

2017-2022年中国留学服务 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国留学服务行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X05043ODR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

留学行业人群最关注国外大学，直接搜索大学名称的占比最高（27.2%）。直接搜索留学通用词的合计占比超过20%，其中国家留学（如“美国留学”）和留学信息咨询的占比都超过8%。

留学行业关注内容占比

TOP20关注留学国家占比超过99%，最关注美、英、澳、加；亚洲发达国家也排名靠前。

留学国家关注度TOP20

从1978年到2015年底，累计回国人数达到221.86万人。随着年度回国人数不出国人数的增长，两者之间的差距呈逐渐缩小趋势。年度出国/回国人数比例从2006年的3.15 1下降到了2015年的1.28 1。

2011-2015年留学回国人数

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国留学服务行业深度调研与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了留学服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国留学服务行业规模及消费需求，然后对中国留学服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学服务行业相关概述21

第一节 留学服务行业概述21

一、留学服务行业概述21

（一）留学服务意义涵盖21

（二）留学服务业务范围22

二、留学中介机构概述23

- (一) 留学中介定义23
- (二) 中介存在意义23
- (三) 留学中介作用24
- (四) 留学中介义务25
- 三、留学培训机构概述26
 - (一) 留学培训业务范围26
 - (二) 留学机构必备条件26
- 第二节 留学服务行业发展环境分析27
 - 一、留学服务行业政策环境分析27
 - (一) 自费出国留学中介服务管理规定分析27
 - (二) 自费出国留学中介服务广告管理通知31
 - (三) 阳光留学服务系统建设工作管理办法32
 - (四) 自费出国留学中介服务行业规范(试行)38
 - 二、留学服务行业最新政策分析44
 - (一) 中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)44
 - (二) 关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定44
 - (三) 2016年部分地区留学利好政策45
 - 三、留学服务行业社会环境分析47
 - (一) 教育消费支出47
 - (二) 居民收入情况48
 - (三) 教育发展情况49

第二章 中国留学市场现状分析53

第一节 留学发展历程53

- 一、第一阶段(1978年-1984年)53
- 二、第二阶段(1985年-1989年)53
- 三、第三阶段(1989年-1991年)53
- 四、第四阶段(1991年-1999年)54
- 五、第五阶段(2000年-至今)54

第二节 出国留学规模分析55

- 一、出国留学总体规模55
- 二、出国自费留学生规模55

三、国家公派留学生规模	55
四、单位公派留学生规模	56
第三节 出国留学市场发展情况分析	56
一、留学市场走向多元化	56
二、高国际班迅速扩张	57
三、留学市场进入定制细分时代	58
四、后置审批对出国留学服务市场的影响	58
第四节 出国留学市场发展特点分析	60
一、出国留学市场特点	60
二、留学更加趋向于理性	60
三、更多留学优惠项目适合工薪家庭	61
四、留学生人群朝低龄化的方向发展	61
五、国内外留学政策促进了学生留学	62
第五节 来华留学生规模分析	62
一、来华留学生总体规模	62
二、不同国家来华留学生排名	63
三、不同省市接收来华留学生排名	64
第三章 中国出国留学调查分析	65
第一节 留学生出国留学主要因素调查	65
一、出国经历对学生的影响	65
二、具有留学经历的人的影响	65
第二节 留学目的地选择及其原因调查	66
一、留学生选择留学国家或地区	66
二、选择留学国家或地区的因素	66
第三节 留学生主要攻读的学历调查	67
第四节 留学生出国留学选择专业调查	68
第五节 留学生留学主要选择因素调查	68
一、选择学校因素分析	68
二、选择专业因素分析	69
第六节 留学生获取留学信息来源及关注内容调查	70
一、了解留学相关信息的渠道	70

二、出国留学前的忧虑分析70

三、对海外求学的忧虑分析71

第四章 美国72

第一节 美国留学市场现状72

一、美国留学政策分析72

(一) 美国留学考试及申请政策72

(二) 美国对留学生就业政策73

(三) 美国对留学生签证政策73

二、美国留学市场现状74

(一) 在美留学人数的国家构成74

(二) 中国在美留学生学历占比74

(三) 中国留美学生选择各专业的比例75

三、留学美国费用分析76

(一) 学费76

(二) 生活费76

四、美国大学排名77

五、美国留学不同阶段申请条件77

(一) 美国高中申请条件77

(二) 美国本科申请条件78

(三) 美国研究生申请条件78

第二节 赴美读研发展现状与趋势分析79

一、赴美留学人数规模分析79

二、赴美读研人数规模分析79

(一) 赴美读研人数规模79

(二) 赴美读研人数占比80

三、赴美读本科人数规模分析80

(一) 赴美读本科人数规模80

(二) 赴美读本科人数占比81

四、国内大学生赴美留学意向调查81

(一) 赴美留学意向调查81

(二) 留学专业分析82

- 五、影响赴美留学人数因素分析82
 - (一) 国内大学生质量82
 - (二) 美国名校研究生录取竞争分析84
 - (三) 留学生就业压力85
 - (四) 学生不愿吃苦87
- 六、赴美研究生留学未来发展趋势87

第五章 英国89

第一节 英国留学基本情况89

一、英国留学政策分析89

- (一) 就业政策89
- (二) 考试政策89
- (三) 申请要求89

二、留学英国费用分析90

- (一) 学费90
- (二) 生活费90

三、英国大学排名91

四、英国留学五大热门申请专业92

第二节 英国留学市场现状92

- 一、中国留学生规模进一步扩大92
- 二、授课式研究生课程最受欢迎93
- 三、中国留学生较青睐名牌学校93
- 四、推广两大国际学生实习计划94

第三节 英国留学不同阶段申请条件94

- 一、英国中学申请条件94
- 二、英国本科申请条件94
- 三、英国研究生申请条件95

第六章 澳大利亚96

第一节 澳大利亚留学基本情况96

- 一、澳洲留学政策分析96
 - (一) 就业打工96

- (二) 考试政策97
- (三) 签证政策97
- (四) 申请要求97
- 二、留学澳洲费用分析98
 - (一) 学费98
 - (二) 生活费98
- 三、澳洲留学知名院校99
- 四、澳洲留学热门专业100
- 第二节 澳大利亚留学市场现状101
 - 一、中国成最大留学生生源国101
 - 二、名校联盟凸显竞争优势102
 - 三、二三线城市学生选择赴澳留学呈现增长趋势102
 - 四、IELTS分数逐级提高有条件录取顺利衔接102
- 第三节 澳大利亚留学不同阶段申请条件103
 - 一、澳大利亚高中申请条件103
 - 二、澳大利亚大学本科申请条件103
 - 三、澳大利亚研究生申请条件104

- 第七章 加拿大105
 - 第一节 加拿大留学基本情况105
 - 一、加拿大留学政策分析105
 - (一) 就业政策105
 - (二) 申请要求105
 - (三) 签证政策105
 - 二、留学加拿大费用分析105
 - (一) 学费105
 - (二) 生活费106
 - 三、加拿大大学排名106
 - 四、加拿大留学热门专业107
 - 第二节 加拿大留学市场现状107
 - 一、新注册中国留学生人数107
 - 二、利好政策促进留学108

第三节 加拿大留学不同阶段申请条件108

- 一、加拿大高中申请条件108
- 二、加拿大本科申请条件109
- 三、加拿大研究生申请条件110

第八章 其他国家111

第一节 日本111

- 一、日本最新留学政策分析111
- 二、留学日本费用分析111
 - (一) 学费111
 - (二) 生活费111
 - (三) 留学申请条件分析112
- 三、日本留学知名院校112
- 四、日本留学热门专业113

第二节 新西兰115

- 一、新西兰最新留学政策分析115
- 二、留学新西兰费用分析117
 - (一) 学费117
 - (二) 生活费117
- 三、新西兰留学知名院校118
- 四、新西兰留学热门专业120

第九章 中国留学服务市场发展情况分析121

第一节 留学服务市场运行状况分析121

- 一、留学服务市场进入品牌时代121
- 二、留学机构争抢生源情况分析123
- 三、留学服务机构呼唤品质升级123
- 四、国内留学“低龄化”的现象124

第二节 自费留学服务市场供需分析125

- 一、留学服务供给分析125
- 二、留学服务需求分析126
- 三、留学供需短缺分析126

第三节 自费出国留学发展状况分析127

一、自费出国留学主要特点127

二、自费出国留学中介性质128

三、自费出国存在问题分析129

第四节 自费出国留学中介发展方向132

一、突出育人的功能132

二、提升核心竞争力133

三、加大监督的力度135

第十章 中国留学服务机构经营研究分析136

第一节 留学中介的核心能力建设分析136

一、核心资源分析136

二、诚信情况分析136

三、服务质量分析137

四、增值服务分析138

第二节 留学服务机构的营销模式探讨138

一、留学市场规模测算138

二、留学服务营销系统139

三、留学服务市场策略141

四、留学服务推广策略142

五、留学服务定价问题143

第三节 留学服务机构与相关利益者合作情况144

一、国外教育机构来华招生渠道分析144

二、国外教育项目本土化的合作情况144

三、国内大学招收外国留学生的桥梁145

四、中外办学项目中合作各方的关系145

第十一章 中国留学服务行业品牌效应透析148

第一节 留学服务品牌发展情况分析148

一、留学主要群体分析148

二、留学的心理和习惯148

三、留学服务品牌格局149

四、留学中介竞争情况150

第二节 留学服务行业发展存在的问题分析152

一、品牌形象缺失152

二、企业管理无序152

三、营销结构失调152

四、附带消费不足153

第三节 留学服务行业品牌发展对策分析153

一、合理定位品牌153

二、高效推广品牌153

三、服务强化品牌154

四、完善品牌补救154

五、文化深化品牌155

第十二章 中国留学中介市场现状分析157

第一节 留学中介发展历程157

一、机构的萌芽诞生期157

二、发展与混乱共存期157

三、监管及自律并行期157

四、竞争的加剧品牌期157

第二节 留学中介市场定位158

一、信息提供商的角色158

二、代理服务商的角色159

三、留学服务商的角色160

第三节 留学中介市场特点分析161

一、留学市场集中化161

二、中介机构品牌化161

三、服务行为规范化162

四、服务水平专业化162

第四节 2016年留学中介机构排名163

一、留学中介机构排名意义163

二、留学中介机构评估体系163

三、2016年自费留学中介服务机构排名163

第五节 留学中介机构调查分析164

- 一、成立时间调查164
- 二、注册资本调查165
- 三、认证情况调查166
- 四、办公环境调查167
- 五、服务态度调查167
- 六、收费政策调查168
- 七、人员素质调查169
- 八、服务质量调查169
- 九、院校合作调查169
- 十、结果保障调查169
- 十一、退费机制调查169

第十三章 中国留学培训市场现状分析171

第一节 留学语言培训分析171

- 一、学生选择培训机构考虑因素171
- 二、学生获取语言培训信息渠道调查171
 - (一) 经常登录的留学类网站171
 - (二) 经常登录的英语类网站172
 - (三) 经常登录的搜索引擎173
 - (四) 经常登录的社交类网站174
 - (五) 经常登录的微博类网站174
 - (六) 经常登录的视频类网站175
 - (七) 经常登录的考试信息类网站175

第二节 留学预科课程培训分析176

- 一、留学预科课程概述176
- 二、留学相关入学考试项目177
 - (一) SAT考试177
 - (二) GRE考试178
 - (三) GMAT考试179

第三节 出国留学培训基地179

- 一、北京外国语大学出国留学培训基地179

- 二、广东外语外贸大学出国留学培训基地180
- 三、上海外国语大学出国留学培训基地180
- 四、西安外国语大学出国留学培训基地181
- 五、青岛大学出国留学培训基地181
- 六、西南财经大学出国留学培训基地182
- 七、天津师范大学出国留学培训基地182
- 八、东北财经大学出国留学培训基地182
- 九、湖南大学出国留学培训基地183
- 十、河北师范大学出国留学培训基地183
- 十一、厦门大学出国留学培训基地183
- 十二、云南大学出国留学培训基地184
- 十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地184

第十四章 中国一二线城市出国留学服务市场分析185

第一节 一线城市留学服务市场分析185

一、北京市留学服务市场分析185

- (一) 2016年北京教育发展分析185
- (二) 北京市留学人数规模分析186
- (三) 北京市留学服务市场现状187
- (四) 北京市主要留学中介机构188
- (五) 北京市留学市场发展前景190

二、上海市留学服务市场分析190

- (一) 2016年上海教育发展分析190
- (二) 上海市留学相关政策分析192
- (三) 上海市留学人数规模分析192
- (四) 上海市留学服务市场现状193
- (五) 上海市主要留学中介机构193
- (六) 上海市留学市场发展前景193

三、广州市留学服务市场分析194

- (一) 2016年广州教育发展分析194
- (二) 广州市留学人数规模分析195
- (三) 广州市留学服务市场现状195

- (四) 广州市主要留学中介机构195
- (五) 广州市留学市场发展前景196
- 四、深圳市留学服务市场分析196
 - (一) 2016年深圳市教育发展分析196
 - (二) 深圳市留学人数规模分析197
 - (三) 深圳市主要留学中介机构198
 - (四) 深圳市留学市场发展前景198
- 第二节 二线城市留学服务市场分析198
 - 一、天津市留学服务市场分析198
 - (一) 2016年天津教育发展分析198
 - (二) 天津市留学人数规模分析200
 - (三) 天津市留学服务市场现状200
 - (四) 天津市主要留学中介机构200
 - (五) 天津市留学市场发展前景201
 - 二、南京市留学服务市场分析201
 - (一) 2016年南京教育发展分析201
 - (二) 南京市留学服务市场现状202
 - (三) 南京市主要留学中介机构203
 - (四) 南京市留学市场发展前景203
 - 三、重庆市留学服务市场分析204
 - (一) 2016年重庆教育发展分析204
 - (二) 重庆市留学相关政策分析205
 - (三) 重庆市留学服务市场现状206
 - (四) 重庆市主要留学中介机构206
 - (五) 重庆市留学服务市场动态206
 - 四、成都市留学服务市场分析207
 - (一) 2016年成都市教育发展分析207
 - (二) 成都市留学人数规模分析208
 - (三) 成都市留学服务市场现状208
 - (四) 成都市主要留学中介机构208
 - (五) 成都市留学市场发展前景209
 - 五、杭州市留学服务市场分析209

- (一) 2016年杭州市教育发展分析209
- (二) 杭州市留学服务市场现状210
- (三) 杭州市主要留学中介机构211
- (四) 杭州留学服务市场最新动态211
- 六、武汉市留学服务市场分析212
 - (一) 2016年武汉教育发展分析212
 - (二) 武汉市留学人数规模分析212
 - (三) 武汉市主要留学中介机构213
 - (四) 武汉市留学中介最新排名214
 - (五) 武汉市留学服务市场动态214
- 七、长沙市留学服务市场分析214
 - (一) 2016年长沙教育发展分析214
 - (二) 长沙市留学相关政策分析215
 - (三) 长沙市主要留学中介机构215
 - (四) 长沙市留学市场发展前景216
- 八、沈阳市留学服务市场分析216
 - (一) 2016年沈阳教育发展分析216
 - (二) 沈阳市留学服务市场现状218
 - (三) 沈阳市主要留学中介机构218
 - (四) 沈阳市留学发展趋势变化219
- 九、西安市留学服务市场分析220
 - (一) 2016年西安市教育发展分析220
 - (二) 西安市留学生就业动态分析221
 - (三) 西安市主要留学中介机构222
 - (四) 西安市留学市场发展前景222
- 十、济南市留学服务市场分析223
 - (一) 2016年济南教育发展分析223
 - (二) 济南市留学相关政策分析224
 - (三) 济南市留学服务市场现状227
 - (四) 济南市主要留学中介机构228
- 十一、厦门市留学服务市场分析229
 - (一) 2016年厦门教育发展分析229

- (二) 厦门市留学相关政策分析231
- (三) 厦门市留学服务市场现状234
- (四) 厦门市主要留学中介机构235

第十五章 中国留学服务市场竞争分析236

第一节 留学服务市场竞争要素分析236

- 一、资源的竞争236
- 二、跨区域竞争236
- 三、服务的竞争237
- 四、团队的竞争237

第二节 留学服务市场竞争态势分析238

- 一、差异化竞争分析238
- 二、精细化竞争分析238

第三节 留学服务机构竞争趋势分析239

- 一、资源整合趋势239
- 二、争夺市场份额239
- 三、教育咨询理念240
- 四、品牌建设趋势240

第四节 留学服务机构竞争力策略分析241

- 一、品牌培育的战略241
- 二、服务多元化战略242
- 三、改进持续性战略243

第十六章 中国留学服务行业领先企业竞争力分析245

第一节 启德教育集团245

- 一、企业发展基本情况245
- 二、企业服务资质情况245
- 三、企业服务内容分析245
- 四、企业市场地位分析246
- 五、企业连锁机构分析246

第二节 金吉列出国留学咨询服务有限公司246

- 一、企业发展基本情况246

二、企业服务资质情况247

三、企业服务内容分析247

四、企业市场地位分析247

五、企业连锁机构分析248

第三节 新通国际教育集团248

一、企业发展基本情况248

二、企业服务资质情况249

三、企业服务内容分析249

四、企业连锁机构分析249

第四节 北京澳际教育咨询有限公司250

一、企业发展基本情况250

二、企业服务资质情况250

三、企业服务内容分析250

四、企业市场地位分析250

五、企业连锁机构分析250

第五节 北京金东方国际教育文化交流中心251

一、企业发展基本情况251

二、企业服务资质情况251

三、企业服务内容分析251

四、企业市场地位分析251

第六节 北京五湖中视咨询有限公司252

一、企业发展基本情况252

二、企业服务资质情况252

三、企业服务内容分析252

四、企业连锁机构分析253

第七节 北京科润教育文化发展有限公司253

一、企业发展基本情况253

二、企业服务资质情况253

三、企业市场地位分析254

四、企业连锁机构分析254

第八节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司255

一、企业发展基本情况255

二、企业服务内容分析255

三、企业市场地位分析255

四、企业连锁机构分析255

第九节 威久国际教育集团256

一、企业发展基本情况256

二、企业服务资质情况256

三、企业服务内容分析256

四、企业市场地位分析257

五、企业连锁机构分析257

第十节 北京艾迪国际教育发展有限公司258

一、企业发展基本情况258

二、企业服务内容分析258

三、企业市场地位分析259

四、企业连锁机构分析259

第十一节 北京华钜（津桥）留学服务中心259

一、企业发展基本情况259

二、企业服务内容分析260

三、企业市场地位分析261

四、企业连锁机构分析261

第十二节 北京华通信诺国际文化交流中心262

一、企业发展基本情况262

二、企业服务资质情况263

三、企业服务内容分析263

四、企业市场地位分析263

五、企业连锁机构分析263

第十三节 加成顾问有限公司264

一、企业发展基本情况264

二、企业服务资质情况264

三、企业服务内容分析264

四、企业市场地位分析264

五、企业连锁机构分析265

第十四节 北京达利通留学教育科技有限公司265

一、企业发展基本情况265

二、企业服务资质情况265

三、企业服务内容分析266

四、企业连锁机构分析266

第十五节 上海上教国际交流有限公司266

一、企业发展基本情况266

二、企业服务资质情况267

三、企业服务内容分析267

四、企业下属机构分析267

第十六节 上海中锐国际教育服务有限公司268

一、企业发展基本情况268

二、企业服务资质情况268

三、企业服务内容分析268

四、企业连锁机构分析269

第十七节 中国对外友好合作服务中心269

一、企业发展基本情况269

二、企业服务资质情况269

三、企业服务内容分析270

四、企业连锁机构分析270

第十八节 江苏好年华出国咨询服务有限公司271

一、企业发展基本情况271

二、企业服务资质情况272

三、企业服务内容分析272

四、企业市场地位分析273

五、企业连锁机构分析273

第十九节 北京成功启航教育咨询有限公司273

一、企业发展基本情况273

二、企业服务资质情况274

三、企业服务内容分析274

四、企业竞争实力分析279

五、企业连锁机构分析280

六、企业成功案例分析280

第二十章 北京美加百利咨询有限公司281

一、企业发展基本情况281

二、企业服务资质情况282

三、企业服务内容分析282

四、企业竞争实力分析283

第二十一章 北京锡华未来教育实业股份有限公司284

一、企业发展基本情况284

二、企业服务资质情况284

三、企业服务内容分析285

四、企业连锁机构分析285

第二十二章 北京高仕登咨询有限责任公司285

一、企业发展基本情况285

二、企业服务资质情况286

三、企业服务内容分析286

四、企业市场地位分析287

五、企业连锁机构分析287

第二十三章 东方育才（北京）国际教育咨询服务有限公司288

一、企业发展基本情况288

二、企业服务资质情况288

三、企业服务内容分析288

四、企业市场地位分析292

五、企业竞争实力分析293

六、企业连锁机构分析295

第二十四章 江苏省教育国际交流服务中心295

一、企业发展基本情况295

二、企业服务资质情况295

三、企业服务内容分析296

四、企业市场地位分析296

五、企业连锁机构分析296

第二十五章 湖北省教育自费留学服务中心296

一、企业发展基本情况296

二、企业服务资质情况297

- 三、企业服务内容分析297
- 四、企业市场地位分析298
- 五、企业竞争优势分析298
- 第二十六节 广东教育国际交流服务中心299
 - 一、企业发展基本情况299
 - 二、企业服务资质情况299
 - 三、企业服务内容分析300
 - 四、企业竞争优势分析301
- 第二十七节 陕西海派国际教育有限公司301
 - 一、企业发展基本情况301
 - 二、企业服务内容分析302
 - 三、企业竞争优势分析302
 - 四、企业连锁机构分析303
- 第二十八节 珠海中广国际教育交流有限公司303
 - 一、企业发展基本情况303
 - 二、企业服务资质情况303
 - 三、企业服务内容分析304
 - 四、企业精品留学项目304
 - 五、企业连锁机构分析305
- 第二十九节 广东省留学人员服务中心305
 - 一、企业发展基本情况305
 - 二、企业服务资质情况306
 - 三、企业服务内容情况306
 - 四、企业竞争优势分析306
 - 五、企业连锁机构分析307
- 第三十节 吉林省国际人才技术合作有限公司307
 - 一、企业发展基本情况307
 - 二、企业服务资质荣誉308
 - 三、企业服务内容分析308
 - 四、企业竞争实力分析309
 - 五、企业连锁机构分析309
- 第三十一节 成都华樱出国服务有限责任公司309

一、企业发展基本情况309

二、企业服务资质荣誉309

三、企业服务内容分析310

四、企业竞争优势分析311

第三十二节 河南省志成科技教育咨询有限公司311

一、企业发展基本情况311

二、企业服务资质情况312

三、企业服务内容分析312

四、企业连锁机构分析313

第十七章 2017-2022年中国留学服务行业发展趋势及规模预测314

第一节 2017-2022年留学服务行业发展趋势分析314

一、出国留学市场变化趋势分析314

(一) 留学服务行业的品牌时代314

(二) 教育国际化催生联合办学315

(三) 热门留学国家将领跑市场315

(四) “高龄留学”需求凸显316

二、留学服务业务发展趋势分析317

(一) 留学预备教育与中介业务的结合317

(二) 留学生在海外学习生活跟踪服务317

三、留学服务行业品牌趋势分析318

第二节 2017-2022年赴各国留学趋势发展分析319

一、赴美留学发展趋势分析319

(一) 低龄化现象凸显319

(二) 留学更加理性319

(三) 热门专业竞争激烈319

二、赴英留学发展趋势预测320

(一) 留学人数持续增长320

(二) 新兴专业备受青睐320

(三) 名校申请竞争“白热化”320

三、赴澳留学发展趋势预测321

(一) 初中留学增长321

- (二) 高中留学升温321
- (三) 本科、研究生持续走红321
- (四) 自贸协议带来更多就业机会322

第三节 2017-2022年留学服务行业规模预测322

- 一、中国留学生总体规模预测322
- 二、按费用分中国留学生规模预测323
 - (一) 公费出国留学规模预测323
 - (二) 自费出国留学规模预测323
- 三、按国家分中国留学生规模预测324
 - (一) 美国留学生规模预测324
 - (二) 英国留学生规模预测324
 - (三) 加拿大留学生规模预测325

第十八章 2017-2022年中国留学服务行业投资前景分析326 (ZY CW)

第一节 2017-2022年留学服务行业投资环境分析326

- 一、教育发展趋势326
- 二、留学政策趋势327

第二节 2017-2022年留学服务行业投资风险分析328

- 一、宏观政策风险328
- 二、市场运营风险328
- 三、信誉风险分析328
- 四、市场竞争风险329

第三节 2017-2022年留学服务行业投资前景及建议329

- 一、留学服务投资影响因素329
- 二、留学服务行业投资建议331

图表目录：

图表 1 2009-2016年中国城镇居民人均文教娱乐服务消费支出增长趋势图 48

图表 2 2009-2016年中国农村居民家庭平均每人文教娱乐消费支出增长趋势图 48

图表 3 2009-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入增长趋势图 49

图表 4 2009-2016年中国农村居民家庭人均纯收入增长趋势图 49

图表 5 2010-2016年全国普通高中学生数统计 50

图表 6 2010-2016年全国普通高中毕业生数及增长率 50

图表 7 2010-2016年全国普通本专科学子情况 50

图表 8 2010-2016年全国普通本专科学子毕业生数及增长率 51

图表 9 2010-2016年全国研究生情况 51

图表 10 2010-2016年全国研究生毕业生数及增长率 52

图表 11 2010-2016年中国出国留学人员增长趋势图 55

图表 12 2011-2016年中国自费留学人数统计 55

图表 13 2011-2016年中国国家公费留学人数统计 56

图表 14 2011-2016年中国国家公费留学人数统计 56

图表 15 北京部分重点高中国际班收费情况 58

图表 16 2009-2016年来华留学生规模增长趋势图 63

图表 17 2016年来华留学生按洲别统计 63

图表 18 2016年来华留学生生源国排名统计 64

图表 19 2016年中国接收来华留学生分省市排名统计 64

图表 20 出国经历对学生的影响统计 65

图表 21 具有留学经历的人对留学生的影响统计 65

图表 22 2016年中国留学生留学国家的分布图 66

图表 23 留学生出国选择国家首要考虑因素分析 67

图表 24 2016年中国留学生留学学历意向 68

图表 25 2016年中国学生出国留学选择的学科统计 68

图表 26 留学生出国选择学校首要考虑因素分析 69

图表 27 留学生在出国前的忧虑统计 70

图表 28 留学生对海外求学的忧虑统计 71

图表 29 2013/2014学年在美留学学生分国家构成图 74

图表 30 2013/2014学年中国在美学生学历构成图 75

图表 31 中国留美学生专业选择构成图 75

图表 32 2016年中国留美学生学费统计 76

图表 33 2016年中国留美学生生活费统计 76

图表 34 2016年美国大学本科综合排名 77

图表 35 2006-2016年中国赴美留学人数及增长统计 79

图表 36 2006-2016年中国赴美读研人数及增长率统计 80

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/X05043ODR5.html>