

# 2016-2022年中国换热器行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国换热器行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OED5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2015年，我国换热器产业的市场规模为769亿元，同比增长8.92%。基于石油、化工、电力、冶金、船舶、机械、食品、制药等行业对换热器稳定的需求增长，我国换热器产业在未来一段时期内将保持稳定增长。换热器行业是一个成熟产业。随着全球经济的逐渐复苏，全球对于工程机械、空气压缩机、液压系统等产品的需求将呈现恢复性增长态势，对于换热器的需求也将保持稳定的增长。

本对热换热器行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对热换热器行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对热换热器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对热换热器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对热换热器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第1章 中国换热器行业发展综述	1
1.1 行业界定及地位	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品分类和特点	1
1.1.3 行业在国民经济中的地位	10
1.2 报告数据说明与研究方法	11
1.2.1 报告数据来源说明	11
1.2.2 报告研究方法概述	12
1.3 行业供应链分析	14

1.3.1行业产业链简况	14
1.3.2行业供应链分析	15
(1) 钢材市场现状与价格走势	15
(2) 有色金属市场现状与价格走势	22
(3) 仪器仪表市场现状与价格走势	25
(4) 机械基础件市场现状与价格走势	29

## 第2章 中国换热器行业市场环境分析 32

### 2.1行业宏观经济环境分析 32

#### 2.1.1国际宏观经济环境分析 32

#### 2.1.2国内宏观经济环境分析 49

#### 2.1.3经济环境对行业的影响 54

### 2.2行业政策环境分析 54

#### 2.2.1行业主管部门及监管体制 54

#### 2.2.2行业相关政策 55

#### 2.2.3行业发展规划 56

### 2.3行业贸易环境分析 57

#### 2.3.1行业贸易环境发展现状 57

#### 2.3.2行业贸易环境发展趋势 59

### 2.4行业技术环境分析 60

#### 2.4.1行业技术发展历史 60

#### 2.4.2行业技术发展现状 61

#### 2.4.3行业国内外技术差距 62

#### 2.4.4行业技术发展趋势 63

## 第3章 换热器行业发展现状及竞争格局 64

### 3.1国际市场现状及趋势分析 64

#### 3.1.1国际市场发展概况 64

#### 3.1.2国际市场竞争格局分析 65

#### 3.1.3国际著名换热器企业情况 65

##### (1) 瑞典阿法拉伐 (AlfaLaval) 65

##### (2) 瑞典舒瑞普 (SWEP) 66

(3) 英国APV	67
(4) 美国斯比克 (SPX)	67
(5) 美国艾普尔 (API)	68
(6) 德国基伊埃 (GEA)	68
(7) 德国风凯 (Funke)	69
(8) 日本日阪 (Hisaka)	70
(9) 韩国LHE株式会社	73
3.1.4 国际市场发展趋势分析	74
3.2 国内市场发展现状分析	74
3.2.1 行业发展历程	74
3.2.3 行业发展主要特点	77
3.2.4 行业地区分布情况	78
(1) 东北地区	78
(2) 西北地区	82
(3) 华北地区	82
(4) 华东地区	83
3.2.5 影响行业发展的因素	86
(1) 有利因素	86
(2) 不利因素	87
3.3 国内市场竞争格局分析	87
3.3.1 行业内部竞争格局	87
(1) 行业整体竞争格局	87
(2) 外资企业在华投资布局	89
3.3.2 行业上游议价能力分析	89
3.3.3 行业下游议价能力分析	90
3.3.4 行业新进入者威胁	90
3.3.5 行业可替代性分析	90
第4章 中国换热器行业细分产品市场分析	91
4.1 行业产品结构特征分析	91
4.2 管壳式换热器	92
4.2.1 产品市场发展概况	92

4.2.2产品市场竞争格局	92
4.2.3产品市场发展前景	93
4.3板式换热器	94
4.3.1产品市场发展概况	94
4.3.2 市场竞争格局	95
4.3.3产品市场发展前景	96
4.4空冷式换热器	96
4.4.1产品市场发展概况	96
4.4.2产品市场竞争格局	97
4.4.3产品市场发展前景	98
4.5板翅式换热器	98
4.5.1产品市场发展概况	98
4.5.2产品市场竞争格局	99
4.5.3产品市场发展前景	100
4.6板壳式换热器	100
4.6.1产品市场发展概况	100
4.6.2产品市场竞争格局	101
4.6.3产品市场发展前景	102

## 第5章 中国换热器行业领先企业经营情况分析 103

### 5.1企业发展总体状况分析 103

#### 5.1.1换热器行业企业规模排名 103

(1) 生产规模排名 103

(2) 销售规模排名 103

(3) 利润总额排名 104

#### 5.1.2换热器行业企业创新能力分析 104

### 5.2行业国内领先个案分析 105

#### 5.2.1甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析 105

(1) 企业发展简况分析 105

(2) 企业研发实力分析 105

(3) 企业产品结构及新产品动向 106

(4) 换热器市场竞争地位 106

(5) 企业经营模式分析	107
(6) 企业经营情况分析	107
1) 企业主要经济指标	107
2) 企业盈利能力分析	108
3) 企业运营能力分析	109
4) 企业偿债能力分析	109
5) 企业发展能力分析	110
(7) 企业优势与劣势分析	111
(8) 企业投资兼并与重组分析	111
(9) 企业发展战略与业务规划	112
(10) 企业最新发展动向分析	112
5.2.2 兰州兰石集团有限公司经营情况分析	112
(1) 企业发展简况分析	112
(2) 企业产品结构及新产品动向	113
(3) 企业销售渠道与网络	113
(4) 企业经营情况分析	114
(5) 企业优势与劣势分析	114
(6) 企业最新发展动向分析	114
(7) 主要换热器子公司经营情况分析	115
1) 兰州兰石换热设备有限责任公司	115
2) 兰州长征机械有限公司	116
5.2.3 四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司经营情况分析	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业产品结构及新产品动向	116
(3) 换热器市场竞争地位	117
(4) 企业产品应用领域	117
(5) 企业经营情况分析	117
(6) 企业优势与劣势分析	117
(7) 企业投资兼并与重组分析	118
(8) 企业最新发展动向分析	118
5.2.4 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析	118
(1) 企业发展简况分析	118

(2) 企业研发实力分析	119
(3) 企业产品结构及新产品动向	119
(4) 换热器市场竞争地位	119
(5) 企业服务网络分析	119
(6) 企业经营情况分析	120
1) 主要经济指标分析	120
2) 企业盈利能力分析	120
3) 企业运营能力分析	121
4) 企业偿债能力分析	122
5) 企业发展能力分析	123
(7) 企业优势与劣势分析	123
(8) 企业最新发展动向分析	124
5.2.5浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析	124
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业研发实力分析	125
(3) 企业产品结构及新产品动向	126
(4) 换热器市场竞争地位	126
(5) 企业经营模式分析	126
(6) 企业经营情况分析	126
1) 主要经济指标分析	126
2) 企业盈利能力分析	127
3) 企业运营能力分析	128
4) 企业偿债能力分析	129
5) 企业发展能力分析	130
(7) 企业优势与劣势分析	130
(8) 企业投资兼并与重组分析	130
(9) 企业发展战略及计划	130
(10) 企业最新发展动向分析	131
5.2.6四平维克斯换热设备有限公司经营情况分析	131
(1) 企业发展简况分析	131
(2) 企业产品结构及新产品动向	132
(3) 换热器应用领域分析	132



- (4) 企业典型业绩分析 132
- (5) 换热器市场竞争地位 133
- (6) 企业经营情况分析 133
- (7) 企业优势与劣势分析 133
- (8) 企业最新发展动向分析 133
- 5.2.7 睿能太宇(沈阳)能源技术有限公司经营情况分析 134
  - (1) 企业发展简况分析 134
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 134
  - (3) 换热器市场竞争地位 134
  - (4) 企业产品应用领域 135
  - (5) 企业经营情况分析 135
  - (6) 企业优势与劣势分析 135
  - (7) 企业投资兼并与重组分析 135
- 5.2.8 上海艾克森新技术有限公司经营情况分析 136
  - (1) 企业发展简况分析 136
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 136
  - (3) 换热器市场竞争地位 136
  - (4) 企业产品应用领域 137
  - (5) 企业经营情况分析 137
  - (6) 企业优势与劣势分析 138
  - (7) 企业投资兼并与重组分析 138
- 5.2.9 抚顺机械设备制造有限公司经营情况分析 139
  - (1) 企业发展简况分析 139
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 139
  - (3) 企业技术实力分析 139
  - (4) 企业产品应用领域 139
  - (5) 企业经营情况分析 140
  - (6) 企业优势与劣势分析 141
  - (7) 企业最新发展动向分析 141
- 5.2.10 无锡化工装备有限公司经营情况分析 141
  - (1) 企业发展简况分析 141
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 142

- (3) 换热器市场竞争地位 142
- (4) 企业产品应用领域 142
- (5) 企业经营情况分析 142
- (6) 企业优势与劣势分析 143
- 5.2.11杭州杭氧股份有限公司经营情况分析 143
  - (1) 企业发展简况分析 143
  - (2) 企业研发实力分析 144
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 144
  - (4) 企业经营模式分析 145
  - (5) 企业经营情况分析 145
  - 1) 主要经济指标分析 145
  - 2) 企业盈利能力分析 146
  - 3) 企业运营能力分析 147
  - 4) 企业偿债能力分析 148
  - 5) 企业发展能力分析 149
  - (6) 企业优势与劣势分析 149
  - (7) 企业投资兼并与重组分析 150
  - (8) 企业最新发展动向分析 150
- 5.2.12南京宝色股份公司经营情况分析 150
  - (1) 企业发展简况分析 150
  - (2) 企业研发实力分析 151
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 152
  - (4) 企业产品应用领域 152
  - (5) 企业经营情况分析 153
  - 1) 主要经济指标分析 153
  - 2) 企业盈利能力分析 153
  - 3) 企业运营能力分析 154
  - 4) 企业偿债能力分析 155
  - 5) 企业发展能力分析 156
  - (6) 企业优势与劣势分析 156
  - (7) 企业投资兼并与重组分析 157
  - (8) 企业最新发展动向分析 157

#### 5.2.13 张家港化工机械股份有限公司经营情况分析 158

- (1) 企业发展简况分析 158
- (2) 企业研发实力分析 159
- (3) 企业产品结构及新产品动向 159
- (4) 企业换热器应用领域 160
- (5) 企业经营模式分析 160
- (6) 企业经营情况分析 160
- 1) 主要经济指标分析 160
- 2) 企业盈利能力分析 161
- 3) 企业运营能力分析 161
- 4) 企业偿债能力分析 161
- 5) 企业发展能力分析 162
- (7) 企业优势与劣势分析 162
- (8) 公司发展战略分析 163
- (9) 企业投资兼并与重组分析 164
- (10) 企业最新发展动向分析 165

#### 5.2.14 西安核设备有限公司经营情况分析 165

- (1) 企业发展简况分析 165
- (2) 企业产品结构及新产品动向 166
- (3) 换热器市场竞争地位 166
- (4) 企业产品应用领域 166
- (5) 企业经营情况分析 167
- (6) 企业优势与劣势分析 167
- (7) 企业最新发展动向分析 167

#### 5.2.15 湖北登峰换热器有限公司经营情况分析 167

- (1) 企业发展简况分析 167
- (2) 企业产品结构及新产品动向 168
- (3) 换热器市场竞争地位 168
- (4) 企业产品应用领域 168
- (5) 企业经营情况分析 169
- (6) 企业优势与劣势分析 169

#### 5.2.16 山东北辰集团有限公司经营情况分析 169

- (1) 企业发展简况分析 169
- (2) 企业产品结构及新产品动向 169
- (3) 企业经营情况分析 170
- (4) 企业优势与劣势分析 170
- 5.2.17 上海南华换热器制造有限公司经营情况分析 170
  - (1) 企业发展简况分析 170
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 171
  - (3) 企业产品应用领域 172
  - (4) 企业经营情况分析 172
  - (5) 企业优势与劣势分析 173
- 5.2.18 佛山市澜石传热设备厂经营情况分析 174
  - (1) 企业发展简况分析 174
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 174
  - (3) 企业产品应用领域 175
  - (4) 企业经营情况分析 175
  - (5) 企业优势与劣势分析 175
  - (6) 企业最新发展动向分析 176
- 5.2.19 西安大秦化工机械股份有限公司经营情况分析 176
  - (1) 企业发展简况分析 176
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 177
  - (3) 企业产品应用领域 178
  - (4) 企业经营情况分析 178
  - (5) 企业优势与劣势分析 179
- 5.2.20 大连东方亿鹏设备制造有限公司经营情况分析 180
  - (1) 企业发展简况分析 180
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 180
  - (3) 企业产品应用领域 181
  - (4) 企业经营情况分析 181
  - (5) 企业优势与劣势分析 182
  - (6) 企业投资兼并与重组分析 183
- 5.2.21 双良节能系统股份有限公司经营情况分析 183
  - (1) 企业发展简况分析 183

- (2) 企业研发实力分析 184
- (3) 企业产品结构及新产品动向 184
- (4) 企业产品应用领域 185
- (5) 企业销售渠道分析 186
- (6) 企业经营情况分析 186
- 1) 主要经济指标分析 186
- 2) 企业盈利能力分析 187
- 3) 企业运营能力分析 187
- 4) 企业偿债能力分析 187
- 5) 企业发展能力分析 188
- (7) 企业优势与劣势分析 188
- (8) 企业投资兼并与重组分析 188
- (9) 企业最新发展动向分析 189
- 5.2.22北京龙源冷却技术有限公司经营情况分析 189
  - (1) 企业发展简况分析 189
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 190
  - (3) 企业产品应用领域 190
  - (4) 企业优势与劣势分析 191
  - (5) 企业投资兼并与重组分析 191
  - (6) 企业最新发展动向分析 191
- 5.2.23四川省简阳空冷器制造有限公司经营情况分析 192
  - (1) 企业发展简况分析 192
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 192
  - (3) 换热器市场竞争地位 192
  - (4) 企业产品应用领域 192
  - (5) 企业经营情况分析 193
  - (6) 企业优势与劣势分析 193
- 5.2.24南京圣诺热管有限公司经营情况分析 193
  - (1) 企业发展简况分析 193
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 194
  - (3) 企业产品应用领域 194
  - (4) 企业经营情况分析 194

(5) 企业优势与劣势分析	195
(6) 企业最新发展动向分析	196
5.3 行业外资领先个案分析	196
5.3.1 阿法拉伐(江阴)设备制造有限公司经营情况分析	196
(1) 企业发展简况分析	196
(2) 企业产品结构分析	196
(3) 企业产品应用领域	197
(4) 企业优势与劣势分析	197
5.3.2 传特板式换热器(北京)有限公司经营情况分析	197
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业产品结构分析	198
(3) 企业产品应用领域	199
(4) 企业经营情况分析	199
(5) 企业优势与劣势分析	199
5.3.3 苏州舒瑞普科技有限公司经营情况分析	200
(1) 企业发展简况分析	200
(2) 企业产品结构分析	200
(3) 企业产品应用领域	200
(4) 企业优势与劣势分析	200
5.3.4 上海森松压力容器有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业产品结构分析	201
(3) 企业产品应用领域	201
(4) 企业经营情况分析	202
(5) 企业优势与劣势分析	203
5.3.5 APV(中国)有限公司经营情况分析	203
(1) 企业发展简况分析	203
(2) 企业产品结构分析	204
(3) 企业产品应用领域	204
(4) 企业经营情况分析	204
(5) 企业优势与劣势分析	204
5.3.6 桑德克斯板式换热器(上海)有限公司经营情况分析	205

(1) 企业发展简况分析	205
(2) 企业产品结构分析	205
(3) 企业产品应用领域	205
(4) 企业经营情况分析	205
(5) 企业优势与劣势分析	206
5.3.7 风凯换热器（常州）制造有限公司经营情况分析	206
(1) 企业发展简况分析	206
(2) 企业产品结构分析	206
(3) 企业产品应用领域	207
(4) 企业经营情况分析	207
(5) 企业优势与劣势分析	207
5.3.8 林德工程（大连）有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业产品结构分析	208
(3) 企业经营情况分析	208
(4) 企业优势与劣势分析	208
5.3.9 艾普尔换热器（苏州）有限公司经营情况分析	209
(1) 企业发展简况分析	209
(2) 企业产品结构分析	209
(3) 企业产品应用领域	209
(4) 企业优势与劣势分析	210
(5) 企业最新发展动向分析	210
5.3.10 斯必克冷却技术（张家口）有限公司经营情况分析	210
(1) 企业发展简况分析	210
(2) 企业产品结构分析	210
(3) 企业产品应用领域	211
(4) 企业经营情况分析	211
(5) 企业优势与劣势分析	211
(6) 企业最新发展动向分析	211
5.3.11 基伊埃（芜湖）川崎机械制冷设备有限公司经营情况分析	212
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 企业产品结构分析	212

(3) 企业产品应用领域	212
(4) 企业经营情况分析	212
(5) 企业优势与劣势分析	212
第6章 中国换热器行业需求分析与预测	214
6.1 行业下游需求分布	214
6.2 石油工业对换热器的需求分析	215
6.2.1 换热器在石油工业中的应用分析	215
6.2.2 石油工业发展现状与趋势分析	216
6.2.3 石油工业对换热器的需求前景预测	223
6.3 化工行业对换热器的需求分析	223
6.3.1 换热器在化工行业中的应用分析	223
6.3.2 化工行业发展现状与趋势分析	224
6.3.3 化工行业对换热器的需求前景预测	228
6.4 冶金工业对换热器的需求分析	228
6.4.1 换热器在冶金工业中的应用分析	228
6.4.2 冶金工业发展现状与趋势分析	229
6.4.3 冶金工业对换热器的需求前景预测	234
6.5 电力工业对换热器的需求分析	234
6.5.1 换热器在电力工业中的应用分析	234
6.5.2 核电行业对换热器的需求分析	235
(1) 核电行业发展现状与趋势分析	235
(2) 核电行业对换热器的需求前景预测	239
6.5.3 热电行业对换热器的需求分析	239
(1) 热电行业发展现状与趋势分析	239
(2) 热电行业对换热器的需求前景预测	245
6.6 造船行业对换热器的需求分析	246
6.6.1 换热器在造船行业中的应用分析	246
6.6.2 造船行业发展现状与趋势分析	246
6.6.3 造船行业对换热器的需求前景预测	253
6.7 机械工业对换热器的需求分析	254
6.7.1 换热器在机械工业中的应用分析	254



6.7.2机械工业发展现状与趋势分析	254
6.7.3机械工业对换热器的需求前景预测	260
6.8中国换热器行业前景预测	260
6.8.1换热器行业发展趋势分析	260
6.8.2换热器行业发展的驱动因素	261
6.8.3换热器行业发展的阻碍因素	262
6.8.4“十三五”换热器行业前景预测	263

## 第7章 中国换热器行业投资与建议 264

7.1行业投资机会与风险	264
7.1.1行业投资机会	264
7.1.2行业投资风险	264
(1) 原材料风险	264
(2) 技术风险	264
(3) 供求风险	265
(4) 宏观经济形势风险	265
(5) 下游市场波动的风险	265
(6) 技术创新风险	266
(7) 行业其他风险	266
7.2行业投资特性分析	266
7.2.1行业进入壁垒	266
7.2.2行业盈利模式分析	267
7.2.3行业盈利因素分析	269
7.3行业兼并与重组整合分析	270
7.3.1行业兼并与重组整合概况	270
7.3.2行业兼并与重组整合动态	270
7.3.3行业兼并与重组整合发展趋势	270
7.4行业投资现状及建议	271
7.4.1行业投资现状分析	271
7.4.2行业投资价值	271
7.4.3行业可投资方向	272
7.4.4行业投资方式建议 (ZY202)	272

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OED5.html>