

# 2017-2022年中国柴胡市场 全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国柴胡市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043ODN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

柴胡，中药名。为《中国药典》收录的草药，药用部位为伞形科植物柴胡或狭叶柴胡的干燥根。春、秋二季采挖，除去茎叶及泥沙，干燥。柴胡是常用解表药。别名地熏、山菜、菇草、柴草，性味苦、微寒，归肝、胆经。有和解表里，疏肝升阳之功效。用于感冒发热、寒热往来、疟疾、肝郁气滞、胸肋胀痛、脱肛、子宫脱垂、月经不调。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国柴胡市场全景调查与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了柴胡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国柴胡行业规模及消费需求，然后对中国柴胡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国柴胡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国柴胡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 柴胡产品分析18

第一节 产品分类18

第二节 产品发展社会背景18

第三节 产品原理19

第四节 产业链概述19

一、产业链模型介绍19

二、柴胡产业链模型分析22

第二章 柴胡市场分析24

第一节 国际柴胡市场发展总体概况24

一、国际现状分析24

二、主要国家和地区情况24

三、国际发展趋势分析25

四、2016年国际柴胡发展概况26

第二节 我国柴胡市场的发展状况26

- 一、我国柴胡市场发展基本情况26
- 二、柴胡市场的总体现状27
- 三、柴胡行业发展中存在的问题28
- 四、2016年我国柴胡行业发展回顾28

### 第三章 柴胡行业所处生命周期33

#### 第一节 生命周期33

#### 第二节 柴胡行业技术变革与产品革新36

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局36
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分38

#### 第三节 差异化 / 同质化分析40

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求40
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器41
- 三、柴胡产品的个性化空间很大41

#### 第四节 进入 / 退出难度分析41

- 一、柴胡产品市场进入壁垒41
- 二、可以选择不同方式进入42

### 第四章 中国柴胡销售状况分析43

#### 第一节 柴胡国内营销模式分析43

#### 第二节 柴胡国内分销商形态分析46

#### 第三节 柴胡国内销售渠道分析46

#### 第四节 柴胡行业国际化营销模式分析48

#### 第五节 柴胡重点销售区域分析49

#### 第六节 2011-2016年市场供需现状分析52

#### 第七节 2017-2022年行业发展前景预测53

#### 第八节 2017-2022年行业投资质战略预测53

### 第五章 柴胡的生产分析55

#### 第一节 行业生产规模及增长速度55

#### 第二节 产业地区分布情况56

#### 第三节 优势企业产品价格策略57

第四节 行业生产所面临的几个问题59

第五节 未来几年行业产量变化趋势59

第六节 柴胡营销策略分析61

第七节 柴胡行业广告与促销方式分析62

一、主要的广告媒体62

二、主要的广告媒体的优/缺点分析68

三、主要的广告媒体费用分析81

第六章 柴胡市场渠道分析83

第一节 渠道对行业至关重要83

第二节 市场渠道格局83

第三节 销售渠道形式84

第四节 销售渠道要素对比86

第五节 对竞争对手渠道策略的研究87

第七章 柴胡行业品牌分析88

第一节 品牌数量分析88

第二节 品牌推广策略分析88

第三节 品牌首要认知渠道分析90

第四节 消费者对柴胡品牌认知度宏观调查90

第五节 消费者对柴胡品牌偏好调查91

第八章 柴胡用户分析93

第一节 用户认知程度93

第二节 用户关注的因素93

一、用户对柴胡产品不同功能各有需求93

二、用户普遍关注柴胡产品质量94

三、价格与用户心理预期已比较接近95

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离96

第九章 中国柴胡产品价格分析99

第一节 中国柴胡历年平均价格回顾99

## 第二节 中国柴胡当前市场价格99

### 一、产品市场价格驱动因素分析99

### 二、产品未来价格预测100

## 第三节 中国柴胡价格影响因素分析101

### 一、我国总体经济环境走势分析101

### 二、国家宏观调控政策分析116

### 三、柴胡市场国家宏观发展规划调控影响124

## 第十章 行业运行状况分析126

### 第一节 行业情况背景126

#### 一、参与调查企业及其分布情况126

#### 二、典型企业介绍126

### 第二节 总体效益运行状况129

#### 一、总体销售效益129

#### 二、2009-2016年柴胡行业总体盈利能力130

#### 三、2009-2016年柴胡行业总体税收能力131

#### 四、2009-2016年柴胡行业市场总体产值能力132

### 第三节 不同地区行业效益状况对比133

#### 一、不同地区销售效益状况对比133

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比134

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比134

#### 四、不同地区行业产值状况对比135

### 第四节 类型运行效益对比136

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比136

#### 二、不同类型盈利能力状况对比136

#### 三、不同类型税收能力状况对比137

#### 四、不同类型产值状况对比138

### 第五节 规模运行效益对比138

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比138

#### 二、不同规模盈利能力状况对比139

#### 三、不同规模税收能力状况对比140

#### 四、不同规模产值状况对比140

## 第十一章 柴胡国内重点生产厂家分析141

### 第一节 湖北神农本草中药饮片有限公司141

#### 一、企业简介141

#### 二、经营情况141

##### (一) 企业偿债能力分析141

##### (二) 企业运营能力分析143

##### (三) 企业盈利能力分析146

#### 三、未来发展趋势147

### 第二节 亳州君和药材有限公司148

#### 一、企业简介148

#### 二、经营情况148

##### (一) 企业偿债能力分析148

##### (二) 企业运营能力分析150

##### (三) 企业盈利能力分析153

#### 三、未来发展趋势154

### 第三节 亳州市一子轩中药材科技有限公司155

#### 一、企业简介155

#### 二、经营情况155

##### (一) 企业偿债能力分析155

##### (二) 企业运营能力分析157

##### (三) 企业盈利能力分析160

#### 三、未来发展趋势161

### 第四节 四川德培源中药科技开发有限公司163

#### 一、企业简介163

#### 二、经营情况167

##### (一) 企业偿债能力分析167

##### (二) 企业运营能力分析169

##### (三) 企业盈利能力分析171

#### 三、未来发展趋势173

### 第五节 洛阳顺势药业有限公司173

#### 一、企业简介173

## 二、经营情况174

(一) 企业偿债能力分析174

(二) 企业运营能力分析176

(三) 企业盈利能力分析179

## 三、未来发展趋势180

### 第六节 广西恒拓医药集团180

#### 一、企业简介180

#### 二、经营情况181

(一) 企业偿债能力分析181

(二) 企业运营能力分析183

(三) 企业盈利能力分析185

#### 三、未来发展趋势187

## 第十二章 2017-2022年柴胡行业发展趋势及投资风险分析188

### 第一节 当前柴胡存在的问题188

### 第二节 柴胡未来发展预测分析188

#### 一、中国柴胡发展方向分析188

#### 二、2017-2022年中国柴胡行业发展规模190

#### 三、2017-2022年中国柴胡行业投资发展趋势预测191

### 第三节 2017-2022年中国柴胡行业投资风险分析192

#### 一、市场竞争风险192

#### 二、原材料压力风险分析193

#### 三、技术风险分析194

#### 四、政策和体制风险195

#### 五、外资进入退出风险195

## 第十三章 行业项目投资建议196

### 第一节 柴胡技术应用注意事项196

### 第二节 项目投资注意事项196

### 第三节 柴胡生产开发注意事项199

### 第四节 柴胡销售注意事项200



## 第十四章 2017-2022年中国柴胡行业发展预测分析202

### 第一节 2017-2022年国内柴胡产业宏观预测202

#### 一、2017-2022年我国柴胡行业宏观预测202

##### 1、2010-2016年中国固定资产投资预测202

##### 2、2017-2022年中国国际贸易预测205

#### 二、2017-2022年柴胡工业发展展望207

#### 三、2017-2022年柴胡业发展状况预测分析208

### 第二节 2017-2022年中国柴胡市场趋势分析208

#### 一、2008-2015年柴胡市场趋势总结208

#### 二、2017-2022年柴胡企业资本结构发展趋势分析209

##### 1、柴胡企业国内资本市场的运作建议209

##### 2、柴胡企业海外资本市场的运作建议212

#### 三、2017-2022年柴胡市场发展空间212

#### 四、2017-2022年柴胡市场战略213

##### 1、战略综合规划213

##### 2、技术开发战略214

##### 3、区域战略规划216

##### 4、产业战略规划217

##### 5、营销品牌战略222

##### 6、竞争战略规划222

## 第十五章 柴胡行业投资风险预警225 (ZY CW)

### 第一节 影响柴胡行业发展的主要因素225

#### 一、2016年影响柴胡行业运行的有利因素225

#### 二、2016年影响柴胡行业运行的稳定因素226

#### 三、2016年影响柴胡行业运行的不利因素226

#### 四、2016年我国柴胡行业发展面临的挑战227

#### 五、2016年我国柴胡行业发展面临的机遇228

### 第二节 柴胡行业专家投资风险预警229

#### 一、2017-2022年柴胡行业市场风险及控制策略229

#### 二、2017-2022年柴胡行业政策风险及控制策略230

#### 三、2017-2022年柴胡行业经营风险及控制策略231

四、2017-2022年柴胡同业竞争风险及控制策略232

五、2017-2022年柴胡行业其他风险及控制策略232

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图20

图表 2 柴胡行业的产业链结构图22

图表 3 2009-2016年我国柴胡行业资产合计及增长情况27

图表 4 2009-2016年我国柴胡行业资产合计及增长对比27

图表 5 我国柴胡行业所处生命周期示意图33

图表 6 行业生命周期、战略及其特征34

图表 7 2009-2016年东北地区柴胡行业销售收入及增长情况49

图表 8 2009-2016年华北地区柴胡行业销售收入及增长情况49

图表 9 2009-2016年华南地区柴胡行业销售收入及增长情况49

图表 10 2009-2016年华东地区柴胡行业销售收入及增长情况50

图表 11 2009-2016年西北地区柴胡行业销售收入及增长情况50

图表 12 2009-2016年华中地区柴胡行业销售收入及增长情况51

图表 13 2009-2016年西南地区柴胡行业销售收入及增长情况51

图表 14 2009-2016年我国柴胡行业销售收入及增长情况52

图表 15 2009-2016年我国柴胡行业销售收入及增长对比52

图表 16 2017-2022年我国柴胡行业资产合计预测图54

图表 17 2009-2016年我国柴胡行业工业总产值及增长情况55

图表 18 2009-2016年我国柴胡行业工业总产值及增长对比55

图表 19 2013-2016年我国柴胡行业不同地区工业总产值占比56

图表 20 柴胡生产企业定价目标选择57

图表 21 柴胡企业对付竞争者降价的程序58

图表 22 2017-2022年我国柴胡行业工业总产值预测图59

图表 23 柴胡销售策略85

图表 24 品牌认知渠道分析90

图表 25 消费者对柴胡品牌认知度调查91

图表 26 柴胡产品功能影响程度分析93

图表 27 柴胡产品质量影响程度分析94

图表 28 柴胡产品价格影响程度分析95

图表 29 柴胡产品外观影响程度分析96

图表 30 柴胡产品服务影响程度分析97

图表 31 2012&mdash;2016年国内柴胡平均价格走势99

图表 32 2005年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率（%）101

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043ODN5.html>