

# 2016-2022年中国饼干市场 研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国饼干市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043OBK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

饼干的词源所谓饼干的词源是“烤过两次的面包”，即从法语的bis(再来一次)和cuit(烤)中由来的。是用面粉和水或牛奶不放酵母而烤出来的，作为旅行、航海、登山时的储存食品，特别是在战争时期用于军人们的备用食品是非常方便适用的。

饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。根据配方和生产工艺的不同，甜饼干可分为韧性饼干和酥性饼干两大类。

韧性饼干的特点是印模造型多为凹花，表面有针眼。制品表面平整光滑，断面结构有层次，口嚼时有松脆感，耐嚼，松脆为其特有的特色。韧性饼干的糖和油脂的配比较酥性饼低。一般用糖量的30%以下，用油量为20%以下。酥性饼干的特点是印模造型多为凸花，花纹明显，结构细密，为面粉量的14%~30%。有些甜味疏松的特殊制品，油脂用量可高达50%左右。

本饼干行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。饼干行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了饼干行业市场潜在需求与市场机会，报告对饼干行业做了重点企业经营状况分析，并分析了饼干行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章2014-2015年世界饼干行业整体运营状况分析

##### 第一节2014-2015年世界饼干行业市场发展格局

###### 一、世界饼干市场特征分析

###### 二、世界主要饼干品牌综述

###### 三、世界饼干原料市场运行分析

四、欧盟针对饼干等食品起草法案

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第二节2014-2015年世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

第三节2016-2022年世界饼干行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2014-2015年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2014-2015年中国饼干市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准
- 三、饼干包装须标明“营养清单”
- 四、饼干生产许可证审查细则

## 第三节 2014-2015年中国饼干市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2014-2015年中国饼干行业运行态势剖析

### 第一节 2014-2015年中国饼干业动态分析

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

### 第二节 2014-2015年中国饼干市场发展现状分析

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头
- 二、国产饼干后危机时代谋突破
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力

### 第三节 2014-2015年中国饼干行业存在的问题分析

- 一、同质化问题严重
- 二、质量问题
- 三、较国际先进仍有一定差距
- 四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

## 第五章 2011-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2011-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2011-2015年中国饼干产量数据统计分析

### 第一节 2011-2015年中国饼干产量数据分析

- 一、2011-2015年饼干产量数据分析
- 二、2011-2015年饼干重点省市数据分析

## 第二节 2014年中国饼干产量数据分析

### 一、2014年全国饼干产量数据分析

### 二、2014年饼干重点省市数据分析

## 第三节 2014年中国饼干产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第七章 2014-2015年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

### 第一节 2014-2015年中国饼干市场运行特点分析

### 第二节 2014-2015年中国饼干市场运行分析

#### 一、高档饼干统领市场

#### 二、外资把持饼干中高端市场

#### 三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

#### 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

### 第三节 2014-2015年中国饼干市场需求消费情况分析

#### 一、中国饼干市场需求情况分析

#### 二、青食饼干开网店试水新销售渠道

#### 三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

### 第四节 2014-2015年中国饼干市场价格分析

## 第八章 2014-2015年中国饼干食品进出口贸易数据监测

### 第一节 2014-2015年中国饼干食品进出口贸易分析

#### 一、饼干食品进出口贸易形态

#### 二、河南省饼干首次进入美国市场

#### 三、安阳局助饼干企业扩大海外市场

#### 四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

### 第二节 2012-2013年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析(19053100)

#### 一、甜饼干进出口数量分析

#### 二、甜饼干进出口金额分析

#### 三、甜饼干进出口国家及地区分析

### 第三节 2012-2013年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析(19053200)

#### 一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析

- 二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析
- 三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2015年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、受访者社会身份

### 第二节 2014-2015年中国饼干食品市场消费情况调查分析

- 一、消费者购买饼干食品的目的
  - 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析
  - 三、消费者购买饼干食品时间段分析
  - 四、消费者对饼干口味喜好占比
  - 五、消费者对饼干的喜好程度分析
  - 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析
  - 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析
  - 八、消费者对饼干价格调查分析
  - 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析
- ### 第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

## 第十章 2014-2015年中国饼干市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2015年中国饼干行业竞争现状

- 一、饼干业竞争呈现白热化
- 二、中高端市场成为争夺焦点

### 第二节 2014-2015年中国饼干食品产量集中度分析

### 第三节 2014-2015年中国饼干品牌市场竞争分析

- 一、中国饼干市场第一巨头易主
- 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”
- 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

### 第四节 2016-2022年中国饼干行业竞争趋势分析

## 第十一章 2014-2015年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析



## 第一节 上好佳（中国）有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 上海冠生园益民食品有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 乐天（中国）食品有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 天津凯涛奇食品有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2015年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

### 第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第十三章 2016-2022年中国饼干行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2016-2022年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

### 第二节 2016-2022年中国饼干行业发展趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国饼干行业市场预测分析

#### 一、饼干食品产量预测分析

#### 二、饼干食用市场需求情况预测分析

#### 三、饼干食品进出口预测分析

### 第四节 2016-2022年中国饼干市场盈利预测分析

## 第十四章 2016-2022年中国饼干行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2016-2022年中国饼干行业投资机会分析

#### 一、饼干行业投资潜力分析

#### 二、饼干行业投资吸引力分析

### 第二节 2016-2022年中国饼干行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 2016-2022年中国饼干行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：十大饼干品牌排行榜

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份分布

图表：消费者购买饼干的目的

图表：消费者购买饼干的频率调查

图表：消费者购买饼干的时间段分析

图表：消费者对饼干的口味喜好分析

图表：消费者对饼干的喜好分析

图表：消费者对饼干品牌的忠诚度调查

图表：消费者认可的品牌调查

图表：受访者年龄分布

图表：消费者对饼干包装规格的喜好分析

图表：消费者购买饼干看重的因素调查

图表：2016-2022年我国饼干及其他焙烤食品制造行业工业总产值预测图

图表：2016-2022年我国饼干及其他焙烤食品制造行业工业销售产值预测图

图表：2016-2022年我国饼干及其他焙烤食品制造行业出口交货值预测

图表：2016-2022年饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043OBK5.html>