼儿奶粉市场加速扩容	99
第三节 国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题	99
一、产品线过长，产品质量不高	99
二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象	100
三、销售形式传统单一，未能实现整合营销	100
第四节 我国婴幼儿配方奶粉存在的问题	101
一、我国婴幼儿配方奶粉的标准是否低于国际/国外标准	101
二、我国婴幼儿配方奶粉生产企业执行标准和政府监督现状	101
三、我国婴幼儿配方奶粉质量和安全的薄弱环节	102
四、国产婴幼儿配方奶粉能吃吗	103
第五节 洋品牌婴幼儿奶粉对中国奶粉的冲击分析	103
一、对国产奶粉不信任推高洋奶粉价格	103
二、升级配方洋奶粉品牌优势凸显	103
三、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响	104
四、洋奶粉称雄给国产品牌的启示	104
第六节 婴幼儿配方奶粉中油脂应用新技术及发展趋势	105
一、配方奶粉生产工艺及其油脂配料	105
二、配方奶粉中油脂配料的发展趋势	108
第八章 中国婴幼儿奶粉消费者及营销模式分析	110
第一节 婴幼儿奶粉的消费者分析	110
一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况	110
二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析	110
三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因	111

- 四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况 112
- 五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径 112
- 六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径 113
- 七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况 113
- 第二节 婴幼儿奶粉成功的四大营销模式 114

- 一、全面投入型营销模式 114
- 二、传统通路型营销模式 115
- 三、渠道激励型营销模式 116
- 四、高空投入型营销模式 117

第三节 消费者对乳制品的购买意愿分析 118

- 一、消费者对市面上乳制品的态度 118
- 二、消费者对可以识别安全乳制品的购买意愿 120
- 三、结论 121

第九章 中国婴幼儿奶粉发展预测分析 122

第一节 婴幼儿奶粉市场潜力巨大 122

- 一、庞大的婴幼儿人群提供巨大市场需求 122
- 二、婴儿潮即将到来 122
- 三、城镇化率提高购买意愿，收入水平提高购买能力 123
- 四、与婴幼儿奶粉消费大国相比，行业发展空间依然很大 124

第二节 未来配方奶粉市场空间巨大 124

- 一、婴幼儿奶粉品牌消费将主导市场 124
- 二、外资抢占国内婴儿奶粉市场 125
- 三、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势 125
- 四、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势 125
- 五、国内婴儿奶粉行业的面临的机会 126

第十章 关注香港奶粉限购 127 (ZY CW)

第一节 香港政府出台严厉政策抑制携奶粉离境 127

第二节 奶粉限购影射出问题 127

- 一、食品安全问题 127
- 二、需求庞大抬高奶粉价格 128

第三节 关税降低与市场开放 128

一、调整关税税率结构 128

二、避免贸易保护，提高产业竞争力 129

第四节 奶粉限购的观察 129

一、香港奶粉销量大幅下降 129

二、香港奶粉零售商减少订货 130

三、香港对于解除奶粉携带离港限令没时间表 130

四、香港“限奶令”满月，奶粉价跌部分店铺关门 130

图表目录：

图表 1 2009-2016年全球全脂奶粉产量统计 8

图表 2 2016年全球分地区全脂奶粉产量统计 8

图表 3 2009-2016年全球全脂奶粉消费量统计 9

图表 4 2016年全球分地区全脂奶粉消费量统计 10

图表 5 2009-2016年全球全脂奶粉进口量统计 10

图表 6 2016年全球分地区全脂奶粉进口量统计 11

图表 7 2009-2016年全球全脂奶粉出口量统计 11

图表 8 2016年全球分地区全脂奶粉出口量统计 12

图表 9 2009-2016年全球全脂奶粉平均价格统计 12

图表 10 2009-2016年全球全脂奶粉平均价格变化趋势图 13

图表 11 2009-2016年中国奶粉产量变化趋势图 26

图表 12 2010-2016年中国城市居民家庭人均奶粉购买情况 26

图表 13 2009-2016年中国全脂奶粉产量变化趋势图 27

图表 14 2009-2016年中国全脂奶粉消费量变化趋势图 27

图表 15 2009-2016年中国乳制品制造行业产量统计 36

图表 16 2009-2016年中国乳制品制造行业产量变化趋势图 36

图表 17 2016年中国各省区乳制品制造行业产量比较 37

图表 18 2015年中国乳制品制造行业经济指标统计 38

图表 19 2016年中国乳制品制造行业经济指标统计 39

图表 20 2015年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名 40

图表 21 2015年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名 41

图表 22 2015年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名 41

图表 23 2015年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名 41

图表 24 2016年中国乳制品制造行业经济指标统计 42

图表 25 2016年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名 43

图表 26 2016年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名 43

图表 27 2016年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名 44

图表 28 2016年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名 44

图表 29 2009-2016年中国乳制品制造企业数量增长趋势图 45

图表 30 2016年中国各省区乳制品制造企业数量比较 45

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/X05043O195.html>