

2015-2020年中国茶饮料行业 发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国茶饮料行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043O8Z5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近些年我国茶叶的产量呈逐年上升的趋势，这为我国茶饮料提供了充足的原材料，使得我国茶饮料生产企业的成本可以维持在一个稳定的水平上，而随着茶饮料市场空间的进一步打开，又将带动茶叶的种植规模的扩大，从而形成一个良好的循环加强模式。随着茶叶的深加工技术完善，茶饮料产业化生产已成为现实，现代人们快节奏的生活方式及追求健康、方便消费观念，茶饮料生产的迅速成长将是必然的趋势。21世纪的饮料市场将是茶的世界，茶饮料将超过碳酸饮料和咖啡饮料，成为“饮料之王”。茶饮料需求的持续走高也必将拉动茶叶需求的提升。

随着茶叶的深加工技术完善，茶饮料产业化生产已成为现实，现代人们快节奏的生活方式及追求健康、方便消费观念，茶饮料生产的迅速成长将是必然的趋势。

同碳酸饮料相比，茶饮料的品牌形象仍然不够鲜明，还有大幅提升的空间。随着人们生活水平的逐渐提高，人们对于日常饮品的要求由单一的解渴转向朝天然、健康、营养方向发展已是大势所趋，未来随着茶饮料竞争的越来越激烈，终端消费者的选择面越来越大，消费者的满意度直接决定了企业的市场份额，因此未来企业应在市场反馈速度、技术投入等方面投入更多，这样才能在下游市场稳步扩张。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国茶饮料行业发展趋势及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了茶饮料相关概述、中国茶饮料市场运行环境等，接着分析了中国茶饮料市场发展的现状，然后介绍了中国茶饮料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

1.1 茶饮料的成分及分类

1.1.1 茶饮料的概念

1.1.2 茶饮料的主要成分

- 1.1.3 茶饮料的分类
- 1.1.4 其它几种茶饮料
- 1.2 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程
 - 1.2.1 影响茶饮料品质的因素
 - 1.2.2 茶饮料生产工艺要点
 - 1.2.3 茶饮料的生产模式
 - 1.2.4 各式茶饮料生产工艺流程
- 1.3 茶饮料工艺技术及发展应用
 - 1.3.1 茶汤萃取工艺概述
 - 1.3.2 茶饮料的热澄清工艺
 - 1.3.3 罐装液态茶饮料加工技术
 - 1.3.4 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用
 - 1.3.5 灌装茶工艺的对比分析

第二章 2014-2015年软饮料行业分析

- 2.1 2014-2015年世界软饮料行业发展状况
- 2.2 2014-2015年中国软饮料行业发展分析
- 2.3 2014-2015年中国软饮料市场竞争分析
- 2.4 中国软饮料市场营销分析

第三章 2014-2015年中国茶饮料行业分析

- 3.1 茶饮料行业发展概述
 - 3.1.1 中国茶饮料发展变化回顾
 - 3.1.2 中国茶饮料行业发展现状
 - 3.1.3 茶饮料行业特征分析
 - 3.1.4 驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析
- 3.2 茶饮料市场发展总体分析
 - 3.2.1 中国茶饮料市场发展综述
 - 3.2.2 中国茶饮料市场发展的特点
 - 3.2.3 茶饮料市场消费者需求特征透析
 - 3.2.4 中国茶饮料市场产品结构分析
- 3.3 2012-2014年茶饮料市场发展分析

- 3.3.1 茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 3.3.2 茶饮料市场的新变化透析
- 3.3.3 汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场
- 3.3.4 借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场
- 3.3.5 中国茶饮料进入成熟期
- 3.4 茶饮料市场存在问题及对策分析

第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

- 4.1 中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模
 - 4.1.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
 - 4.1.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
 - 4.1.3 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业资产规模
- 4.2 中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
 - 4.2.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率
- 4.3 中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
 - 4.4.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

第五章 2014-2015年中国凉茶市场分析

- 5.1 2014-2015年凉茶市场状况综述
- 5.2 2014-2015年广东凉茶市场分析
- 5.3 2014-2015年凉茶市场竞争分析
- 5.4 凉茶市场存在的问题及策略分析

第六章 2014-2015年茶饮料行业竞争分析

- 6.1 2014-2015年茶饮料行业竞争格局分析
- 6.2 茶饮料市场竞争群体详解
- 6.3 茶饮料行业的SWOT剖析
- 6.4 茶饮料行业竞争力提升策略分析
- 6.5 茶饮料市场竞争中的营销对策分析

第七章 2014-2015年茶饮料行业营销分析

- 7.1 旭日升集团营销案例分析
- 7.2 康师傅营销策略分析
- 7.3 统一茶饮料市场营销分析
- 7.4 娃哈哈营销策略分析
- 7.5 王老吉

第八章 2014-2015年茶饮料市场替代产品发展分析

- 8.1 碳酸饮料
- 8.2 果汁饮料
- 8.3 乳品饮料
- 8.4 包装饮用水

第九章 2015-2020年茶饮料市场投资及前景分析

- 9.1 软饮料行业发展前景分析
 - 9.1.1 软饮料行业发展优势及空间分析
 - 9.1.2 未来软饮料业将步入重构时期
 - 9.1.3 中国软饮料市场竞争趋势分析
- 9.2 茶饮料行业投资机会分析
 - 9.2.1 茶饮料厂商面临大好机遇
 - 9.2.2 茶饮料新品催生创业机会
 - 9.2.3 茶饮料产品的投资开发方向
- 9.3 茶饮料行业前景预测
 - 9.3.1 2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
 - 9.3.2 中国茶饮料市场未来前景展望
 - 9.3.3 无糖茶饮料市场前景分析

9.3.4 纯茶饮料发展趋势预测

9.3.5 中草药保健茶发展前景广阔

第十章 2014-2015年国内外茶饮料行业重点企业分析

10.1 可口可乐

10.1.1 公司简介

10.1.2 竞争力分析

10.2 百事可乐

10.2.1 公司简介

10.2.2 竞争力分析

10.3 康师傅控股有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 竞争力分析

10.4 统一企业股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 竞争力分析

10.5 深圳市深宝实业股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 竞争力分析

10.6 广州药业股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 竞争力分析

第十一章 2014-2015年国内茶饮料行业其他重点企业分析ZY LZG

11.1 广州顶津食品有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 竞争力分析

11.2 乐天澳的利饮料有限公司

11.3 康师傅广州饮品有限公司

11.4 广东加多宝饮料食品有限公司

11.5 红牛维他命饮料有限公司

11.6 浙江香飘飘食品有限公司

11.7 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司

11.8 湖北元阳食品有限公司

11.9 成都市美迪特饮料有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043O8Z5.html>