

# 2016-2022年中国手游市场 深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国手游市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/X05043O1C5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国移动游戏海外市场销售规模保持高速增长。2014年，中国自主研发移动游戏海外市场实际销售收入达到12.73亿美元，同比增长366.39%。2015年中国自主研发移动游戏海外市场实际销售收入为估算值，以自主研发出海移动游戏的45%进行估算，为23.9亿美元。

在中国手游市场增速放缓的同时，腾讯和网易两家游戏巨头的市场规模从2015年前三季度的不足60%扩大至2015年四季度的64.4%，2016年一季度进一步扩大至68%。国内高达上千家的手游研发团队或依附于两大巨头，或面临生存空间越来越狭小的压力，出海成为重要选择之一。

国内手游产品供给过剩、竞争激烈，而头部产品的集中效应越来越明显，使得中小手游CP的出海成为必然选择。一方面，国内手游的供给严重过剩：2016年5月国内新游数量达到1,085款，月环比下滑22%；另一方面，游戏收入的二八法则越来越凸显，Top10游戏的收入从15年三季度占行业44.9%的市场份额，扩大至15年四季度的59.4%，16年一季度仍有56.4%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手游市场深度研究与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了手游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国手游行业规模及消费需求，然后对中国手游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手游行业发展概述 1

第一节 手游的概念 1

一、手游的定义 1

二、手游的特点 1

第二节 手游行业发展成熟度 5

一、手游行业发展周期分析 5

## 二、手游行业中外市场成熟度对比 5

### 第三节 手游行业产业链分析 7

#### 一、手游行业上游原料供应市场分析 8

#### 二、手游行业下游产品需求市场状况 9

## 第二章 中国手游行业运行环境分析 11

### 第一节 中国宏观经济环境分析 11

#### 一、2014-2015年中国宏观经济情况 11

### 第二节 中国手游行业发展政策环境分析 31

#### 一、国内宏观政策发展建议 31

##### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 31

##### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 32

##### 3、推动节能减排市场化运作 39

#### 二、手游行业政策分析 41

#### 三、相关行业政策影响分析 54

### 第三节 中国手游行业发展社会环境分析 55

## 第三章 2013-2015年中国手游行业市场发展分析 66

### 第一节 手游行业市场发展现状 66

#### 一、市场发展概况 66

#### 二、发展热点回顾 67

#### 三、市场存在问题及策略分析 68

### 第二节 手游行业技术发展 70

#### 一、技术特征现状分析 70

#### 二、新技术研发及应用动态 72

#### 三、技术发展趋势 73

### 第三节 中国手游行业消费市场分析 74

#### 一、消费特征分析 74

#### 二、消费需求趋势 79

#### 三、品牌市场消费结构 80

### 第四节 手游行业产销数据统计分析 82

#### 一、整体市场规模 82

## 二、区域市场数据统计情况 83

### 第五节 2016-2022年手游行业市场发展趋势 87

## 第四章 2014-2015年中国手游行业主要指标监测分析 94

### 第一节 2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

#### 一、2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析 94

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 95

### 第二节 2014-2015年中国手游产业产品成本费用分析 96

#### 一、2014-2015年中国手游产业销售成本分析 96

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 97

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 98

### 第三节 2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

#### 一、2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 100

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 100

### 第四节 2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

#### 一、2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析 102

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析 103

### 第五节 2014-2015年中国手游行业财务指标分析 103

#### 一、行业盈利能力分析 103

#### 二、行业偿债能力分析 104

#### 三、行业营运能力分析 104

#### 四、行业发展能力分析 105

## 第五章 中国手游行业区域市场分析 106

### 第一节 华北地区手游行业分析 106

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析 106

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析 107

#### 三、2014-2015年市场需求情况分析 108

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测 108

五、2016-2022年行业投资风险预测	109
第二节 东北地区手游行业分析	110
一、2014-2015年行业发展现状分析	110
二、2014-2015年市场规模情况分析	110
三、2014-2015年市场需求情况分析	111
四、2016-2022年行业发展前景预测	112
五、2016-2022年行业投资风险预测	112
第三节 华东地区手游行业分析	113
一、2014-2015年行业发展现状分析	113
二、2014-2015年市场规模情况分析	113
三、2014-2015年市场需求情况分析	114
四、2016-2022年行业发展前景预测	115
五、2016-2022年行业投资风险预测	115
第四节 华南地区手游行业分析	115
一、2014-2015年行业发展现状分析	115
二、2014-2015年市场规模情况分析	116
三、2014-2015年市场需求情况分析	117
四、2016-2022年行业发展前景预测	117
五、2016-2022年行业投资风险预测	118
第五节 华中地区手游行业分析	118
一、2014-2015年行业发展现状分析	118
二、2014-2015年市场规模情况分析	119
三、2014-2015年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业发展前景预测	120
五、2016-2022年行业投资风险预测	120
第六节 西南地区手游行业分析	120
一、2014-2015年行业发展现状分析	120
二、2014-2015年市场规模情况分析	122
三、2014-2015年市场需求情况分析	122
四、2016-2022年行业发展前景预测	123
五、2016-2022年行业投资风险预测	123
第七节 西北地区手游行业分析	123

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 123
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 124
- 三、2014-2015年市场需求情况分析 125
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 125
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 126

## 第二部分 行业竞争分析

### 第六章 手游行业竞争格局分析 127

#### 第一节 行业竞争结构分析 127

- 一、现有企业间竞争 127
- 二、潜在进入者分析 129
- 三、替代品威胁分析 130
- 四、供应商议价能力 130
- 五、客户议价能力 131

#### 第二节 行业集中度分析 133

- 一、市场集中度分析 133
- 二、企业集中度分析 134
- 三、区域集中度分析 135

#### 第三节 行业国际竞争力比较 136

- 一、生产要素 136
- 二、需求条件 140
- 三、支援与相关产业 141
- 四、企业战略、结构与竞争状态 156
- 五、政府的作用 156

#### 第四节 2014-2015年手游行业竞争格局分析 158

### 第七章 手游企业竞争策略分析 164

#### 第一节 手游市场竞争策略分析 164

- 一、2015年手游市场增长潜力分析 164
- 二、2015年手游主要潜力品种分析 165
- 三、现有手游产品竞争策略分析 166
- 四、潜力手游品种竞争策略选择 170

## 五、典型企业产品竞争策略分析 171

### 第二节 手游企业竞争策略分析 177

#### 一、企业竞争策略取向的选择 177

#### 二、手游行业SWOT分析 177

##### 1、优势 177

##### 2、劣势 180

##### 3、机会 181

##### 4、威胁 182

#### 三、选择企业竞争策略 183

### 第三节 手游行业产品定位及市场推广策略分析 185

#### 一、手游行业产品市场定位 185

#### 二、手游行业广告推广策略 186

#### 三、手游行业产品促销策略 191

#### 四、手游行业招商加盟策略 192

#### 五、手游行业网络推广策略 193

## 第八章 手游企业竞争分析 197

### 第一节 腾讯游戏 197

#### 一、企业基本情况 197

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 197

#### 三、企业资产及负债情况分析 198

#### 四、企业成本费用情况 200

### 第二节 网易游戏 200

#### 一、企业基本情况 200

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 201

#### 三、企业资产及负债情况分析 202

#### 四、企业成本费用情况 202

### 第三节 掌趣科技 203

#### 一、企业基本情况 203

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 204

#### 三、企业资产及负债情况分析 204

#### 四、企业成本费用情况 205



#### 第四节 莉莉丝游戏 206

- 一、企业基本情况 206
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 206
- 三、企业资产及负债情况分析 207
- 四、企业成本费用情况 208

#### 第五节 游族网络 208

- 一、企业基本情况 208
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 209
- 三、企业资产及负债情况分析 210
- 四、企业成本费用情况 211

#### 第六节 蓝港互动 212

- 一、企业基本情况 212
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 213
- 三、企业资产及负债情况分析 214
- 四、企业成本费用情况 215

#### 第七节 中国手游 215

- 一、企业基本情况 215
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 216
- 三、企业资产及负债情况分析 217
- 四、企业成本费用情况 218

#### 第八节 飞鱼科技 218

- 一、企业基本情况 218
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 219
- 三、企业资产及负债情况分析 220
- 四、企业成本费用情况 221

#### 第九节 乐逗游戏 221

- 一、企业基本情况 221
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 222
- 三、企业资产及负债情况分析 223
- 四、企业成本费用情况 224

#### 第十节 昆仑万维 224

- 一、企业基本情况 224

- 二、企业销售收入及盈利水平分析 225
- 三、企业资产及负债情况分析 226
- 四、企业成本费用情况 227

### 第三部分 行业发展预测

#### 第九章 未来手游行业发展预测分析 228

##### 第一节 未来手游行业需求与消费预测 228

- 一、2016-2022年手游产品消费预测 228
- 二、2016-2022年手游市场规模预测 228
- 三、2016-2022年手游行业销售收入预测 230
- 四、2016-2022年手游行业总资产预测 231

##### 第二节 2016-2022年中国手游行业供需预测 232

- 一、2016-2022年中国手游供给预测 232
- 二、2016-2022年中国手游产量预测 233
- 三、2016-2022年中国手游需求预测 234
- 四、2016-2022年中国手游供需平衡预测 235

### 第四部分 投资风险与建议

#### 第十章 手游行业投资机会与风险分析 236

##### 第一节 手游行业投资机会分析 236

- 一、手游投资项目分析 236
- 二、可以投资的手游模式 240
- 三、2016年手游投资机会 244
- 四、2016年手游投资新方向 245
- 五、2016-2022年手游行业投资的建议 246
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

##### 第二节 影响手游行业发展的主要因素 249

- 一、2016-2022年影响手游行业运行的有利因素分析 249
- 二、2016-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析 252
- 三、2016-2022年影响手游行业运行的不利因素分析 253
- 四、2016-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析 255
- 五、2016-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析 257

第三节 手游行业投资风险及控制策略分析	258
一、2016-2022年手游行业市场风险及控制策略	258
二、2016-2022年手游行业政策风险及控制策略	260
三、2016-2022年手游行业经营风险及控制策略	260
四、2016-2022年手游行业技术风险及控制策略	261
五、2016-2022年手游同业竞争风险及控制策略	261
六、2016-2022年手游行业其他风险及控制策略	262

## 第十一章 手游行业投资战略研究 265

### 第一节 手游行业发展战略研究 265 (ZY CW)

一、战略综合规划	265
二、技术开发战略	268
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	272
六、营销品牌战略	273
七、竞争战略规划	277

### 第二节 对我国手游品牌的战略思考 278

一、企业品牌的重要性	278
二、手游实施品牌战略的意义	279
三、手游企业品牌的现状分析	281
四、我国手游企业的品牌战略	282
五、手游品牌战略管理的策略	287

### 第三节 手游行业投资战略研究 289

一、2015年手游并购案回顾	289
二、2016年并购预测	291
三、投资建议	291

#### 图表目录：

图表：全球手游行业发展周期图 5

图表：2015年全球手机游戏市场规模分布 6

图表：手游产业链示意图 7

图表：2014-2015年我国手游行业企业数量增长情况 8

图表：2014-2015年我国手游用户数量增长情况 9

图表：2014-2015年我国手游市场现状 66

图表：2014-2015年手游占游戏行业比例变化 67

图表：中国手机游戏整体发展历程 70

图表：2015年我国手游行业市场付费情况 74

图表：2015年我国手游市场付费金额分布 75

图表：2015年我国手游用户年龄分布 76

图表：2015年我国手游行业玩多款游戏的用户比例 76

图表：中国手机游戏用户职业结构 77

图表：中国手机游戏用户月收入结构 78

图表：2015年我国手游市场消费原因分布 79

图表：2015年中国网络游戏上市企业手游营收对比 80

图表：2015年1-10月各榜单排名前二十具体分布 81

图表：2014-2015年我国手游行业市场规模 82

图表：2014-2015年我国手游用户区域分布变化 83

图表：2015年我国手游行业ARPU值前十的城市 84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：2015年我国手游行业顶尖土豪最多的5个城市对比 87

图表：2015年我国手游用户平均每天使用手游次数 90

图表：2015年手游用户平均每天花在手游上的时间 90

图表：2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业主营业务收入对比 95

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业主营业务收入对比 96

图表：2014-2015年中国手游产业销售成本分析 97

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例 98

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业销售成本对比 99

图表：2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比 100

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比 101

图表：2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比 102

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比 103

图表：2014-2015年我国手游行业盈利能力分析 103

图表：2014-2015年我国手游行业偿债能力分析 104

图表：2014-2015年我国手游行业营运能力分析 104

图表：2014-2015年我国手游行业发展能力分析 105

图表：2014-2015年华北地区手游行业销售收入亿元 106

图表：2014-2015年华北地区手游市场规模 107

图表：2014-2015年华北地区手游用户数量 108

图表：2016-2022年华北地区手游市场规模预测 109

图表：2014-2015年东北地区手游行业销售收入亿元 110

图表：2014-2015年东北地区手游市场规模 111

图表：2014-2015年东北地区手游用户数量 111

图表：2016-2022年东北地区手游市场规模预测 112

图表：2014-2015年华东地区手游行业销售收入亿元 113

图表：2014-2015年华东地区手游市场规模 114

图表：2014-2015年华东地区手游用户数量 114

图表：2016-2022年华东地区手游市场规模预测 115

图表：2014-2015年华南地区手游行业销售收入亿元 116

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模 116

图表：2014-2015年华南地区手游用户数量 117

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模预测 117

图表：2014-2015年华中地区手游行业销售收入亿元 118

图表：2014-2015年华中地区手游市场规模 119

图表：2014-2015年华中地区手游用户数量 119

图表：2016-2022年行业发展前景预测 120

图表：2014-2015年西南地区手游行业销售收入亿元 121

图表：2014-2015年西南地区手游市场规模 122

图表：2014-2015年西南地区手游用户数量 122

图表：2016-2022年西南地区手游市场规模预测 123

图表：2014-2015年西北地区手游行业销售收入亿元 124

图表：2014-2015年西北地区手游市场规模 124

图表：2014-2015年西北地区手游用户数量 125

图表：2016-2022年西北地区手游市场规模预测 125

图表：2015年上半年安卓游戏榜单 128

图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势 129

图表：2014-2015年我国手游行业游戏数量增长情况 131

图表：2015年安卓手游市场单机与网游的比例 132

图表：2015年IOS手游市场单机与网游的比例 132

图表：2015年手机游戏类型占比分布 133

图表：2015年各安卓下载平台新增手游类型占比 134

图表：2015年我国手游市场各企业市场份额占比 135

图表：2015年我国手游用户分布比例 135

图表：2015年我国手游用户区域分布图 136

图表：2015年不同游戏类型的手游平均次日留存率 140

图表：2015年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率 141

图表：2015年智能移动游戏操作系统占比分布 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/X05043O1C5.html>