

# 2017-2022年中国净水机市场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国净水器市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043O3J5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净水器也叫净水机、水过滤器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种。

净水器可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及吸附水中余氯、臭味、异色、农药等化学药剂。可有效去除水中的细菌、杂质、毒素、重金属等。净水技术在饮用水领域的应用，使得“水土不服”的现象会很快成为历史，有效地解决了很多地方由于地下水中有毒矿物质超标而造成的地方性疾病。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国净水机市场深度调查与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了净水机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国净水机行业规模及消费需求，然后对中国净水机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国净水机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国净水机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 2016年世界净水机行业市场运行形势分析 1

##### 第一节 2016年全球净水机行业发展概况 1

###### 一、国外进口品牌分析 1

###### 二、国外品牌数量及所占份额 1

###### 三、全球净水机品牌排名 1

###### 四、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析 3

##### 第二节 世界净水机发展走势 3

###### 一、全球净水机市场分布情况 3

###### 二、全球净水机发展趋势分析 4

##### 第三节 全球净水机行业重点国家和地区分析 5

###### 一、北美 5

- 1、形成过程 5
- 2、消费意识 6
- 3、从事的企业 6
- 二、亚洲 6
- 三、欧盟 7

## 第二章 我国净水机行业发展现状 8

### 第一节 我国净水机行业发展状况 8

- 一、2016年中国净水机行业发展回顾 8
- 二、2016年净水机行业发展情况分析 8
- 三、2016年我国净水机市场特点分析 8
- 四、2016年我国净水机市场发展分析 9
- 五、中国净水器市场存在的主要问题 10

### 第二节 净水机市场销量分析 14

- 一、2016年净水机市场销量分析 14
- 二、2017年净水机市场销量预测 14

### 第三节 净水机市场价格分析 15

- 一、净水机市场价格影响因素 15
- 二、2015年净水机市场价格走势 15
- 三、2016年净水机市场价格走势 16
- 四、制约净水器价格的四个因素 16

### 第四节 中国净水机行业供需分析 18

- 一、2016年中国净水机市场供给总量分析 18
- 二、2016年中国净水机市场供给结构分析 18
- 三、2016年中国净水机市场需求总量分析 18
- 四、2016年中国净水机市场需求结构分析 19
- 五、2016年中国净水机市场供需平衡分析 20

## 第三章 中国净水机行业经济运行分析 21

### 第一节 2016年净水机行业运行情况分析 21

- 一、2016年净水机行业经济指标分析 21
- 二、2016年净水机行业收入前十家企业 21

## 第二节 2016年净水机行业产量分析 21

- 一、2016年我国净水机产量分析 21
- 二、2017-2022年我国净水机产量预测 22

## 第三节 2016年净水机行业进出口分析 23

- 一、2016年净水机行业进口总量及价格 23
- 二、2016年净水机行业出口总量及价格 23
- 三、2016年净水机行业出口数据统计 24
- 四、2017-2022年净水机进出口态势展望 25

## 第四章 中国净水机行业消费市场分析 27

### 第一节 中国净水机消费者收入分析 27

- 一、中国人口、人民生活分析 27
- 二、2016年消费者收入水平 36
  - 1、城市居民收入 36
  - 2、农村居民收入 39
  - 3、城乡居民收入差距 40
  - 4、收入结构 41
  - 5、收入分配 42

### 三、2016年消费者信心指数分析 42

### 第二节 净水机消费市场状况分析 46

- 一、净水机行业消费特点 46
- 二、净水机消费者分析 47
- 三、净水机消费结构分析 49
- 四、净水机消费的市场变化 50
- 五、净水机市场的消费方向 51

### 第三节 净水机市场消费需求分析 52

- 一、净水机市场的消费需求变化 52
- 二、净水机行业的需求分析 53
- 三、2016年净水机品牌市场消费需求分析 54

## 第五章 2016年中国净水机市场供需调查分析 61

### 第一节 2016年中国净水机市场供给分析 61

一、产品市场供给	61
二、价格供给	62
三、渠道供给	62
第二节 2016年中国净水器市场需求分析	65
一、产品市场需求	65
二、价格需求	66
三、渠道需求	66
四、购买需求	66
第三节 2016年中国净水器市场特征分析	67
第六章 中国净水器行业主要产品市场分析	69
第一节 行业主要产品结构特征	69
第二节 家用净水原理产品市场分析	71
一、家用净水器产品市场分析	71
二、纯水机（器）产品市场分析	78
三、软水机（器）产品市场分析	83
四、矿化水机（器）市场分析	88
五、电解水机市场发展分析	89
第三节 不同使用型式产品市场分析	92
一、饮水机专用净水器市场分析	92
二、中央净水器（器）市场分析	94
三、管道式净水器（器）市场分析	95
四、龙头式净水器（器）市场分析	95
五、台立式净水器（器）市场分析	95
六、壁挂式净水器（器）市场分析	96
七、便携式净水器（器）市场分析	96
第四节 净水器产品创新分析	98
一、RO纯饮水机的改进	98
二、模块式（拼接式）净水器	99
三、预处理+微渗透工艺	99
四、净水桶+饮水机模式	100
第五节 净水器核心部件创新分析	100

- 一、漏水保护 100
- 二、滤芯更换提醒 101
- 三、微生物杀除 102
- 四、RO机增压泵的改进 106
- 五、优质滤芯研发 106
- 六、优质自动多路阀研发 106

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 净水机行业竞争格局分析 107

#### 第一节 净水机行业集中度分析 107

- 一、净水机市场集中度分析 107
- 二、净水机企业集中度分析 108
- 三、净水机区域集中度分析 109

#### 第二节 净水机行业主要企业竞争力分析 110

- 一、重点企业资产总计对比分析 110
- 二、重点企业从业人员对比分析 111
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 111
- 四、重点企业利润总额对比分析 111
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 112

#### 第三节 净水机行业竞争格局分析 113

- 一、2016年净水机行业竞争分析 113
- 二、2016年中外净水机竞争分析 115
- 三、2016年国内外净水机竞争分析 117
- 四、2016年我国净水机市场竞争分析 118
- 五、2016年我国净水机市场集中度分析 118
- 六、2017-2022年国内主要净水机企业动向 118

### 第八章 中国净水机行业专利分析 121

#### 第一节 净水机行业专利技术年度分布 121

#### 第二节 净水机专利技术功效年度分布 122

#### 第三节 关键技术专利类型分布 124

#### 第四节 国内外主要申请人专利 127

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国净水机行业整体运行指标分析 128

##### 第一节 2016年中国净水机行业总体规模分析 128

###### 一、企业数量结构分析 128

###### 二、行业生产规模分析 128

##### 第二节 2016年中国净水机行业产销分析 129

###### 一、行业产成品情况总体分析 129

###### 二、行业产品销售收入总体分析 129

##### 第三节 2016年年中国净水机行业财务指标总体分析 129

###### 一、行业盈利能力分析 129

###### 二、行业发展能力分析 130

#### 第十章 净水机行业赢利水平分析 132

##### 第一节 成本分析 132

###### 一、2016年净水机原材料价格走势 132

###### 1、不锈钢价格走势 132

###### 2、工程塑料价格走势 138

###### 3、铝材价格走势 140

###### 4、铜材价格走势 143

###### 5、电子元器价格走势 148

###### 6、净水机用膜价格走势 151

###### 二、2016年净水机行业人工成本分析 154

##### 第二节 产销运存分析 155

###### 一、2016年净水机行业产销情况 155

###### 二、2016年净水机行业库存情况 155

###### 三、2016年净水机行业资金周转情况 156

##### 第三节 盈利水平分析 156

###### 一、2016年净水机行业价格走势 156

###### 二、2016年净水机行业营业收入情况 158

###### 三、2016年净水机行业毛利率情况 158

###### 四、2016年净水机行业赢利水平 159



## 五、2017-2022年净水机行业赢利预测 159

### 第十一章 净水机行业盈利能力分析 161

#### 第一节 2016年中国净水机行业利润总额分析 161

##### 一、利润总额分析 161

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析 163

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 163

#### 第二节 2016年中国净水机行业销售利润率 164

##### 一、销售利润率分析 164

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 164

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 165

#### 第三节 2016年中国净水机行业总资产利润率分析 165

##### 一、总资产利润率分析 165

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 166

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 166

#### 第四节 2016年中国净水机行业产值利税率分析 167

##### 一、产值利税率分析 167

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 167

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 168

### 第十二章 净水机重点企业发展分析 169

#### 第一节 北京碧水源科技股份有限公司 169

##### 一、企业基本情况 169

##### 二、企业经营情况分析 170

##### 三、企业经济指标分析 172

##### 四、企业盈利能力分析 174

##### 五、企业成长能力分析 176

##### 六、企业运营能力分析 176

##### 七、企业偿债能力分析 177

##### 八、企业现金流量分析 178

#### 第二节 上海开能环保设备股份有限公司 179

##### 一、企业基本情况 179

二、企业经营情况分析 180

三、企业经济指标分析 181

四、企业盈利能力分析 184

五、企业成长能力分析 187

六、企业运营能力分析 187

七、企业偿债能力分析 188

八、企业现金流量分析 189

### 第三节 澳柯玛股份有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业经营情况分析 191

三、企业经济指标分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业成长能力分析 196

六、企业运营能力分析 197

七、企业偿债能力分析 197

八、企业现金流量分析 199

### 第四节 上海巴安水务股份有限公司 200

一、企业基本情况 200

二、企业经营情况分析 201

三、企业经济指标分析 203

四、企业盈利能力分析 205

五、企业成长能力分析 208

六、企业运营能力分析 209

七、企业偿债能力分析 209

八、企业现金流量分析 211

### 第五节 广东美的电器股份有限公司 212

一、企业基本情况 212

二、企业经营情况分析 213

三、企业经济指标分析 214

四、企业盈利能力分析 214

五、企业成长能力分析 215

六、企业运营能力分析 215

七、企业偿债能力分析	216
八、企业现金流量分析	217
第六节 珠海格力电器股份有限公司	217
一、企业基本情况	217
二、企业经营情况分析	218
三、企业经济指标分析	219
四、企业盈利能力分析	221
五、企业成长能力分析	224
六、企业运营能力分析	224
七、企业偿债能力分析	225
八、企业现金流量分析	226
第七节 中山公用事业集团股份有限公司	228
一、企业基本情况	228
二、企业经营情况分析	228
三、企业经济指标分析	229
四、企业盈利能力分析	231
五、企业成长能力分析	234
六、企业运营能力分析	234
七、企业偿债能力分析	235
八、企业现金流量分析	237
第八节 福建漳州发展股份公司	238
一、企业基本情况	238
二、企业经营情况分析	239
三、企业经济指标分析	239
四、企业盈利能力分析	244
五、企业成长能力分析	246
六、企业运营能力分析	247
七、企业偿债能力分析	247
八、企业现金流量分析	249
第九节 甘肃大禹节水股份有限公司	251
一、企业基本情况	251
二、企业经营情况分析	251

- 三、企业经济指标分析 253
- 四、企业盈利能力分析 255
- 五、企业成长能力分析 257
- 六、企业运营能力分析 258
- 七、企业偿债能力分析 258
- 八、企业现金流量分析 260
- 第十节 宁波沁园集团有限公司 261
  - 一、公司基本情况 261
  - 二、公司发展历程 262
  - 三、公司经营业绩 262
  - 四、公司发展经验 262

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 净水机行业投资策略分析 264

##### 第一节 行业发展特征 264

- 一、行业的周期性 264
- 二、行业的区域性 264
- 三、行业的上下游 264
- 四、行业经营模式 265

##### 第二节 行业投资形势分析 267

- 一、行业发展格局 267
- 二、行业进入壁垒 267
- 三、行业SWOT分析 269
  - 1、优势：269
  - 2、劣势：270
  - 3、机会 270
  - 4、威胁：272

##### 四、行业五力模型分析 273

##### 第三节 净水机行业投资效益分析 274

- 一、2016年净水机行业投资状况分析 274
- 二、2016年净水机行业投资效益分析 275
- 三、2017-2022年净水机行业投资方向 275

- 四、2017-2022年净水机行业投资建议 277
- 第四节 净水机行业投资策略研究 278
  - 一、2016年净水机行业投资策略 278
  - 二、2017-2022年净水机行业投资策略 279
  - 三、2017-2022年净水机细分行业投资策略 281

#### 第十四章 净水机行业投资风险预警 283

- 第一节 影响净水机行业发展的主要因素 283
  - 一、2016年影响净水机行业运行的有利因素 283
  - 二、2016年影响净水机行业运行的稳定因素 283
  - 三、2016年影响净水机行业运行的不利因素 283
  - 四、2017年我国净水机行业发展面临的挑战 285
  - 五、2017年我国净水机行业发展面临的机遇 287
- 第二节 净水机行业投资风险预警 287
  - 一、2017-2022年净水机行业市场风险预测 287
  - 二、2017-2022年净水机行业政策风险预测 288
  - 三、2017-2022年净水机行业经营风险预测 288
  - 四、2017-2022年净水机行业技术风险预测 288
  - 五、2017-2022年净水机行业竞争风险预测 289
  - 六、2017-2022年净水机行业其他风险预测 290

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 净水机行业发展趋势分析 291

- 第一节 2017-2022年中国净水机市场趋势分析 291
  - 一、2016年我国净水机市场趋势总结 291
  - 二、2017-2022年我国净水机发展趋势分析 293
- 第二节 2017-2022年净水机发展趋势分析 293
  - 一、2017-2022年净水机技术趋势分析 293
  - 二、2017-2022年净水机价格趋势分析 297
- 第三节 2017-2022年中国净水机行业供需预测 298
  - 一、2017-2022年中国净水机供给预测 298
  - 二、2017-2022年中国净水机需求预测 298

三、2017-2022年中国净水器价格预测 299

第四节 2017-2022年净水器行业规划建议 299

一、净水器行业十三五整体规划 299

二、净水器行业十三五发展预测 300

三、2017-2022年净水器行业规划建议 302

第十六章 净水器企业管理策略建议 303 (ZY CW)

第一节 市场策略分析 303

一、净水器价格策略分析 303

二、净水器渠道策略分析 303

第二节 销售策略分析 305

一、品牌营销战略分析 305

二、产品定位策略分析 306

三、企业宣传策略分析 308

四、净水器营销策略 309

1、行动式营销策略 309

2、感官式营销策略 309

3、关联式营销策略 309

4、情感式营销策略 310

5、思考式营销策略 310

第三节 提高净水器企业竞争力的策略 310

一、提高中国净水器企业核心竞争力的对策 310

二、净水器企业提升竞争力的主要方向 312

三、影响净水器企业核心竞争力的因素及提升途径 312

四、提高净水器企业竞争力的策略 321

第四节 对我国净水器品牌的战略思考 322

一、净水器实施品牌战略的意义 322

二、净水器企业品牌的现状分析 322

三、我国净水器企业的品牌战略 323

四、净水器品牌战略管理的策略 325

第五节 专家建议 327

图表目录：

- 图表：2016年我国净水器产量及增长 22
- 图表：2016年中美日净水机市场销售规模 23
- 图表：2014-2016年中国净水机出口量趋势图 24
- 图表：消费者目前使用净水器满意度调查分析 49
- 图表：中国净水器购买主体构成 50
- 图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录 105
- 图表：市场主要净水设备市场排名及份额 109
- 图表：净水机产品市场区域分布 110
- 图表：2016年部分净水器企业资产合计对比 110
- 图表：2016年部分净水器企业从业人员对比 111
- 图表：2016年部分净水器企业全年营业收入对比 111
- 图表：2016年部分净水器企业利润总额对比 111
- 图表：国内外净水机专利技术年度分布图 121
- 图表：净水器的核心技术与功能对比 122
- 图表：技术功效年度分布图 123
- 图表：超滤专利申请分布图 124
- 图表：反渗透专利申请分布图 124
- 图表：活性炭技术专利申请分布图 125
- 图表：紫外线专利申请分布图 125
- 图表：树脂技术专利申请分布图 126
- 图表：分子筛专利申请分布图 126
- 图表：国内外主要申请人专利 127
- 图表：2016年国内POM市场价格走势 140
- 图表：2016年国内PET市场价格走势 140
- 图表：2016年中国铝材价格走势 141
- 图表：2016年我国国内铝锭采购价格走势 141
- 图表：2014-2016年我国国内铝锭采购价格走势 142
- 图表：2016年国内华东市场铜市走势 143
- 图表：2016年国内铜价格走势 144
- 图表：2016年中国不同规模企业利润比例 163
- 图表：2016年中国不同所有制企业利润比例 163

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043O3J5.html>