

2017-2022年中国液化气市 场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液化气市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OC25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液化石油气与石油和天然气一样，是化石燃料。液化气是在石油炼制过程中由多种低沸点气体组成的混合物，没有固定的组成。主要成分是丁烯、丙烯、丁烷和丙烷。尽管大多数能源企业都不专门生产液化石油气，但由于它是其他燃料提炼过程中的副产品，所以含有一定产量。

炼油厂在生产其他较为常用的燃料过程中生产液化石油气。

能源企业从地下汲取的天然气中，90%是甲烷。其余是各种液化石油气，从天然气提炼的液化石油气产量多少不等，一般在1%到3%。此外，液化石油气还可从原油中分离。精炼过程会有大约3%的液化石油气产量，如果对炼油厂设备进行优化集中提炼液化石油气，这一产量可以达到30%-40%。

液化气产业链接图

液化石油气主要用作石油化工原料，用于烃类裂解制乙烯或蒸气转化制合成气，可作为工业、民用、内燃机燃料。其主要质量控制指标为蒸发残余物和硫含量等，有时也控制烯烃含量。液化石油气是一种易燃物质，空气中含量达到一定浓度范围时，遇明火即爆炸。

过去三四年，中国液化气市场的供需结构不断发生着转变。受此影响，中石化为寻求更准确的液化气市场定位及发展，进行了各种举措，某种意义上这也是中石化的液化气变革之路。

中石化对液化气产品的变革主要来自四个方面，一是顺应液化气化工需求的发展，调节产品结构；二优化贸易链条，参与进口气市场；三是一系列的统销-定价策略的推进；四是对下游市场的延伸。

中石化液化气发展大事件

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液化气市场深度调查与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了液化气相关概念及发展环境，接着分析了中国液化气规模及消费需求，然后对中国液化气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液化气面临的机遇及发展前景。您若想对中国液化气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 液化气行业发展现状

第一章 中国液化气行业发展环境

第一节 液化气行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2012-2015年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国液化气生产现状分析

第一节 液化气行业总体规模

第二节 液化气产能概况

一、2012-2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 液化气市场容量概况

一、2012-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 液化气产业的生命周期分析

第五节 液化气产业供需情况

第二部分 液化气行业深度分析

第三章 2015年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2015年中国液化气市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第三部分 液化气行业竞争格局分析

第五章 2015年中国液化气市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国液化气行业供需状况分析

第一节 液化气行业市场需求分析

第二节 液化气行业供给能力分析

第三节 液化气行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 液化气行业竞争绩效分析

第一节 液化气行业总体效益水平分析

第二节 液化气行业产业集中度分析

第三节 液化气行业不同所有制企业绩效分析

第四节 液化气行业不同规模企业绩效分析

第五节 液化气市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第四部分 液化气行业发展前景展望

第八章 2016年液化气市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2017-2022年经济增长与需求预测

二、2017-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国液化气行业投融资分析

第一节 我国液化气行业企业所有制状况

第二节 我国液化气行业外资进入状况

第三节 我国液化气行业合作与并购

第四节 我国液化气行业投资体制分析

第五节 我国液化气行业资本市场融资分析

第十章 液化气产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国液化气行业重点企业分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 东华能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国石化镇海炼化化工股份有限公司

一、公司基本情况

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国石化集团长岭炼化化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国石化安庆石油化工总厂

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2015年中国液化气产业投资分析

第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

第十三章 液化气相关产业2015年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 液化气行业成长能力及稳定性分析

第一节 液化气行业生命周期分析

第二节 液化气行业增长性与波动性分析

第三节 液化气行业集中程度分析

第十五章 液化气行业风险趋势分析与对策

第一节 液化气行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节 液化气行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年液化气行业市场风险及控制策略

- 二、2017-2022年液化气行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年液化气行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年液化气同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年液化气行业其他风险及控制策略
- 六、专家观点（ZYLT）

部分部分图表目录：

图表：行业生命周期分析

图表：2012-2015年中国国内生产总值（GDP）增长分析

图表：2012-2015年我国三大产业占GDP比重分析

图表：2012-2015年我国液化气市场可供量分析

图表：2012-2015年我国液化石油气生产量及增长率分析

图表：2017-2022年我国液化石油气产量增长预测

图表：2012-2015年我国液化石油气消费量分析（万吨）

图表：2017-2022年我国液化石油气市场容量预测

图表：2011-2015年我国液化气可供量与消费量增长率分析

图表：2012-2015年我国液化气供需情况分析

图表：2013-2015年我国液化石油气市场规模分析

图表：2013-2015年我国液化石油气市场规模增长速度分析

图表：2015年我国液化气市场规模各季度情况分析

图表：2015年我国液化气市场消费情况分析

图表：2015年我国液化气市场供给情况分析

图表：1980-2015年我国液化气供应量分析

图表：2011-2015年我国液化气进出口量分析

图表：2015年全年我国液化石油气（LPG）价格走势分析

图表：2015年各类企业在中国LPG市场占有率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化资产流动比率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化资产负债率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化存货周转率分析

图表：2010-2015年上海石化总资产周转率分析

图表：2010-2015年上海石化营业利润率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化净资产收益率分析（%）

图表：东华能源股份有限公司业务分布结构图

图表：2014-2015年东华能源各季度流动比率分析（%）

图表：2010-2015年东华能源各季度资产负债率分析（%）

图表：2010-2015年东华能源各季度存货周转率分析

图表：2010-2015年东华能源各季度总资产周转率分析

图表：2010-2015年东华能源各季度营业利润率分析（%）

图表：2010-2015年东华能源各季度净资产收益率分析（%）

图表：2010-2015年镇海炼化资产负债率分析

图表：2010-2015年镇海炼化总资产周转率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OC25.html>