

# 2016-2022年中国宠物饲料 行业前景展望及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国宠物饲料行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/X05043O2K5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宠物饲料是专门为宠物、小动物提供的饲料，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品，主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。

截至2014年末我国宠物饲料行业规模以上企业数量共有有84家。2014年全年，中国宠物饲料行业的产销规模进一步扩大，利润规模也有增长。行业的销售利润和利润总额较上年分别上升16.19%和11.44%。根据国家统计局统计，2014年行业实现销售收入235.74亿元，产品销售利润15.55亿元，利润总额9.53亿元。总体来看，2014年，我国宠物饲料行业经营效应较好，行业整体较快发展。

2014年宠物饲料行业实现工业总产值238.67亿元，同比增长22.94%，行业工业总产值增速均保持在15%以上，且年均增速保持在20%以上，说明行业产能还未达到极限，生产前景较好。

2014年宠物饲料行业销售收入达到235.74亿元，同比增长22.20%；2010年以来，行业销售收入增幅均保持在20%以上，说明行业市场规模扩张速度较快，并且尚有市场空间未开发。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物饲料行业前景展望及投资战略分析报告》共九章。首先介绍了中国宠物饲料行业发展环境以及宠物饲料行业发展现状，接着分析了中国宠物饲料行业规模及消费需求，然后对中国宠物饲料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物饲料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物饲料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 宠物饲料行业发展背景

#### 1.1 报告研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

##### 1.1.3 行业定义及分类

(1) 宠物饲料的定义

## (2) 宠物饲料主要分类

### 1.2行业产业链结构及区域结构分析

#### 1.2.1行业产业链结构简介

#### 1.2.2宠物饲料产业下游分析

##### (1) 专业渠道

##### (2) 商超渠道

##### (3) 网络渠道

#### 1.2.3行业区域结构分析

### 1.3中国宠物饲料行业市场竞争状况

#### 1.3.1市场波特五力分析

##### (1) 供应商的议价能力

##### (2) 购买者的议价能力

##### (3) 新进入者的威胁

##### (4) 替代品的威胁

##### (5) 现有竞争者之间的竞争

##### (6) 行业五力分析结论

#### 1.3.2市场品牌竞争分析

##### (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌

##### (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

#### 1.3.3市场竞争格局分析

##### (1) 主要品牌市场份额

##### (2) 主要品牌价格对比

#### 1.3.4行业投资兼并与重组分析

##### (1) 行业投资兼并与重组概况

##### (2) 行业投资兼并与重组动向

##### (3) 行业投资兼并与重组趋势

## 第2章 国内外宠物饲料行业总体产销形势

### 2.1全球宠物饲料行业产销需求分析

#### 2.1.1全球宠物饲料产销规模分析

#### 2.1.2全球宠物饲料行业品牌竞争格局

#### 2.1.3全球宠物饲料行业市场分布分析

#### 2.1.4全球宠物饲料行业规模预测

- (1) 新兴市场增速较快
- (2) 欧美市场比重缩小
- (3) 企业间的重组加剧

#### 2.1.5全球宠物饲料行业规模预测

### 2.2发达国家宠物饲料行业产销需求分析

#### 2.2.1美国宠物饲料行业产销需求分析

- (1) 美国宠物饲料市场规模
- (2) 美国宠物饲料消费结构
- (3) 美国宠物饲料市场特征

#### 2.2.2日本宠物饲料行业产销需求分析

#### 2.2.3西欧宠物饲料行业产销需求分析

#### 2.2.4国际宠物饲料企业在华投资布局

- (1) 美国玛氏集团
- (2) 瑞士雀巢公司
- (3) 希尔斯宠物饲料营养公司
- (4) 爱慕斯宠物饲料公司

### 2.3宠物饲料行业进出口形势分析

#### 2.3.1宠物饲料行业进出口状况综述

#### 2.3.2宠物饲料行业出口市场分析

- (1) 2014年行业出口分析
- (2) 2015年行业出口分析

#### 2.3.3宠物饲料行业进口市场分析

- (1) 2014年行业进口分析
- (2) 2015年行业进口分析

#### 2.3.4宠物饲料行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第3章 中国宠物饲料行业运营状况分析

### 3.1宠物饲料行业经营情况分析

#### 3.1.1行业经营效益分析

- 3.1.2行业盈利能力分析
- 3.1.3行业运营能力分析
- 3.1.4行业偿债能力分析
- 3.1.5行业发展能力分析
- 3.2宠物饲料行业供需形势分析
  - 3.2.1宠物饲料行业供给情况分析
    - (1) 行业总产值分析
    - (2) 行业产成品分析
  - 3.2.2宠物饲料行业需求情况分析
    - (1) 行业销售产值分析
    - (2) 行业销售收入分析
  - 3.2.3宠物饲料行业产销情况分析
- 3.3宠物饲料行业经济指标分析
  - 3.3.1宠物饲料行业经济指标分析
  - 3.3.2不同性质企业经济指标分析
  - 3.3.3不同地区企业经济指标分析
    - (1) 不同地区销售收入情况分析
    - (2) 不同地区资产总额情况分析
    - (3) 不同地区利润总额情况分析

#### 第4章 中国宠物饲料上游供应市场分析

- 4.1谷物市场分析
  - 4.1.1主要谷物市场（含大豆）产销规模分析
    - (1) 玉米产销规模分析
    - (2) 稻谷产销规模分析
    - (3) 小麦产销规模分析
    - (4) 大豆产销规模分析
  - 4.1.2谷物生产商分析
  - 4.1.3主要谷物市场（含大豆）价格走势分析
    - (1) 玉米价格走势分析
    - (2) 稻谷价格走势分析
    - (3) 小麦价格走势分析

#### (4) 大豆价格走势分析

##### 4.1.4 谷物市场趋势分析

#### 4.2 肉类市场分析

##### 4.2.1 肉类产量规模分析

##### 4.2.2 肉类生产企业分析

##### 4.2.3 肉类市场价格走势分析

##### 4.2.4 肉类市场趋势分析

#### 4.3 鱼粉市场分析

##### 4.3.1 鱼粉产量规模分析

###### (1) 总供给

###### (2) 产量

###### (3) 消费量

###### (4) 鱼粉市场供需平衡

##### 4.3.2 鱼粉生产企业分析

##### 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析

##### 4.3.4 鱼粉市场趋势分析

#### 4.4 乳制品市场分析

##### 4.4.1 乳制品市场产销规模分析

###### (1) 乳制品产量规模分析

###### (2) 液态奶产量规模分析

###### (3) 奶粉产量规模分析

##### 4.4.2 乳制品市场生产企业分析

##### 4.4.3 乳制品市场价格走势分析

##### 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析

#### 4.5 果蔬类市场分析

##### 4.5.1 果蔬类产量规模分析

###### (1) 水果产量规模分析

###### (2) 蔬菜产量规模分析

###### (3) 果蔬消费情况分析

##### 4.5.2 果蔬类企业分析

##### 4.5.3 果蔬类市场价格走势分析

##### 4.5.4 果蔬类市场市场趋势分析

## 第5章 中国宠物饲料行业细分产品分析

### 5.1 宠物主食分析

#### 5.1.1 宠物主食主要品牌分析

#### 5.1.2 宠物主食产量规模及预测

#### 5.1.3 宠物主食市场产品结构分析

### 5.2 宠物零食分析

#### 5.2.1 宠物零食概述

#### 5.2.2 宠物零食产量规模及预测

### 5.3 宠物保健品分析

#### 5.3.1 宠物保健品应用分析

#### 5.3.2 宠物保健品产量规模及预测

#### 5.3.3 宠物保健品市场产品结构分析

### 5.4 功能性宠物饲料分析

### 5.5 宠物饲料细分产品占比趋势分析

### 5.6 宠物饲料生产工艺分析

#### 5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系

(1) 谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系

(2) 蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系

(3) 脂肪原料和产品膨化度的关系

#### 5.6.2 生产过程和产品的关系

(1) 粉碎和混合过程对产品的影响

(2) 膨化过程对产品的影响

#### 5.6.3 化度和产品质量之间的关系

### 5.7 宠物饲料不同特征产品分析

#### 5.7.1 宠物配合饲料分析

#### 5.7.2 宠物浓缩饲料分析

#### 5.7.3 宠物预混合饲料分析

## 第6章 中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

### 6.1 宠物狗饲料发展前景分析

#### 6.1.1 宠物狗饲料容量预测



- 6.1.2宠物狗饲料企业分布分析
- 6.1.3宠物狗饲料竞争现状分析
- 6.1.4宠物狗饲料发展趋势分析
- 6.2宠物猫饲料发展前景分析
  - 6.2.1宠物猫饲料容量预测
  - 6.2.2宠物猫饲料企业分布分析
  - 6.2.3宠物猫饲料竞争现状分析
  - 6.2.4宠物猫饲料投资机会分析
- 6.3观赏鱼饲料发展前景分析
  - 6.3.1观赏鱼饲料容量预测
  - 6.3.2观赏鱼饲料企业分布分析
  - 6.3.3观赏鱼饲料竞争现状分析
  - 6.3.4观赏鱼饲料投资机会分析

## 第7章 宠物饲料行业重点区域市场需求分析

- 7.1北京市宠物饲料市场发展情况
  - 7.1.1北京市宠物饲料生产分析
  - 7.1.2北京市宠物饲料需求分析
  - 7.1.3北京市宠物饲料市场前景
- 7.2上海市宠物饲料市场发展情况
  - 7.2.1上海市宠物饲料生产分析
  - 7.2.2上海市宠物饲料需求分析
  - 7.2.3上海市宠物饲料市场前景
- 7.3天津市宠物饲料市场发展情况
  - 7.3.1天津市宠物饲料生产分析
  - 7.3.2天津市宠物饲料需求分析
  - 7.3.3天津市宠物饲料市场前景
- 7.4广东省宠物饲料市场发展情况
  - 7.4.1广东省宠物饲料生产分析
  - 7.4.2广东省宠物饲料需求分析
  - 7.4.3广东省宠物饲料市场前景
- 7.5山东省宠物饲料市场发展情况

- 7.5.1山东省宠物饲料生产分析
- 7.5.2山东省宠物饲料需求分析
- 7.5.3山东省宠物饲料市场前景
- 7.6浙江省宠物饲料市场发展情况
- 7.6.1浙江省宠物饲料生产分析
- 7.6.2浙江省宠物饲料市场前景
- 7.7江苏省宠物饲料市场发展情况
- 7.7.1江苏省宠物饲料生产分析
- 7.7.2江苏省宠物饲料需求分析
- 7.7.3江苏省宠物饲料市场前景
- 7.8福建省宠物饲料市场发展情况
- 7.8.1福建省宠物饲料生产分析
- 7.8.2福建省宠物饲料市场前景
- 7.9四川省宠物饲料市场发展情况
- 7.9.1四川省宠物饲料生产分析
- 7.9.2四川省宠物饲料需求分析
- 7.9.3四川省宠物饲料市场前景
- 7.10辽宁省宠物饲料市场发展情况
- 7.10.1辽宁省宠物饲料生产分析
- 7.10.2辽宁省宠物饲料需求分析
- 7.10.3辽宁省宠物饲料市场前景
- 7.11河北省宠物饲料市场发展情况
- 7.11.1河北省宠物饲料生产分析
- 7.11.2河北省宠物饲料需求分析
- 7.11.3河北省宠物饲料市场前景
- 7.12河南省宠物饲料市场发展情况
- 7.12.1河南省宠物饲料生产分析
- 7.12.2河南省宠物饲料需求分析
- 7.12.3河南省宠物饲料市场前景

## 第8章 中国宠物饲料领先企业经营分析

### 8.1宠物饲料企业总体发展状况分析

## 8.2重点宠物饲料企业个案分析

### 8.2.1爱芬食品（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.2丹东仁达食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.3青岛稻进食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.4丹东昌林食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.5山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.6上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.9 玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.11 河北荣喜宠物食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.12 温岭市鑫泰工艺品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 8.2.13 广州欧誉宠物食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 第9章 中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析

#### 9.1 行业发展环境分析

##### 9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

##### 9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

#### 9.2 宠物饲料行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 管理壁垒
- (5) 品牌壁垒

##### 9.2.2 行业经营模式分析

##### 9.2.3 行业盈利因素分析 (zy lys)

#### 9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

##### 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析

## (2) 行业发展策略建议

### 9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析

#### (1) 行业技术发展趋势分析

#### (2) 行业产品结构发展趋势分析

#### (3) 行业市场竞争趋势分析

### 9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测

#### (1) 行业发展驱动因素分析

#### (2) 宠物饲料行业需求前景预测

### 9.4 宠物饲料行业投资现状及建议

#### 9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析

#### 9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析

#### 9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示

## 图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（农、林、牧、渔业类）（单位：万元）

图表2：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表3：宠物饲料产品主要分类

图表4：宠物饲料行业产业链情况

图表5：宠物饲料专业渠道优缺点

图表6：宠物饲料商超渠道优缺点

图表7：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表8：宠物饲料行业对上游议价能力分析

图表9：宠物饲料行业对下游议价能力分析

图表10：宠物饲料行业潜在进入者威胁分析

图表11：宠物饲料行业替代品威胁分析

图表12：我国宠物饲料行业现有企业的竞争分析

图表13：饲料行业五力分析结论

图表14：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表15：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表16：中国宠物饲料主要品牌市场份额（单位：%）

图表17：中国宠物饲料主要品牌价位分布（单位：%）

图表18：宠物饲料行业投资兼并重组分析表

图表19：国际宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表20：国内宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表21：2002-2015年全球宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表22：2012-2015年全球五大宠物饲料企业销售额及占比（单位：百万美元，%）

图表23：2015年全球宠物饲料品牌竞争情况（单位：%）

图表24：2002-2015年全球不同地区宠物饲料市场规模（单位：亿美元）

图表25：2002-2015年全球宠物饲料市场区域分布（单位：%）

图表26：2016-2022年全球不同地区宠物饲料市场增速对比（单位：%）

图表27：2016-2022年全球不同地区宠物饲料市场规模预测（单位：亿美元）

图表28：2016-2022年全球宠物饲料市场分布预测（单位：%）

图表29：2016-2022年全球宠物饲料市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表30：2002-2015年美国宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表31：美国宠物饲料消费结构（单位：%）

图表32：美国宠物饲料市场特征

图表33：2002-2015年日本宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表34：2002-2015年西欧宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表35：美国玛氏集团简介

图表36：美国玛氏集团主要宠物饲料品牌及进入中国时间

图表37：2003-2015年玛氏宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表38：雀巢主要宠物饲料品牌及在华布局

图表39：2003-2015年雀巢宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表40：雀巢在华投资发展历程分析

图表41：希尔斯主要宠物饲料品牌及在华布局

图表42：爱慕斯主要宠物饲料品牌及在华布局

图表43：2013-2015年中国宠物饲料行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表44：2012-2015年中国宠物饲料行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表45：2009-2015年宠物饲料行业产品出口金额和进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表46：2015年中国宠物饲料行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表47：2015年宠物饲料行业出口产品结构（单位：%）

图表48：2013-2015年中国宠物饲料行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表49：2009-2015年宠物饲料行业产品出口金额和进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表50：2015年中国宠物饲料行业出口产品（单位：千克，万美元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/X05043O2K5.html>