

# 2016-2022年中国健康养生 市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国健康养生市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043OBV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展与进步，人们对生活质量要求也日益加强，对与健康的关注也时刻关心着，所以，伴随着健康产业的被关注，随之显现出其巨大的市场潜力和投资潜力。

健康养生产业目前涉及的生产及服务领域涵盖医药产品、保健用品、营养食品、医疗器械、休闲健身、健康管理、健康咨询等。发达国家健康产业产值一般占GDP的10%左右，而我国健康产业还处于起步阶段。

我国健康产业这几年发展得很快，人们生活水平提高后，保健意识也随之增强，更加注重健康，并且有了购买健康产品的消费能力，再加上国际健康产业发展得比较快，健康产业出现了国际化的发展趋势。以保健品为例，近来每年的销售额达到2000亿元人民币以上。

现在看来，我国健康产业产值虽然占GDP总量的比例相对发达国家要低很多，但我国健康产业增长的速度要比发达国家快，年增长速度达到20%左右。当然，健康产业在城乡、发达地区和欠发达地区的发展差距较大，在城市、发达地区发展得比较快，在乡镇以及欠发达地区则发展得比较缓慢。

就健康产业的各领域来说，保健用品、营养食品、保健服务等领域会比医药产品更具有发展潜力。首先，医疗产品只是满足需要采取医治的人群，但保健等领域则可以让人们避免生病，属于“超前”“前端”消费。其次，一种医药产品只是针对某一类病情，而保健用品、营养食品、保健服务等将能提高消费者的综合健康素质。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健康养生市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了中国健康养生行业发展环境以及健康养生行业发展现状，接着分析了中国健康养生行业规模及消费需求，然后对中国健康养生行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健康养生行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国健康养生行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业概况分析

第一章 养生产业相关概述 1

第一节 养生概述	1
一、养生目的要求	1
二、养生的基本原则	2
三、养生方法	5
四、健康养生产业的发展历程	8
第二节 养生产业发展分析	9
一、中国养生行业的发展现状	9
二、中国民族传统养生产业开发研究	10
第三节 养生产业对社会影响	14
一、健康养生产业对社会发展影响	14
二、养生产业助力城市竞争力全面发展	15
第二章 2012-2015年中国健康产业概况分析	18
第一节 健康产业概述	18
一、健康产业	18
二、中国健康产业发展现状	18
三、老年健康产业将占据主导地位	19
第二节 2012-2015年中国健康产业发展分析	19
一、国内外健康产业的现状	19
二、营养保健将迎来巨大发展空间	20
三、健身娱乐成为健康产业新亮点	20
四、中国健康产业的出路分析	20
五、健康产业形势与需求	21
六、中医药健康产业发展的基础	23
七、健康产业发展趋势	29
八、发展健康产业，促进产业升	31
第三节 2012-2015年中国健康产业发展问题分析	33
一、目前健康产业存在的主要问题	33
二、中国健康产业存在的问题及对策	34
三、中国健康产业品牌营销	39
第四节 2012-2015年中国健康产业投资分析	49
一、中国健康产业具备长期投资价值	49

- 二、中国健康产业的市场发展机会 49
- 三、中国医疗健康产业投资分析 52
- 四、健康产业或成国内外风投新宠 54
- 五、健康产业投资风险分析 56

### 第三章 2012-2015年中国健康养生产业运行环境解析 58

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 58

- 一、gdp历史变动轨迹分析 58
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 59
- 三、中国消费水平分析 65
- 四、2016年中国宏观经济发展预测分析 82

#### 第二节 2012-2015年中国健康养生产业政策环境及影响分析 83

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化发展 83
- 二、医疗技术临床应用管理办法 85
- 三、保健食品中防腐剂限量卫生标准 102
- 四、保健食品命名规定 102
- 五、国家规定要严厉打击假劣保健品 107
- 六、国家对保健品宣传的规定 107
- 七、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 108

#### 第三节 2012-2015年中国健康养生社会环境分析 110

### 第四章 2012-2015年中国健康养生关联产业环境分析 126

#### 第一节 2012-2015年中国医疗卫生业发展及影响分析 126

- 一、中国农村医疗卫生状况 126
- 二、中国医疗卫生资源的分配情况 129
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异 137
- 四、医疗改革成效 143

#### 第二节 2012-2015年中国医疗费用分析 145

- 一、医疗服务价格变化趋势 145
- 二、医疗费用高主要表现 149
- 三、医疗费用上涨原因 150
- 四、降低医疗费用建议措施 151

### 第三节 2012-2015年中国医疗保障制度分析 152

- 一、当前医疗系统分析 152
- 二、中国医疗保障覆盖情况 159
- 三、中国基本医疗保险制度的主要政策 161
- 四、中国医疗保障制度存在的主要问题 166
- 五、医疗保险业现状和主要问题 169

## 第五章 2012-2015年中国保健产业整体运行态势分析 173

### 第一节 2012-2015年中国保健产业运行概况 173

- 一、中国保健产业现状与趋势分析 173
- 二、中医养生保健产业化国际化特点 175
- 三、中国保健产业国际化进程 175
- 四、保健产业将成“第五财富” 176
- 五、中国保健产业产值及年均增速率分析 177
- 六、中国保健产业的发展面临的困难 180

### 第二节 2012-2015年中国中医保健产业发展分析 182

- 一、传统中医药保健服务产业发展 182
- 二、中医药保健产业成为我国经济新增长点 183
- 三、中医养生业整肃风暴 189
- 四、中医保健技术标准年内出台 190
- 五、探讨中医养生乱象 192
- 六、加快发展中医保健服务产业措施分析 193

## 第二部分 行业运行分析

### 第六章 2012-2015年中国健康养生市场运营态势分析 194

#### 第一节 2012-2015年中国健康养生市场分析 194

- 一、养生市场分析 194
- 二、我国中医保健市场现状分析 194
- 三、中医中药保健品市场前景分析 196
- 四、中国药膳产品将走向国际市场 199
- 五、中医养生存在问题 200
- 六、养生保健市场亟待规范 201

## 第二节 2012-2015年中国健康养生市场供需分析 203

- 一、健康养生需求拉动未来新商机 203
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求 205
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求 205
- 四、中医养生服务需求水涨船高 208
- 五、保健行业保健品的市场需求分析 209

## 第三节 2012-2015年中国健康养生产品市场分析 211

- 一、中国保健品行业发展情况分析 211
- 二、保健食品市场面临的问题分析 214
- 三、医疗保健用品价格指数分析 215

## 第四节 2012-2015年中国健康养生基地建设情况分析 215

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地 215
- 二、中国健康产业新高地 218
- 三、国际健康养生休闲文化名区 220
- 四、养生之都 221

## 第七章 2012-2015年中国健康养生服务市场分析 226

### 第一节 2012-2015年中国中医保健服务分析 226

- 一、中医保健服务发展状况 226
- 二、中医保健服务体系 226
- 三、发展中医保健服务的建议 230
- 四、构建中医保健服务体系的目标 236

### 第二节 2012-2015年中国健康养生度假旅游 236

- 一、养生如何与乡村相结合 236
- 二、健康养生度假的资源基础 238
- 三、健康养生度假旅游市场分析 239
- 四、健康养生度假旅游产品类型 240
- 五、健康养生度假产品的特点 242
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品 243
- 七、健康养生度假开发类型 244
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 245

## 第八章 2012-2015年中国健康养生行业消费市场分析 247

### 第一节 2012-2015年中国健康养生消费者心理分析 247

#### 第二节 2012-2015年中国健康养生消费决策分析 247

#### 第三节 2012-2015年中国健康养生消费特点描述 248

#### 第四节 2012-2015年中国健康养生消费呈现新亮点 248

##### 一、个性化趋势 248

##### 二、中医理疗倍受信赖 249

##### 三、成效缘于体验先行 249

#### 第五节 2012-2015年健康养生市场消费需求分析 250

##### 一、健康养生市场的消费需求变化 250

##### 二、健康养生行业的需求情况分析 251

##### 三、健康养生品牌市场消费需求分析 252

#### 第六节 2012-2015年健康养生消费市场状况分析 253

##### 一、健康养生消费者分析 253

##### 二、健康养生调整消费结构 253

##### 三、健康养生消费者市场特点 254

##### 四、健康养生消费行为特点 255

## 第九章 2012-2015年中国养生会馆市场运作分析 256

### 第一节 养生馆 256

#### 一、养生馆理疗方式 256

#### 二、养生馆服务项目 257

#### 三、养生馆的发展 257

#### 四、养生馆的前景 258

### 第二节 2012-2015年中国养生会馆品牌发展分析 258

#### 一、2012-2015年中国养生馆市场和现状 258

#### 二、家庭式养生馆品牌和特色很重要 259

#### 三、养生馆品牌化运作的意义和功能 260

### 第三节 2012-2015年中国养生保健场所经营业态 260

#### 一、中国养生保健场所经营特色 260

#### 二、大型养生保健企业多途径快速扩大规模 261

#### 三、养生保健场所连锁经营业态 262



- 四、养生保健场所经营面临壁垒 263
- 五、中医养生馆模式受青睐的原因 263

## 第十章 2012-2015年中国市场养生会馆品牌企业运营分析 266

- 第一节 珍草萃 266
- 第二节 紫玉佳妍中医经络养生品牌 268
- 第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌 269
- 第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆 271
- 第五节 三生御坊堂养生馆 272

## 第十一章 2012-2015年中国健康养生重点竞争企业分析 274

- 第一节 哈药集团 274
  - 一、企业基本概述 274
  - 二、企业发展历程 277
  - 三、企业经营范围 286
  - 四、企业经营状况分析 287
- 第二节 新时代健康产业有限公司 290
  - 一、企业基本概述 290
  - 二、企业发展历程 293
  - 三、企业经营范围 294
- 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 295
  - 一、企业基本概述 295
  - 二、企业发展历程 295
  - 三、企业经营范围 296
  - 四、企业经营状况分析 297
- 第四节 通策医疗投资股份有限公司 300
  - 一、企业基本概述 300
  - 二、企业经营范围 301
  - 三、2012-2015年企业经营分析 301
- 第五节 乐普医疗器械股份有限公司 304
  - 一、企业基本概述 304
  - 二、企业经营范围 305

- 三、2012-2015年企业经营分析 305
- 第六节 北京同仁堂股份有限公司 308
  - 一、企业基本概述 308
  - 二、企业经营范围 309
  - 三、2012-2015年企业经营分析 310
- 第七节 健康元药业集团股份有限公司 314
  - 一、企业基本概述 314
  - 二、企业经营范围 315
  - 三、2012-2015年企业经营分析 315
- 第八节 协和医院 319
  - 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 319
  - 二、北京协和医院 320
  - 三、福建医科大学附属协和医院 321

### 第三部分 行业前景分析

- 第十二章 2016-2022年中国健康养生产业发展趋势探析 323
  - 第一节 2016-2022年中国健康养生前景预测 323
    - 一、健康养生前景广阔及发展空间预测 323
    - 二、我国健康产业市场盈利预测分析 324
  - 第二节 2016-2022年中国健康养生产业发展方向 324
    - 一、御道养生文化 324
    - 二、健康养生产业未来的发展特点 325
    - 三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起 326
  - 第三节 2016-2022年中国健康养生发展趋势 327
    - 一、养生的发展趋势 327
    - 二、养生馆未来发展趋势 328
    - 三、保健产业发展趋势 329
    - 四、健康产业发展趋势 332
    - 五、健康管理发展趋势 333
    - 六、中国医院专科化将成发展趋势 334
- 第十三章 2016-2022年中国健康养生投资前景预测分析 335

第一节 2012-2015年中国健康养生产业投资概况	335
一、健康养生市场投资环境利好	335
二、健康养生投资特性分析	336 ( zy lys )
三、中国传统的中医养生保健理念	336
第二节 2016-2022年中国健康养生投资环境分析	337
一、养生保健会所加盟投资潜力分析	337
二、品牌养生保健服务项目高消费利润的诱惑	337
第三节 2016-2022年中国健康养生投资风险预警	337
一、宏观调控风险	337
二、市场竞争风险	338
三、政策风险	339
四、市场运营机制风险	340

图表目录：

图表：2008-2015年中国gdp及增长率	59
图表：2008-2015年中国人均gdp及增长率	59
图表：2011-2015年我国固定资产投资增速	60
图表：2015年我国分地区投资增速	61
图表：2011-2015年我国固定资产投资到位资金增速	62
图表：2015年我国固定资产投资数据	62
图表：2008-2015年全社会固定资产投资	64
图表：2008-2015年中国城镇固定资产投资	65
图表：2010-2015年中国固定资产投资完成额及同比增长	65
图表：2008-2015年中国城镇居民平均每人年收入	67
图表：2011年与2014年国民人均收入对比	68
图表：城乡居民收入增长率	71
图表：2008-2015年我国人均消费	73
图表：2008-2015年我国农村人均消费	73
图表：2008-2015年我国城镇人均消费	74
图表：2008-2015年城乡居民消费对比	74
图表：2008-2015年居民消费指数	75
图表：2008-2015年农村居民消费指数	75

图表：2008-2015年城镇居民消费指数 76  
图表：东部城镇居民人均年消费 76  
图表：中部城镇居民人均年消费 76  
图表：西部城镇居民人均年消费 77  
图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 77  
图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 77  
图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 77  
图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 78  
图表：2008-2015年中国居民消费价格指数 79  
图表：2008-2015年中国城市居民消费价格指数 80  
图表：2008-2015年中国农村居民消费价格指数 80  
图表：2011-2015年我国居民消费价格涨跌幅 81  
图表：2009-2015年我国消费价格变化 81  
图表：中国人口数量增长 112  
图表：世界人口增长 113  
图表：1985-2020年中国人口增长趋势 113  
图表：1953-2015年中国人口年增长率 114  
图表：1990-2050年中国老龄人口增长趋势 114  
图表：2000-2050年中国老龄化趋势 115

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043OBV5.html>