

2016-2022年中国金属家具 制造市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国金属家具制造市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/X050430225.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属家具指支(框)架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作各种家具的生产活动。人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。金属家具优势特点：极具个性风采，色彩选择丰富、门类品种多样、具有折叠功能、颇具美学价值、货品物美价廉。

金属家具的市场占有率还相对较低，可见还有较大的发展空间。金属家具正处在成长的过程，未来几年，随着人们生活水平的提高，追求卓越、强调个性、展示自我，清新、自然、环保、融合时代气息和显示家居品位的金属家具将成为市场的主流之一。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国金属家具制造市场分析预测及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 金属家具制造行业发展分析

第一章 中国金属家具制造行业发展综述 1

第一节 金属家具制造行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业优劣势 1

第二节 金属家具制造行业发展历程与特征 3

一、行业发展历程 3

二、行业发展特征 3

第二章 我国金属家具制造行业发展环境——PEST分析法 6

第一节 经济环境分析 6

一、国内经济形势 6

(一) 2015年国内经济运行形势分析 6

(二) 2016年国内经济运行发展展望 18

(三) 2016-2022年国内经济运行发展展望 26

(四) 国内经济对金属家具制造行业的影响 31

二、国际经济形势 32

(一) 2015年国际经济运行形势分析 32

(二) 2016年国际经济运行发展展望 44

(三) 世界经济对金属家具制造行业的影响 46

第二节 政策环境分析 47

一、行业监管体制与主管机构 47

二、行业结构调整相关政策 47

三、行业进出口相关政策 49

四、行业发展规划 49

五、《金属家具通用技术条件》新版标准解读 55

第三节 金属家具制造行业贸易环境分析 59

一、国际贸易保护主义 59

二、人民币升值 60

三、进出口关税 60

四、成本上涨 61

第三章 2015年国外金属家具制造行业发展情况分析 62

第一节 2015年世界金属家具制造行业发展情况分析 62

一、世界金属家具制造行业发展回顾 62

二、世界金属家具制造行业转移分析 62

三、国际金属家具制造行业贸易趋势分析 64

第二节 2015年主要国家和地区行业发展情况分析 66

一、美国金属家具制造产业 66

二、欧洲金属家具制造产业 68

- 三、日本金属家具制造产业 69
- 四、韩国金属家具制造产业 69
- 五、巴西金属家具制造产业 70
- 六、其他 75

第四章 2013-2015年金属家具制造行业经济运行数据分析 77

第一节 中国金属家具制造行业发展状况分析 77

- 一、中国金属家具制造行业发展总体概况 77
- 二、中国金属家具制造行业发展主要特点 77
- 三、2013-2015年金属家具制造行业经营情况分析 80
 - (一) 2013-2015年金属家具制造行业产业规模分析 80
 - (二) 2013-2015年金属家具制造行业经营效益分析 82
 - (三) 2013-2015年金属家具制造行业盈利能力分析 85
 - (四) 2013-2015年金属家具制造行业亏损情况分析 86
 - (五) 2013-2015年金属家具制造行业偿债能力分析 87
 - (六) 2013-2015年金属家具制造行业成本费用分析 88
- 四、2013-2015年金属家具制造行业总体评价分析 90
- 五、2015年中国金属家具产业基地分析——樟树市 90

第二节 2013-2015年金属家具制造行业经济指标分析 94

- 一、2013-2015年金属家具制造行业经济指标分析 94
- 二、2013-2015年不同规模企业经济指标分析 96
- 三、2013-2015年不同性质企业经济指标分析 99

第三节 2013-2015年金属家具制造行业供需平衡分析 104

- 一、2013-2015年金属家具制造行业供给情况 104
 - (一) 2013-2015年金属家具制造行业总体生产情况 104
 - (二) 2013-2015年金属家具制造行业月度生产情况 105
 - (三) 2013-2015年金属家具制造行业分省生产情况 106
- 二、2013-2015年金属家具制造行业需求情况 108
 - (一) 2013-2015年金属家具制造行业总体需求情况 108
 - (二) 2013-2015年金属家具制造行业分区域销售情况 108
- 三、2013-2015年金属家具制造行业供需平衡分析 110
 - (一) 2013-2015年金属家具制造行业产销率分析 110

(二) 2013-2015年金属家具制造行业库存分析	111
第四节 2015年金属家具制造行业进出口分析	113
一、2015年金属家具制造行业进出口整体情况	113
二、2015年金属家具制造行业进口情况	114
三、2015年金属家具制造行业出口情况	116
第五节 金属家具制造行业发展预测	119
一、2015年金属家具制造行业发展影响因素	119
(一) 房地产对家具影响分析	119
(二) “以旧换新”政策试行对家具影响分析	121
二、金属家具制造行业发展趋势展望	122
(一) 金属家具制造行业经营环境展望	122
(二) 金属家具制造行业发展趋势展望	123
(三) 金属家具制造行业价格预测	124
(四) 金属家具制造行业电商发展预测	125
第五章 2013-2015年黑龙江金属家具制造行业经济运行数据分析	127
第一节 2013-2015年黑龙江金属家具制造行业经营情况分析	127
一、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业产业规模分析	127
二、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业经营效益分析	129
三、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业盈利能力分析	131
四、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业亏损情况分析	132
五、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业偿债能力分析	132
六、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业成本费用分析	134
第二节 2013-2015年黑龙江金属家具制造行业经济指标分析	136
一、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业经济指标分析	136
二、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业不同规模企业经济指标分析	138
三、2013-2015年黑龙江金属家具制造行业不同性质企业经济指标分析	140
第三节 2013-2015年黑龙江金属家具制造行业产品产量统计	143
一、2013-2015年金属家具制造行业总体生产情况	143
二、2013-2015年金属家具制造行业月度生产情况	144

第二部分 金属家具制造行业竞争格局

第六章 2015年金属家具制造行业竞争形势分析 145

第一节 我国金属家具制造行业竞争格局分析 145

一、行业原有竞争者分析 145

二、潜在竞争者分析 147

三、替代者分析 147

四、消费者讨价还价能力分析 147

五、供应者讨价还价能力分析 147

第二节 我国金属家具制造行业出口竞争格局分析 147

一、金属家具走俏国际市场 148

二、金属家具在珠三角仍处起步阶段 148

三、海外市场变化改变企业营销策略 148

四、产品风格体现核心竞争力 148

第三节 2016-2022年我国金属家具制造市场竞争趋势分析 149

第七章 中国金属家具制造行业主要企业生产经营分析 151

第一节 浙江永强集团股份有限公司经营情况分析 151

一、企业发展简况分析 151

二、企业主营业务分析 151

三、企业经营情况分析 151

四、企业最新发展动向分析 152

五、企业未来发展展望与战略 153

第二节 北京天坛股份有限公司经营情况分析 154

一、企业发展简况分析 154

二、企业主营业务分析 154

三、企业技术实力 155

四、企业经营情况分析 155

五、企业荣誉 156

第三节 东莞世昌五金制品厂有限公司经营情况分析 157

一、企业发展简况分析 157

二、企业主营业务分析 157

三、企业经营情况分析 157

四、企业未来发展展望与战略 157

第四节 东莞巨千家具有限公司经营情况分析 158

一、企业发展简况分析 158

二、企业主营业务分析 158

三、企业经营情况分析 158

四、企业发展动向分析 158

五、企业未来发展展望与战略 159

第五节 杭州中泰实业有限公司经营情况分析 159

一、企业发展简况分析 159

二、企业主营业务分析 160

三、企业经营情况分析 160

第三部分 金属家具制造行业发展趋势及战略

第八章 2016-2022年金属家具制造行业转型升级发展趋势 161

第一节 2016-2022年影响金属家具制造行业发展的主要因素 161

一、影响金属家具制造行业运行的几种有利因素 161

二、影响金属家具制造行业运行的几种驱动因素 162

三、影响金属家具制造行业运行的几种不利因素 168

第二节 2016-2022年金属家具制造行业转型升级发展预测 169

一、家具行业转型升级迫在眉睫 169

二、趋向家具制造行业转型升级发展趋向 171

第三节 2016-2022年我国金属家具制造生产能力与产量预测 172

一、2016-2022年金属家具制造生产能力的预测 172

二、2016-2022年我国金属家具制造产量预测 172

第四节 2016-2022年我国金属家具制造需求与消费预测 173

一、2016-2022年我国家具制造消费需求综述 173

二、2016-2022年金属家具制造消费需求分析预测 178

第九章 2016-2022年金属家具制造行业发展战略研究 181

第一节 2016-2022年金属家具制造行业转型升级战略研究 181

一、制定金属家具制造行业转型升级发展战略 181

二、走集约化、规模化之路 182

三、推进科技进步与创新 182

四、促进金属家具制造行业可持续发展 183

第二节 2016-2022年提升金属家具制造行业竞争力的建议 184

第三节 2016-2022年国外先进经验对我国的借鉴 185

一、宜家在行业内的竞争对策分析 185

二、宜家启示中国家居企业 185

第四节 2016-2022年企业经营管理策略 186

一、成本控制策略 186

二、定价策略 188

三、竞争策略 190

四、并购重组策略 191

五、营销策略 194

六、国际化策略 197

第四部分 金属家具制造行业投资及风险评估

第十章 2016-2022年金属家具制造行业投资策略探讨 199

第一节 2016-2022年金属家具制造行业壁垒分析 199

一、我国金属家具制造行业进入壁垒现状分析 199

二、我国金属家具制造行业周期性、区域性和季节性 200

三、我国金属家具制造行业与上、下游行业之间的关系 200

第二节 2016-2022年金属家具制造行业经营模式 200

一、自主品牌经营模式 201

二、OEM 模式 203

第三节 2016-2022年把握经济转型期下金属家具制造行业的投资机会 203

第四节 2016-2022年金属家具制造行业投资建议 205

一、总体原则 205

二、细分市场准入标准 207

(一) 高端路线 209

(二) 中端路线 211

(三) 低端路线 214

(四) 结论 216

第十一章 2016-2022年金属家具制造行投资风险评估 218

第一节 政策风险及防范措施	218
一、宏观经济政策	218
二、产业政策	218
三、风险防范措施	218
第二节 宏观经济波动风险及防范措施	218
一、宏观经济波动风险	218
二、风险防范措施	220
第三节 技术风险及防范措施	220
一、技术风险	220
二、风险防范措施	220
第四节 供求风险及防范措施	221
一、供给风险	221
二、需求风险	223
第五节 原材料风险及防范措施	224
第六节 竞争风险及防范措施	224
第七节 产品结构风险及防范措施	225
第八节 人民币汇率风险及防范措施	226
第九节 区域风险及防范措施	226

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度	6
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	7
图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	8
图表：2011-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度	8
图表：2010-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	9
图表：2013年-2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）	10
图表：2013年-2015年社会消费品零售总额分月同比增速	11
图表：2015年社会消费品零售总额主要数据	11
图表：2013年与2015年固定资产投资（不含农户）同比增速对比	13
图表：2013年-2015年房地产开发投资同比增速	13
图表：2013年-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	14
图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	15

图表：2013年-2015年固定资产投资到位资金同比增速 16

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 16

图表：2011-2015年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%） 33

图表：2011-2015年美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%） 33

图表：2011-2015年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 34

图表：2011-2015年美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 35

图表：2011-2015年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 36

图表：2011-2015年美国失业率变化（单位：%） 37

图表：2011-2015年欧元区GDP季同比增长变化（单位：%） 38

图表：2011-2015年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 39

图表：2011-2015年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 40

图表：2011-2015年欧元区失业率变化（单位：%） 41

图表：2011-2015年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 42

图表：2015年日本工业产值情况 43

图表：2011-2015年日本CPI增长变化（单位：%） 43

图表：2011-2015年日本失业率变化（单位：%） 44

图表：2011-2015年全球家具产值（亿美元） 62

图表：全球家具制造中心向发展中国家转移（产值） 63

图表：2011-2015年全球家具制造向发展中国家转移（产值占比） 64

图表：2011-2015年全球家具贸易额及增速（十亿美元） 64

图表：全球家具贸易流向 65

图表：2011-2015全球主要国家家具进口(10亿美元) 65

图表：2011-2015全球主要国家家具出口(10亿美元) 66

图表：2011-2015年美国房屋销售继续回暖 67

图表：2011-2015年美国家具批发情况 67

图表：2011-2015年美国家具零售情况 68

图表：2011-2015年巴西家具总销售额变化 71

图表：2011-2015年巴西家具销售增长率变化 72

图表：2011-2015年巴西家具进口量与销量变化 72

图表：2011-2015年巴西总进口和总市场增长率变化 73

图表：2011-2015年巴西家具市场对外依存度变化 73

图表：2011-2015年巴西家具市场从中国进口额变化 74

图表：2011-2015年巴西从中国进口家具增长率及占比变化 74

图表：2011-2015年巴西家具进口主要来源地变化 75

图表：2011-2015年规模以上家具企业总产值增长趋势图 78

图表：中国家具各类别占比 78

图表：2011-2015年我国家具出口额（万美元） 79

图表：中国十个家具制造基地 80

图表：2011-2015年我国金属家具行业企业数量增长图 81

图表：2011-2015年我国金属家具行业企业资产增长图 81

图表：2011-2015年我国金属家具行业从业人员平均人数增长图 82

图表：2011-2015年我国金属家具行业流动资产增长图 82

图表：2011-2015年金属家具行业经营效益指标 83

图表：2011-2015年金属家具行业销售额增长趋势情况 83

图表：2011-2015年我国金属家具行业工业销售产值增长图 84

图表：2011-2015年我国金属家具行业产成品增长图 84

图表：2011-2015年我国金属家具行业出口交货值增长图 85

图表：2011-2015年金属家具行业利润增长情况 85

图表：2011-2015年金属家具行业亏损企业亏损总额增长情况 86

图表：2011-2015年我国金属家具行业亏损企业单位数增长图 86

图表：2011-2015年金属家具行业负债情况 87

图表：2011-2015年我国金属家具行业企业资产增长图 87

图表：2011-2015年我国金属家具行业应收帐款净额增长图 88

图表：2011-2015年我国金属家具行业营业成本增长图 88

图表：2011-2015年我国金属家具行业营业费用增长图 89

图表：2011-2015年我国金属家具行业管理费用增长图 89

图表：2011-2015年我国金属家具行业财务费用增长图 90

图表：2014年全国金属家具制造行业经济指标统计 94

图表：2015年全国金属家具制造行业经济指标统计 95

图表：2014年全国金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业 96

图表：2015年全国金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业 97

图表：2014年全国金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业 99

图表：2015年全国金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业 101

图表：2011-2015年金属家具业产量及增长状况 104

图表：2011-2015年金属家具产量及增速情况 105

图表：2014年金属家具产量月度生产情况 105

图表：2015年金属家具产量月度生产情况 106

图表：2014年金属家具产量分省生产情况 106

图表：2015年金属家具产量分省生产情况 107

图表：2011-2015年金属家具行业销售额增长趋势情况 108

图表：2014年金属家具制造行业分区域销售情况 108

图表：2015年金属家具制造行业分区域销售情况 109

图表：2010-2015年金属家具行业产销率 110

图表：2014年金属家具制造行业分区域库存情况 111

图表：2015年金属家具制造行业分区域库存情况 112

图表：2015年金属坐具进口情况 114

图表：2015年金属坐具进口情况——主要国家 114

图表：2015年办公室用金属家具进口情况 115

图表：2015年办公室用金属家具进口情况——主要国家 115

图表：2015年其他金属家具进口情况 115

图表：2015年其他金属家具进口情况——主要国家 116

图表：2015年金属坐具出口情况 116

图表：2015年金属坐具出口情况——主要国家 117

图表：2015年办公室用金属家具出口情况 117

图表：2015年办公室用金属家具出口情况——主要国家 118

图表：2015年其他金属家具出口情况 118

图表：2015年其他金属家具出口情况——主要国家 119

图表：2011-2015年房地产投资与销售同比增速 120

图表：2011-2015年全国建材家居景气指数（BHI） 121

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业企业数量增长图 127

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业企业资产增长图 128

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业从业人员平均人数增长图 128

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业流动资产增长图 129

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业经营效益指标 129

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业销售额增长趋势情况 130

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业工业销售产值增长图 130

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业产成品增长图 131

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业利润增长情况 131

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业亏损企业亏损总额增长情况 132

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业负债情况 132

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业企业资产增长图 133

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业应收帐款净额增长图 133

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业营业成本增长图 134

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业营业费用增长图 134

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业管理费用增长图 135

图表：2011-2015年黑龙江金属家具行业财务费用增长图 135

图表：2014年黑龙江金属家具制造行业经济指标统计 136

图表：2015年黑龙江金属家具制造行业经济指标统计 137

图表：2014年黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业 138

图表：2015年黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业 139

图表：2014年黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业 140

图表：2015年黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业 141

图表：2011-2015年黑龙江金属家具业产量统计 143

图表：行业竞争结构 145

图表：2015年国内知名家具品牌收入占比 146

图表：我国目前已形成4大家具生产聚集区 146

图表：我国家具行业三大驱动因素 162

图表：2011-2015年我国居民人均可支配收入增长趋势 163

图表：2011-2015年我国人均家具消费随收入增长持续提升 163

图表：60年代末美国人均收入达到3000美元后家具消费也随之大幅度上升 164

图表：2011-2015年房产竣工面积与滞后一年的家具行业收入变动趋势相同 165

图表：2011-2015年年我国结婚人数以年复合5.49%的速度增长 165

图表：中国家具出口前12大国家统计 166

图表：2011-2015年中国家具出口美国占比维持稳健 167

图表：2011-2015年中国家具出口占全球家具贸易量比例上升趋势 167

图表：2011-2015年金属家具业产量预测 173

图表：2011-2015年我国居民人均可支配收入增长趋势 174

图表：2011-2015年80、90后人口所占比重增长趋势 174

图表：2011-2015年国内家具表观消费量增长趋势 175

图表：国内家具市场规模分布——按用途分 175

图表：国际家具四大趋同趋势 176

图表：我国家具企业经营模式 - “纺锤型” 176

图表：国外家具企业经营模式 - “哑铃型” 177

图表：发展中国家家具制造业企业呈现“三低一多” 177

图表：国内家具进出口单价差距巨大 178

图表：2016-2022年金属家具行业销售收入预测 178

图表：我国家具内销比例逐年上升 204

图表：我国家具出口占家具行业总产值比例逐年下降 204

图表：我国居民耐用消费品支出与可支配收入同步增长 205

图表：家具企业各经营模式着力环节 206

图表：按覆盖地区分类国内家具厂商对比 206

图表：家具行业高、中、低端客户需求剖析 207

图表：2011-2015年高、中、低端的家具市场估算 208

图表：2011-2015年高、中、低端的家具市场结构估算 208

图表：国内家具企业生存业态 209

图表：高端定位家具企业着力点——重渠道、设计 210

图表：高端家具企业成本构成 211

图表：中端定位家具企业着力点——重性价比 212

图表：宜家集团收入实现翻番 213

图表：中端家具企业成本构成 213

图表：低端家具企业生存状态 214

图表：低端定位家具企业着力点——重性价比 215

图表：低端家具企业成本构成 216

图表：我国家具产值供内销及出口的比例——内销比例逐年上升 217

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/X05043O225.html>