

2016-2022年中国电子政务 硬件行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子政务硬件行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043O4G5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子政务系统是基于互联网技术的面向政府机关内部，其他政府机构，企业以及社会公众的信息服务和信息处理系统。

一般而言，政府的主要职能在于经济管理、市场监管、社会管理和公共服务。而电子政务就是要将这四大职能电子化网络化，利用高现代信息技术对政府进行信息化改造，以提高政府部门依法行政的水平。

电子政务是国家实施政府职能转变，提高政府管理、公共服务和应急能力的重要举措，有利于带动整个国民经济和社会信息化的发展。电子政务市场规模初显。

在国家的大力支持和推动下，我国电子政务取得了较大进展，市场规模持续扩大，2006年，我国的电子政务市场规模为550亿元，同比增长16.4%，2010年，其市场规模突破1000亿元，2012年，其市场规模达到1390亿元，同比增长17.3%。电子政务软件与服务市场的规模有望突破1080亿元。

在现代计算机、网络通信等技术支撑下，政府机构日常办公、信息收集与发布、公共管理等事务在数字化、网络化的环境下进行的国家行政管理形式。它包含多方面的内容，如政府办公自动化、政府部门间的信息共建共享、政府实时信息发布、各级政府间的远程视频会议、公民网上查询政府信息、电子化民意调查和社会经济统计等。

在政府内部，各级领导可以在网上及时了解、指导和监督各部门的工作，并向各部门做出各项指示。这将带来办公模式与行政观念上的一次革命。在政府内部，各部门之间可以通过网络实现信息资源的共建共享联系，既提高办事效率、质量和标准，又节省政府开支、起到反腐倡廉作用。

政府作为国家管理部门，其本身上网开展电子政务，有助于政府管理的现代化，实现政府办公电子化、自动化、网络化。通过互联网这种快捷、廉价的通信手段，政府可以让公众迅速了解政府机构的组成、职能和办事章程，以及各项政策法规，增加办事执法的透明度，并自觉接受公众的监督。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子政务硬件行业发展现状及前景战略咨询报告》共三章。首先介绍了电子政务硬件行业市场发展环境、电子政务硬件整体运行态势等，接着分析了电子政务硬件行业市场运行的现状，然后介绍了电子政务硬件市场竞争格局。随后，报告对电子政务硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子政务硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务硬件产业有个系统的了解或者想投资电子政务硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电子政务行业发展综述

1.1 电子政务行业定义

1.1.1 电子政务的定义

1.1.2 电子政务的特点

1.1.3 电子政务的分类

1.2 电子政务行业政策环境分析

1.2.1 行业管理政策

- (1) 《国家电子政务总体框架》
- (2) 《国家电子政务“十三五”规划》
- (3) 《电子政务法》（专家建议稿）
- (4) 国家电子政务工程建设项目管理暂行办法
- (5) 《2012-2020年国家信息化发展战略》

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业发展规划

1.3 电子政务行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境

1.3.2 国内宏观经济环境

1.3.3 行业宏观经济环境

第2章：中国电子政务硬件市场与发展战略分析

2.1 中国政府信息化需求分析

2.1.1 中国电子政务建设目标

2.1.2 中国电子政务发展阶段

2.1.3 中国电子政务组成部分

2.1.4 中国电子政务关注焦点

2.1.5 中国政府信息化的主要需求

2.2 中国电子政务发展现状分析

2.2.1 中国电子政务发展现状分析

(1) 中国电子政务发展历程

(2) 中国电子政务投资现状

(3) 中国电子政务建设现状

2.2.2 中国电子政务发展特点分析

2.2.3 中国电子政务市场规模分析

2.2.4 中国电子政务市场结构分析

2.3 电子政务硬件市场分析

2.3.1 电子政务硬件市场规模

2.3.2 电子政务硬件市场竞争情况

2.3.3 电子政务硬件市场发展前景

2.4 中国电子政务行业发展趋势分析

2.4.1 中国电子政务行业投资趋势

2.4.2 中国电子政务行业建设趋势

第3章：中国电子政务硬件行业领先企业分析（ZY GXH）

3.1 中国电子政务硬件和平台提供商运营概况

3.2 中国电子政务硬件和平台提供商运营状况分析

3.2.1 联想集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业主营业务与产品分析

(10) 企业电子政务解决方案系统架构

(11) 企业经营优势与劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

3.2.2 中国长城计算机深圳股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业主营业务与产品分析
- (10) 企业电子政务解决方案系统架构
- (11) 企业经营优势与劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

3.2.3 神州数码控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业主营业务与产品分析
- (10) 企业电子政务解决方案系统架构
- (11) 企业经营优势与劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

3.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业主营业务与产品分析
- (10) 企业电子政务解决方案系统架构
- (11) 企业经营优势与劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

3.2.5 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业主营业务与产品分析
- (10) 企业电子政务解决方案系统架构
- (11) 企业经营优势与劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

1) 中国电子政务发展水平调查

3.3 调研背景

3.3.1 调研背景

3.3.2 调研依据

3.3.3 调查范围

3.4 省级电子政务发展水平调研

3.4.1 省级电子政务整体发展水平

3.4.2 省级电子政务基础支持度

- 3.4.3 省级电子政务环境保障度
- 3.4.4 省级电子政务应用完善度
- 3.4.5 省级电子政务服务成熟度
- 3.4.6 省级电子政务公众参与度
- 3.4.7 省级电子政务发展阶段分布情况
- 3.5 门户网站电子政务发展水平调研
 - 3.5.1 省级门户网站电子政务发展水平
 - (1) 省级门户网站电子政务整体发展水平
 - (2) 省级门户网站电子政务发展阶段分布情况
 - 3.5.2 省会城市门户网站电子政务发展水平
 - (1) 省会城市门户网站电子政务整体发展水平
 - (2) 省会城市门户网站电子政务发展阶段分布情况
 - 3.5.3 其他重点城市门户网站电子政务发展水平
 - (1) 其他重点城市门户网站电子政务整体发展水平
 - (2) 其他重点城市门户网站电子政务发展阶段分布情况
 - 3.5.4 地级市门户网站电子政务发展水平
 - (1) 地级市门户网站电子政务整体发展水平
 - (2) 地级市门户网站电子政务发展阶段分布情况
 - 3.5.5 县级门户网站电子政务发展水平
 - (1) 县级门户网站电子政务整体发展水平
 - (2) 县级门户网站电子政务发展阶段分布情况 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：我国出台的电子政务国家标准
- 图表2：2012-2015年美国非农业部门失业率变化（单位：%）
- 图表3：欧元区主要国家gdp数据一览（单位：%）
- 图表4：2012-2015年美国gdp实际增长年率（单位：%）
- 图表5：2012-2015年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）
- 图表6：2012-2015年美国失业率走势（单位：%）
- 图表7：2012-2015年美国ism制造业景气指数
- 图表8：2012-2015年欧元区制造业、服务业pmi
- 图表9：2012-2015年欧盟产能利用率（单位：%）

图表10：2012-2015年欧元区失业率（单位：%）

图表11：2012-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表12：2012-2015年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2012-2015年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2012-2015年cpi及ppi月度涨幅变化（单位：%）

图表15：2012-2015年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表16：2012-2015年我国工业增加值运行情况（单位：%）

图表17：2012-2015年出口订单运行情况（单位：%）

图表18：2012-2015年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表19：2012-2015年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表20：2012-2015年社会零售总额增速、预测值及偏差（单位：%）

图表21：2012-2015年财政收入及增速（单位：亿元，%）

图表22：电子政务发展阶段示意图

图表23：我国电子政务发展阶段简要模型图

图表24：我国电子政务发展历程

图表25：2012-2015年我国政府行业it投资规模及增长预测（单位：亿元，%）

图表26：2012-2015年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表27：2012-2015年我国电子政务市场结构（单位：%）

图表28：2012-2015年我国电子政务硬件市场规模（单位：亿元，%）

图表29：2012-2015年联想集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表30：2012-2015年联想集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表31：2012-2015年联想集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表32：2012-2015年联想集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表33：2012-2015年联想集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表34：联想集团股份有限公司优势与劣势分析

图表35：中国长城计算机深圳股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表36：2012-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表37：中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表38：2012-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表40：2012-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表41：2012-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表42：2012-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表43：中国长城计算机深圳股份有限公司优势与劣势分析

图表44：2012-2015年神州数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表45：2012-2015年神州数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：2012-2015年神州数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：2012-2015年神州数码控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表48：2012-2015年神州数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：神州数码控股有限公司优势与劣势分析

图表50：2012-2015年深圳市神舟电脑股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表51：2012-2015年深圳市神舟电脑股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：2012-2015年深圳市神舟电脑股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：2012-2015年深圳市神舟电脑股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表54：2012-2015年深圳市神舟电脑股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：深圳市神舟电脑股份有限公司优势与劣势分析

图表56：2012-2015年华为技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：2012-2015年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：2012-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：2012-2015年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表60：2012-2015年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：华为技术有限公司优势与劣势分析

图表62：我国省级电子政务综合发展水平

图表63：我国省级电子政务基础支持度水平

图表64：我国省级电子政务环境保障度水平

图表65：我国省级电子政务应用完善度水平

图表66：我国省级电子政务服务成熟度水平

图表67：我国省级电子政务公众参与度水平

图表68：我国省级电子政务发展阶段

图表69：我国省级门户网站发展水平

图表70：我国省级门户网站发展阶段

图表71：我国省会城市门户网站发展水平

图表72：我国省会城市门户网站发展阶段

图表73：我国其他重点城市门户网站发展水平

图表74：我国其他重点城市门户网站发展阶段

图表75：我国地级市门户网站发展水平

图表76：我国地级市门户网站发展阶段

图表77：我国县级门户网站发展水平

图表78：我国县级门户网站发展阶段

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043O4G5.html>