

2016-2022年中国糖果行业 前景研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国糖果行业前景研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043O2G5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃。在亚洲文化广义上，巧克力及口香糖很多时亦会视为糖果的一种。在欧美国家，糖果是仅指指使用白砂糖或麦芽糖下去制作的产品。而古时欧美甚至使用蜂蜜为原料制作糖果，但因为蜂蜜成分过多不容易控制而不适用工业化生产。若水果或坚果类食物裹上糖衣，则称为甜食(如糖葫芦)。2015年10月中国糖果产量为327,554.89吨，同比增长0.65%。2015年1-10月止累计中国糖果产量2,751,488.31吨，同比增长7.52%。

2015年1-10月全国糖果产量分省市统计表														
地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)		
全国	327,554.89	2,751,488.31	0.65	7.52	北京	2,748.46	28,956.74	-34.49	-12.79	天津	682	5,773.00	-16.93	10.15
河北	6,799.03	53,513.77	60.94	-1.95	山西	-	-	-	-	内蒙古	141	1,452.00	-22.53	23.36
辽宁	6,157.00	37,659.00	-20.76	-13.05	吉林	-	-	-	-	黑龙江	-	-	-	-
上海	19,874.91	134,345.40	-20.2	-8.12	江苏	9,157.14	64,761.16	17.32	15.15	浙江	3,340.96	23,443.62	5.28	5.65
安徽	6,485.20	73,159.33	4.99	11.4	福建	63,493.52	592,977.23	-10.95	18.31	江西	12,109.00	88,408.00	30.6	25.76
山东	30,130.00	253,495.00	-25.52	-5.06	河南	17,183.59	143,729.60	12.23	5.48	湖北	34,603.43	213,227.45	21.5	13.49
湖南	32,220.00	208,573.00	18.93	21.94	广东	56,728.93	593,805.47	3.86	23	广西	6.3	121.41	26	-5.08
海南	602.59	4,238.47	50.08	-16.84	重庆	5,926.35	37,413.52	81.05	55.37	四川	8,159.00	108,449.00	20.14	13.16
贵州	4,784.00	41,421.24	-12.39	13.48	云南	1,579.45	10,476.04	109.63	-4.59	西藏	-	-	-	-
陕西	1,080.03	9,229.36	11.58	30.01	甘肃	653	2,284.50	-3.69	-38.49	青海	2,821.00	19,542.00	133.14	-85
宁夏	-	-	-	-	新疆	89	1,033.00	-23.93	-12.46					

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国糖果行业前景研究与投资风险报告》共九章。首先介绍了糖果产业相关概念及发展环境，接着分析了中国糖果行业规模及消费需求，然后对中国糖果行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖果行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖果行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国糖果行业发展综述

1.1 糖果行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 糖果行业统计标准

1.2.1 糖果行业统计部门和统计口径

1.2.2 糖果行业统计方法

1.2.3 糖果行业数据种类

1.3 糖果行业供应链分析

1.3.1 糖果行业上下游产业供应链简介

1.3.2 糖果行业下游产业分销链分析

(1) 综合零售行业发展分析

(2) 超市连锁业发展分析

1.3.3 糖果行业上游产业供应链分析

(1) 甜味剂行业发展状况分析

1) 甜味剂行业发展整体概况

2) 甜味剂产品供应及价格走势分析

3) 甜味剂产品主要应用下游格局分析

4) 糖果行业中的主要甜味剂供应商

(2) 明胶行业发展状况分析

1) 明胶行业发展整体概况

2) 明胶产品供应及价格走势分析

3) 明胶产品主要应用下游格局分析

4) 糖果行业中的主要明胶供应商

(3) 多糖醇行业发展状况分析

1) 木糖醇行业发展分析

2) 麦芽糖醇行业发展分析

3) 其他糖醇行业发展分析

(4) 糖果添加剂行业发展状况分析

1) 中草药提取物行业发展分析

2) 香精香料行业发展分析

3) 其他糖果添加剂市场发展分析

(5) 油脂原料行业发展状况分析

1) 油脂原料行业发展整体概况

2) 油脂原料产品供应及价格走势分析

(6) 包装行业发展状况分析

1) 包装行业发展整体概况

2) 糖果包装行业发展趋势分析

第2章：2014-2015年糖果行业发展状况分析

2.1 中国糖果行业发展状况分析

2.1.1 中国糖果行业发展总体概况

2.1.2 中国糖果行业发展主要特点

2.1.3 2014-2015年糖果行业经营情况分析

(1) 2014-2015年糖果行业经营效益分析

(2) 2014-2015年糖果行业盈利能力分析

(3) 2014-2015年糖果行业营运能力分析

(4) 2014-2015年糖果行业偿债能力分析

(5) 2014-2015年糖果行业发展能力分析

2.2 2014-2015年糖果行业经济指标分析

2.2.1 2014-2015年糖果行业经济指标分析

2.2.2 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2014-2015年不同性质企业经济指标分析

2.2.4 2014-2015年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2015年糖果行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2015年全国糖果行业供给情况分析

(1) 2014-2015年全国糖果行业总产值分析

(2) 2014-2015年全国糖果行业产成品分析

2.3.2 2014-2015年各地区糖果行业供给情况分析

(1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2014-2015年全国糖果行业需求情况分析

- (1) 2014-2015年全国糖果行业销售产值分析
- (2) 2014-2015年全国糖果行业销售收入分析
- 2.3.4 2014-2015年各地区糖果行业需求情况分析
 - (1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2014-2015年全国糖果行业产销率分析
- 2.4 2014-2015年糖果行业进出口分析
 - 2.4.1 糖果行业贸易环境分析
 - (1) 2014-2015年糖果行业贸易环境分析
 - (2) 糖果行业贸易环境发展趋势分析
 - 2.4.2 2014-2015年糖果行业出口情况
 - (1) 2014-2015年糖果行业出口总体情况
 - (2) 2014-2015年糖果行业出口产品结构分析
 - (3) 糖果行业出口前景分析
 - 2.4.3 2014-2015年糖果行业进口情况分析
 - (1) 2014-2015年糖果行业进口总体情况
 - (2) 2014-2015年糖果行业进口产品结构分析
 - (3) 糖果行业进口前景分析
- 2.5 2015年糖果制造行业运营状况分析
 - 2.5.1 2015年产业规模分析
 - 2.5.2 2015年资本/劳动密集度分析
 - 2.5.3 2015年糖果制造行业产销分析
 - 2.5.4 2015年成本费用结构分析
 - 2.5.5 2015年糖果制造行业盈亏分析

第3章：糖果行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 糖果行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境发展现状
 - (2) 国际宏观经济环境前景预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境发展现状

(2) 国内宏观经济环境前景预测

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 中国人口结构变迁与消费特征分析

(1) 我国人口结构变化特征

(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

(3) 家庭消费周期与消费特征分析

1) 家庭消费生命周期界定

2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

3.3.2 行业消费群体与消费特征分析

(1) 行业消费群体结构特征

(2) 行业消费群体规模

3.3.3 行业不同消费群体消费特征分析

(1) 儿童糖果消费特征

(2) 学生糖果消费特征

(3) 青年人糖果消费特征

(4) 中年人糖果消费特征

(5) 老年人糖果消费特征

第4章：糖果行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际糖果市场发展及竞争分析

4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 箭牌公司在华投资布局分析

(2) 美国玛氏公司在华投资布局分析

(3) 不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析

(4) 吉百利在华投资布局分析

(5) 乐天糖果食品在华投资布局分析

(6) 意大利费列罗集团在华投资布局分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内糖果行业市场规模分析

4.2.2 国内糖果行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.2.3 糖果行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争格局分析

4.3 行业不同细分市场竞争分析

4.3.1 不同档次产品市场竞争分析

- (1) 高档产品市场竞争分析
- (2) 中低档产品市场竞争分析

4.3.2 不同消费人群产品市场竞争分析

- (1) 儿童糖果市场竞争分析
- (2) 青少年糖果市场竞争分析

4.3.3 不同消费增长点市场竞争分析

- (1) 节日糖果市场竞争分析
- (2) 团购市场竞争分析

4.4 行业投资兼并重组行为分析

4.4.1 国内外企业投资兼并重组特征分析

4.4.2 典型企业投资兼并重组案例分析

4.4.3 行业投资兼并重组趋势分析

第5章：糖果行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 传统型糖果产品市场分析

5.2.1 传统型糖果产品市场概况

- (1) 传统型糖果产品市场现状分析
- (2) 传统型糖果产品市场竞争格局

5.2.2 传统型糖果细分产品市场分析

(1) 硬糖产品市场分析

- 1) 硬糖产品市场规模
- 2) 硬糖产品市场技术发展
- 3) 硬糖产品市场竞争格局
- 4) 硬糖产品市场渠道发展
- 5) 硬糖产品市场营销/案例
- 6) 硬糖产品主要消费群体

(2) 软糖产品市场分析

- 1) 软糖产品市场规模
- 2) 软糖产品市场技术发展
- 3) 软糖产品市场竞争格局
- 4) 软糖产品市场渠道发展
- 5) 软糖产品市场营销/案例
- 6) 软糖产品主要消费群体

(3) 巧克力产品市场分析

- 1) 巧克力产品市场规模
- 2) 巧克力产品市场技术发展
- 3) 巧克力产品市场竞争格局
- 4) 巧克力产品市场渠道发展
- 5) 巧克力产品市场营销/案例
- 6) 巧克力产品主要消费群体

(4) 酥糖产品市场分析

- 1) 酥糖产品市场规模
- 2) 酥糖产品市场技术发展
- 3) 酥糖产品市场竞争格局
- 4) 酥糖产品市场渠道发展
- 5) 酥糖产品市场营销/案例
- 6) 酥糖产品主要消费群体

5.3 功能型糖果产品市场分析

5.3.1 功能型糖果产品市场概况

(1) 功能型糖果产品市场现状分析

(2) 功能型糖果产品市场竞争格局

5.3.2 功能型糖果细分产品市场分析

(1) 维生素糖果产品市场分析

- 1) 维生素糖果产品市场规模
- 2) 维生素糖果产品市场技术发展
- 3) 维生素糖果产品市场竞争格局
- 4) 维生素糖果产品市场渠道发展
- 5) 维生素糖果产品市场营销/案例
- 6) 维生素糖果产品主要消费群体

(2) 功能性清咽润喉糖产品市场分析

- 1) 功能性清咽润喉糖产品市场规模
- 2) 功能性清咽润喉糖产品市场技术发展
- 3) 功能性清咽润喉糖产品市场竞争格局
- 4) 功能性清咽润喉糖产品市场渠道发展
- 5) 功能性清咽润喉糖产品市场营销/案例
- 6) 功能性清咽润喉糖产品主要消费群体

(3) 无糖糖果产品市场分析

- 1) 无糖糖果产品市场发展分析
- 2) 无糖糖果产品市场竞争格局
- 3) 无糖糖果产品市场营销/案例
- 4) 无糖糖果产品主要消费群体

5.4 胶母型糖果产品市场分析

5.4.1 胶母型糖果产品市场现状分析

5.4.2 胶母型糖果产品市场竞争格局

5.5 糖果新品市场与发展趋势

5.5.1 糖果新品市场分析

(1) 国外糖果产品多功能化发展分析

(2) 不同功能化糖果可行性分析

- 1) 增强免疫力糖果可行性分析
- 2) 视力保护糖果可行性分析
- 3) 减肥糖果可行性分析
- 4) 减压糖果可行性分析

(3) 国内糖果产品多功能化发展分析

5.5.2 糖果新品发展趋势

第6章：糖果行业营销模式与销售渠道分析

6.1 行业营销模式发展分析

6.1.1 行业现有营销模式分析

(1) 高端放货模式

- 1) 高端放货模式发展概况
- 2) 高端放货模式优劣势分析
- 3) 高端放货模式典型企业分析
- 4) 高端放货模式发展趋势分析

(2) 厂高商低模式

- 1) 厂高商低模式发展概况
- 2) 厂高商低模式优劣势分析
- 3) 厂高商低模式典型企业分析
- 4) 厂高商低模式发展趋势分析

(3) 厂商共营模式

- 1) 厂商共营模式发展概况
- 2) 厂商共营模式优劣势分析
- 3) 厂商共营模式典型企业分析
- 4) 厂商共营模式发展趋势分析

6.2 行业销售渠道发展分析

6.2.1 行业主要销售渠道发展分析

(1) 传统批发市场分析

(2) 现代终端渠道分析

(3) 喜糖专卖店分析

(4) 特渠及团购渠道分析

6.2.2 行业样本经销/代理/零售商情况分析

(1) 样本经销/代理/零售商选取说明

(2) 北京地区样本经销/代理/零售商分析

(3) 天津地区样本经销/代理/零售商分析

(4) 山东地区样本经销/代理/零售商分析

(5) 上海地区样本经销/代理/零售商分析

- (6) 江苏地区样本经销/代理/零售商分析
- (7) 浙江地区样本经销/代理/零售商分析
- (8) 湖南地区样本经销/代理/零售商分析
- (9) 湖北地区样本经销/代理/零售商分析
- (10) 广东地区样本经销/代理/零售商分析
- (11) 福建地区样本经销/代理/零售商分析

6.2.3 行业销售渠道发展趋势分析

6.2.4 典型企业渠道运作案例分析

- (1) 阿尔卑斯
- (2) 徐福记

第7章：糖果行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省糖果行业发展分析及预测

7.2.1 广东省糖果行业发展规划及配套措施

7.2.2 广东省糖果在行业中的地位变化分析

7.2.3 广东省糖果行业经济运行状况分析

7.2.4 广东省糖果行业企业发展分析

7.2.5 广东省糖果行业发展趋势预测

7.3 福建省糖果行业发展分析及预测

7.3.1 福建省糖果行业发展规划及配套措施

7.3.2 福建省糖果在行业中的地位变化分析

7.3.3 福建省糖果行业经济运行状况分析

7.3.4 福建省糖果行业企业发展分析

7.3.5 福建省糖果行业发展趋势预测

7.4 山东省糖果行业发展分析及预测

- 7.4.1 山东省糖果行业发展规划及配套措施
- 7.4.2 山东省糖果在行业中的地位变化分析
- 7.4.3 山东省糖果行业经济运行状况分析
- 7.4.4 山东省糖果行业企业发展分析
- 7.4.5 山东省糖果行业发展趋势预测
- 7.5 上海市糖果行业发展分析及预测
- 7.5.1 上海市糖果行业发展规划及配套措施
- 7.5.2 上海市糖果在行业中的地位变化分析
- 7.5.3 上海市糖果行业经济运行状况分析
- 7.5.4 上海市糖果行业企业发展分析
- 7.5.5 上海市糖果行业发展趋势预测
- 7.6 天津市糖果行业发展分析及预测
- 7.6.1 天津市糖果行业发展规划及配套措施
- 7.6.2 天津市糖果在行业中的地位变化分析
- 7.6.3 天津市糖果行业经济运行状况分析
- 7.6.4 天津市糖果行业企业发展分析
- 7.6.5 天津市糖果行业发展趋势预测

第8章：糖果行业主要企业生产经营分析

- 8.1 糖果企业发展总体状况分析
- 8.1.1 糖果行业企业规模
- 8.1.2 糖果行业工业产值状况
- 8.1.3 糖果行业销售收入和利润
- 8.2 糖果行业领先企业个案分析
- 8.2.1 东莞徐记食品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 青援食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

第9章：糖果行业发展趋势分析与预测（ZY CW）

9.1 中国糖果市场发展趋势

9.1.1 中国糖果市场发展趋势分析

9.1.2 中国糖果市场发展前景预测

9.2 糖果行业投资特性分析

9.2.1 糖果行业进入壁垒分析

9.2.2 糖果行业盈利模式分析

9.2.3 糖果行业盈利因素分析

9.3 中国糖果行业投资建议

9.3.1 糖果行业投资风险分析

9.3.2 糖果行业投资建议

图表目录：

图表1：2013-2015年糖果行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表2：2013-2015年中国糖果行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2013-2015年中国糖果行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2013-2015年中国糖果行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2013-2015年中国糖果行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2013-2015年糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表7：2013-2015年中国大型糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表8：2013-2015年中国中型糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表9：2013-2015年中国小型糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表10：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2013-2015年国有糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表15：2013-2015年集体糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表16：2013-2015年股份合作制糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表17：2013-2015年股份制糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表18：2013-2015年私营制糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表19：2013-2015年外商和港澳台投资制糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表20：2013-2015年其他性质糖果企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表21：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2013-2015年居前的10个省份销售收入分析（单位：万元、%）

图表26：2013-2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表27：2013-2015年居前的10个省份资产总额分析（单位：万元、%）

图表28：2013-2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表29：2013-2015年居前的10个省份累计负债分析（单位：万元、%）

图表30：2013-2015年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）

图表31：2013-2015年居前的10个省份销售利润分析（单位：万元、%）

图表32：2013-2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表33：2013-2015年居前的10个省份利润总额分析（单位：万元、%）

图表34：2013-2015年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表35：2013-2015年居前的10个省份产成品分析（单位：%）

图表36：2013-2015年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表37：2013-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析（单位：万元、%）

图表38：2013-2015年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）

图表39：2013-2015年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析（单位：万元、%）

图表40：2013-2015年居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）

图表41：2005-2015年全国糖果行业产值分析（单位：万元、%）

图表42：2005-2015年全国糖果行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表43：2005-2015年全国糖果行业产成品分析（单位：万元、%）

图表44：2005-2015年全国糖果行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表45：2013-2015年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表46：2015年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表47：2013-2015年产成品排名靠前的10个地区分析

图表48：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2005-2015年全国糖果行业销售产值分析（单位：万元、%）

图表50：2005-2015年全国糖果行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表51：2005-2015年全国糖果行业销售收入分析（单位：万元、%）

图表52：2005-2015年全国糖果行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表53：2013-2015年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表54：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2013-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表56：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2004-2015年全国糖果行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表58：2013-2015年中国糖果行业月度出口情况（单位：万美元，吨，%）

图表59：2013-2015年中国糖果行业月度进口情况（单位：万美元，吨，%）

图表60：2013-2015年中国糖果行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表61：2015年糖果制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）

图表62：2015年糖果制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表63：2015年糖果制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表64：2015年糖果制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表65：2015年糖果制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表66：2015年糖果制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表67：2015年糖果制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表68：2015年糖果制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表69：2015年糖果制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表70：2015年糖果制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表71：2015年糖果制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表72：2015年糖果制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表73：2015年糖果制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表74：2015年糖果制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表75：2015年糖果制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表76：2015年糖果制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表77：2013年1月-2015年12月度CPI指数和PPI指数

图表78：2015年糖果行业各区域资产和工业总产值情况（单位：万元）

图表79：2002-2015年中国糖果行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表80：2015年中国糖果行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）

图表81：2002-2015年糖果行业销售集中度变化图（单位：%）

图表82：2015年中国糖果行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表83：2002-2015年糖果行业资产集中度变化图（单位：%）

图表84：2015年中国糖果行业前10名厂商利润额及所占比重（单位：万元，%）

图表85：2002-2015年糖果行业利润集中度变化图（单位：%）

图表86：传统型糖果品牌市场份额（单位：%）

图表87：功能型糖果品牌市场份额（单位：%）

图表88：胶母型糖果品牌市场份额（单位：%）

图表89：2005-2015年中国糖果企业区域市场情况（单位：万元/%）

图表90：2008-2015年中国糖果企业数量三大区域占全国的比重（单位：个）

图表91：2008-2015年中国糖果行业各区域全部从业人数情况（单位：人）

图表92：2008-2015年中国糖果行业各区域资产总计情况（单位：万元）

图表93：2015年中国糖果行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）

图表94：2015年中国糖果行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表95：2004-2015年中国糖果行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表96：2004-2015年中国糖果行业前五省份销售产值占比及标准差情况（单位：%）

图表97：2015年糖果行业资产和收入地区分布（单位：亿元、%）

图表98：2015年糖果行业效益状况地区分布（单位：亿元、%）

图表99：2015年糖果行业企业数量区域分布（单位：个、%）

图表100：2015年广东省糖果行业企业类型状况（单位：个、%）

图表101：2005-2015年广东省糖果行业地位变化情况（单位：%）

图表102：2005-2015年广东省糖果行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表103：广东省糖果行业企业集中度（单位：万元、%）

图表104：广东省糖果企业发展及盈利状况（单位：万元、%）

图表105：2015年福建省糖果行业企业类型状况（单位：个、%）

图表106：2005-2015年福建省糖果行业地位变化情况（单位：%）

图表107：2005-2015年福建省糖果行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表108：福建省糖果行业企业集中度（单位：万元、%）

图表109：福建省糖果企业发展及盈利状况（单位：万元、%）

图表110：2015年山东省糖果行业企业类型状况（单位：个、%）

图表111：2005-2015年山东省糖果行业地位变化情况（单位：%）

图表112：2005-2015年山东省糖果行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表113：山东省糖果行业企业集中度（单位：万元、%）

图表114：山东省糖果企业发展及盈利状况（单位：万元、%）

图表115：2015年上海市糖果行业企业类型状况（单位：个、%）

图表116：2005-2015年上海市糖果行业地位变化情况（单位：%）

图表117：2005-2015年上海市糖果行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表118：上海市糖果行业企业集中度（单位：万元、%）

图表119：上海市糖果企业发展及盈利状况（单位：万元、%）

图表120：2015年天津市糖果行业企业类型状况（单位：个、%）

图表121：2005-2015年天津市糖果行业地位变化情况（单位：%）

图表122：2005-2015年天津市糖果行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表123：天津市糖果行业企业集中度（单位：万元、%）

图表124：天津市糖果企业发展及盈利状况（单位：万元、%）

图表125：中国糖果行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表126：糖果行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表127：中国糖果行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表128：东莞徐记食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表129：东莞徐记食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表130：东莞徐记食品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表131：东莞徐记食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表132：东莞徐记食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表133：东莞徐记食品有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043O2G5.html>