

# 2016-2022年中国服装行业 全景调研及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国服装行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043O6H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国拥有超过十三亿人口的庞大消费人群，随着居民收入水平的提升，我国已成为全球最重要的服装消费市场之一。

服装是生活必需消费品，随着城市化的发展和人均可支配收入的提高，我国服装行业销售额相应快速增长。国家统计局数据显示，2004年至2012年，我国限额以上服装零售总额从1,020亿元增加至7,022亿元，增长率均值为26.58%，比同期GDP增长率均值高约16个百分点。

据国家统计局统计数据显示，我国服装产量从2005年的147.98亿件增长至2013年的271.01亿件。2013年，我国服装行业产量呈现增长态势，比2012年（267.28）同比增长1.39%。

国际品牌的加速进入，一方面加剧了行业的竞争，为国内女装企业带来一定的经营压力；另一方面强化了消费者的品牌消费意识，使品牌消费逐渐成为服装消费的主流，为国内品牌服装企业创造了更好的发展空间。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章2014-2015年中国服装行业发展1

#### 1. 12014-2015年中国服装行业发展分析1

##### 1. 1. 12014-2015年中国纺织服装行业发展1

##### 1. 1. 22014-2015年中国纺织服装行业发展3

##### 1. 1. 3中国纺织服装行业集中度6

##### 1. 1. 4中国纺织服装行业前景7

##### 1. 1. 5中国纺织服装业盈利水平8

#### 1. 22014-2015年中国服装企业情况9

#### 1. 32014-2015年中国服装行业投资11

##### 1. 3. 1行业投资方向变化11

##### 1. 3. 2港澳台、外商投资12

##### 1. 3. 3各地区投资情况13

## 第二章2014-2015年中国服装行业生产情况15

### 2.1 2014-2015年中国服装生产总体情况15

2013年，我国服装总产量达271亿件。我国服装供给充足，但产品档次和附加值普遍较低，特别是在高档女装领域，有自主设计能力和品牌运作能力的服装企业更少。

### 2.2 2014-2015年服装区域市场生产情况15

数据显示，2013年1-12月我国服装行业产量达到271.01亿件，产量居前三位的省份为广东省559840.3万件、江苏省392096.1万件、浙江省364245.9万件，分别占服装行业全国总产量比重为20.66%、14.47%、13.44%，三地合计占全国比重为48.57%。

## 第三章2014-2015年中国服装市场销售情况18

### 3.1 2014-2015年国内服装市场销售情况18

#### 3.1.1 2014-2015年服装市场消费信心指数19

#### 3.1.2 2014-2015年国内服装市场价格情况21

## 第四章2014-2015年中国服装对外贸易趋势观察23

### 4.1 2014-2015年中国服装进口情况23

#### 4.1.1 中国服装进口总体情况23

#### 4.1.2 主要省市服装进口情况23

### 4.2 2014-2015年中国服装出口情况27

#### 4.2.1 中国服装出口总体情况27

#### 4.2.2 2014-2015年中国服装出口特点29

#### 4.2.3 主要省市服装出口情况31

## 第五章2014-2015年中国服装区域市场33

### 5.1 北京服装市场33

#### 5.1.1 北京服装行业发展33

#### 5.1.2 2014-2015年北京服装生产34

#### 5.1.3 2014-2015年北京服装销售35

#### 5.1.4 2014-2015年北京服装进出口36

### 5.2 上海服装市场40

#### 5.2.1 上海服装行业发展40

#### 5.2.2 2014-2015年上海服装生产41

- 5.2.3 2014-2015年上海服装销售42
- 5.2.4 2014-2015年上海服装进出口48
- 5.3 广东服装市场51
  - 5.3.1 广东服装行业发展51
  - 5.3.2 2014-2015年广东服装生产53
  - 5.3.3 2014-2015年广东服装进出口54
- 5.4 浙江服装市场56
  - 5.4.1 浙江服装行业发展56
  - 5.4.2 2014-2015年浙江服装生产57
  - 5.4.3 2014-2015年浙江服装进出口57
- 5.5 江苏服装市场57
  - 5.5.1 江苏服装行业发展57
  - 5.5.2 2014-2015年江苏服装生产59
  - 5.5.3 2014-2015年江苏服装进出口60

## 第六章 2014-2015年中国男装市场62

- 6.1 国际男装产业发展62
- 6.2 中国男装产业发展62
  - 6.2.1 中国男装产业发展63
  - 6.2.2 中国男装产业集群64
  - 6.2.3 男装品牌运营模式64
- 6.3 2014-2015年中国男装销售状况分析65
  - 6.3.1 2014-2015年重点大型商场男茄克衫品牌销售排行65
  - 6.3.2 2014-2015年重点大型商场西裤品牌销售排行69
  - 6.3.3 2014-2015年重点大型商场男衬衫品牌销售排行71
- 6.4 2014-2015年北京男装销售情况73
  - 6.4.1 2014-2015年京城男西服零售市场73
  - 6.4.2 北京男西服品牌销售情况77

## 第七章 2014-2015年中国女装市场79

- 7.1 中国女装行业发展79
  - 7.1.1 中国女装行业发展79

- 7.1.2 女装行业存在问题80
- 7.1.3 中国女装行业前景83
- 7.2 2014-2015年中国女装市场分析84
  - 7.2.1 中国女装市场现状84
  - 7.2.2 中国女装市场特点86
  - 7.2.3 国内女装市场供需87
- 7.3 女装区域市场分析87
  - 7.3.1 北京女装市场87
  - 7.3.2 上海女装市场91
  - 7.3.3 广东女装市场92
  - 7.3.4 温州女装市场92
- 7.4 2014-2015年中国女装销售95

## 第八章 2014-2015年中国童装市场99

- 8.1 中国童装市场分析99
  - 8.1.1 中国童装市场现状99
  - 8.1.2 中国童装市场前景99
  - 8.1.3 中国童装零售市场101
- 8.2 中国童装产销分析102
  - 8.2.1 中国童装产量数据102
  - 8.2.2 中国童装销售情况105
  - 8.2.3 中国童装品牌销售107
- 8.3 童装区域市场110
  - 8.3.1 北京童装市场110
  - 8.3.2 上海童装市场114
  - 8.3.3 广东童装市场115
  - 8.3.4 江苏童装市场116

## 第九章 2014-2015年中国内衣市场117

- 9.1 中国内衣行业发展117
  - 9.1.1 中国内衣行业现状117
  - 9.1.2 中国内衣市场前景117

- 9.1.3 内衣行业存在问题118
- 9.1.4 内衣产业集群优势120
- 9.2 2014-2015年中国内衣市场121
- 9.2.1 国内内衣零售市场121
- 9.2.2 中国内衣品牌格局124
- 9.3 内衣区域市场128
- 9.3.1 上海内衣市场128
- 9.3.2 深圳内衣市场130
- 9.4 内衣市场趋势131
- 9.4.1 国内内衣市场趋势131
- 9.4.2 2014-2015年内衣潮流趋势131
- 9.4.3 内衣市场销售趋势132
- 9.5 内衣消费者购买行为分析135
- 9.5.1 影响消费者购买行为的因素135
- 9.5.2 内衣购买行为分析138
- 9.5.3 普通内衣与品牌内衣的消费年龄层次数据调查139

## 第十章 休闲服装市场141

- 10.1 中国休闲服装市场141
- 10.1.1 中国休闲服装消费市场141
- 10.1.2 中国休闲服装产业发展142
- 10.1.3 中国休闲服装未来发展143
- 10.1.4 中国休闲服装未来指向144
- 10.2 休闲服装销售情况145
- 10.2.1 T恤品牌市场综合占有率145
- 10.2.2 牛仔服品牌市场综合占有率148
- 10.2.3 运动服品牌市场综合占有率151

## 第十一章 中国服装行业竞争156

- 11.1 2014-2015年中国服装行业国际竞争力分析156
- 11.1.1 中国服装行业国际竞争力156
- 11.1.2 提高中国服装行业国际竞争力的措施158

- 11.2 中国服装行业竞争格局159
- 11.3 2010中国服装市场竞争现状159
  - 11.3.1 纺织服装市场竞争159
  - 11.3.2 运动服装市场竞争161
  - 11.3.3 中国童装市场竞争163

## 第十二章服装优势企业分析165

- 12.1 2014-2015年中国服装行业百强企业165
- 12.2 雅戈尔集团股份有限公司170
  - 12.2.1 基本情况170
  - 12.2.2 主营产品171
  - 12.2.3 财务数据172
  - 12.2.4 经营状况173
- 12.3 宁波杉杉股份有限公司175
  - 12.3.1 基本情况175
  - 12.3.2 主营产品176
  - 12.3.3 财务数据176
  - 12.3.4 经营状况177
- 12.4 江苏红豆实业股份有限公司179
  - 12.4.1 基本情况179
  - 12.4.2 主营产品181
  - 12.4.3 财务数据181
  - 12.4.4 经营状况182
- 12.5 上海莱织华股份有限公司185
  - 12.5.1 基本情况185
  - 12.5.2 主营产品186
  - 12.5.3 财务数据186
  - 12.5.4 经营状况187
- 12.6 上海开开实业股份有限公司189
  - 12.6.1 基本情况189
  - 12.6.2 主营产品190
  - 12.6.3 财务数据190

12.6.4经营状况191

### 第十三章中国服装消费者分析194

13.1中国服装消费者分析194

13.2中国消费者服饰购买习惯调查198

13.3女装消费者行为特征201

13.3.1中国女装消费者分析201

13.3.2女装消费者行为特征202

13.4男装消费者行为特征205

13.4.1男士的着装购买心理因素206

13.4.2男装销售——要以女人为中心206

13.5童装消费者行为特征208

13.6北京服装消费者行为特征217

### 第十四章2014-2015年中国服装营销渠道分析224

14.1中国服装营销模式分析224

14.1.1戴尔模式卖衬衫224

14.1.2经营铁三角226

14.1.3买断品牌227

14.1.4服装超市化229

14.2中国服装网络营销分析230

14.2.1服装网络营销的现状230

14.2.2网络营销存在的问题231

14.2.3网络营销定位与特点233

14.3中国服装企业营销策略235

14.3.1市场细分与目标市场的选择235

14.3.2服装品牌策略236

14.3.3服装渠道运作238

14.3.4市场效率分析及优化240

### 第十五章2014-2015年中国服装行业品牌发展241

15.1中国服装品牌发展特点241

- 15.2 中国服装品牌发展现状241
- 15.3 国内服装品牌存在问题243
- 15.4 中国服装品牌营销战略244

## 第十六章 中国服装行业相关政策248

- 16.1 国际服装行业政策方向趋势248
  - 16.1.1 2014-2015年起马达加斯加纺织业原料进口免征关税248
  - 16.1.2 美国童装安全法248
  - 16.1.3 欧盟化学品分类及标签议案通过249
- 16.2 中国服装行业政策方向趋势250
  - 16.2.1 国务院批准新增150万吨储备棉计划250
  - 16.2.2 国务院部署政策力挺轻纺工业251
  - 16.2.3 REACH正式注册启动251
- 16.3 中国服装行业新政策新标准252
  - 16.3.1 首个纺织服装全球回收标准出台252
  - 16.3.2 制鞋等行业出口产品关税变化253
- 16.4 地方服装行业法规政策分析254
  - 16.4.1 杭州海关出台八项措施力助浙企度严冬254
  - 16.4.2 湖北首张生态纺织品认证证书诞生255
  - 16.4.3 河北省实施“三个调整”对接纺织产业调整新政256
  - 16.4.4 绍兴出台扶持政策五年内财政安排八亿元扶持纺织业257
  - 16.4.5 肃宁优惠政策重点支持中国裘皮之都服装市场257

## 第十七章 2013-2016-2022中国服装市场发展趋势及预测 (ZYCSM) 260

- 17.1 中国服装行业发展趋势260
  - 17.1.1 女装行业发展趋势260
  - 17.1.2 童装行业发展趋势262
  - 17.1.3 男装行业发展趋势264
- 17.2 2013-2016-2022中国服装市场预测265
  - 17.2.1 2013-2016-2022中国服装市场预测265
  - 17.2.2 2013-2016-2022中国童装市场预测266
  - 17.2.3 2013-2016-2022中国内衣市场预测267

图表目录：

- 图表2014-2015年纺织服装行业累计总产值统计1
- 图表2014-2015年纺织服装行业累计销售产值统计1
- 图表2014-2015年纺织服装行业累计利润统计1
- 图表2014-2015年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计2
- 图表2014-2015年纺织服装行业累计企业单位数统计2
- 图表2014-2015年服装行业累计总产值（当年价）统计4
- 图表2014-2015年服装行业累计亏损企业亏损金额统计4
- 图表2014-2015年服装行业累计资产统计4
- 图表2014-2015年服装行业主营业务收入统计5
- 图表2014-2015年服装行业累计企业单位数统计5
- 图表2014-2015年服装行业利润总额统计5
- 图表2014-2015年服装行业出口货值统计5
- 图表2014-2015年服装行业人均利润统计6
- 图表2014-2015年服装行业人均主营业务收入统计6
- 图表2014-2015年服装行业人均出口货值统计6
- 图表2014-2015年服装企业累计平均资产统计9
- 图表2014-2015年服装企业平均工业总产值统计10
- 图表2014-2015年服装企业平均主营业务收入统计10
- 图表2014-2015年服装企业平均利润总额统计10
- 图表2014-2015年服装企业平均出口货值统计10
- 图表2014-2015年服装亏损企业平均亏损金额统计10
- 图表2014-2015年服装企业平均人数统计11
- 图表2014-2015年我国服装行业投资情况11
- 图表2014-2015年我国服装行业按企业性质分投资情况12
- 图表2014-2015年我国服装行业各地区投资情况13
- 图表2014-2015年我国服装行业重点省市投资13
- 图表2014-2015年我国服装行业规模以上企业产量同比增长15
- 图表2014-2015年我国服装行业主要省市产量同比增长16
- 图表2014-2015年我国服装行业分地区产量及同比增长16

图表2014-2015年我国服装行业各地区生产贡献情况示意图17

图表2014-2015年我国服装行业消费增长情况18

图表2014-2015年全国大商场月度服装销售增幅情况19

图表2014-2015年我国服装消费信心指数20

图表2014-2015年我国服装工业企业景气指数20

图表2014-2015年我国服装类商品零售价格指数21

图表2014-2015年我国服装类商品消费价格指数变化情况示意图21

图表2014-2015年我国重点大型零售企业服装价格指数月度变化情况22

图表2014-2015年上海服装市场价格同比情况示意图22

图表2014-2015年山东纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2014-2015年福建纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2014-2015年新疆纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2014-2015年辽宁纺织品服装进口量、进口额统计23

图表2014-2015年河北纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2014-2015年黑龙江纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2014-2015年天津纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2014-2015年安徽纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2014-2015年四川纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2014-2015年湖北纺织品服装进口量、进口额统计24

图表2014-2015年江西纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2014-2015年广西纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2014-2015年河南纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2014-2015年内蒙古纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2014-2015年湖南纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2014-2015年吉林纺织品服装进口量、进口额统计25

图表2014-2015年重庆纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2014-2015年陕西纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2014-2015年云南纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2014-2015年海南纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2014-2015年西藏纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2014-2015年青海纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2014-2015年山西纺织品服装进口量、进口额统计26

图表2014-2015年宁夏纺织品服装进口量、进口额统计27

图表2014-2015年甘肃纺织品服装进口量、进口额统计27

图表2014-2015年贵州纺织品服装进口金额量、进口额统计27

图表2014-2015年我国服装出口月度增幅情况28

图表2014-2015年我国服装月度出口情况28

图表2014-2015年我国服装累计出口28

图表2014-2015年我国服装出口市场分析29

图表2014-2015年我国服装出口排名前三位的省份30

图表2014-2015年山东省服装出口统计31

图表2014-2015年福建省服装出口统计31

图表2014-2015年新疆维吾尔自治区服装出口统计31

图表2014-2015年辽宁省服装出口统计31

图表2014-2015年黑龙江省服装出口统计32

图表2014-2015年河北省服装出口统计32

图表2014-2015年江西省服装出口统计32

图表2014-2015年天津市服装出口统计32

图表2014-2015年广西壮族自治区服装出口统计32

图表2014-2015年北京纺织服装行业累计总产值统计33

图表2014-2015年北京纺织服装行业累计销售产值统计33

图表2014-2015年北京纺织服装行业累计利润统计33

图表2014-2015年北京纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计34

图表2014-2015年北京纺织服装行业累计企业单位数统计34

图表?2014-2015年北京服装产量统计34

图表?2014-2015年北京市纺织品服装出口统计?36

图表2014-2015年北京市纺织服装出口贸易方式统计37

图表2014-2015年北京市纺织服装出口企业性质统计??37

图表2014-2015年北京市纺织服装出口市场统计????38

图表2014-2015年北京市纺织服装出口前10名企业39

图表2014-2015年北京纺织品服装进口量、进口额统计39

图表2014-2015年北京服装出口统计39

图表2014-2015年上海纺织服装行业累计总产值统计40

图表2014-2015年上海纺织服装行业累计销售产值统计40

图表2014-2015年上海纺织服装行业累计利润统计40

图表2014-2015年上海纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计40

图表2014-2015年上海纺织服装行业累计企业单位数统计41

图表?2014-2015年上海服装产量统计41

图表2014-2015年上海十大商场各类别服装销售额比重42

图表2014-2015年上海服装销售走势43

图表2014-2015年上海十大商场女式时装排行榜44

图表2014-2015年上海十大商场男式休闲装排行榜45

图表2014-2015年上海十大商场男式正装排行榜45

图表2014-2015年上海十大商场男衬衫排行榜46

图表2014-2015年上海十大商场男西裤排行榜47

图表2014-2015年上海十大商场童装排行榜48

图表2014-2015年上海纺织服装出口市场分析49

图表2014-2015年上海关区服装出口按产品细分统计50

图表2014-2015年上海纺织品服装进口量、进口额统计51

图表2014-2015年上海市服装出口统计51

图表2014-2015年广东纺织服装行业累计总产值统计51

图表2014-2015年广东纺织服装行业累计销售产值统计51

图表2014-2015年广东纺织服装行业累计利润统计52

图表2014-2015年广东纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计52

图表2014-2015年广东纺织服装行业累计企业单位数统计52

图表2014-2015年广东儿童服装产量统计53

图表2014-2015年广东纺织品服装进口量、进口额统计54

图表2014-2015年广东省服装出口统计54

图表2014-2015年广东纺织服装出口市场分析55

图表2014-2015年广东纺织服装出口统计55

图表?2014-2015年浙江服装产量统计57

图表2014-2015年浙江纺织品服装进口量、进口额统计57

图表2014-2015年浙江省服装出口统计57

图表2014-2015年江苏纺织服装行业累计总产值统计58

图表2014-2015年江苏纺织服装行业累计销售产值统计58

图表2014-2015年江苏纺织服装行业累计利润统计58

图表2014-2015年江苏纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计58

图表2014-2015年江苏纺织服装行业累计企业单位数统计59

图表?2014-2015年江苏服装产量统计59

图表2014-2015年江苏纺织品服装进口量、进口额统计60

图表2014-2015年江苏服装出口统计60

图表2014-2015年江苏省纺织服装出口统计60

图表2014-2015年华北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2014-2015年东北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2014-2015年华东地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率66

图表2014-2015年中南地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率67

图表2014-2015年西南地区茄克衫前五位品牌市场综合占有率67

图表2014-2015年西北地区茄克衫前十位品牌市场综合占有率67

图表2014-2015年华北地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2014-2015年东北地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2014-2015年华东地区西裤前十位品牌市场综合占有率69

图表2014-2015年中南地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2014-2015年西南地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2014-2015年西北地区西裤前十位品牌市场综合占有率70

图表2014-2015年华北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率71

图表2014-2015年东北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率71

图表2014-2015年华东地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2014-2015年中南地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2014-2015年西南地区前九位品牌男衬衫市场综合占有率72

图表2014-2015年西北地区前十位品牌男衬衫市场综合占有率73

图表2014-2015年北京男西服市场零售量、零售额统计76

图表2014-2015年北京女装零售市场零售额统计88

图表2014-2015年北京品牌女装零售额统计89

图表2014-2015年北京女装市场平均单价千元以上的品牌89

图表2014-2015年上海10大商场服装大类商品销售统计91

图表2014-2015年上海女式时装销售量、额及平均销售价格91

图表2014-2015年华北地区女装前十位品牌市场占有率95

图表2014-2015年东北地区女装前十位品牌市场占有率95

图表2014-2015年中南地区女装前十位品牌市场占有率96

图表2014-2015年西北地区女装前十位品牌市场占有率96

图表2014-2015年华东地区女装前十位品牌市场占有率97

图表2014-2015年西南地区女装前十位品牌市场占有率97

图表2014-2015年我国儿童服装产量统计102

图表2014-2015年北京市儿童服装产量统计102

图表2014-2015年上海市儿童服装产量统计103

图表2014-2015年广东省儿童服装产量统计104

图表2014-2015年江苏省儿童服装产量统计104

图表2014-2015年浙江省儿童服装产量统计105

图表2014-2015年华北地区童装前十位品牌市场综合占有率107

图表2014-2015年东北地区童装前十位品牌市场综合占有率108

图表2014-2015年华东地区童装前十位品牌市场综合占有率108

图表2014-2015年中南地区童装前十位品牌市场综合占有率108

图表2014-2015年西南地区童装前十位品牌市场综合占有率109

图表2014-2015年西北地区童装前十位品牌市场综合占有率109

图表2014-2015年北京童装市场零售额统计111

图表2014-2015年北京童装零售商场排名111

图表2014-2015年北京童装零售额品牌排名112

图表江苏省童装市场容量、零售额116

图表2014-2015年针、纺织类商品零售额及增速121

图表2014-2015年针织内衣零售量及增速122

图表2014-2015年针织内衣零售量占服装总零售量的比重123

图表2014-2015年针织内衣零售量增速与2014-2015年同期比较123

图表2014-2015年针织内衣市场主要商品品牌集中度124

图表2014-2015年针织内衣市场主要商品第一名与第十名品牌市场占有率124

图表2014-2015年针织内衣市场主要商品领先品牌排名格局变化125

图表2014-2015年华北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率126

图表2014-2015年东北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率126

图表2014-2015年华东市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2014-2015年中南市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2014-2015年西北市场前十位品牌保暖内衣市场综合占有率127

图表2014-2015年上海大型商场内衣销售额前五位品牌130

图表内衣颜色消费者购买比例135

图表内衣消费者的分析136

图表内衣消费者最主要的考虑因素(%) 136

图表内衣消费者最看重的内衣产品功能137

图表内衣消费者常购买的地点137

图表消费者购买时考虑的因素139

图表2014-2015年华北地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2014-2015年东北地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2014-2015年华东地区前十位T恤品牌市场综合占有率146

图表2014-2015年中南地区前十位T恤品牌市场综合占有率147

图表2014-2015年西北地区前十位T恤品牌市场综合占有率147

图表2014-2015年西南地区前五位T恤品牌市场综合占有率147

图表2014-2015年华北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率148

图表2014-2015年东北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率148

图表2014-2015年华东地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2014-2015年中南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2014-2015年西南地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率149

图表2014-2015年西北地区牛仔服前十位品牌市场综合占有率150

图表2014-2015年华北地区运动服前十位品牌市场综合占有率151

图表2014-2015年东北地区运动服前十位品牌市场综合占有率151

图表2014-2015年华东地区运动服前十位品牌市场综合占有率152

图表2014-2015年中南地区运动服前十位品牌市场综合占有率152

图表2014-2015年西南地区运动服前七位品牌市场综合占有率153

图表2014-2015年西北地区运动服前十位品牌市场综合占有率153

图表2010纺织服装企业竞争力500强165

图表2014-2015年服装行业“产品销售收入”百强企业名单165

图表2014-2015年服装行业“利润总额”百强企业名单167

图表2010雅戈尔集团股份有限公司主营业务成本172

图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司主营业务税金及附加172

图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司营业外收入172

图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司营业外支出172

图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司营业费用172  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司管理费用172  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司财务费用173  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成173  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司分地区主营业务收入174  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入174  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司营业利润174  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司投资收益174  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司利润总额174  
图表2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司净利润174  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司主营业务成本176  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司主营业务税金及附加177  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司营业外收入177  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司营业外支出177  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司份营业费用177  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司份管理费用177  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司财务费用177  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司主营业务构成178  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司分地区主营业务收入178  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入178  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司营业利润179  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司投资收益179  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司利润总额179  
图表2014-2015年宁波杉杉股份有限公司净利润179  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司主营业务成本181  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司主营业务税金及附加181  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司营业外收入181  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司营业外支出182  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司营业费用182  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司管理费用182  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司财务费用182  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成182

图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司分地区主营业务收入183  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入184  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司营业利润184  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司投资收益185  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司利润总额185  
图表2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司净利润185  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司主营业务成本186  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司主营业务税金及附加186  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司营业外收入187  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司营业外支出187  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司营业费用187  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司管理费用187  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司财务费用187  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司主营业务构成187  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司分地区主营业务收入188  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司主营业务收入188  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司营业利润188  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司投资收益188  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司利润总额188  
图表2014-2015年上海茉织华股份有限公司净利润189  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司主营业务成本190  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司主营业务税金及附加190  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司营业外收入191  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司营业外支出191  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司营业费用191  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司管理费用191  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司财务费用191  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司主营业务构成191  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司分地区主营业务收入192  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司主营业务收入192  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司营业利润192  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司投资收益193

图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司利润总额193  
图表2014-2015年上海开开实业股份有限公司净利润193  
图表中国/美国消费者各类服装销售比例(%) 199  
图表消费者了解女装趋势的主要渠道203  
图表女装消费者对于广告方式的认可程度203  
图表最能引起女装消费者购买兴趣的因素204  
图表吸引女装消费者进入卖场的主要因素204  
图表消费者购买童装的频率208  
图表消费者春夏购买童装最多的类别209  
图表消费者秋冬购买童装最多的类别209  
图表消费者平时购买童装的价位210  
图表消费者平时购买童装的地点210  
图表消费者购买童装时最看重211  
图表消费者购买童装时孩子是否试穿211  
图表消费者购买童装时谁的意见为主212  
图表消费者购买时尺寸不能完全合身是否愿意选偏大点的212  
图表消费者是否在网上购买童装213  
图表消费者最易的接受童装直销渠道213  
图表消费者购买较多的童装品牌214  
图表消费者认为国外的童装品牌比国内的好的比例214  
图表消费者是否有将童装作为礼物送给他人的经历215  
图表消费者选购童装时您最看重哪方面的建议215  
图表消费者一年在童装上的花费216  
图表消费者青睐哪类风格的童装216  
图表是否会去固定场所购买童装217  
图表消费者认为国内童装市场最需要的童装档次217

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043O6H5.html>