

2016-2022年中国保健品零售连锁行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保健品零售连锁行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043OCR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健品企业除正常的生产和销售模式外，还最早采用了代理制和OEM制。代理制是自己不生产产品，而买断销售权的方式；OEM制就是委托别人生产自己的配方和相关产品。这两种方式的特点是在快速变化的保健品市场上能够降低研发成本、生产成本、设备投资风险和质量风险，把精力用于主抓消费心理研究和销售队伍建设。

利润是企业生存的根本，是营销活动追求的终极目标。利润的产生不是财务算出来了，而是在整个营销过程中做出来的。所以，预算制不仅仅是财务的预算，更主要的是经营活动的整合。预估销售量是否准确，运用资源(人力、物力、财力)是否合理，营销策略和营销方法是否得当，这些都会最终反应到利润的多少上。如何降低固定成本，科学利用可变成本，使之达到市场销售量的最大化，这是利润多少的关键。

利润不是靠节约费用省下的，是靠营销手段提高销售量创造出来的，所以明确营销策略，整合营销资源，是市场营销的重要环节。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国保健品零售连锁行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

一、中国保健品零售连锁产业概况-2

二、报告主要研究内容-1

三、报告研究成果及意义0

第一章 研究概述7

第一节 研究背景7

第二节 研究内容8

第三节 研究方法9

第四节 研究结论10

第二章 全球保健品零售连锁行业发展现状及趋势研究12

第一节 全球保健品零售连锁行业发展环境PEST分析12

- 一、2015年全球经济发展概述12
- 二、2015年主要经济体经济发展概述14
- 三、经济全球化进程加快19
- 四、经济全球化背景下的城市化20
- 五、连锁运营模式发展成熟22

第二节 全球保健品零售市场现状及发展趋势分析26

- 一、2013-2015年全球保健品零售市场规模分析26
- 二、全球保健品零售市场发展特征29
- 三、全球保健品零售市场发展趋势31
- 四、连锁模式在保健品零售行业发展中的地位32

第三节 全球保健品零售连锁行业发展现状分析35

- 一、2013-2015年全球保健品零售连锁行业规模分析35
- 二、全球保健品零售连锁行业集中度分析36
- 三、全球保健品零售连锁行业盈利模式分析38
- 四、全球保健品零售连锁行业盈利能力分析41

第四节 全球保健品零售连锁行业竞争格局分析44

- 一、保健品零售连锁行业的国际竞争格局44
- 二、保健品零售连锁公司的规模扩张动态46
- 三、保健品零售连锁的竞争格局变化趋势49

第五节 全球保健品零售连锁行业发展趋势分析52

- 一、跨国公司向全球扩张52
- 二、保健品零售连锁行业规模优势将凸显54
- 三、国际整合趋势将愈加显著57
- 四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行59
- 五、运营模式日渐细分60

第三章 主要国家保健品零售连锁行业投融资与并购现状及趋势研究64

第一节 美国保健品零售连锁行业投融资与并购分析64

一、美国保健品零售连锁行业发展环境PEST分析	64
1.2015年美国经济增长分析	
2.2015年美国居民收支增长分析	
3.2015年美国人口人文统计	
4.美国电子商务发展趋势	
5.美国保健品零售相关行业政策	
6.美国连锁经营模式发展状况	
二、美国保健品零售连锁行业现状及特征分析	72
三、美国保健品零售连锁行业竞争格局分析	74
四、美国保健品零售连锁行业进军海外投融资与并购现状及趋势	77
第二节 加拿大保健品零售连锁行业投融资与并购分析	80
第三节 英国保健品零售连锁行业投融资与并购分析	81
第四节 澳大利亚保健品零售连锁行业投融资与并购分析	82
第五节 日本保健品零售连锁行业投融资与并购分析	83
第四章 中国保健品零售连锁行业发展环境研究	85
第一节 中国保健品零售连锁行业经济环境分析	85
一、2015年中国经济增长宏观环境	85
二、2015年中国社会零售品总额统计	87
三、2015年中国城镇居民收支增长	88
四、2015年中国物价水平持续上涨	90
五、观点：经济环境对保健品零售连锁企业的影响	93
第二节 中国保健品零售连锁行业政策环境分析	96
一、中国特许经营连锁行业发展政策	96
二、新劳动法出台实施	98
三、商业特许经营管理条例	101
四、保健品22条军规	103
五、保健食品广告审查暂行规定	104
六、观点：政策环境对保健品零售连锁企业的影响	106
第三节 中国保健品零售连锁行业社会环境分析	110
一、2015年中国人口人文统计	110
二、影响保健品营销的有四大中医观念	113

1.通瘀堵观念

2.排毒素观念

3.调气血观念

4.补元气观念

三、中国居民保健品消费倾向119

四、观点：社会环境对保健品零售连锁企业的影响120

第四节 中国保健品零售连锁相关产业环境分析123

一、2015年中国保健品制造业发展概况123

二、中国医药行业发展概况及趋势124

三、观点：产业环境对保健品零售连锁企业的影响126

第五章 中国保健品零售连锁行业现状及发展趋势研究131

第一节 中国保健品零售行业投融资与并购发展概况分析131

一、2013-2015年中国保健品零售投融资与并购规模131

二、中国保健品投融资与并购营销现状132

1.药店或超市、卖场建立专柜134

2.传销网络销售

3.连锁专卖店销售

三、中国保健品零售投融资与并购消费趋势及应对策略139

第二节 中国保健品零售连锁行业发展现状分析141

一、2013-2015年中国保健品零售连锁投融资与并购规模增长情况141

二、中国保健品零售连锁行业热点143

三、中国保健品连锁专卖的投融资与并购缺陷144

1.产品相对单一，保健概念不充足

2.服务简单不专业

3.营销方式单一

4.专卖的经营模式和体制不统一

5.营销环境不理想

四、中国保健品零售连锁投融资与并购发展趋势151

第三节 中国保健品零售连锁行业存在的问题分析153

一、朝阳产业变问题产业153

二、没有正视产业问题导致弊病缠身155

三、虚假广告为虎作伥156

第四节 中国保健品零售连锁行业发展趋势分析159

第六章 中国保健品零售连锁行业投融资与并购现状与趋势研究161

第一节 中国保健品零售连锁行业投融资与并购背景分析161

一、保健品零售市场发展程度区域差异大161

二、二三线城市和经济发达城镇的保健品零售需求强劲163

三、保健品零售连锁网点选址日益困难164

第二节 中国保健品零售连锁行业投融资与并购动因分析167

一、提高市场占有率167

二、抢占优质商业区域168

三、外资进入竞争加剧170

四、进入区域市场173

第三节 中国保健品零售连锁市场投资优劣势SWOT分析176

第七章 各区域保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究178

第一节 华东地区178

一、投融资与并购宏观环境PEST分析178

二、区域保健品零售连锁行业发展现状181

三、区域投融资与并购特征分析183

四、研究成果及战略建议184

第二节 华南地区187

第三节 西南地区188

第四节 华北地区189

第五节 东北地区190

第六节 西北地区191

第八章 重点城市保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究193

第一节 北京193

一、投融资与并购宏观环境PEST分析193

二、2013-2015年地区投融资与并购规模195

三、保健品零售连锁行业发展现状196

四、投融资与并购发展特征分析198

五、2015年主要保健品零售连锁企业竞争格局201

六、研究成果及战略建议203

第二节 上海205

第三节 重庆206

第四节 深圳207

第五节 成都208

第六节 广州209

第七节 武汉210

第九章 保健品零售连锁行业投融资与并购案例研究212

第一节 保健品零售连锁行业投融资与并购概述212

第二节 保健品零售连锁行业投融资与并购典型案例分析213

一、辉瑞以680亿美元巨资并购惠氏213

1.案例背景介绍

2.融资方市场竞争力SWOT分析

3.投融资于并购动因与过程

4.案例意义及启示

二、赛诺菲-安万特将百时美施贵宝定为收购目标219

三、默克出价411亿美元收购先灵葆雅220

四、慧远药业收购新中医药保健品有限公司222

第十章 国际保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究227

第一节 安利227

一、企业概况227

二、营业规模228

三、企业运营现状230

四、企业核心竞争力SWOT分析233

五、企业发展战略分析235

六、研究成果及战略建议236

第二节 惠氏239

第三节 如新240

第四节 养乐多241

第五节 外资保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析242

第十一章 国内保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究244

第一节 健康元244

一、企业概况244

二、营业规模246

三、企业运营现状249

四、企业核心竞争力SWOT分析251

五、企业发展战略分析252

六、研究成果及战略建议254

第二节 交大昂立258

第三节 太太药业259

第四节 养生堂260

第五节 国内保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析261

第十二章 中国保健品零售连锁投融资与并购风险研究263

第一节 投融资与并购风险263

第二节 政策风险264

第三节 管理风险265

第四节 区域经济风险266

第五节 物流配送风险267

第十三章 中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果及战略建议269

第一节 中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果269

第二节 中国保健品零售连锁投融资与并购战略建议270

第十四章 专家观点与研究结论272

第一节 报告主要研究结论272

第二节 专家建议273

图表：略

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043OCR5.html>