

2017-2022年中国分级诊疗 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国分级诊疗市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043OD35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前的医疗支出，大体上是按政府、社会支出、个人支出1：1：1的比例进行的，但是医疗资源仍存在不足，分级诊疗是有限资源下的无奈之举。医疗资源有限，并不能满足所有的需求，出现全国居民奔协和的现象，三甲医院医疗资源供不应求；另外一方面，部分基层医疗机构的医疗资源被闲置了。

三级医院床位使用率比基层医疗机构高40%。三级医院床位满负荷运作，在二级医院的床位使用率接近90%，但在一级医院、基层医疗机构的床位使用率才60%，低等级医疗机构床位存在闲置问题，这是一种资源的浪费。如果一级医院、基层医疗机构的床位使用率提高20%，那么这两种机构服务的住院人数容纳量就能提高2400万人。

不同级别医院床位使用率对比（2005-2015）

不同级别医疗机构床位使用率对比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国分级诊疗市场深度调查与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了分级诊疗相关概念及发展环境，接着分析了中国分级诊疗规模及消费需求，然后对中国分级诊疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国分级诊疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国分级诊疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分级诊疗行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 分级诊疗行业产品定义

一、分级诊疗行业产品定义及分类

二、分级诊疗行业产品应用范围分析

三、分级诊疗行业发展历程

四、分级诊疗行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 分级诊疗行业产业链发展环境简析

一、分级诊疗行业产业链模型理论

二、分级诊疗行业产业链示意图

三、分级诊疗行业产业链相关叙述

第三节 分级诊疗行业市场环境分析

一、分级诊疗行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

分级诊疗的理念早在 1997 年就有。中共中央、国务院颁发《关于卫生改革与发展的决定》，首提发展社区卫生服务，建立双向转诊制度，在 1999 年又是十部委印发《关于发展城市社区卫生服务的若干意见》，强调发展社区卫生服务,将多数健康问题 解决在基层。完整的分级诊疗方面的提出在 2015 年 9 月。

分级诊疗相关政策

病人在基层首诊意愿不强：1、对家庭医生不合格的忧虑。由于必须要基层首诊，如果家庭医生素质不过关，发生误诊会造成医疗纠纷；2、向下转诊的压力。患者和医院均不希望有病人向下转诊。患病的人都希望得到更好的治疗；当在三级医院进行治疗后，不管是治疗连续性的考虑，还是医疗资源的考虑，病人都有不愿向下转诊的倾向。对于医院来说，如果治疗超出了自己的能力范围，把患者向上转诊也就罢了，多一个病人就多一份收入，向下转诊是把自己能力范围之内的收入让渡给其他机构。3、由首诊再转诊带来的等待时间可能会过长。现行医疗体制不需要转诊，想在哪看 就在哪看，节省时间。

病人在基层首诊意愿不强

全科医生数量缺口大

国家卫生计生委、国家发改委、教育部、财政部、人社部、国家中医药管理局 6 部门联合印发的《助理全科医生培训实施意见（试行）》提出，自今年起，以经济欠发达的农村地区乡镇卫生院为重点，开展助理全科医生培 训工作，今年计划招生 5000 名。按照指导意见堆 2017 年的要求，“每万名城市居民拥有 2 名以上全科医生，每个乡镇卫生院拥有 1 名以上全科医生”；2016 年乡镇卫生院 数目 36782，2017 年底城镇人口 83273 万人测算，2017 年必须达到的全科医生至少 20.3 万，2013 年统计的全科医生为 14.5 万，尚有 6 万人的缺口。而对分级诊疗的目 标“实现城乡每万名居民有 2—3 名合格的全科医生”。按照 13.7 亿人测算，共需全科 医生 27.4 万-41.1 万人，目前全科医生的建设离实现分级诊疗尚有较大差距。

截止到 2016 年 7 月 25 日止，已经有 84 个省市出台关于分级诊疗的地方性法规，以下的 18 个省或直辖市均出台了 2017 年对应的任务。除此之外，浙江、陕西、青海、天津、内蒙古、辽宁、黑龙江和安徽也出台了省级推进分级诊疗建设指导意见。除此之外，有的省还有更确切的医保支付体系建设要求，比如新疆就要求省级医院开展 50 种以上的按病种付费任务。整体来看，各个省都对基层诊疗的服务量做了规定，需达到 65%；远程医疗和分级诊疗覆盖率需达到 80%以上。

各个省推进分级诊疗 2017 年任务

二、分级诊疗行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、分级诊疗行业技术环境分析

- 1、分级诊疗行业专利申请数分析
- 2、分级诊疗行业专利申请人分析
- 3、分级诊疗行业热门专利技术分析

四、分级诊疗行业消费环境分析

- 1、分级诊疗行业消费态度调查
- 2、分级诊疗行业消费驱动分析
- 3、分级诊疗行业消费需求特点
- 4、分级诊疗行业消费群体分析
- 5、分级诊疗行业消费行为分析
- 6、分级诊疗行业消费关注点分析
- 7、分级诊疗行业消费区域分布

第二章 2010-2015 年分级诊疗行业国内外市场发展概述

第一节 2010-2015 年全球分级诊疗行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2015年全球分级诊疗行业发展概述

- 1、全球分级诊疗行业市场供需情况
- 2、全球分级诊疗行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球分级诊疗行业重点国家市场分析
- 4、全球分级诊疗行业发展热点分析
- 5、2017-2022年全球分级诊疗行业市场规模预测
- 6、全球分级诊疗行业技术发展现状及趋势分析

第二节2010-2015年中国分级诊疗行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2016年中国经济现状分析

二、2010-2015年中国分级诊疗行业发展情况

- 1、中国分级诊疗行业生命周期分析
- 2、中国分级诊疗行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外分级诊疗行业对比SWTO

第三节国内外分级诊疗行业国家支持情况

一、全球分级诊疗行业发展优惠政策或措施

二、国内分级诊疗行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2017-2022年分级诊疗行业发展前景分析

- 1、全球分级诊疗行业发展前景
- 2、中国分级诊疗行业发展前景

第三章 2010-2015年中国分级诊疗行业市场运行现状分析

第一节 2010-2015年中国分级诊疗行业市场规模

- 一、2010-2015年中国分级诊疗行业市场规模情况
- 二、中国分级诊疗行业市场细分规模情况

第二节 2010-2015年中国分级诊疗行业生产情况分析

- 一、中国分级诊疗行业生产企业分析
- 二、2010-2015年中国分级诊疗行业产量情况
- 第三节 2010-2015年中国分级诊疗行业消费情况分析
 - 一、2010-2015年中国分级诊疗行业消费量统计
 - 二、中国分级诊疗行业消费结构
- 第三节 2010-2015年中国分级诊疗行业价格情况分析
 - 一、中国分级诊疗行业平均价格走势
 - 二、中国分级诊疗行业影响价格因素分析
 - 三、2017-2022年中国分级诊疗行业平均价格走势预测
- 第四节 2010-2015年中国分级诊疗行业供需平衡情况
 - 一、中国分级诊疗行业供需平衡
 - 二、中国分级诊疗行业或相关行业进出口分析
 - 1、2010-2015年行业进出口数量及金额
 - 2、2015年行业进口分国家
 - 3、2015年行业出口分国家

第四章 2011-2015年中国分级诊疗所属行业运行数据分析

- 第一节 2011-2015年中国分级诊疗所属行业总体运行情况
 - 一、分级诊疗企业数量及分布
 - 二、分级诊疗行业从业人员统计
- 第二节 2013-2015年中国分级诊疗所属行业运行数据
 - 一、行业资产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
 - 三、行业利润情况分析
- 第三节 2011-2015年中国分级诊疗所属行业成本费用结构分析
- 第四节 2011-2015年中国分级诊疗所属行业经营成本情况
- 第五节 2011-2015年中国分级诊疗所属行业管理费用情况

第五章 2010-2015年中国分级诊疗行业区域发展分析

- 第一节 中国分级诊疗行业区域发展现状分析
 - 一、2015年中国分级诊疗行业区域消费格局
 - 二、2015年中国分级诊疗行业区域品牌发展分析

三、2015年中国分级诊疗行业区域重点企业分析

第二节 2010-2015年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2015年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2015年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2015年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2015年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2010-2015年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2015年中国分级诊疗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2015年分级诊疗行业竞争格局分析

一、2010-2015年国内外分级诊疗竞争分析

二、2010-2015年我国分级诊疗市场竞争分析

三、2010-2015年国内主要分级诊疗企业品牌分析

第七章 2010-2015年中国分级诊疗行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2010-2015年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

……

第二节 2010-2015年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第三节2010-2015年中国分级诊疗行业上下游关系分析

一、中国分级诊疗行业与上游发展关系

一、中国分级诊疗行业与下游发展关系

第八章 中国分级诊疗行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

- 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势
-

第九章 中国分级诊疗行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国分级诊疗产业发展前景趋势预测分析

- 一、分级诊疗产量预测
- 二、分级诊疗市场规模预测
- 三、分级诊疗技术研发方向预测

第二节 2017-2022年中国分级诊疗市场发展预测分析

- 一、分级诊疗市场需求预测
- 二、分级诊疗价格走势分析
- 三、分级诊疗进出口预测分析

第三节 分级诊疗行业投资机会分析

- 一、分级诊疗投资项目分析
- 二、可以投资的分级诊疗模式
- 三、2016年分级诊疗投资机会
- 四、2016年分级诊疗投资新方向
- 五、2017-2022年分级诊疗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响分级诊疗行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响分级诊疗行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响分级诊疗行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国分级诊疗行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国分级诊疗行业发展面临的机遇分析

第五节 分级诊疗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年分级诊疗行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年分级诊疗行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年分级诊疗行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年分级诊疗行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年分级诊疗同业竞争风险及控制策略

第十章 2017-2022年分级诊疗行业投资前景分析（ZY ZM）

第一节 分级诊疗行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 分级诊疗行业投资机会分析

第三节 分级诊疗行业发展前景分析

一、全球化下分级诊疗市场的发展前景

二、分级诊疗市场面临的发展商机

第四节 中国分级诊疗行业市场发展趋势预测

第五节 分级诊疗产品投资机会

第六节 分级诊疗产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国分级诊疗行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043OD35.html>