

2015-2020年中国粮食物流 信息化市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国粮食物流信息化市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043O845.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代物流结合传统物流和信息流，具有系统综合和总成本控制的思想，它将经济活动中所有供应、生产、销售、运输、库存及相关的信息流动等活动视为一个动态的系统总体，关心的是整个系统的运行效能与费用。良好的物流管理可以大大降低企业的成本，物流系统已扩展到以现代科技、管理和信息技术及网络为支撑的综合物流服务，并逐步发展成为以物流企业为主体、以第三方服务为主要形式、涉及运输、仓储、加工、流通和消费全过程信息化的现代物流系统。物流信息化是现代物流最具活力的领域，也是物流建设的难点和重点。对于我国物流业而言，整体规模小、实力弱、管理水平比较落后的特点较为突出。要在最短的时间内提升我国物流业的整体水平，必须抓住物流信息化这一较为薄弱的环节，以物流信息化为切入点，带动整体物流业的质的飞跃。粮食物流信息化就是采用信息技术对传统的粮食物流业务进行整合、优化，达到降低成本、提高服务水平的目的。与一般行业的物流信息化相比，粮食物流信息化有其相应的个性化特点。一般行业的物流信息化从一定程度上可以由专业的第三方物流企业来带动，但是由于粮食的特殊性和重要性，决定了不是随便一个物流企业就可以开展粮食物流业务。粮食物流信息化既需要宏观层面各方的大力支持，又需要微观层面多方面专业知识结构。

2004-2013年中国粮食行业产量统计分析

年份	产量(万吨)	同比增长
2004年	46946.95	
2005年	48402.19	3.10%
2006年	49804.23	2.90%
2007年	50160.28	0.71%
2008年	52870.92	5.40%
2009年	53082.08	0.40%
2010年	54647.71	2.95%
2011年	57120.85	4.53%
2012年	58957.97	3.22%
2013年	60193.84	2.10%

资料来源：智研数据研究中心整理

信息化能够提升我国粮食物流企业的经营理念和管理水平现代物流强调企业要以顾客满意为目标。同时，现代信息技术拓宽了粮食物流企业的管理方式和管理对象，将传统的以内部的人财物管理的主要模式，延宽到以信息人财物为主要管理对象、以内部管理和外部管理为主要内容的管理模式。在这种管理模式中，更为强调信息的获取、管理和使用，更为强调对人才的管理与使用。随着信息技术和计算机技术的发展、全球一体化经济时代的来临，加快企业信息化建设进程，提高物流企业管理水平，已成为大家的共识。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国粮食物流信息化市场研究与投资方向研究报告》共四章。首先介绍了粮食物流信息化相关概述、中国粮食物流信息化市场运行环境等，接着分析了中国粮食物流信息化市场发展的现状，然后介绍了中国粮食物流信息化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国粮食物流信息化重点企业经营状况分析，最后分析了中国粮食物流信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对粮食物流信息化产业有个系统的了解或者想投资粮食物流信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国粮食物流的发展综述

1.1 粮食物流业的相关概述

1.1.1 粮食物流的定义

1.1.2 粮食物流的特点

1.1.3 粮食物流的地位

1.1.4 发展粮食物流的意义

1.2 粮食物流政策环境分析

1.2.1 粮食物流行业的管理体制

1.2.2 粮食流通政策的发展历程

(1) 粮食自由购销阶段

(2) 粮食统购统销阶段

(3) 粮食购销双轨制阶段

(4) 粮食流通市场化改革阶段

(5) 粮食流通体制全面市场化阶段

1.2.3 粮食物流行业发展规划解读

(1) 粮食物流规划的发展目标

(2) 粮食物流规划的主要任务

(3) 粮食物流发展的建设项目

(4) 粮食物流规划的政策措施

(5) 粮食现代物流发展规划评析

1.2.4 粮食物流行业主要政策解读

(1) 粮食行业的主要政策解读

(2) 物流行业的主要政策解读

(3) 粮食工程的建设标准分析

1.3 粮食物流经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测
- 1.3.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 进出口总额及其增长
 - (6) 货币供应量及其贷款
 - (7) 制造业采购经理指数
 - (8) 非制造业商务活动指数

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 粮食物流技术环境分析

1.4.1 GPS/GPRS在粮食物流的应用

1.4.2 物联网技术在粮食物流的应用

1.4.3 GIS在粮食物流中的应用分析

第二章 中国粮食市场发展状况分析

2.1 中国粮食行业发展概况

2.1.1 全国粮食播种面积分析

2.1.2 全国粮食的总产量分析

2.1.3 全国粮食单位面积产量

2.1.4 粮食批发价格指数分析

2.1.5 历年中国人均粮食产量

2.1.6 国有粮食企业经营情况分析

2.1.7 中央储备粮代储资格企业分析

2.2 中国粮食市场发展分析

2.2.1 全国粮食收购市场情况

- (1) 全国主要粮食品种收购量
- (2) 粮食收购市场经营主体分析
- (3) 粮食市场的价格走势分析

2.2.2 粮食市场体系建设情况分析

- (1) 粮食收购市场分析
- (2) 粮食零售市场分析
- (3) 粮食批发市场分析
- (4) 粮食期货市场分析

2.2.3 主要粮食品种供求状况分析

- (1) 稻谷供需状况分析
- (2) 小麦供需状况分析
- (3) 玉米供需状况分析
- (4) 大豆供需状况分析

2.3 中国粮食批发市场分析

2.3.1 粮食批发市场的发展状况

- (1) 粮食批发市场的发展现状
- (2) 粮食批发市场存在的问题
- (3) 批发市场存在问题的原因

2.3.2 现代物流提升粮食批发市场

- (1) 物流提升批发市场的必要性
- (2) 物流提升批发市场的可行性
- (3) 粮食批发市场提升目标定位
- (4) 粮食批发市场改造路径模式

2.3.3 现代物流提升批发市场政策建议

2.4 中国粮食流通情况分析

2.4.1 中国粮食流通状况分析

- (1) 粮食商品量及增长情况
- (2) 粮食收购量及增长情况
- (3) 粮食销售量及增长情况
- (4) 粮食进出口贸易情况分析

2.4.2 中国粮食运输模式发展分析

- (1) 粮食运输发展现状分析
- (2) 散粮不同运输模式比较
- (3) 粮食运输发展趋势分析

2.4.3 粮食流通体制改革情况分析

- (1) 粮食流通体制改革历程分析

- (2) 现代粮食流通产业发展评析
- (3) 现代粮食流通产业面临的问题
- (4) 发展现代粮食物流的政策建议

2.5 粮食产业化经营发展战略

2.5.1 中国粮食产业存在的问题分析

- (1) 粮食生产的资源和科技约束
- (2) 粮食利益分配体系的不完善
- (3) 粮食流通的高成本及低效率
- (4) 粮食消费的损耗程度比较高
- (5) 粮食产业化经营水平比较低

2.5.2 中国粮食产业化经营发展战略

- (1) 优势化生产发展战略分析
- (2) 工业化主导发展战略分析
- (3) 共生性联结发展战略分析
- (4) 龙头性带动发展战略分析

第三章 中国粮食物流业发展状况分析

3.1 中国物流行业的总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的发展情况分析
- (3) 物流行业的竞争状况分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

3.1.3 “十二五”物流行业的发展预测

3.2 中国粮食供需及流量流向分析

3.2.1 粮食物流流动要素个性分析

- (1) 粮食物流流体特点分析
- (2) 粮食物流流向特点分析

(3) 粮食物流流程特点分析

3.2.2 粮食物流功能要素个性分析

(1) 粮食收购特点分析

(2) 粮食运输特点分析

(3) 粮食储存特点分析

(4) 物流信息特点分析

3.2.3 全国粮食供给与需求分析

(1) 中国粮食供给构成分析

(2) 影响粮食供给因素分析

(3) 中国粮食需求构成分析

3.2.4 全国粮食流量与流向分析

(1) 全国粮食流量分析

(2) 全国粮食流向分析

3.3 中国粮食物流业发展状况分析

3.3.1 粮食物流的发展情况分析

(1) 粮食物流发展阶段分析

(2) 农产品物流总额及增长

(3) 全国粮食总库存量分析

(4) 粮食物流运作模式分析

(5) 粮食流通基础设施分析

(6) 粮食仓储行业发展分析

3.3.2 农村粮食物流发展战略分析

(1) 农村粮食物流优势分析

(2) 农村粮食物流劣势分析

(3) 农村粮食物流机遇分析

(4) 农村粮食物流威胁分析

(5) 农村粮食物流发展战略

3.3.3 港口粮食物流发展状况分析

(1) 港口粮食物流流量分析

(2) 港口粮食物流通道分析

(3) 港口粮食物流设施状况

(4) 港口粮食物流运输方式分析

(5) 港口粮食物流存在问题分析

(6) 港口粮食物流发展前景展望

3.3.4 六大跨省粮食物流通道分析

(1) 东北地区粮食流出通道

(2) 黄淮海地区小麦流出通道

(3) 长江中下游稻谷流出通道

(4) 华东沿海地区流入通道

(5) 华南沿海地区流入通道

(6) 京津地区流入通道

3.3.5 粮食物流存在的问题及原因

(1) 管理体制机制不完善

(2) 粮食现代物流基础薄弱

(3) 粮食物流信息化程度较低

3.3.6 国内粮食物流管理经验借鉴

(1) 湖南骨干粮库粮物流体系

(2) 吉林粮物流体系经验借鉴

3.4 中国粮食物流的产业政策分析

3.4.1 基于SCP的粮食物流分析模型

3.4.2 粮物流产业的市场结构分析

(1) 粮物流企业集中度分析

(2) 粮物流产品差异化分析

(3) 粮物流市场进入壁垒分析

3.4.3 粮物流企业竞争行为分析

(1) 粮物流企业价格竞争分析

(2) 粮物流企业产品竞争分析

(3) 粮物流企业技术竞争分析

3.4.4 粮物流企业合作行业分析

(1) 粮物流企业并购模式分析

(2) 粮物流企业联盟模式分析

(3) 粮物流企业集群模式分析

3.4.5 政府对物流产业发展的引导

3.4.6 中国粮物流产业的政策建议

第四章 中国粮物流信息化发展分析ZY LZG

4.1 粮物流信息发展概况分析

4.1.1 粮物流信息化的定义

4.1.2 粮物流信息化的主体分析

4.1.3 粮物流信息化的作用分析

4.1.4 发达国家粮物流信息化分析

4.2 粮物流网络系统构建分析

4.2.1 粮物流系统及其特征分析

4.2.2 粮物流系统供应链及要素

4.2.3 粮物流系统技术体系分析

4.2.4 粮现代物流网络体系构建分析

(1) 网络体系构建的制约因素分析

(2) 粮现代物流网络体系的架构

(3) 粮现代物流网络体系的特点

(4) 物流网络体系各据点布局分析

4.3 粮物流信息集成平台研究

4.3.1 粮物流信息化现状及存在问题

(1) 粮物流信息化的发展现状

(2) 粮物流信息化存在的问题

4.3.2 粮物流服务信息集成平台框架

(1) 粮物流公共信息平台

(2) 粮电子交易平台

(3) 集成与数据采集平台

(4) 三个平台之间的关系

(5) 粮物流服务信息集成平台架构

4.3.3 粮物流服务信息集成平台的作用

4.4 粮物流信息实现路径分析

4.4.1 粮企业物流信息化实现路径

(1) 传统粮企物流信息化的路径

(2) 粮加工企业的物流信息化

(3) 粮零售企业的物流信息化

4.4.2 粮物流企业信息化实现路径

- (1) 粮物流企业信息化的概况
- (2) 粮物流企业信息化的问题
- (3) 粮物流企业信息化实现路径ZY LZG

图表目录：

图表1 2013-2020年全国六大通道粮食流量预测（单位：万吨）

图表2 全国六大粮食通道散粮中转库规划表（单位：万吨）

图表3 中国粮食行业相关政策解读

图表4 中国物流行业相关政策解读

图表5 现行部分粮食工程建设标准

图表6 2006-2013年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表7 2011-2013年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表8 2011-2013年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率（单位：元，%）

图表9 2013年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表10 2011-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表11 2011-2013年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表12 2008-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表13 2010-2013年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表14 2001-2013年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表15 2001-2013年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表16 现代粮物流跟踪过程图

图表17 1978-2013年全国粮食播种面积（单位：千公顷）

图表18 1978-2013年全国粮食总产量变化（单位：万吨）

图表19 1991-2013年全国粮食谷物单位面积产量（单位：公斤/公顷）

图表20 2009-2013年全国主要粮油批发市场价格指数

图表21 1978-2013年中国人均粮食产量（单位：公斤）

图表22 中央储备代储资格企业产销区企业个数分布状况（粮食类）（单位：%）

图表23 中央储备代储资格企业产销区企业仓容量分布状况（粮食类）（单位：%）

图表24 1978-2013年全国主要粮食品种收购量（单位：贸易粮，万吨）

图表25 2000/2001-2013.12中国大豆供需平衡表（单位：万吨，千公顷）

图表26 粮食批发市场的分类

图表27 粮食批发市场和粮食物流中心对比表

图表28 粮食批发市场改造路径模式的对比

图表29 粮食批发市场改造评价指标和等级表

图表30 改造模式和评价指标对应表

图表31 2001-2012全国主要粮食品种销售量（单位：贸易粮，万吨）

图表39 中国粮食流通模式分布表（单位：%）

图表40 中国粮食进出口数量（单位：单位：万吨，%）

图表41 物流行业的产业阶段

图表42 物流行业竞争格局

图表43 外资物流企业进入中国市场途径

图表44 外资并购国内物流企业案例

图表45 2005-2013年中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表46 2013年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表47 2005-2013年中国社会物流总费用及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表48 2005-2013年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表49 2010-2013年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表50 “十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表51 “十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表52 粮食物流流动要素个性分析

图表53 粮食物流功能要素个性分析

图表54 2001-2013年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表55 中国城乡口粮直接消费量（单位：公斤/人，万吨）

图表56 中国粮食总供给和总需求（单位：万吨）

图表57 2004-2013年中国农产品物流发展情况（单位：万亿元，%）

图表58 粮食物流市场体系一体化运行的模式

图表59 近几年全国粮食流通基础设施投资和建设开发部对比表

图表60 近几年全国粮食流通基础设施主要项目完成投资年度对比图（单位：亿元）

图表61 粮食物流市场体系一体化运行的模式

图表62 粮食物流产业组织模式

图表63 粮食物流系统的基本模式

图表64 唐纳德·鲍尔索克斯的物流模型

图表65 中国粮物流系统供应链

图表66 粮物流系统研究架构

图表67 粮物流网络体系的架构

图表68 企业物流信息化的时间路径示意图

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043O845.html>