

2017-2022年中国海上石油 勘探市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海上石油勘探市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/X05043ODJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海上石油勘探已有近100年历史，海上探区主要在东南亚、西非、巴西、澳大利亚和中国沿海。目前技术水平已可在水深6000米条件下钻井，在260米水深处开发油田。但绝大多数探区仍为水深200米以内的大陆架范围内。海上勘探与陆上勘探相比，其技术要求高、资金投入多、风险因素大，但海洋中油气勘探的预期报酬也大。

从用原始井台在滨岸区勘探石油算起，海上石油勘探已有近100年历史。20世纪30、40年代，海上勘探区集中在墨西哥湾和马拉开波湖区。50、60年代在波斯湾和里海发现大油田。70年代在北海中发现了一大批海上大油气田。除上述地区外，海上探区主要在东南亚、西非、巴西、澳大利亚和中国沿海。目前技术水平已可在水深6000米条件下钻井，在260米水深处开发油田。但绝大多数探区仍为水深200米以内的大陆架范围内。

海上石油勘探基本理论和方法与陆上无根本不同，但因海上条件复杂而具有以下特点：
调查方法。陆上经常采用的地质编图方法在海区难以进行。因此，除了在邻近的海岸、岛屿上详细研究地质构造等条件外，面积测量只能依靠以地震为主的物探方法。其中重力和磁力常用来先行预测盆地范围和构造格架。地震除了用于详细了解构造形态之外，通过地震地层解释还可提供必要的沉积环境及岩性信息，并与水中烃类测量一同提供含油气性的初步看法。
勘探与调查的协调。海上的恶劣环境给钻井工作带来很大不便，致使海上钻井成本远高于陆上钻井。据统计，单口钻井成本一般高出10多倍。与此相反，由于海上地震作业采用拖缆采集、汽轮震源，其工作效率远高于陆区地震勘探。而且由于表层因素单一，在压制了鸣震这个不利因素后，剖面质量往往高于陆区。
勘探决策。海上勘探不仅钻井成本高昂，而且开发维持费用也大大超过陆上油井。同样一口日产100吨的井，陆上也许是大有赢利的高产井，而在海上往往是不够成本的。因此，在海上一般不勘探和开发小油田。为了减少钻井成本，尽量少设平台，所以海上钻井平台通常设置于油田中心地带，再钻出许多斜井通向尽可能多的油藏。此外，要准备探井在勘探成功后就地转为生产井。这些因素均应在勘探初期全盘考虑规划。
风险因素。海上勘探还需要一套特殊的精确定位系统、交通系统、安全保障系统和后勤供应，以及在公海或争议海域所面临的国际法律问题。

海上勘探与陆上勘探相比，其技术要求高、资金投入多、风险因素大，但海洋中油气勘探的预期报酬也大。海上石油勘探的规模，正在不断扩大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国海上石油勘探市场运营状况及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了海上石油勘探行业市场发展环境、海上石油勘探整体运行态势等，接着分析了海上石油勘探行业市场运行的现状，然后介绍了海上石油勘探市场竞争格局。随后，报告对海上石油勘探做了重点企业经营状况分析，最后分析了海上石油勘探行业发展

趋势与投资预测。您若想对海上石油勘探产业有个系统的了解或者想投资海上石油勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球海上石油资源勘探现状及趋势分析 12

第一节 海洋石油开发产业链概述 12

一、海洋石油开发产业链 12

二、全球产业链企业布局 13

第二节 全球海上石油储量 15

一、海洋石油形成机理 15

二、海洋油气资源储量 16

三、海洋油气资源区域分布 16

第三节 世界海洋石油勘探产业发展现状分析 17

一、世界海洋油气勘探历史 17

二、全球海洋工程装备市场规模 19

三、世界深海油气勘探开发分析 19

四、世界海上石油勘探成本分析 21

五、世界海上石油勘探项目签订动向 22

（一）法国道达尔公司投资动向 22

（二）俄气工业股份公司项目动向 23

（三）乌拉圭国家能源公司项目动向 23

（四）毛塔沿海盆地项目签订动向 24

（五）意ENI公司项目签订动向 24

第四节 世界海洋石油勘探产业发展趋势分析 24

第二章 中国海上石油勘探产业发展环境分析 25

第一节 中国产业经济发展环境分析 25

一、2016年中国GDP增长情况分析 25

二、2016年工业经济发展形势分析	26
三、2016年全社会固定资产投资分析	28
四、2016年社会消费品零售总额分析	30
五、2016年城乡居民收入与消费分析	31
六、2016年对外贸易的发展形势分析	33
第二节 中国产业政策对原油勘探业发展的影响分析	36
一、中国原油勘探产业相关政策分析	36
二、中国能源战略及政策调整新方向	37
三、国家向原油开采企业开征“暴利税”	40
四、国家能源科技“十三五”规划勘探篇	40
五、预计中国新增石油探明地质储量将增加	41
第三节 中国产业社会环境发展分析	41
一、中国科技环境分析	41
二、海洋石油生产安全	42
三、能源生产与消费环境	42
四、能源生产与消费结构	44
第三章 2011-2016年中国石油开采行业数据监测分析	46
第一节 2016年中国石油开采行业发展分析	46
第二节 2011-2016年中国石油开采行业规模分析	49
一、石油开采行业企业数量分析	49
二、石油开采行业资产规模分析	50
三、石油开采行业销售收入分析	53
四、石油开采行业利润规模分析	56
第三节 石油开采行业结构特征分析	59
一、石油开采企业经济类型分析	59
（一）国有石油开采企业指标分析	59
（二）股份制石油开采企业指标	60
（三）私营石油开采企业指标分析	61
（四）外资石油开采企业指标分析	62
二、石油开采企业规模结构分析	63
（一）大型石油开采企业指标分析	63

- (二) 中型石油开采企业指标分析 64
- (三) 小型石油开采企业指标分析 65
- 三、石油开采行业区域结构分析 67
 - (一) 东北地区石油开采行业发展分析 67
 - (二) 华北地区石油开采行业发展分析 67
 - (三) 华东地区石油开采行业发展分析 68
 - (四) 华中地区石油开采行业发展分析 69
 - (五) 华南地区石油开采行业发展分析 70
 - (六) 西南地区石油开采行业发展分析 70
 - (七) 西北地区石油开采行业发展分析 71
- 第四节 2016年石油开采行业运营效益分析 72
 - 一、2016年石油开采行业盈利能力分析 72
 - 二、2016年石油开采行业的毛利率分析 74
 - 三、2016年石油开采行业运营能力分析 76
 - 四、2016年石油开采行业偿债能力分析 77
 - 五、2016年石油开采行业成长能力分析 78

第四章 中国海上石油资源勘探产业发展现状分析 80

- 第一节 中国海上石油资源分析 80
 - 一、海上石油资源分布 80
 - 二、海洋油气资源储量 81
 - 三、中国海上油田现状 81
 - 四、渤海油气资源分析 81
 - 五、东海油气资源分析 82
 - 六、南海油气资源分析 84
- 第二节 中国海上原油勘探业发展分析 87
 - 一、中国海洋石油发展历程分析 87
 - 二、中国海洋石油勘探开发现状 88
 - 三、中国海上石油开采情况分析 90
 - 四、中国海洋石油勘探开发新特点 90
 - 五、海洋石油勘探开发与陆上差异 91
 - 六、中国海洋石油大规模勘探开发 91

第三节 南海深海战略实施情况分析 93

- 一、南海（南沙群岛）简介 93
- 二、南海油气储量分析及他国开采 93
- 三、南海深水油气田开重要意义 94
- 四、南海深水油气勘探实现新突破 95

第四节 中国海上原油勘探业问题与对策 97

- 一、我国海洋石油勘探行业现存问题 97
- 二、我国海洋石油勘探行业发展对策 98
- 三、国外海洋油气勘探对我国的启示 99

第五章 中国海上石油勘探产业市场运行态势分析 101

第一节 海外石油项目向战略采购提升转移 101

- 一、海外石油项目集中采购现状及态势 101
- 二、中国海洋石油对外合作情况分析 101
- 三、海外石油项目战略采购实施的步骤 102
- 四、从集中采购向战略采购提升的方法 102

第二节 海上油气勘探市场最新项目签订情况 105

- 一、中海油与壳牌合作勘探项目情况 105
- 二、中海油服南海最新投资情况介绍 105
- 三、中海油海上原油资源开发项目 105

第三节 海上油气勘探市场发展最新动向分析 107

- 一、国家863计划“南海油气勘探关键装备” 107
- 二、中国海油在渤海海域成功发现新油层 107
- 三、中海油海上原油资源最新勘探成果 107

第四节 中国石油勘探海外市场发展策略及建议 108

第六章 中国海上石油勘探产业竞争格局分析 110

第一节 中国海上石油勘探产业竞争现状分析 110

- 一、技术竞争分析 110
- 二、成本竞争分析 110
- 三、人员素质竞争分析 111

第二节 中国海上石油勘探产业竞争现存问题 111

第三节 中国海上石油勘探产业竞争趋势分析 111

第七章 中国海上石油勘探技术及设备发展分析 113

第一节 中国海上石油勘探产业技术发展分析 113

一、中国海洋石油勘探技术发展分析 113

二、中国海上作业技术发展分析 113

(一) 主要海上作业技术介绍 113

(二) 海洋油气井下作业技术环境 115

(三) 海洋油气地震勘探技术水平 117

(四) 海洋油气井下技术发展策略 120

三、中国测井技术最新发展动向分析 122

四、进军南海深水油田主要技术障碍 122

第二节 中国石油勘探设备分析 125

一、主要海上石油勘探设备介绍 125

二、中国石油勘探传感器研究现状 127

三、深水勘探拖缆采集工程机械研制成果 127

第三节 中国海上石油勘探产业技术发展趋势 128

一、海油地球物理勘探技术发展方向 128

二、海上油气连续油管技术发展方向 129

三、海上油气连续油管技术发展建议 129

第八章 中国原油市场供需分析 130

第一节 中国原油行业发展概述 130

一、中国原油工业发展历程 130

二、中国原油战略发展演变分析 133

三、中国原油技术发展现状及趋势 137

四、中国原油行业发展面临的问题 140

五、低碳时代原油业的机遇与挑战 141

第二节 中国原油行业供需分析 142

一、原油市场供给总量分析 142

二、原油市场供给结构分析 143

三、原油市场需求总量分析 143

四、原油市场需求结构分析 144

五、原油市场供需平衡分析 145

第三节 中国原油市场价格监测 145

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡 145

二、中国石油价格走势及影响因素 147

三、中国成品油最新调价幅度分析 149

第九章 国内外海上石油勘探产业优势竞争企业分析 152

第一节 世界主要石油勘探企业分析 152

一、埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil) 152

(一) 企业基本情况概述 152

(二) 企业经营情况分析 152

(三) 企业主要产品供给情况 153

(四) 未来企业发展规划分析 153

二、英国石油公司 (BP) 154

(一) 企业基本情况概述 154

(二) 企业经营情况分析 155

(三) 企业主要产品供给情况 155

(四) 未来企业发展规划分析 156

三、荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group) 157

(一) 企业基本情况概述 157

(二) 企业经营情况分析 158

(三) 企业主要产品供给情况 158

(四) 未来企业发展规划分析 160

四、沙特阿拉伯国家石油公司 160

(一) 企业基本情况概述 160

(二) 企业经营情况分析 162

(三) 企业主要产品供给情况 163

(四) 未来公司发展规划分析 163

第二节 国内主要石油勘探企业分析 164

一、中国石油化工股份有限公司 164

(一) 企业基本情况 164

(二) 企业经营情况分析 165

(三) 企业经济指标分析 167

(四) 企业盈利能力分析 167

(五) 企业偿债能力分析 168

(六) 企业运营能力分析 168

(七) 企业成本费用分析 168

(八) 未来企业发展规划分析 169

二、中国石油天然气股份有限公司 170

(一) 企业基本情况 170

(二) 企业经营情况分析 170

(三) 企业经济指标分析 172

(四) 企业盈利能力分析 173

(五) 企业偿债能力分析 173

(六) 企业运营能力分析 174

(七) 企业成本费用分析 174

(八) 未来企业发展规划分析 175

三、海洋石油工程股份有限公司 176

(一) 企业基本情况 176

(二) 企业经营情况分析 177

(三) 企业经济指标分析 178

(四) 企业盈利能力分析 179

(五) 企业偿债能力分析 179

(六) 企业运营能力分析 180

(七) 企业成本费用分析 180

(八) 未来企业发展规划分析 181

四、中海油田服务股份有限公司 182

(一) 企业基本情况 182

(二) 企业经营情况分析 183

(三) 企业经济指标分析 184

(四) 企业盈利能力分析 185

(五) 企业偿债能力分析 185

(六) 企业运营能力分析 186

- (七) 企业成本费用分析 186
- (八) 未来企业发展规划分析 187
- 五、中国海洋石油有限公司 187
 - (一) 企业基本情况 187
 - (二) 企业经营情况分析 188
 - (三) 企业经济指标分析 190
 - (四) 企业盈利能力分析 190
 - (五) 企业偿债能力分析 190
 - (六) 企业运营能力分析 191
 - (七) 企业成本费用分析 191
 - (八) 未来企业发展规划分析 192

第十章 2017-2022年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析 194

第一节 2017-2022年中国海上石油勘探产业发展展望 194

- 一、世界海洋石油地质勘探发展前景 194
- 二、中国海上石油勘探产业发展展望 195
- 三、中国海洋石油勘探产业发展前景 195

第二节 2017-2022年中国海上石油勘探市场发展趋势分析 196

- 一、海洋石油勘探市场发展趋势分析 196
- 二、深海石油勘探成未来海油蓝海 197
- 三、海上钻采设备市场规模预测 197
- 四、海上石油勘探技术趋势分析 198
- 五、“十三五”期间海上石油开采规划 200

第十一章 2017-2022年中国海上石油勘探市场投资机会与风险分析 201 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国海上石油勘探市场投资机会分析 201

- 一、全球油气投资影响因素 201
- 二、海油勘探行业面临机遇 201
- 三、海油勘探行业投资吸引力 202
- 四、海油勘探投资潜力及商机 204
- 五、行业产业链投资机会分析 205

第二节 2017-2022年中国海上石油勘探市场投资风险分析 205

- 一、技术风险分析 205
- 二、竞争风险分析 205
- 三、安全风险分析 206
- 第三节 2017-2022年中国海上石油勘探市场投资建议 206
- 一、海上石油勘探市场投资策略 206
- 二、海上石油开采成本风险控制策略 207 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1 勘探开发海上油气生产过程一览表 13
- 图表2 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表 14
- 图表3 全球油气资源结构图 16
- 图表4 全球六大区域深水油气产量占比 17
- 图表5 海洋工程百年发展历程 18
- 图表6 2011-2016年全球海工市场规模增长图 19
- 图表7 2006-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表8 2006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 26
- 图表9 2006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27
- 图表10 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
- 图表11 2006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29
- 图表12 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 30
- 图表13 2006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31
- 图表14 2006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32
- 图表15 2006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 32
- 图表16 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 33
- 图表17 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图 35
- 图表18 2001-2016年中国能源生产情况统计 42
- 图表19 2005-2016年中国能源生产总量增长趋势 43
- 图表20 2001-2016年中国能源消费情况统计 43
- 图表21 2005-2016年中国能源消费总量增长趋势 44
- 图表22 2015年能源生产构成情况表 44
- 图表23 2015年能源消费构成情况表 45
- 图表24 2016年中国石油开采行业经济指标统计 46

图表25 2016年石油开采行业前五省区企业数量排名 47

图表26 2016年石油开采行业前五省区资产总计排名 48

图表27 2016年石油开采行业前五省区销售收入排名 48

图表28 2016年石油开采行业前五省区利润总额排名 48

图表29 2016年中国不同规模石油开采企业数量统计 49

图表30 2016年中国不同规模石油开采企业数量所占份额 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/X05043ODJ5.html>