

2016-2022年中国A/B超 声诊断仪市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国A/B超声诊断仪市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043O735.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

A型超声为一维超声振幅波型，主要用于生物测量和组织的定性，检查方法有接触接触与浸润法。B型超声为二维断层剖面图，可进行10MHZ、20MHZ检查。主要显示眼内各种器质性病变组织与正常组织结构的差异，通过分析结构差异的变化，对疾病作出诊断。

A型超声主要是进行眼轴长短的测量，眼部异常组织标准超声的检测。如人工晶体读数的计算，眼轴长度是一主要的参数。标准化A型超可进行病变组织性质的确定。

B型超声主要是进行玻璃体混浊、玻璃体积血、视网膜脉络膜脱离、眼内肿瘤等病变的检查。

我国医疗器械领域共有企业总数约1.4万家，销售额大于1亿元的企业却不足200家。而从全球市场来看，70%的医疗器械销售额集中在前30家企业手中。以美敦力为例，其2011年的年度收入超过150亿美元。尽管企业数量众多，产品研发能力却普遍较弱。对国内医疗器械行业的发展而言，扶持大型医疗器械龙头企业始终是重点任务。科技部2012年印发的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》表示，将重点支持10-15家大型医疗器械企业，扶持40-50家创新型高技术企业，形成8-10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。推进产学研医联盟建设，促进学科交叉、技术融合和资源整合。根据《健康中国2020战略研究报告》，卫生部计划设立210个项目基金。其中，100个项目将资助医用耗材研发，每个项目2000万元；100个项目资助医疗器械研发，每个项目5000万元；10个项目用于资助大型医用设备研制，每个项目3亿元左右。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于绝对领先地位远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医疗器械市场销售额合计约占亚洲医疗器械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售合计只占剩余30%的份额。印度的医疗器械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展旅游医疗经济新产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医疗器械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的年增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康

意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力量。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20% - 30%。

本A/B超声诊断仪行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国A/B超声诊断仪行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国A/B超声诊断仪行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国A/B超声诊断仪行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国A/B超声诊断仪行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 A/B超声诊断仪行业相关概述

1.1 A/B超声诊断仪行业定义及特点

1.1.1 A/B超声诊断仪行业的定义

1.1.2 A/B超声诊断仪行业产品/服务特点

1.2 A/B超声诊断仪行业统计标准

1.2.1 A/B超声诊断仪行业统计口径

1.2.2 A/B超声诊断仪行业统计方法

1.2.3 A/B超声诊断仪行业数据种类

1.2.4 A/B超声诊断仪行业研究范围

1.3 A/B超声诊断仪行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 A/B超声诊断仪行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业发展环境分析

3.1 A/B超声诊断仪行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 A/B超声诊断仪行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 A/B超声诊断仪行业社会环境分析（S）

- 3.3.1 A/B超声诊断仪产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 A/B超声诊断仪行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 A/B超声诊断仪技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）中国A/B超声诊断仪行业新技术研究
 - 3.4.2 A/B超声诊断仪技术发展水平
 - （1）中国A/B超声诊断仪行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外A/B超声诊断仪行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球A/B超声诊断仪行业发展概述

- 4.1 2014-2015年全球A/B超声诊断仪行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球A/B超声诊断仪行业发展现状
 - 4.1.2 全球A/B超声诊断仪行业发展特征
 - 4.1.3 全球A/B超声诊断仪行业市场规模
- 4.2 2014-2015年全球主要地区A/B超声诊断仪行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲A/B超声诊断仪行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国A/B超声诊断仪行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩A/B超声诊断仪行业发展情况概述
- 4.3 2016-2022年全球A/B超声诊断仪行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球A/B超声诊断仪行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球A/B超声诊断仪行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球A/B超声诊断仪行业发展趋势分析
- 4.4 全球A/B超声诊断仪行业重点企业发展动态分析

第五章 中国A/B超声诊断仪行业发展概述

- 5.1 中国A/B超声诊断仪行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国A/B超声诊断仪行业发展阶段
 - 5.1.2 中国A/B超声诊断仪行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国A/B超声诊断仪行业发展特点分析

5.2 2014-2015年A/B超声诊断仪行业发展现状

5.2.1 2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业市场规模

5.2.2 2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业发展分析

5.2.3 2014-2015年中国A/B超声诊断仪企业发展分析

5.3 2016-2022年中国A/B超声诊断仪行业面临的困境及对策

5.3.1 中国A/B超声诊断仪行业面临的困境及对策

(1) 中国A/B超声诊断仪行业面临困境

(2) 中国A/B超声诊断仪行业对策探讨

5.3.2 中国A/B超声诊断仪企业发展困境及策略分析

(1) 中国A/B超声诊断仪企业面临的困境

(2) 中国A/B超声诊断仪企业的对策探讨

5.3.3 国内A/B超声诊断仪企业的出路分析

第六章 中国A/B超声诊断仪行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业市场供需分析

6.2.1 中国A/B超声诊断仪行业供给分析

6.2.2 中国A/B超声诊断仪行业需求分析

6.2.3 中国A/B超声诊断仪行业供需平衡

6.3 2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国A/B超声诊断仪行业细分市场分析

7.1 A/B超声诊断仪行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 中国医用电子仪器
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 超声诊断仪器
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 口腔用医疗器械
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 Sansheng Consulting建议
 - 7.5.1 细分市场研究结论
 - 7.5.2 细分市场智研建议

第八章 中国A/B超声诊断仪行业上、下游产业链分析

- 8.1 A/B超声诊断仪行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 A/B超声诊断仪行业产业链
- 8.2 A/B超声诊断仪行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 A/B超声诊断仪行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国A/B超声诊断仪行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国A/B超声诊断仪行业竞争格局分析
 - 9.1.1 A/B超声诊断仪行业区域分布格局
 - 9.1.2 A/B超声诊断仪行业企业规模格局
 - 9.1.3 A/B超声诊断仪行业企业性质格局
- 9.2 中国A/B超声诊断仪行业竞争五力分析
 - 9.2.1 A/B超声诊断仪行业上游议价能力
 - 9.2.2 A/B超声诊断仪行业下游议价能力
 - 9.2.3 A/B超声诊断仪行业新进入者威胁
 - 9.2.4 A/B超声诊断仪行业替代产品威胁
 - 9.2.5 A/B超声诊断仪行业现有企业竞争
- 9.3 中国A/B超声诊断仪行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 A/B超声诊断仪行业优势分析（S）
 - 9.3.2 A/B超声诊断仪行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 A/B超声诊断仪行业机会分析（O）
 - 9.3.4 A/B超声诊断仪行业威胁分析（T）
- 9.4 中国A/B超声诊断仪行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国A/B超声诊断仪行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国A/B超声诊断仪行业领先企业竞争力分析

- 10.1 武汉思创电子有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 南昌吾方医疗器械有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 徐州市大为电子设备有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 豪迈医疗

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 成都三信医疗电子有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 上海同舸医疗器械有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 东西仪（北京）科技有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 徐州市瑞华电子科技发展有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 石家庄恒兴医疗器械有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 南昌高腾科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国A/B超声诊断仪行业发展趋势与前景分析

11.1 2016-2022年中国A/B超声诊断仪市场发展前景

11.1.1 2016-2022年A/B超声诊断仪市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年A/B超声诊断仪市场发展前景展望

11.1.3 2016-2022年A/B超声诊断仪细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年中国A/B超声诊断仪市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年A/B超声诊断仪行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年A/B超声诊断仪市场规模预测

11.2.3 2016-2022年A/B超声诊断仪行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国A/B超声诊断仪行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国A/B超声诊断仪行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国A/B超声诊断仪行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国A/B超声诊断仪供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年中国A/B超声诊断仪行业投资前景

12.1 A/B超声诊断仪行业投资现状分析

12.1.1 A/B超声诊断仪行业投资规模分析

12.1.2 A/B超声诊断仪行业投资资金来源构成

12.1.3 A/B超声诊断仪行业投资项目建设分析

12.1.4 A/B超声诊断仪行业投资资金用途分析

12.1.5 A/B超声诊断仪行业投资主体构成分析

12.2 A/B超声诊断仪行业投资特性分析

- 12.2.1 A/B超声诊断仪行业进入壁垒分析
- 12.2.2 A/B超声诊断仪行业盈利模式分析
- 12.2.3 A/B超声诊断仪行业盈利因素分析
- 12.3 A/B超声诊断仪行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 A/B超声诊断仪行业投资风险分析
 - 12.4.1 A/B超声诊断仪行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 A/B超声诊断仪行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 A/B超声诊断仪行业投资潜力分析
 - 12.5.2 A/B超声诊断仪行业最新投资动态
 - 12.5.3 A/B超声诊断仪行业投资机会与建议

第十三章 2016-2022年中国A/B超声诊断仪企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 A/B超声诊断仪企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 A/B超声诊断仪企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 A/B超声诊断仪企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 A/B超声诊断仪中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研建议(ZY PXS)

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：A/B超声诊断仪行业特点

图表：A/B超声诊断仪行业生命周期

图表：A/B超声诊断仪行业产业链分析

图表：2014-2015年A/B超声诊断仪行业市场规模分析

图表：2016-2022年A/B超声诊断仪行业市场规模预测

图表：中国A/B超声诊断仪行业盈利能力分析

图表：中国A/B超声诊断仪行业运营能力分析

图表：中国A/B超声诊断仪行业偿债能力分析

图表：中国A/B超声诊断仪行业发展能力分析

图表：中国A/B超声诊断仪行业经营效益分析

图表：2014-2015年A/B超声诊断仪重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国A/B超声诊断仪行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国A/B超声诊断仪竞争力分析

图表：2016-2022年中国A/B超声诊断仪产能预测

图表：2016-2022年中国A/B超声诊断仪消费量预测

图表：2016-2022年中国A/B超声诊断仪市场前景预测

图表：2016-2022年中国A/B超声诊断仪市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国A/B超声诊断仪发展前景预测

图表：智研.投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

 多功能射频治疗仪市场前景预测

图表：2016-2022年中国BBT多功能射频治疗仪市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国BBT多功能射频治疗仪发展前景预测

图表：智研.投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043O735.html>