

2016-2022年中国超薄玻璃 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国超薄玻璃市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043O1S5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般把0.1~1.1mm厚度的玻璃称为超薄玻璃，按生产工艺方法分类，有浮法超薄玻璃、格法（平拉）超薄玻璃、下拉法超薄玻璃。

按照化学成分的不同，超薄玻璃可分为含碱超薄玻璃和无碱超薄玻璃。含碱超薄玻璃指的是化学组成中含有碱金属氧化物的超薄玻璃，即钠钙硅玻璃或铝硅酸盐玻璃。无碱超薄玻璃通常是指硬质硼酸盐玻璃，其玻璃成分中含有B₂O₃，具有透光率高、光电性能好等特点。目前国内仪器仪表、钟表行业仍使用格法超薄玻璃，电子信息行业的中低档液晶显示器（TN—LCD、STN—LCD）普遍使用0.55~1.1mm浮法超薄玻璃，彩色液晶显示器（TFT—LCD）则必须使用硼硅酸盐超薄玻璃。液晶显示器所需超薄玻璃，需要在玻璃表面镀一层二氧化硅及氧化铟锡，称为ITO导电膜玻璃，是作为液晶显示器的透明电极材料。本项目的目标市场定位在TN—LCD、STN—LCD使用的0.55~1.1mm浮法超薄玻璃。

2014年，我国玻璃行业销售收入达1443.34亿元，2015年1-10月，我国玻璃行业销售收入达1147.49亿元。

《2016-2022年中国超薄玻璃市场深度研究与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了超薄玻璃行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国超薄玻璃做了重点企业经营状况分析，并分析了中国超薄玻璃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 超薄玻璃产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 超薄玻璃行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、国家宏观经济环境分析

二、国家宏观调控政策分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 超薄玻璃行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

一、石英砂发展状况分析

二、石灰石发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

一、拍照手机产业发展情况

二、数码相机发展状况

第四章 超薄玻璃技术工艺发展趋势分析

第一节 产品技术发展现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 国内外技术未来发展趋势分析

第五章 超薄玻璃国内市场综述

第一节 超薄玻璃市场现状分析及预测

第二节 超薄玻璃产品产量分析及预测

第三节 超薄玻璃市场需求分析及预测

第四节 超薄玻璃消费状况分析及预测

第五节 超薄玻璃价格趋势分析

第六节 超薄玻璃进出口量值分析

第六章 超薄玻璃主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、洛阳玻璃

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、苏州板硝子电子有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、肖特玻璃科技(苏州)有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、四川玻璃股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

六、浙江玻璃股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第二节 国内主要经销商介绍

一、深圳市三信达实业发展有限公司

二、杭州昱光特种玻璃有限公司

三、捷成-肖特(中国)公司-上海办事处

第三节 国外生产商进口商概述

一、肖特集团(SCHOTT)

二、日本旭硝子公司(ASAHI)

三、日本板硝子公司(NSG)

四、英国皮尔金顿公司(Pilkington)

五、美国康宁公司(Corning)

第七章 超薄玻璃国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 超薄玻璃国外市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第九章 超薄玻璃行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 (ZYYL) 当前行业存在的问题

第二节 行业未来发展预测分析

第三节 行业投资前景分析

第十章 超薄玻璃行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 防范措施

图表目录：

图表1 1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表3 2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表4 2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5 2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表6 2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表7 2005-2016年财政收入

图表8 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表9 三大功能类别手机所占交易比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043O1S5.html>