

# 2016-2022年中国在线教育 市场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国在线教育市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X05043O2B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2004年以来中国在线教育用户规模始终保持稳定增长的趋势，年增长率保持在20%左右，中国在线教育市场已经形成一个庞大而稳定的基数，2015年中国在线教育用户约有7227.0万人，占网民人数的16.0%，2015年市场规模将首次突破千亿大关，达到1191.7亿元。随着在线教育创新形势的不断增长，产业格局也在逐渐优化升级，市场规模短期内将平稳快速增长。

教育信息化建设十二五规划开始进入收官阶段，2014年中国在线教育市场规模达到824.9亿元人民币，预计2015年将达到965.2亿元人民币。

未来中国在线教育将会稳步增长，走向理性化和规范化经营。在线教育用户将以每年20%的速度稳步增长，预计将在2022年超过2亿人。在线教育市场规模将在2022年突破3000亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国在线教育市场前景展望及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 在线教育行业发展综述

第一章 在线教育行业发展综述 1

第一节 在线教育行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 在线教育行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、在线教育行业在国民经济中的地位 2

三、在线教育行业生命周期分析 3

第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

- 二、成长速度 8
- 三、附加值的提升空间 8
- 四、进入壁垒 / 退出机制 9
- 五、风险性 10
- 六、行业周期 11
- 七、竞争激烈程度指标 11

## 第二章 我国在线教育行业运行分析 13

### 第一节我国在线教育行业发展状况分析 13

- 一、我国在线教育行业发展阶段 13
- 二、我国在线教育行业发展总体概况 14
- 三、我国在线教育行业发展特点分析 16
- 四、我国在线教育行业商业模式分析 18

### 第二节 2013-2015年在线教育行业发展现状 19

- 一、2013-2015年我国在线教育行业市场规模 19
- 二、2013-2015年我国在线教育行业发展分析 19
- 三、2013-2015年中国在线教育企业发展分析 22

### 第三节区域市场分析 22

- 一、区域市场分布总体情况 22
- 二、2013-2015年重点省市市场分析 23
- 三、2013-2015年重点城市市场分析 25

### 第四节在线教育细分市场分析 25

- 一、细分市场特色 25
- 二、2013-2015年细分市场规模及增速 26
- 三、重点细分市场前景预测 27

## 第三章 我国在线教育行业供求分析 29

### 第一节国内市场需求分析 29

- 一、需求规模 29
- 二、需求结构 29
- 三、区域市场 31

### 第二节国内市场供给分析 32

- 一、供给规模 32
- 二、供给结构 33
- 三、区域分布 33

## 第二部分 产业结构分析

### 第四章 在线教育行业产业结构分析 34

#### 第一节 在线教育产业结构分析 34

- 一、市场细分充分程度分析 34
- 二、各细分市场领先企业排名 34
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 36

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 37

- 一、产业价值链的构成 37
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 37

#### 第三节 产业结构发展预测 40

- 一、产业相关政策方向分析 40
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 46
- 三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位 46
- 四、产业结构调整方向分析 47

### 第五章 我国在线教育行业产业链分析 53

#### 第一节 在线教育行业产业链分析 53

- 一、产业链结构分析 53
- 二、主要环节的增值空间 55
- 三、与上下游行业之间的关联性 56

#### 第二节 在线教育上游行业分析 57

- 一、在线教育成本构成 57
- 二、2013-2015年上游行业发展现状 58
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势 69
- 四、上游行业对在线教育行业的影响 71

#### 第三节 在线教育下游行业分析 71

- 一、在线教育下游行业分布 71
- 二、2013-2015年下游行业发展现状 72

- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 75
- 四、下游需求对在线教育行业的影响 76

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略 77

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 77

###### 一、在线教育行业竞争结构分析 77

###### 1、现有企业间竞争 77

###### 2、潜在进入者分析 77

###### 3、替代品威胁分析 78

###### 4、供应商议价能力 80

###### 5、客户议价能力 81

###### 二、在线教育行业企业间竞争格局分析 81

###### 三、在线教育行业集中度分析 82

###### 四、在线教育行业SWOT分析 82

##### 第二节 中国在线教育行业竞争格局综述 85

###### 一、在线教育行业竞争概况 85

###### 二、中国在线教育行业竞争力分析 88

###### 三、在线教育市场竞争策略分析 92

#### 第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析 96

##### 第一节 深圳市方直科技股份有限公司 96

###### 一、企业概况 96

###### 二、企业优势分析 98

###### 三、2013-2015年经营状况 99

##### 第二节 北京立思辰科技股份有限公司 101

###### 一、企业概况 101

###### 二、企业优势分析 104

###### 三、2013-2015年经营状况 109

##### 第三节 焦点科技股份有限公司 113

###### 一、企业概况 113

###### 二、企业优势分析 114

三、2013-2015年经营状况	115
第四节百视通新媒体股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业优势分析	117
三、2013-2015年经营状况	120
第五节上海新南洋股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业优势分析	125
三、2013-2015年经营状况	125
第六节科大讯飞教育发展有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业优势分析	132
三、2013-2015年经营状况	133
第七节华平信息技术股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	140
三、2013-2015年经营状况	142
第八节广东全通教育股份有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业优势分析	144
三、2013-2015年经营状况	145
第九节武汉天喻信息产业股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	146
三、2013-2015年经营状况	152
第十节拓维信息系统股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业优势分析	155
三、2013-2015年经营状况	157

#### 第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年在线教育行业投资前景	162
--------------------------	-----

第一节 2016-2022年在线教育市场发展前景	162
一、2016-2022年在线教育市场发展潜力	162
二、2016-2022年在线教育市场发展前景展望	166
三、2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析	168
1、高等网络教育	168
2、在线职业培训	172
3、企业在线培训	172
第二节 2016-2022年在线教育市场发展趋势预测	174
一、2016-2022年在线教育行业发展趋势	174
二、2016-2022年在线教育市场规模预测	175
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	177
第三节 2016-2022年中国在线教育行业供需预测	182
一、2016-2022年中国在线教育行业供给预测	182
二、2016-2022年中国在线教育行业需求预测	182
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	184
一、市场整合成长趋势	184
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	185
三、影响生产经营的变革	188
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	189
第九章 2016-2022年在线教育行业投资环境分析	191
第一节 在线教育行业政治法律环境分析	191
一、行业管理体制分析	191
二、行业相关法律法规	198
三、行业相关发展规划	206
第二节 在线教育行业经济环境分析	207
一、国际宏观经济形势分析	207
二、国内宏观经济形势分析	213
三、产业宏观经济环境分析	217
第三节 在线教育行业社会环境分析	224
一、在线教育产业社会环境	224
二、社会环境对行业的影响	228



### 三、在线教育产业发展的意义 232

## 第十章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险 236

### 第一节 在线教育行业投融资情况 236

#### 一、行业资金渠道分析 236

#### 二、固定资产投资分析 238

### 第二节 2016-2022年在线教育行业投资机会 238

#### 一、产业链投资机会 238

#### 二、细分市场投资机会 244

### 第三节 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范 251

#### 一、政策风险及防范 251

#### 二、市场风险及防范 252

#### 三、宏观经济波动风险及防范 253

#### 四、资金短缺风险及防范 253

#### 五、其他风险及防范 255

## 第十一章 在线教育行业投资战略研究 260

### 第一节 在线教育行业发展战略研究 260

#### 一、战略综合规划 260

#### 二、技术开发战略 260

#### 三、业务组合战略 264

#### 四、区域战略规划 266

#### 五、产业战略规划 276

#### 六、营销品牌战略 277

#### 七、竞争战略规划 280

### 第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 284

#### 一、品牌的重要性 284

#### 二、实施品牌战略的意义 285

#### 三、企业品牌的现状分析 286

#### 四、企业的品牌战略 287

#### 五、品牌战略管理的策略 289

### 第三节 在线教育经营策略分析 293

- 一、市场细分策略 293
- 二、市场创新策略 294
- 三、品牌定位与品类规划 295
- 四、新产品差异化战略 297

## 第十二章 研究结论及投资建议 301 (ZY GXH)

- 第一节 在线教育行业研究结论 301
- 第二节 在线教育行业投资价值评估 301
- 第三节 在线教育行业投资建议 302
  - 一、行业发展策略建议 302
  - 二、行业投资方向建议 303 (ZY GXH)

### 图表目录：

- 图表：产品生命周期曲线 3
- 图表：产品生命周期策略 7
- 图表：产品生命周期分析 11
- 图表：我国在线教育发展阶段 14
- 图表：2015年我国在线教育市场规模 19
- 图表：2011-2015年我国教育培训行业投资统计 20
- 图表：在线教育在教育培行业投总额占比分析 20
- 图表：在线教育行业集中度分析 23
- 图表：在线教育重点品牌 27
- 图表：获取知识途径调查 30
- 图表：在职人员学习时间段与时长 31
- 图表：父母对子女在线教育意愿 31
- 图表：在线教育重点区域市场 32
- 图表：2015年我国互联网教育市场分布 36
- 图表：我国教育行业上市公司概况 41
- 图表：我国各级各类学校数和在校学生数 42
- 图表：2006-2015年我国出国留学人数 44
- 图表：影响网络教学平台使用的因素 46
- 图表：未来在线教育趋势分析 46

图表：在线平台产业链 54

图表：在线教育产业链分析 54

图表：传统培训机构成本构成 57

图表：在线教育成本构成 58

图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析 99

图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析 99

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司每股指标分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司成长能力分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司盈利质量分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司运营能力分析 101

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司财务风险分析 101

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司资产负债 109

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司利润分析 109

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析 110

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按行业构成经营分析 110

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按产品构成经营分析 110

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按地区构成经营分析 110

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析 111

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司资本结构分析 111

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司经营效率分析 111

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司获利能力分析 112

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析 112

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析 113

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司投资收益分析 113

图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成 115

图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成 115

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司每股指标分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司成长能力分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司盈利能力分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司运营能力分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司财务风险分析 117

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按行业构成经营分析 120

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按产品构成经营分析 120

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按地区构成经营分析 121

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司偿债能力分析 121

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司资本结构分析 121

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司经营效率分析 122

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司获利能力分析 122

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司发展能力分析 123

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司现金流量分析 123

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司投资收益分析 123

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按行业构成经营分析 125

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按产品构成经营分析 125

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按地区构成经营分析 126

图表：2015年上海新南洋股份有限公司资产负债 126

图表：2015年上海新南洋股份有限公司利润分配 127

图表：2015年上海新南洋股份有限公司现金流量 127

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司偿债能力分析 128

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司资本结构分析 128

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司经营效率分析 128

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司获利能力分析 129

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司发展能力分析 129

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司现金流量分析 130

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司投资收益分析 130

图表：科大讯飞教育发展有限公司平台分析 132

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按行业构成经营分析 133

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按产品构成经营分析 134

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按地区构成经营分析 134

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司资产负债 135

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司利润分配 135

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司现金流量 136

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司偿债能力分析 136

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司资本结构分析 137

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司经营效率分析 137

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司获利能力分析 137

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司发展能力分析 138

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司现金流量分析 138

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司投资收益分析 138

图表：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务构成分析 142

图表：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务构成分析 142

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司每股指标分析 142

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司成长能力分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司盈利能力分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司盈利质量分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司运营能力分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司财务风险分析 144

图表：2015年武汉天喻信息产业股份有限公司主营构成分析 152

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司每股指标分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司成长能力分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利质量分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力分析 154

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司财务风险分析 154

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按行业构成经营分析 157

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按产品构成经营分析 158

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按地区构成经营分析 158

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 158

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司资本结构分析 159

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司经营效率分析 159

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司获利能力分析 160

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析 160

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 161

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 161

图表：移动学习与网络学习的关系 162

图表：目前移动APP的用户数 163

图表：对移动教学APP系统的要求 164  
图表：影响移动学习APP使用的因素 164  
图表：对移动平台及课程的特性需求 165  
图表：困扰移动学习的最大问题 166  
图表：企业员工培训费用 172  
图表：企业员工个人培训费用对工资总额占比 173  
图表：培训手段中e-learning的占比 174  
图表：远程教育模式及相关技术 184  
图表：我国电子商务环境分析 222  
图表：区域发展战略咨询流程图 273  
图表：区域SWOT战略分析图 274  
图表：四种基本的品牌战略 293

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X05043O2B5.html>