

2015-2020年中国瓶装饮用水市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国瓶装饮用水市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043O9H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国瓶装水行业发展现状分析	19
1.1 2012-2014年中国瓶装水行业发展概况	19
1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程	19
1.1.2 2012-2014年中国饮料市场发展概况	20
1.1.3 2014年水饮料调研分析	29
1.1.4 2014年中国瓶装水行业发展现状分析	33
1.1.5 2012-2014年中国瓶装水市场发展动态	40
1.2 2014年中国瓶装水总体运行情况	45
1.2.1 2006-2014年中国瓶装水行业企业数量统计	45
1.2.2 2006-2014年中国瓶装水行业从业人员统计	48
1.2.3 2006-2014年中国瓶装水行业产值增长情况	49
1.2.4 2006-2014年中国瓶装水行业销售产值增长情况	53
1.3 2014年中国瓶装水行业盈利能力分析	53
1.3.1 2006-2014年瓶装水行业成本费用利润分析	53
1.3.2 2006-2014年瓶装水行业毛利率分析	56
1.3.3 2006-2014年瓶装水行业销售利润率分析	57
1.3.4 2006-2014年瓶装水行业总资产利润率分析	57
1.4 2014年中国瓶装水行业偿债能力分析	58
1.5 2014年瓶装水行业资产营运能力分析	61
1.5.1 2006-2014年行业总资产周转率分析	61
1.5.2 2006-2014年行业应收账款周转率分析	61
1.5.3 2006-2014年行业流动资产周转率分析	62
1.6 2014年中国瓶装水行业成长发展能力分析	64
1.6.1 2006-2014年中国瓶装水行业销售增长率	64
1.6.2 2006-2014年中国瓶装水行业利润增长率	65
1.6.3 2006-2014年中国瓶装水行业资产增长率	65
第二章 2014年中国瓶装水行业规模分析	67
2.1 2012-2014年瓶装水行业资产负债状况分析	67

- 2.1.1 2006-2014年瓶装水行业总资产状况分析 67
- 2.1.2 2006-2014年瓶装水行业应收账款分析 70
- 2.1.3 2006-2014年瓶装水行业固定资产状况分析 71
- 2.1.4 2006-2014年瓶装水行业流动资产分析 71
- 2.1.5 2006-2014年瓶装水行业负债状况分析 72
- 2.2 2012-2014年瓶装水行业销售及利润分析 73
- 2.2.1 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售收入分析 73
- 2.2.2 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售税统计 76
- 2.2.3 2006-2014年中国瓶装水行业利润总额增长情况 77
- 2.2.4 2006-2014年中国瓶装水行业亏损情况 80

第三章 2014年中国瓶装水行业成本费用分析 82

- 3.1 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售成本 83
- 3.2 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售费用 84
- 3.3 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用统计 85
- 3.4 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用统计 86

第四章 2014年中国瓶装水区域行业结构分析 87

- 4.1 2014年瓶装水行业区域发展分析 87
- 4.2 2014年中国各区域瓶装水行业发展分析 90
- 4.2.1 2004-2014年华北地区瓶装水行业发展分析 90
- 4.2.2 2004-2014年东北地区瓶装水行业发展分析 92
- 4.2.3 2004-2014年华东地区瓶装水行业发展分析 94
- 4.2.4 2004-2014年华中地区瓶装水行业发展分析 95
- 4.2.5 2004-2014年华南地区瓶装水行业发展分析 97
- 4.2.6 2004-2014年西南地区瓶装水行业发展分析 99
- 4.2.7 2004-2014年西北地区瓶装水行业发展分析 100
- 4.3 2014年中国主要省市瓶装水行业发展分析 102
- 4.3.1 2004-2014年浙江省瓶装水行业发展分析 102
- 4.3.2 2004-2014年广东省瓶装水行业发展分析 105
- 4.3.3 2004-2014年山东省瓶装水行业发展分析 110
- 4.3.4 2004-2014年天津市瓶装水行业发展分析 115

4.3.5 2004-2014年辽宁省瓶装水行业发展分析 116

第五章 2014年中国瓶装水供给分析 121

5.1 2002-2014年中国瓶装水供给总体分析 121

5.2 2014年中国瓶装水产量分析 122

5.3 2014年中国华北地区瓶装水产量分析 126

5.3.1 2002-2014年中国华北地区瓶装水产量情况 126

5.3.2 2014年北京市瓶装水产量情况 126

5.3.3 2014年天津市瓶装水产量情况 128

5.3.4 2014年河北省瓶装水产量情况 129

5.3.5 2014年山西省瓶装水产量情况 131

5.3.6 2014年内蒙古瓶装水产量情况 132

5.4 2014年中国东北地区瓶装水产量分析 134

5.4.1 2002-2014年中国东北地区瓶装水产量情况 134

5.4.2 2014年辽宁省瓶装水产量情况 134

5.4.3 2014年吉林省瓶装水产量情况 136

5.4.4 2014年黑龙江省瓶装水产量情况 137

5.5 2014年中国华东地区瓶装水产量分析 139

5.5.1 2002-2014年中国华东地区瓶装水产量情况 139

5.5.2 2014年上海市瓶装水产量情况 139

5.5.3 2014年江苏省瓶装水产量情况 141

5.5.4 2014年浙江省瓶装水产量情况 142

5.5.5 2014年安徽省瓶装水产量情况 144

5.5.6 2014年福建省瓶装水产量情况 145

5.5.7 2014年江西省瓶装水产量情况 147

5.5.8 2014年山东省瓶装水产量情况 148

5.6 2014年中国华中地区瓶装水产量分析 150

5.6.1 2002-2014年中国华中地区瓶装水产量情况 150

5.6.2 2014年河南省瓶装水产量情况 150

5.6.3 2014年湖北省瓶装水产量情况 152

5.6.4 2014年湖南省瓶装水产量情况 153

5.7 2014年中国华南地区瓶装水产量分析 155

5.7.1	2002-2014年中国华南地区瓶装水产量情况	155
5.7.2	2014年广东省瓶装水产量情况	155
5.7.3	2014年广西区瓶装水产量情况	157
5.7.4	2014年海南省瓶装水产量情况	158
5.8	2014年中国西南地区瓶装水产量分析	160
5.8.1	2002-2014年中国西南地区瓶装水产量情况	160
5.8.2	2014年重庆市瓶装水产量情况	160
5.8.3	2014年四川省瓶装水产量情况	162
5.8.4	2014年贵州省瓶装水产量情况	163
5.8.5	2014年云南省瓶装水产量情况	165
5.8.6	2014年西藏区瓶装水产量情况	166
5.9	2014年中国西北地区瓶装水产量分析	168
5.9.1	2002-2014年中国西北地区瓶装水产量情况	168
5.9.2	2014年陕西省瓶装水产量情况	168
5.9.3	2014年甘肃省瓶装水产量情况	170
5.9.4	2014年青海省瓶装水产量情况	171
5.9.5	2014年宁夏区瓶装水产量情况	172
5.9.6	2014年新疆区瓶装水产量情况	173

第六章 中国瓶装水市场消费者分析 175

6.1	中国瓶装水主要消费市场分析	175
6.1.1	北京市瓶装水消费行为分析	176
6.1.2	天津市瓶装水消费行为分析	178
6.1.3	太原市瓶装水消费行为分析	179
6.1.4	哈尔滨市瓶装水消费行为分析	181
6.1.5	长春市瓶装水消费行为分析	182
6.1.6	沈阳市瓶装水消费行为分析	184
6.1.7	大连市瓶装水消费行为分析	185
6.1.8	济南市瓶装水消费行为分析	187
6.1.9	青岛市瓶装水消费行为分析	188
6.1.10	南京市瓶装水消费行为分析	189
6.1.11	苏州市瓶装水消费行为分析	191

- 6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析 192
- 6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析 194
- 6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析 195
- 6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析 197
- 6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析 199
- 6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析 200
- 6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析 201
- 6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析 203
- 6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析 204
- 6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析 206
- 6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析 207
- 6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析 208
- 6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析 210
- 6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析 211
- 6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析 213
- 6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析 214
- 6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析 216
- 6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析 217
- 6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析 218
- 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析 220
- 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况 220
- 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况 223
- 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况 225
- 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况 227
- 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析 229
- 6.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析 232

第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析 234

7.1 娃哈哈 234

7.1.1 企业基本情况 234

7.1.2 娃哈哈发展历程 236

7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况 238

- 7.1.4 2014年娃哈哈企业运行情况 241
- 7.1.5 2014年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况 243
- 7.1.5 娃哈哈企业发展战略 245
- 7.1.6 娃哈哈达能事件发展 247
- 7.2 农夫山泉 254
 - 7.2.1 企业基本情况 254
 - 7.2.2 农夫山泉的发展历程 255
 - 7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况 258
 - 7.2.4 2014年农夫山泉企业运行情况 260
 - 7.2.5 农夫山泉企业发展战略 261
- 7.3 乐百氏 262
 - 7.3.1 企业基本情况 262
 - 7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况 264
 - 7.3.3 2014年乐百氏企业运行情况 266
 - 7.3.4 乐百氏企业发展战略 267
- 7.4 康师傅 268
 - 7.4.1 企业基本情况 268
 - 7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况 270
 - 7.4.3 2014年康师傅企业运行情况 272
 - 7.4.4 康师傅企业发展战略 274
 - 7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位 276
- 7.5 泉阳泉 280
 - 7.5.1 企业基本情况 280
 - 7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况 281
 - 7.5.3 2014年泉阳泉企业运行情况 281
 - 7.5.4 泉阳泉品牌之路 284
- 7.6 雀巢 289
 - 7.6.1 企业基本情况 289
 - 7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况 291
 - 7.6.3 2014年雀巢企业运行情况 293
 - 7.6.4 雀巢企业发展战略 294
- 7.7 怡宝 294

7.7.1 企业基本情况	294
7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况	296
7.7.3 2014年怡宝企业运行情况	298
7.7.4 “怡宝百所图书馆计划”复合营销案例	301
7.7.5 怡宝品牌实现自我超越	301
7.8 冰露	303
7.8.1 企业基本情况	303
7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况	304
7.8.3 2014年冰露代工企业运行情况	307
7.9 润田	307
7.9.1 企业基本情况	307
7.9.2 企业发展历程	309
7.9.3 润田瓶装水生产及消费情况	310
7.9.4 2014年润田企业运行情况	312
7.9.5 润田企业发展战略	313
7.10 益力	314
7.10.1 企业基本情况	314
7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况	315
7.10.3 2014年益力企业运行情况	317

第八章 2009-2014年瓶装水行业预测 318

8.1 2009-2014年瓶装水行业产值预测	318
8.2 2009-2014年瓶装水行业销售收入预测	319
8.3 瓶装水未来发展趋势	319
8.3.1 全球饮料市场发展趋势	319
8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代	322
8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势	326

图表目录：

图表 1 2001-2014年中国饮料产量增长趋势图	29
图表 2 2014年网民最关注的水饮料品牌排行	29
图表 3 2014年关注各类型水饮料的网民群体的重合度	30

图表 4 2014年关注水饮料的网民所关注的明星排行 31

图表 5 2014年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布 32

图表 6 2014年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯 33

图表 7 2014年中国瓶装水行业经济指标统计 33

图表 8 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名 35

图表 9 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 35

图表 10 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名 35

图表 11 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名 36

图表 12 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名 36

图表 13 2014年中国瓶装水行业经济指标统计 37

图表 14 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名 38

图表 15 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 38

图表 16 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名 39

图表 17 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名 39

图表 18 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名 39

图表 19 2006-2014年中国瓶装水行业企业数量统计 46

图表 20 2006-2014年不同规模的瓶装水企业数量比较 47

图表 21 2014年不同规模的瓶装水企业数量构成图 47

图表 22 2006-2014年不同性质的瓶装水企业数量比较 47

图表 23 2014年不同性质的瓶装水企业数量构成图 47

图表 24 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较 48

图表 25 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较 49

图表 26 2006-2014年中国瓶装水行业从业人员统计 50

图表 27 2006-2014年中国瓶装水行业工业总产值统计 50

图表 28 2006-2014年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图 50

图表 29 2006-2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较 51

图表 30 2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额 51

图表 31 2006-2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较 51

图表 32 2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额 52

图表 33 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 52

图表 34 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 53

图表 35 2006-2014年中国瓶装水行业工业销售产值统计 54

图表 36 2006-2014年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图 54

图表 37 2006-2014年中国瓶装水行业成本费用利润率 55

图表 38 2006-2014年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较 55

图表 39 2006-2014年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较 55

图表 40 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 56

图表 41 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 57

图表 42 2006-2014年中国瓶装水行业销售毛利率 58

图表 43 2006-2014年中国瓶装水行业销售利润率 58

图表 44 2006-2014年中国瓶装水行业总资产利润率 59

图表 45 2006-2014年中国瓶装水行业资产负债率 59

图表 46 2006-2014年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 47 2006-2014年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 48 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 49 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 61

图表 50 2006-2014年中国瓶装水行业总资产周转率 62

图表 51 2006-2014年中国瓶装水行业应收帐款周转率 63

图表 52 2006-2014年中国瓶装水行业流动资产周转率 63

图表 53 2006-2014年不同规模的瓶装水企业营运能力比较 63

图表 54 2006-2014年不同性质的瓶装水企业营运能力比较 63

图表 55 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 64

图表 56 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 65

图表 57 2006-2014年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 66

图表 58 2006-2014年中国瓶装水行业利润增长趋势图 66

图表 59 2006-2014年中国瓶装水行业总资产增长趋势图 67

图表 60 2006-2014年中国瓶装水行业总资产统计 68

图表 61 2006-2014年不同规模的瓶装水企业资产总计比较 68

图表 62 2014年不同规模的瓶装水企业资产所占份额 69

图表 63 2006-2014年不同性质的瓶装水企业资产比较 69

图表 64 2014年不同性质的瓶装水企业资产所占份额 69

图表 65 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 70

图表 66 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 71

图表 67 2006-2014年中国瓶装水行业应收帐款统计 72

图表 68 2006-2014年中国瓶装水行业固定资产统计 72

图表 69 2006-2014年中国瓶装水行业流动资产统计 73

图表 70 2006-2014年中国瓶装水行业负债统计 73

图表 71 2006-2014年中国瓶装水行业总负债增长趋势图 73

图表 72 2006-2014年中国瓶装水行业销售收入统计 74

图表 73 2006-2014年不同规模的瓶装水企业销售收入比较 74

图表 74 2014年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额 75

图表 75 2006-2014年不同性质的瓶装水企业销售收入比较 75

图表 76 2014年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额 75

图表 77 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 76

图表 78 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 77

图表 79 2006-2014年中国瓶装水行业销售税统计 78

图表 80 2006-2014年中国瓶装水行业利润总额统计 78

图表 81 2006-2014年不同规模的瓶装水企业利润比较 78

图表 82 2014年不同规模的瓶装水企业利润所占份额 79

图表 83 2006-2014年不同性质的瓶装水企业利润比较 79

图表 84 2014年不同性质的瓶装水企业利润所占份额 79

图表 85 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 80

图表 86 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 81

图表 87 2006-2014年中国瓶装水行业亏损额统计 82

图表 88 2006-2014年中国瓶装水行业亏损面情况 82

图表 89 2006-2014年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况 83

图表 90 2014年中国瓶装水行业成本费用结构情况 83

图表 91 2006-2014年中国瓶装水行业销售成本统计 84

图表 92 2006-2014年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图 84

图表 93 2006-2014年中国瓶装水行业销售费用统计 85

图表 94 2006-2014年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图 85

图表 95 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用统计 86

图表 96 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图 86

图表 97 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用统计 87

图表 98 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图 87

图表 99 2007-2014年中国各区域瓶装水企业数量统计 88

图表 100 2014年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况 88

图表 101 2007-2014年中国各区域瓶装水行业资产统计 89

图表 102 2014年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况 89

图表 103 2007-2014年中国各区域瓶装水行业产值统计 89

图表 104 2014年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况 90

图表 105 2007-2014年中国各区域瓶装水行业销售收入统计 90

图表 106 2014年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况 90

图表 107 2007-2014年中国各区域瓶装水行业利润统计 91

图表 108 2014年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况 91

图表 109 2007-2014年华北地区瓶装水行业综合情况 92

图表 110 2007-2014年华北地区瓶装水行业投资与收益结构 92

图表 111 2007-2014年华北地区瓶装水行业资产负债结构 92

图表 112 2007-2014年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 93

图表 113 2007-2014年东北地区瓶装水行业综合情况 93

图表 114 2007-2014年东北地区瓶装水行业投资与收益结构 94

图表 115 2007-2014年东北地区瓶装水行业资产负债结构 94

图表 116 2007-2014年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 94

图表 117 2007-2014年华东地区瓶装水行业综合情况 95

图表 118 2007-2014年华东地区瓶装水行业投资与收益结构 95

图表 119 2007-2014年华东地区瓶装水行业资产负债结构 96

图表 120 2007-2014年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析 96

图表 121 2007-2014年华中地区瓶装水行业综合情况 97

图表 122 2007-2014年华中地区瓶装水行业投资与收益结构 97

图表 123 2007-2014年华中地区瓶装水行业资产负债结构 97

图表 124 2007-2014年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析 98

图表 125 2007-2014年华南地区瓶装水行业综合情况 98

图表 126 2007-2014年华南地区瓶装水行业投资与收益结构 99

图表 127 2007-2014年华南地区瓶装水行业资产负债结构 99

图表 128 2007-2014年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 99

图表 129 2007-2014年西南地区瓶装水行业综合情况 100

图表 130 2007-2014年西南地区瓶装水行业投资与收益结构 100

图表 131 2007-2014年西南地区瓶装水行业资产负债结构 101

图表 132 2007-2014年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 101

图表 133 2007-2014年西北地区瓶装水行业综合情况 102

图表 134 2007-2014年西北地区瓶装水行业投资与收益结构 102

图表 135 2007-2014年西北地区瓶装水行业资产负债结构 102

图表 136 2007-2014年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 103

图表 137 2007-2014年浙江省瓶装水行业运营情况 103

图表 138 2007-2014年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况 104

图表 139 2007-2014年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 104

图表 140 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 104

图表 141 浙江省瓶装水行业主要企业盈利指标 105

图表 142 浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 105

图表 143 2007-2014年广东省瓶装水行业运营情况 106

图表 144 2007-2014年广东省瓶装水行业经济效益指标情况 107

图表 145 2007-2014年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 107

图表 146 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 107

图表 147 广东省瓶装水行业主要企业盈利指标 109

图表 148 广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 110

图表 149 2007-2014年山东省瓶装水行业运营情况 112

图表 150 2007-2014年山东省瓶装水行业经济效益指标情况 112

图表 151 2007-2014年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 112

图表 152 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 113

图表 153 山东省瓶装水行业主要企业盈利指标 114

图表 154 山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 115

图表 155 2007-2014年天津市瓶装水行业运营情况 116

图表 156 2007-2014年天津市瓶装水行业经济效益指标情况 116

图表 157 2007-2014年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 117

图表 158 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 117

图表 159 天津市瓶装水行业主要企业盈利指标 117

图表 160 天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况 117

图表 161 2007-2014年辽宁省瓶装水行业运营情况 118

图表 162 2007-2014年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况 118

图表 163 2007-2014年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043O9H5.html>