

2016-2022年中国精密空调 市场深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精密空调市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/X05043OCM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精密空调是指能够充分满足机房环境条件要求的机房专用精密空调机（也称恒温恒湿空调），是在近30年中逐渐发展起来的一个新机种。早期的机房使用舒适性空调机时，常常出现由于环境温湿度参数控制不当而造成机房设备运行不稳定，数据传输受干扰，出现静电等问题。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精密空调市场深度调查与市场分析预测报告》共十一章。首先介绍了精密空调行业市场发展环境、精密空调整体运行态势等，接着分析了精密空调行业市场运行的现状，然后介绍了精密空调市场竞争格局。随后，报告对精密空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了精密空调行业发展趋势与投资预测。您若想对精密空调产业有个系统的了解或者想投资精密空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精密空调行业概述	10
第一节 精密空调行业定义	10
第二节 精密空调设备类别	10
一、精密机房空调	10
二、精密洁净空调	13
三、精密冷水机组	13
第三节 精密空调行业市场特点分析	13
一、产品特征	13
二、市场特征	15
（一）行业经营模式	15
（二）行业技术水平	15
（三）行业周期性	15
（四）行业区域性	15
（五）行业季节性	16
（六）产品定制	16

(七) 许可证生产 16

三、主要竞争因素 16

(一) 专业技术 16

(二) 品牌 16

第二章 中国精密空调行业发展环境分析 18

第一节 中国宏观经济环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 20

四、全社会消费品零售总额 21

五、城乡居民收入增长分析 22

六、居民消费价格变化分析 23

七、对外贸易发展形势分析 24

第二节 中国精密空调行业主要法律法规及政策 24

一、精密空调行业政策 24

二、相关行业政策分析 25

第三节 中国精密空调行业社会环境发展分析 26

一、人口环境分析 26

二、中国城镇化率 27

三、教育环境分析 27

四、生态环境分析 28

第三章 中国精密空调行业生产现状分析 30

第一节 中国精密空调行业部分企业产能产量分析 30

第二节 中国精密空调行业产量概况 30

第三节 中国精密空调行业市场规模分析 31

第四章 中国精密空调所属行业数据监测分析 32

第一节 中国精密空调所属行业发展分析 32

一、2015年中国精密空调所属行业发展概况 32

二、2016年中国精密空调所属行业发展概况 33

第二节 2014-2016年中国精密空调所属行业规模分析 34

一、企业数量增长分析 34

二、资产规模增长分析 35

三、销售规模增长分析 35

四、利润规模增长分析 36

第三节 2014-2016年中国精密空调所属行业成本费用分析 37

一、销售成本统计 37

二、主要费用统计 38

第四节 2014-2016年中国精密空调所属行业运营效益分析 38

一、偿债能力分析 38

二、盈利能力分析 39

三、运营能力分析 41

第五章 中国精密空调行业需求分析 43

第一节 中国精密空调行业需求地域分布结构 43

第二节 中国精密空调行业主要应用领域分析 43

第三节 中国精密空调行业重点市场消费情况分析 44

一、北京IDC机房规模 44

二、上海IDC机房规模 45

三、广东IDC机房规模 46

四、江苏IDC机房规模 47

五、浙江IDC机房规模 48

六、山东IDC机房规模 49

七、四川IDC机房规模 50

第四节 中国精密空调行业经销模式 50

第六章 中国精密空调行业竞争情况分析 51

第一节 中国精密空调行业主要指标分析 51

一、盈利性 51

二、经营模式 51

三、周期性 51

第二节 中国精密空调行业市场分析 52

- 一、品牌竞争分析 52
- 二、服务竞争分析 52
- 三、应用领域分析 53
- 第三节 中国精密空调行业竞争结构分析 54
 - 一、现有企业间竞争 54
 - 二、潜在进入者分析 54
 - 三、进入壁垒分析 55
- 第四节 2016-2022年中国精密空调行业市场竞争策略展望分析 56
 - 一、2016-2022年中国精密空调行业市场需求趋势分析 56
 - 二、2016-2022年中国精密空调行业市场竞争趋势分析 57
 - 三、2016-2022年中国精密空调行业市场竞争格局展望分析 57
 - 四、2016-2022年中国精密空调行业市场竞争策略分析 58

第七章 精密空调行业典型企业分析 60

第一节 外国企业 60

一、美国Emerson 60

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、法国Schneider 62

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、加拿大Canatal 64

- (一) 企业发展基本情况 64
- (二) 企业主要产品分析 65
- (三) 企业在华情况分析 65

四、德国Stulz 65

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 国内企业 67

一、依米康环境科技股份有限公司 67

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、深圳科士达科技股份有限公司 72

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、深圳市英维克科技股份有限公司 79

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司 82

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、广东吉荣空调有限公司 86

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、珠海铨高机电设备有限公司 89

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

七、海瑞弗机房设备（北京）有限公司 91

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

八、深圳雷诺威精密空调设备有限公司 96

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2016-2022年中国精密空调行业发展预测分析 101

第一节 2016-2022年中国精密空调行业发展趋势分析 101

一、技术平台化 101

二、品牌专业化 101

三、产品节能化 102

四、市场细分化 102

第二节 2016-2022年中国精密空调行业市场规模分析 103

第九章 中国精密空调行业产业链分析 105

第一节 精密空调行业产业链概述 105

第二节 精密空调上游产业发展状况分析 105

一、压缩机 105

二、风机 106

第三节 精密空调下游产业发展状况分析 107

一、IDC行业 107

(一) 市场规模 107

(二) 市场概况 108

(三) 市场格局 109

二、通信行业 110

(一) 固定资产投资额 110

(二) 通信业总体情况 110

(三) 移动通信基站数 111

三、金融行业 112

四、政府行业 115

(一) 智慧城市 115

(二) 智能电网 117

(三) 智能交通 120

(四) 智慧医疗 121

第十章 中国精密空调行业投资前景与风险分析 123

第一节 中国精密空调行业投资前景分析 123

- 一、IDC行业 123
- 二、通信行业 123
- 三、金融行业 124
- 四、智慧城市 124
- 第二节 中国精密空调行业投资风险分析 125
 - 一、宏观经济风险 125
 - 二、经营管理风险分析 125
 - 三、技术研发风险分析 126
 - 四、技术人才流失风险 126

第十一章 对精密空调行业投资建议 127 (ZY PX)

- 第一节 目标群体建议 127
- 第二节 产品定位建议 128
- 第三节 技术应用建议 128
- 第四节 投资区域建议 129
- 第五节 企业经营管理建议 131

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18
- 图表 2 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 19
- 图表 3 2014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 19
- 图表 4 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 20
- 图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 21
- 图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 7 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23
- 图表 8 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 23
- 图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 24
- 图表 10 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 26
- 图表 11 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 27
- 图表 12 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 28
- 图表 13 2016年中国精密空调行业部分企业产能产量分析 30
- 图表 14 2016年中国精密空调行业产量增长趋势图 30

- 图表 15 2014-2016年中国精密空调市场规模增长趋势图 31
- 图表 16 2015年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计 32
- 图表 17 2016年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计 33
- 图表 18 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业企业数量变化趋势图 34
- 图表 19 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产总额统计 35
- 图表 20 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产变化趋势图 35
- 图表 21 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售收入统计 36
- 图表 22 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售收入变化趋势图 36
- 图表 23 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业利润总额统计 36
- 图表 24 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业利润变化趋势图 37
- 图表 25 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售成本统计 37
- 图表 26 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售成本趋势图 38
- 图表 27 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业费用统计 38
- 图表 28 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产负债率情况 39
- 图表 29 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业毛利率情况 39
- 图表 30 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业成本费用利润率情况 40
- 图表 31 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售利润率情况 40
- 图表 32 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产利润率情况 41
- 图表 33 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业应收账款周转率情况 41
- 图表 34 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业流动资产周转率情况 42
- 图表 35 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业总资产周转率情况 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/X05043OCM5.html>