

2016-2022年中国服务机器人市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国服务机器人市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043O2I5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2014年底，60岁以上的老龄人口已达2.12亿，残疾人群庞大，2014年残疾人总数为8500万，占人口总数的6.07%。我国劳动力人口所占比重正在逐年下滑，老年人和残疾人的护理将成为社会的一个重要负担。人口红利的快速消失正在严重威胁我国经济的可持续发展，需迫切大力发展机器人自动化产业。服务机器人是机器人发展的主攻方向，受到国内外学术界和产业界的高度重视。近年来，原中型组和人形组中的国际一流研究型大学纷纷加入服务机器人研发制造，使得行业技术得到快速的发展，服务机器人是集机械、电子、控制、材料、生物医学等多学科交叉的战略性高技术，不仅能应对劳动力成本上升、人口老龄化等问题，而且对于相关技术与产业的发展起着重要的支撑和引领作用。目前，主导全球研发机器人技术的国家主要有美国、日本、德国、韩国、中国，我国目前已经跻身了全世界五大强国之列，但是与美国、日本差距非常大，我国服务机器人研究与市场化生产运作仍处于初级阶段，国内专门研发生产服务机器人的企业少且多半集中于低端市场。

2014年，全球专业服务机器人销量22163台，比2013年增加1163台，销售额达到45.48亿美元，同比增长8.3%；全球个人/家用服务机器人440台，比2013年增加40台，销售额达到12.05亿美元，同比增长27.2%；2013年，全球国防应用机器人销量8013台，比2012年增加759台；全球医用服务机器人销量1106台，比2012年增加33台。全球家用服务机器人销量224万台，比2012年增加29万台。2014年，我国服务机器人销售额45.56亿元，同比增长34%；2014年中国服务机器人投入使用仅仅少部分是国产的，大部是国外进口机器人。我国服务机器人的主要分布地区主要集中在经济较为发达的环渤海及长三角、珠三角地区，西部地区的应用较少，其分布情况为珠三角地区32.7%，长三角地区29.6%，环渤海地区27.3%，中部地区8.9%，西部地区1.5%。随着中国老龄化社会的到来，在未来的十年之内，服务机器人在中国的需求会有明显的增长，家庭护理机器人、玩具机器人、安防机器人、清洁机器人将是最为需要的。

目前，我国的家用服务机器人主要有吸尘器机器人、教育、娱乐、保安机器人、智能轮椅机器人、智能穿戴机器人、智能玩具机器人，同时还有一批为服务机器人提供核心控制器、传感器和驱动器功能部件的企业。医用机器人领域，应用最广泛的要数微创手术机器人；军用机器人主要是用于国防需求，主要有防爆机器人、侦查监视机器人等，近年来为了增强国防实力，国家在这一领域的投入大大增加。至于农用机器人的应用，我国农业机械化程度相比发达国家差距较大，导致农业机器人的应用规模不大，大多出现在经济发达的城市。

随着工信部2013年511号文《关于推进工业机器人发展的指导意见》的发布，全国各地陆续出台了机器人发展的指导意见，从地方政府到民间资本，掀起了一股机器人热潮，2014年也成为中国机器人发展元年。与之相伴的是，机器人产业园遍地开花。有统计显示，全国已建

或拟建的机器人相关的产业园已超过30个。投资额度上，现有地方机器人产业园到2020年的规划投资额超过5000亿元。

根据资料显示，目前中国服务机器人产业规模尚未形成，缺乏大型支柱企业，也没有形成有影响力的品牌，仅占全球服务机器人市场的4.5%。

近年来中国服务机器人市场销量（单位：台）	服务机器人类别	2013年	2014年	专业服务机器人			
945	1089	个人/家用服务机器人	180000	211500	合计	180945	212589

2013年，中国专业服务机器人的销量总共为945台。其中，军用机器人的销量为428台；场地机器人的销量为266台；医用机器人的销量为86台；物流用途机器人的销量为59台；其他专业服务机器人的销量为106台。2014年，中国专业服务机器人的销量总共为1089台。其中，军用机器人的销量为495台；场地机器人的销量为257台；医用机器人的销量为55台；物流用途机器人的销量为119台；剩下其他专业服务机器人的销量为163台。

近年来中国专业服务机器人细分领域市场销量（单位：台）	服务机器人类别	2013年	2014年														
428	495	军用机器人	266	257	场地机器人	86	55	医用机器人	59	119	物流用途机器人	106	163	其他	合计	945	1089

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国服务机器人市场深度研究与投资风险报告》共十五章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 服务机器人产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国服务机器人行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、风险性
- 五、行业周期
- 六、竞争激烈程度指标

第三节 服务机器人产业链分析

- 一、行业产业链简介
- 二、行业上游原材料市场概况

第二章 服务机器人行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 服务机器人行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 国际服务机器人行业现状及趋势

第一节 国际服务机器人行业发展概况

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展现状

三、行业市场规模

四、行业应用现状

五、行业竞争格局

第二节 国际服务机器人重点地区分析

一、服务机器人行业地区分布

二、日本服务机器人市场分析

1、市场发展概况

2、产品销售渠道

3、服务机器人产品

4、服务机器人企业

5、法律与政策

6、市场竞争格局

7、行业发展趋势

三、德国服务机器人市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、最新发展动向

四、美国服务机器人市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、军用机器人研究

4、最新发展动向

第三节 国际服务机器人研究成果分析

一、医用机器人

1、发展现状

2、微创手术机器人

3、康复机器人

4、护理机器人

二、农用机器人

1、发展现状

2、采摘机器人

3、嫁接机器人

4、施肥机器人

5、挤奶机器人

三、军用机器人

1、发展现状

2、防爆机器人

3、作战机器人

4、侦察监视机器人

第四节 国际服务机器人行业趋势及前景

一、国际市场发展趋势分析

二、国际市场发展前景预测

第二部分 服务机器人行业深度分析

第四章 我国服务机器人行业运行现状分析

第一节 我国服务机器人行业发展状况分析

一、我国服务机器人行业发展阶段

二、我国服务机器人行业发展总体概况

三、我国服务机器人行业发展特点分析

第二节 2013-2015年服务机器人行业发展现状

一、2013-2015年我国服务机器人行业市场规模

1、我国服务机器人营业规模分析

2、我国服务机器人投资规模分析

二、2013-2015年我国服务机器人行业发展分析

1、我国服务机器人行业发展情况分析

2、我国服务机器人行业研发情况分析

三、2013-2015年中国服务机器人企业发展分析

第五章 我国服务机器人行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国服务机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国服务机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国服务机器人市场供需分析

一、2013-2015年我国服务机器人行业供给情况

1、我国服务机器人行业供给分析

2、我国服务机器人行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2015年我国服务机器人行业需求情况

三、2013-2015年我国服务机器人行业供需平衡分析

第四节 服务机器人行业进出口市场分析

一、服务机器人行业进出口综述

二、服务机器人行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

三、服务机器人行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口总额分析

第三部分 服务机器人市场全景调研

第六章 服务机器人技术现状与发展趋势

第一节 服务机器人的开发顺序

一、初期设计步骤

二、制造要素

1、机械结构形式

2、不同机器人结构形式的比较

三、产品外观开发

第二节 服务机器人技术构成

一、计算机控制层面

1、环境识别系统

2、路径规划系统

3、驱动系统

4、智能控制系统

二、设计层面

1、外观设计

2、界面设计

3、内涵设计

三、制造工业层面

四、人文和社会责任层面

1、安全隐患

2、提高安全性的方法

3、社会责任与义务

第三节 服务机器人关键技术发展现状

一、导航技术

二、路径规划技术

三、多传感器信息融合技术

第四节 服务机器人共性技术发展现状

一、自主移动机器人平台技术

二、机构与驱动

三、感知技术

四、交互技术

五、自主技术

六、网络通信技术

第五节 国际开源机器人平台

一、Player/Stage

二、WillowGarage

三、开源平台TurtleBot

第六节 服务机器人最新技术发展分析

第七节 国内外技术水平比较分析

第八节 服务机器人技术发展趋势

一、高智能感情机器人

二、多机器人分散系统

三、网络机器人

四、基于视觉导航移动机器人

五、特种移动机器人

第九节 服务机器人专利状况

一、专利申请数量

二、专利申请类型

三、专利申请人分析

第七章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 服务机器人市场发展概况

第二节 家用机器人分析

一、家用机器人需求背景

二、家用机器人市场规模

三、家用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、家用机器人发展趋势

2、家用机器人前景预测

第三节 医用机器人分析

一、医用机器人需求背景

二、医用机器人市场规模

三、医用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、医用机器人发展趋势

2、医用机器人前景预测

第四节 农用机器人分析

一、农用机器人需求背景

二、农用机器人市场规模

三、农用机器人应用分析

1、发达国家农业机器人的应用概况

2、中国农业机器人的应用概况

四、农用机器人发展趋势及前景

1、农用机器人发展趋势

2、农用机器人前景预测

第五节 军用机器人分析

一、军用机器人发展背景

二、军用机器人概述及分类

1、地面军用机器人

2、空中无人飞行器

3、水下军用机器人

4、空间机器人

三、军用机器人应用情况

四、军用机器人发展趋势及前景

1、军用机器人发展趋势

2、军用机器人前景预测

第六节 服务机器人成功案例

一、机器狗AIBO

二、机器人Roomba

三、机器人Mindstorms

四、机器人NAO

第七节 服务机器人应用案例

一、机器人清理墨西哥湾漏油

二、机器人清理福岛核电站

三、机器人进入人类心脏进行手术

四、机器人护士应用

第三部分 服务机器人行业竞争格局分析

第八章 西南地区服务机器人市场分析

第一节 西南地区服务机器人行业发展综述

第二节 西南地区服务机器人行业市场环境分析

一、四川省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

二、云南省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

三、贵州省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

四、西藏工业经济运行情况

第三节 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

一、西南地区服务机器人技术现状

二、西南地区服务机器人发展趋势

第四节 西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测

一、西南地区服务机器人行业发展现状

二、西南地区服务机器人行业前景预测

第五节 西南地区服务机器人市场需求分析

第六节 重庆服务机器人行业发展综述

第七节 重庆服务机器人行业市场环境分析

第八节 重庆服务机器人技术现状与发展趋势

一、重庆服务机器人技术现状

二、重庆服务机器人发展趋势

第九节 重庆服务机器人行业发展现状及前景预测

一、重庆服务机器人行业发展现状

二、重庆服务机器人行业发展前景

第十节 重庆服务机器人下游市场需求分析

一、重庆家用机器人需求分析

二、重庆医用机器人需求分析

三、重庆农用机器人需求分析

四、重庆军用机器人需求分析

第九章 2016-2022年服务机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服务机器人行业企业间竞争格局分析

三、服务机器人行业集中度分析

四、服务机器人行业SWOT分析

1、行业发展优势分析

2、行业发展劣势分析

3、行业发展机遇分析

4、行业发展威胁分析

第二节 中国服务机器人行业竞争格局综述

一、服务机器人行业竞争概况

二、中国服务机器人行业竞争力分析

三、中国服务机器人竞争力优势分析

四、服务机器人行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2015年服务机器人行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外服务机器人竞争分析

二、2013-2015年我国服务机器人市场竞争分析

三、2013-2015年我国服务机器人市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要服务机器人企业动向

第四节 服务机器人市场竞争策略分析

第十章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

第一节 国内服务机器人行业科研机构分析

一、湖北省智能机器人重点实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

二、北航机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

三、南开大学机器人与自动化研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

四、上海交大机器人研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

五、哈工大机器人实验室

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

第二节 国内服务机器人行业重点企业分析

一、广州中鸣数码科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发动向
- 4、企业经营情况及业绩
- 5、企业优势与劣势分析

二、沈阳尤尼克斯机器人有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发动向
- 4、企业经营情况及业绩
- 5、企业优势与劣势分析

三、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、盟立自动化科技（上海）有限公司

- 1、企业发展概况
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业组织架构分析
 - 5、企业经营状况分析
 - 6、企业优势与劣势分析
- 五、上海未来伙伴机器人有限公司
- 1、企业发展概况
 - 2、主营业务及产品
 - 3、机器人研发动向
 - 4、企业经营情况及业绩
 - 5、企业优势与劣势分析

第五部分 服务机器人行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年服务机器人行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年服务机器人市场发展前景

- 一、2016-2022年服务机器人市场发展潜力
- 二、2016-2022年服务机器人市场发展前景展望

第二节 2016-2022年服务机器人市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年服务机器人行业发展趋势
- 二、2016-2022年服务机器人市场规模预测

1、服务机器人行业市场规模预测

2、服务机器人行业营业收入预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国服务机器人行业供需预测

- 一、2016-2022年中国服务机器人行业供给预测
- 二、2016-2022年中国服务机器人行业需求预测
- 三、2016-2022年中国服务机器人行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年服务机器人行业投资机会与风险防范

第一节 服务机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、服务机器人行业投资现状分析

第二节 2016-2022年服务机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、服务机器人行业投资机遇

第三节 2016-2022年服务机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国服务机器人行业投资建议

一、服务机器人行业未来发展方向

二、服务机器人行业主要投资建议

三、中国服务机器人企业融资分析

第六部分 服务机器人行业发展战略研究

第十三章 2016-2022年服务机器人行业面临的困境及对策

第一节 2014年服务机器人行业面临的困境

第二节 服务机器人企业面临的困境及对策

一、重点服务机器人企业面临的困境及对策

二、中小服务机器人企业发展困境及策略分析

三、国内服务机器人企业的出路分析

第三节 中国服务机器人行业存在的问题及对策

一、中国服务机器人行业存在的问题

二、服务机器人行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国服务机器人市场发展面临的挑战与对策

一、中国服务机器人市场发展面临的挑战

二、中国服务机器人市场发展对策分析

第十四章 服务机器人行业发展战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、我国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 服务机器人经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2014年服务机器人行业投资战略

二、2016-2022年服务机器人行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 服务机器人行业研究结论及建议

第二节 服务机器人子行业研究结论及建议

第三节 服务机器人行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：服务机器人分类

图表：服务机器人产业链

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年国际服务机器人行业市场规模

图表：2010-2015年专业服务机器人销量

图表：2010-2015年个人/家庭服务机器人销量

图表：各类专业服务机器人销售占比

图表：各类个人/家用服务机器人销售占比

图表：国际服务机器人行业竞争格局

图表：2015年服务机器人行业地区分布

图表：2013-2015年我国服务机器人销售额

图表：2012-2015年我国服务机器人投资规模

图表：2015年中国服务机器人企业数量结构

图表：2012-2015年服务机器人行业资产规模

图表：2010-2015年服务机器人行业市场规模

图表：2013-2015年服务机器人行业总资产利润率

图表：2013-2015年服务机器人行业资产负债率

图表：2013-2015年服务机器人行业总资产周转率

图表：2013-2015年服务机器人行业主营业务收入增长率

图表：2010-2015年我国服务机器人行业供给分析

图表：2010-2015年我国服务机器人行业产值

图表：2015年服务机器人重点市场占有率

图表：2012-2015年服务机器人出口量

图表：2013-2015年行业出口总额

图表：2013-2015年服务机器人行业进口量

图表：2013-2015年行业进口总额

图表：机器人内部结构与传动结构

图表：轮子驱动机器人

图表：内部链接和外部链接

图表：服务机器人制造连接结构

图表：直角坐标型机器人结构图

图表：圆柱坐标型机器人的结构图

图表：极坐标型机器人结构图

图表：多关节机器人结构图

图表：最短切线路径

图表：多障碍路径规划

图表：2013-2015年服务机器人专利数量

图表：服务机器人专利申请类型

图表：服务机器人专利申请人分析

图表：2012-2015年家用机器人销售额

图表：2012-2015年医用机器人销售额

图表：2012-2015年农用机器人销售额

图表：2015年12月份及全年四川省主要经济指标

图表：2015年我国服务机器人行业集中度分析

图表：2015年北航机器人研究所师资力量

图表：无人飞行器研究成果

图表：2015年南开大学机器人与信息自动化研究所师资力量

图表：南开大学机器人与信息自动化研究所项目成果

图表：上海交大机器人研究所已发明专利

图表：上海交大机器人研究所实用性专利

图表：上海交大机器人研究所研究项目

图表：哈工大机器人实验室师资力量

图表：2015年沈阳尤尼克斯机器人公司经营情况

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主导产业分析

图表：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司利润表

图表：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量表

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司组织架构分析

图表：2014年盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况

图表：上海未来伙伴机器人有限公司经营情况

图表：上海未来伙伴机器人有限公司荣誉

图表：上海未来伙伴机器人有限公司五大品牌

图表：2016-2022年国际服务机器人行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国服务器机器人市场规模

图表：2016-2022年中国服务机器人行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国服务机器人行业供给预测

图表：2016-2022年中国服务机器人行业需求预测

图表：2016-2022年中国服务机器人行业供需平衡预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043O2I5.html>