

2016-2022年中国惯性器件 专用设备行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国惯性器件专用设备行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OC65.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

惯性导航及控制系统最初主要为航空航天、地面及海上军事用户所应用，是现代国防系统的核心技术产品，被广泛应用于飞机、导弹、舰船、潜艇、坦克等国防领域。惯性技术产品可较好地满足国防领域对导航制导类产品的严格要求，如高精度、高可靠性、低功耗、小体积、长寿命、快速反应、全方位、具有突防能力以及恶劣环境适应能力等。由于惯性技术在军事应用方面的重要性，主要西方国家在技术和产品上均禁止对我国转让和出口，而信息化是当代军事国防的重要要求，这给我国的惯性技术应用行业发展提供了契机。随着我国惯性技术的发展，产品的精度、可靠性日渐提升，惯性技术应用产品已在我国国防领域发挥了越来越重要的作用，市场需求亦稳步提升。

2014年我国惯性器件专用设备产业规模达到了300.6亿元，同比2013年的239.3亿元增长了25.6%，2015年我国惯性器件专用设备产业规模达到了339.3亿元。

本惯性器件专用设备行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国惯性器件专用设备行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国惯性器件专用设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国惯性器件专用设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国惯性器件专用设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界惯性器件专用设备行业市场运行形势分析	1
第一节 2015年全球惯性器件专用设备行业发展概况	1
第二节 世界惯性器件专用设备行业发展走势	5
一、全球惯性器件专用设备行业市场分布情况	5

二、全球惯性器件专用设备行业发展趋势分析	7
第三节 全球惯性器件专用设备行业重点国家和地区分析	13
一、北美	13
二、亚洲	16
三、欧盟	16
第二章 2015年中国惯性器件专用设备产业发展环境分析	18
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	18
一、GDP历史变动轨迹分析	18
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	19
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	20
第二节 惯性器件专用设备行业主管部门、行业监管体	22
第三节 中国惯性器件专用设备行业主要法律法规及政策	23
第四节 2015年中国惯性器件专用设备产业社会环境发展分析	27
一、人口环境分析	27
二、教育环境分析	29
三、文化环境分析	32
四、生态环境分析	35
五、中国城镇化率	38
六、居民的各种消费观念和习惯	39
第三章 2015年中国惯性器件专用设备产业发展现状	45
第一节 惯性器件专用设备行业的有关概况	45
一、惯性器件专用设备的定义	45
二、惯性器件专用设备的特点	50
第二节 惯性器件专用设备的产业链情况	54
一、产业链模型介绍	54
二、惯性器件专用设备行业产业链分析	56
第三节 上下游行业对惯性器件专用设备行业的影响分析	75
第四章 2015年中国惯性器件专用设备行业技术发展分析	76
第一节 中国惯性器件专用设备行业技术发展现状	76

第二节 惯性器件专用设备行业技术特点分析	81
第三节 惯性器件专用设备行业技术发展趋势分析	81
第五章 2015年中国惯性器件专用设备产业运行情况	84
第一节 中国惯性器件专用设备行业发展状况	84
一、2009-2015年惯性器件专用设备行业市场供给分析	84
二、2009-2015年惯性器件专用设备行业市场需求分析	85
三、2009-2015年惯性器件专用设备行业市场规模分析	85
第二节 中国惯性器件专用设备行业集中度分析	87
一、行业市场区域分布情况	87
二、行业市场集中度情况	87
三、行业企业集中度分析	88
第六章 2013-2015年中国惯性器件专用设备市场运行情况	89
第一节 行业最新动态分析	89
一、行业相关动态概述	89
二、行业发展热点聚焦	100
第二节 行业品牌现状分析	104
第三节 行业产品市场价格情况	106
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第七章 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业主要数据监测分析	109
第一节 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业总体数据分析	109
一、2013年中国惯性器件专用设备所属行业全部企业数据分析	109
二、2014年中国惯性器件专用设备所属行业全部企业数据分析	111
三、2015年中国惯性器件专用设备所属行业全部企业数据分析	112
第二节 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析	114
一、2013年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析	114
二、2014年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析	115
三、2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析	115
第三节 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析	116
一、2013年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析	116

二、2014年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析	116
三、2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析	117
第八章 2013年中国惯性器件专用设备行业竞争情况	118
第一节 行业经济指标分析	118
一、赢利性	118
二、附加值的提升空间	118
三、进入壁垒 / 退出机制	119
四、行业周期	121
第二节 行业竞争结构分析	122
一、现有企业间竞争	122
二、潜在进入者分析	123
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第三节 行业国际竞争力比较	125
第九章 2015年惯性器件专用设备行业重点生产企业分析	126
第一节 北京星网宇达科技股份有限公司	126
一、企业简介	126
二、企业经营数据	127
三、企业产品分析	128
第二节 航天晨光股份有限公司	129
一、企业简介	129
二、企业经营数据	131
三、企业产品分析	135
第三节 航天时代电子技术股份有限公司	135
一、企业简介	135
二、企业经营数据	136
三、企业产品分析	140
第四节 湖南华天光电惯导技术有限公司	141
一、企业简介	141

二、企业经营数据	142
三、企业产品分析	142
第五节 北京耐威时代科技有限公司	142
一、企业简介	142
二、企业经营数据	143
三、企业产品分析	144
第十章 2016-2022年惯性器件专用设备行业发展预测分析	146
第一节 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业未来发展预测分析	146
一、中国惯性器件专用设备行业发展方向及投资机会分析	146
二、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业发展规模分析	147
三、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业发展趋势分析	148
第二节 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业供需预测	151
一、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业供给预测	151
二、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业需求预测	151
第三节 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业价格走势分析	152
第十一章 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业投资风险预警	154
第一节 中国惯性器件专用设备行业存在问题分析	154
第二节 中国惯性器件专用设备行业政策投资风险	155
一、政策和体制风险	155
二、技术发展风险	155
三、市场竞争风险	157
四、原材料压力风险	157
五、经营管理风险	157
第十二章 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业发展策略及投资建议	159
第一节 惯性器件专用设备行业发展策略分析	159
一、坚持产品创新的领先战略	159
二、坚持品牌建设的引导战略	159
三、坚持工艺技术创新的支持战略	159
四、坚持市场营销创新的决胜战略	160

五、坚持企业管理创新的保证战略	160
第二节 惯性器件专用设备行业市场的重点客户战略实施	160
一、实施重点客户战略的必要性	160
二、合理确立重点客户	162
三、对重点客户的营销策略	163
四、强化重点客户的管理	163
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	164
第三节 智研投资建议(ZY PXS)	166
一、重点投资区域建议	166
二、重点投资产品建议	167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OC65.html>