

2016-2022年中国太阳能电池市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能电池市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043O2L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

从1958年中国开始研制第一片晶体硅光伏电池以来，到现在已走过半个多世纪。中国的太阳能电池也经历了从无到有、从空间到地面、由军到民、由小到大、由单品种到多品种以及光电转换效率由低到高的艰难而辉煌的历程。

2011-2015年，我国太阳能电池产量逐年上升，其中2010年我国太阳能电池产量同比增长117.04%，为近年来最大增幅；2012年，我国太阳能电池产量增幅有所下滑，仅为14.11%；2013年我国电池片生产规模进一步扩大，产能为42GW，产量达到25.1GW。与2012年相比，增长率约为20%，产量约占全球总产量的62%，位居全球首位。2014年我国共产电池片33.5GW，同比增33.5%。中国大陆与中国台湾占据了全球近80%的份额；此外东南亚也有约10%的份额，主要是因为我国企业为规避欧美贸易壁垒而新增东南亚地区的产能。33.5GW中约三分之一于国内安装，其余转为出口及库存。而2015年上半，国内电池片产量为18.2GW，超过去年同期。

本太阳能电池行业研究报告共十三章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国太阳能电池行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国太阳能电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国太阳能电池行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国太阳能电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一部分 太阳能电池市场发展现状 1

第一章 全球太阳能电池行业发展分析 1

第一节 全球太阳能电池行业发展轨迹综述 1

一、全球太阳能电池行业发展历程	1
二、全球太阳能电池行业发展面临的问题	3
三、全球太阳能电池行业技术发展现状及趋势	4
第二节 全球太阳能电池行业市场情况	6
一、2013年全球太阳能电池产业发展分析	6
二、2014-2015年全球太阳能电池产业发展分析	7
三、2014-2015年全球太阳能电池行业发展动态	10
四、2016-2022年全球太阳能电池行业挑战与机会	12
第三节 部分国家地区太阳能电池行业发展状况	12
一、2014-2015年美国太阳能电池行业发展分析	12
二、2014-2015年欧洲太阳能电池行业发展分析	16
三、2014-2015年日本太阳能电池行业发展分析	20
四、2014-2015年韩国太阳能电池行业发展分析	23
第二章 我国太阳能电池行业发展现状	24
第一节 中国太阳能电池行业发展概述	24
一、中国太阳能电池行业发展历程	24
二、中国太阳能电池行业发展面临问题	25
三、中国太阳能电池行业技术发展现状及趋势	26
第二节 我国太阳能电池行业发展状况	34
一、2013-2015年中国太阳能电池行业发展回顾	34
二、2014-2015年我国太阳能电池市场发展分析	36
第三节 2014-2015年中国太阳能电池行业供需分析	38
第四节 2013-2015年太阳能电池行业产量分析	39
一、2013-2015年我国太阳能电池产量分析	39
二、2016-2022年我国太阳能电池产量预测	40
第三章 中国太阳能电池行业区域市场分析	43
第一节 2013-2015年华北地区太阳能电池行业分析	43
一、2014-2015年行业发展现状分析	43
二、2014-2015年市场规模情况分析	46
三、2016-2022年行业发展前景预测	47

第二节 2013-2015年东北地区太阳能电池行业分析	48
一、2014-2015年行业发展现状分析	48
二、2014-2015年市场规模情况分析	50
三、2016-2022年行业发展前景预测	51
第三节 2013-2015年华东地区太阳能电池行业分析	52
一、2014-2015年行业发展现状分析	52
二、2014-2015年市场规模情况分析	58
三、2016-2022年行业发展前景预测	59
第四节 2013-2015年华南地区太阳能电池行业分析	60
一、2014-2015年行业发展现状分析	60
二、2014-2015年市场规模情况分析	62
三、2016-2022年行业发展前景预测	63
第五节 2013-2015年华中地区太阳能电池行业分析	64
一、2014-2015年行业发展现状分析	64
二、2014-2015年市场规模情况分析	66
三、2016-2022年行业发展前景预测	67
第六节 2013-2015年西南地区太阳能电池行业分析	68
一、2014-2015年行业发展现状分析	68
二、2014-2015年市场规模情况分析	71
三、2016-2022年行业发展前景预测	71
第七节 2013-2015年西北地区太阳能电池行业分析	72
一、2014-2015年行业发展现状分析	72
二、2014-2015年市场规模情况分析	76
三、2016-2022年行业发展前景预测	76
第四章 太阳能电池行业投资与发展前景分析	78
第一节 2013-2015年太阳能电池行业投资情况分析	78
一、2013-2015年总体投资结构	78
二、2013-2015年投资规模情况	78
三、2013-2015年投资增速情况	79
四、2013-2015年分地区投资分析	80
第二节 太阳能电池行业投资机会分析	80

一、太阳能电池投资项目分析	80
二、可以投资的太阳能电池模式	82
三、2013-2015年太阳能电池投资机会	82
四、2013-2015年太阳能电池投资新方向	83
第三节 太阳能电池行业发展前景分析	84
一、金融危机下太阳能电池市场的发展前景	84
二、2016-2022年太阳能电池市场面临的发展商机	85
第二部分 太阳能电池市场竞争格局与形势	87

第五章 太阳能电池行业竞争格局分析 87

第一节 太阳能电池行业集中度分析 87

- 一、太阳能电池市场集中度分析 87
- 二、太阳能电池企业集中度分析 87
- 三、太阳能电池区域集中度分析 88

第二节 太阳能电池行业主要企业竞争力分析 89

- 一、重点企业资产总计对比分析 89
- 二、重点企业从业人员对比分析 89
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 89
- 四、重点企业利润总额对比分析 90
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 90

第三节 太阳能电池行业竞争格局分析 90

- 一、2013-2015年太阳能电池行业竞争分析 90
- 二、2013-2015年中外太阳能电池产品竞争分析 91
- 三、2013-2015年我国太阳能电池市场竞争分析 92
- 五、2016-2022年国内主要太阳能电池企业动向 93

第六章 2016-2022年中国太阳能电池行业发展形势分析 96

第一节 太阳能电池行业发展概况 96

- 一、太阳能电池行业发展特点分析 96
- 二、太阳能电池行业投资现状分析 102
- 三、太阳能电池行业总产值分析 104
- 四、太阳能电池行业技术发展分析 105

第二节 2014-2015年太阳能电池行业市场情况分析	108
一、太阳能电池行业市场发展分析	108
二、太阳能电池市场存在的问题	111
三、太阳能电池市场规模分析	112
第三节 2014-2015年太阳能电池产销状况分析	112
一、太阳能电池产量分析	112
二、太阳能电池产能分析	113
三、太阳能电池市场需求状况分析	114
第四节 产品发展趋势预测	115
一、产品发展新动态	115
二、技术新动态	116
三、产品发展趋势预测	117
第三部分 太阳能电池行业赢利水平与企业分析	118
第七章 中国太阳能电池行业整体运行指标分析	118
第一节 2013-2015年中国太阳能电池行业总体规模分析	118
一、企业数量结构分析	118
二、行业生产规模分析	118
第二节 2013-2015年中国太阳能电池行业产销分析	119
一、行业产成品情况总体分析	119
二、行业产品销售收入总体分析	119
第三节 2013-2015年中国太阳能电池行业财务指标总体分析	119
一、行业盈利能力分析	119
二、行业偿债能力分析	120
三、行业营运能力分析	120
四、行业发展能力分析	120
第四节 产销运存分析	121
一、2013-2015年太阳能电池行业产销情况	121
二、2013-2015年太阳能电池行业库存情况	121
三、2013-2015年太阳能电池行业资金周转情况	121
第五节 盈利水平分析	122
一、2013-2015年太阳能电池行业价格走势	122

- 二、2013-2015年太阳能电池行业营业收入情况 124
- 三、2013-2015年太阳能电池行业毛利率情况 124
- 四、2013-2015年太阳能电池行业赢利能力 124
- 五、2013-2015年太阳能电池行业赢利水平 125
- 六、2016-2022年太阳能电池行业赢利预测 125

第八章 太阳能电池行业盈利能力分析 127

第一节 2013-2015年中国太阳能电池行业利润总额分析 127

- 一、利润总额分析 127
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 127
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 128

第二节 2013-2015年中国太阳能电池行业销售利润率 129

- 一、销售利润率分析 129
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 129
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 130

第三节 2013-2015年中国太阳能电池行业资产收益率分析 131

- 一、资产收益率分析 131
- 二、不同规模企业资产收益率比较分析 131
- 三、不同所有制企业资产收益率比较分析 132

第四节 2013-2015年中国太阳能电池行业产值利税率分析 133

- 一、产值利税率分析 133
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 133
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 134

第九章 太阳能电池重点企业发展分析 135

第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司 135

- 一、企业简介 135
- 二、经营情况分析 135
 - (1) 企业主要经济指标 135
 - (2) 企业偿债能力分析 136
 - (3) 企业盈利能力分析 137
 - (4) 企业运营能力分析 138

三、企业竞争优势分析	138
五、企业发展最新动态及未来发展分析	141
第二节 浙江向日葵光能科技股份有限公司	141
一、企业简介	141
二、经营情况分析	142
(1) 企业主要经济指标	142
(2) 企业偿债能力分析	143
(3) 企业盈利能力分析	144
(4) 企业运营能力分析	145
三、企业竞争优势分析	145
四、企业主要经营业务分析	146
五、企业发展最新动态及未来发展分析	146
第三节 东方日升新能源股份有限公司	147
一、企业简介	147
二、经营情况分析	147
(1) 企业主要经济指标	147
(2) 企业偿债能力分析	148
(3) 企业盈利能力分析	149
(4) 企业运营能力分析	150
三、企业竞争优势分析	151
四、企业主要经营业务分析	151
五、企业发展最新动态及未来发展分析	152
第四节 新奥光伏能源有限公司	153
一、企业简介	153
二、经营情况分析	153
(1) 企业主要经济指标	153
(2) 企业偿债能力分析	154
(3) 企业盈利能力分析	154
(4) 企业运营能力分析	154
三、企业竞争优势分析	155
四、企业主要经营业务分析	155
五、企业发展最新动态及未来发展分析	155

第五节 海润光伏科技股份有限公司 155

一、企业简介 155

二、经营情况分析 157

(1) 企业主要经济指标 157

(2) 企业偿债能力分析 158

(3) 企业盈利能力分析 159

(4) 企业运营能力分析 160

三、企业竞争优势分析 161

四、企业主要经营业务分析 164

五、企业发展最新动态及未来发展分析 164

第六节 亿晶光电科技股份有限公司 165

一、企业简介 165

二、经营情况分析 167

(1) 企业主要经济指标 167

(2) 企业偿债能力分析 167

(3) 企业盈利能力分析 168

(4) 企业运营能力分析 169

三、企业竞争优势分析 170

四、企业主要经营业务分析 171

五、企业发展最新动态及未来发展分析 172

第十章 太阳能电池行业投资策略分析 173

第一节 行业发展特征 173

一、行业的周期性 173

二、行业的区域性 173

三、行业的上下游 174

四、行业经营模式 175

第二节 行业投资形势分析 176

一、行业发展格局 176

二、行业进入壁垒 177

三、行业SWOT分析 178

四、行业五力模型分析 180

第三节 2013-2015年太阳能电池行业投资效益分析	182
第四节 2016-2022年太阳能电池行业投资策略研究	184
第十一章 2016-2022年太阳能电池行业投资风险预警	187
第一节 影响太阳能电池行业发展的主要因素	187
一、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的有利因素	187
二、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的稳定因素	188
三、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的不利因素	188
四、2013-2015年我国太阳能电池行业发展面临的挑战	189
五、2013-2015年我国太阳能电池行业发展面临的机遇	190
第二节 太阳能电池行业投资风险预警	191
一、2016-2022年太阳能电池行业市场风险预测	191
二、2016-2022年太阳能电池行业政策风险预测	192
三、2016-2022年太阳能电池行业经营风险预测	193
四、2016-2022年太阳能电池行业技术风险预测	194
五、2016-2022年太阳能电池行业竞争风险预测	195
六、2016-2022年太阳能电池行业其他风险预测	195
第四部分 太阳能电池行业发展趋势与规划建议	197
第十二章 2016-2022年太阳能电池行业发展趋势分析	197
第一节 2016-2022年中国太阳能电池市场趋势分析	197
一、2014-2015年我国太阳能电池市场趋势总结	197
二、2016-2022年我国太阳能电池发展趋势分析	198
第二节 2016-2022年太阳能电池产品发展趋势分析	199
一、2016-2022年太阳能电池产品技术趋势分析	199
二、2016-2022年太阳能电池产品价格趋势分析	200
第三节 2016-2022年中国太阳能电池行业供需预测	201
一、2016-2022年中国太阳能电池供给预测	201
二、2016-2022年中国太阳能电池需求预测	201
第四节 2016-2022年太阳能电池行业规划建议	202
第十三章 太阳能电池企业管理策略建议	203

第一节 市场策略分析	203
一、太阳能电池价格策略分析	203
二、太阳能电池渠道策略分析	203
第二节 销售策略分析	204
一、媒介选择策略分析	204
二、产品定位策略分析	205
三、企业宣传策略分析	205
三、企业宣传策略分析	207
第三节 提高太阳能电池企业竞争力的策略	208
一、提高中国太阳能电池企业核心竞争力的对策	208
二、太阳能电池企业提升竞争力的主要方向	209
三、影响太阳能电池企业核心竞争力的因素及提升途径	210
四、提高太阳能电池企业竞争力的策略	210
第四节 对我国太阳能电池品牌的战略思考 (ZY LQ)	210
一、太阳能电池实施品牌战略的意义	210
二、太阳能电池企业品牌的现状分析	211
三、我国太阳能电池企业的品牌战略	213
四、太阳能电池品牌战略管理的策略	213

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043O2L5.html>