

# 2016-2022年中国汽车改装 市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车改装市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OF85.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车改装是针对汽车动力、外观、内部设备、车身、悬架等进行改装的现象，这些技术、产品及理念虽来源于赛车，但在很大程度上已经形成了相对独立的市场体系。

我国最初的汽车改装是广东自1997年从香港引进的。目前汽车改装市场主要集中在以广州、深圳、珠海为代表的广东地区以及北京、四川等地，并逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。中国汽车改装随着汽车产业的蓬勃发展，呈激进式发展。截至2014年底，我国汽车改装行业市场份额已达到140亿，市场规模迅速扩张。

中国汽车改装市场在今后五年内将会有更大的发展，十二五期间，国内汽车改装市场规模预计可达到1500亿元。“&ldquo;高端化、品牌化、品质化、个性化、定制化&rdquo;是未来汽车改装市场的主流方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车改装市场前景研究与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国汽车改装行业的概念，接着分析了中国汽车改装行业发展环境，然后对中国汽车改装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车改装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车改装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车改装相关概述

#### 1.1 汽车改装的含义及意义

##### 1.1.1 汽车改装的定义

##### 1.1.2 汽车改装包括的内容

##### 1.1.3 汽车改装已成为一种文化

#### 1.2 汽车主要改装部位

##### 1.2.1 汽车外观改装

##### 1.2.2 汽车机械改装

### 第二章 2011-2013年世界汽车改装市场分析

- 2.1 2011-2013年国外汽车改装市场发展状况
  - 2.1.1 国际改装汽车市场倍受青睐
  - 2.1.2 世界发达国家汽车改装业发展完善
  - 2.1.3 世界各国汽车改装发展分析
  - 2.1.4 世界各国汽车改装法规管理状况
  - 2.1.5 世界主要汽车改装品牌
- 2.2 2011-2013年全球天然气汽车改装市场分析
  - 2.2.1 东欧和前苏联地区
  - 2.2.2 南美地区
  - 2.2.3 亚洲地区
- 2.3 德国汽车改装行业简况
  - 2.3.1 德国汽车改装行业综述
  - 2.3.2 德国汽车改装行业发展规范化
  - 2.3.3 德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析
- 2.4 日本汽车改装行业的法规及特点
  - 2.4.1 日本汽车改装市场发展历程
  - 2.4.2 日本汽车改装法规的基本原则
  - 2.4.3 日本汽车改装力求突破极限
  - 2.4.4 日本汽车渐兴环保改装
- 2.5 国际重点汽车改装企业
  - 2.5.1 德国搏速汽车公司 ( Brabus )
  - 2.5.2 劳伦士 ( Loutlos )
  - 2.5.3 日本HKS
  - 2.5.4 澳大利亚TJM公司

### 第三章 2011-2013年中国汽车改装业分析

- 3.1 2011-2013年汽车改装行业发展概况
  - 3.1.1 我国汽车改装行业发展综述(ZY XH)
  - 3.1.2 我国汽车改装行业优劣势分析
  - 3.1.3 我国汽车改装行业发展新气象
  - 3.1.4 中国汽车改装业发展面临的政策环境
  - 3.1.5 残疾人驾车成汽车改装业发展新契机

- 3.2 2010-2013年汽车改装行业发展分析
  - 3.2.1 2010年中国首个汽车改装委员会成立
  - 3.2.2 2011年中国汽车改装产业总体情况
  - 3.2.3 2012-2013年中国汽车改装市场发展现状
- 3.3 2011-2013年中国改装汽车分省市产量分析
  - 3.3.1 2011年1-12月全国及各省份改装汽车产量分析
  - 3.3.2 2012年1-12月全国及各省份改装汽车产量分析
  - 3.3.3 2013年1-6月全国及各省份改装汽车产量分析
- 3.4 2011-2013年汽车改装市场分析
  - 3.4.1 国内汽车改装市场总体发展分析
  - 3.4.2 中国汽车改装市场发展态势
  - 3.4.3 我国汽车改装市场经营分析
  - 3.4.4 我国汽车改装市场竞争现状
  - 3.4.5 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务
- 3.5 2011-2013年中国主要地区汽车改装市场发展状况
  - 3.5.1 北京汽车改装市场商机巨大
  - 3.5.2 吉林四平市做大做强汽车改装产业(ZY XH)
  - 3.5.3 苏州汽车改装市场蕴藏巨大商机
  - 3.5.4 深圳汽车改装业的发展
  - 3.5.5 广州汽车改装市场现状
  - 3.5.6 石家庄市汽车改装市场现状浅析
  - 3.5.7 西部汽车改装行业兴起
- 3.6 汽车改装行业存在的问题
  - 3.6.1 国内汽车改装业发展面临的困境
  - 3.6.2 制约中国汽车改装业发展的瓶颈因素
  - 3.6.3 国内汽车改装市场秩序亟待规范
- 3.7 促进汽车改装业发展的对策建议
  - 3.7.1 加快我国汽车改装业发展的对策思路
  - 3.7.2 中国汽车改装行业发展壮大的措施建议
  - 3.7.3 推动中国汽车改装市场健康有序发展的策略
  - 3.7.4 汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

## 第四章 中国改装汽车制造行业财务状况

### 4.1 中国改装汽车制造行业经济规模

#### 4.1.1 2011-2015年4月改装汽车制造业销售规模

#### 4.1.2 2011-2015年4月改装汽车制造业利润规模

#### 4.1.3 2011-2015年4月改装汽车制造业资产规模

### 4.2 中国改装汽车制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2009-2012年改装汽车制造业亏损面

#### 4.2.2 2009-2012年改装汽车制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2011-2015年4月改装汽车制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2009-2012年改装汽车制造业销售利润率

### 4.3 中国改装汽车制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2009-2012年改装汽车制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2009-2012年改装汽车制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2009-2012年改装汽车制造业总资产周转率

### 4.4 中国改装汽车制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2009-2012年改装汽车制造业资产负债率

#### 4.4.2 2010-2012年改装汽车制造业利息保障倍数

### 4.5 中国改装汽车制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 改装汽车制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响改装汽车制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 山东省

### 5.1 山东省在行业中的规模及地位变化

#### 5.1.1 规模变化分析

#### 5.1.2 地位变化分析

### 5.2 2006-2012年山东省汽车改装行业整体运营状况

#### 5.2.1 行业总体规模分析

#### 5.2.2 行业产值分析

#### 5.2.3 行业经营效益分析

### 5.3 2006-2012年山东省汽车改装行业财务状况分析

#### 5.3.1 偿债能力分析

#### 5.3.2 盈利能力分析

- 5.3.3 营运能力分析
- 5.3.4 发展能力分析
- 5.4 山东省汽车改装行业重点企业对比分析
  - 5.4.1 重点企业行业地位分析
  - 5.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第六章 湖北省

- 6.1 湖北省在行业中的规模及地位变化
  - 6.1.1 规模变化分析
  - 6.1.2 地位变化分析
- 6.2 2006-2012年湖北省汽车改装行业整体运营状况
  - 6.2.1 行业总体规模分析
  - 6.2.2 行业产值分析
  - 6.2.3 行业经营效益分析
- 6.3 2006-2012年湖北省汽车改装行业财务状况分析
  - 6.3.1 偿债能力分析
  - 6.3.2 盈利能力分析
  - 6.3.3 营运能力分析
  - 6.3.4 发展能力分析
- 6.4 湖北省汽车改装行业重点企业对比分析
  - 6.4.1 重点企业行业地位分析
  - 6.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第七章 江苏省

- 7.1 江苏省在行业中的规模及地位变化
  - 7.1.1 规模变化分析
  - 7.1.2 地位变化分析
- 7.2 2006-2012年江苏省汽车改装行业整体运营状况
  - 7.2.1 行业总体规模分析(ZY XH)
  - 7.2.2 行业产值分析
  - 7.2.3 行业经营效益分析
- 7.3 2006-2012年江苏省汽车改装行业财务状况分析

- 7.3.1 偿债能力分析
- 7.3.2 盈利能力分析
- 7.3.3 营运能力分析
- 7.3.4 发展能力分析
- 7.4 江苏省汽车改装行业重点企业对比分析
- 7.4.1 重点企业行业地位分析
- 7.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第八章 辽宁省

- 8.1 辽宁省在行业中的规模及地位变化
- 8.1.1 规模变化分析
- 8.1.2 地位变化分析
- 8.2 2006-2012年辽宁省汽车改装行业整体运营状况
- 8.2.1 行业总体规模分析
- 8.2.2 行业产值分析
- 8.2.3 行业经营效益分析
- 8.3 2006-2012年辽宁省汽车改装行业财务状况分析
- 8.3.1 偿债能力分析
- 8.3.2 盈利能力分析
- 8.3.3 营运能力分析
- 8.3.4 发展能力分析
- 8.4 辽宁省汽车改装行业重点企业对比分析
- 8.4.1 重点企业行业地位分析
- 8.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第九章 四川省

- 9.1 四川省在行业中的规模及地位变化
- 9.1.1 规模变化分析
- 9.1.2 地位变化分析
- 9.2 2006-2012年四川省汽车改装行业整体运营状况
- 9.2.1 行业总体规模分析
- 9.2.2 行业产值分析



- 9.2.3 行业经营效益分析
- 9.3 2006-2012年四川省汽车改装行业财务状况分析
  - 9.3.1 偿债能力分析
  - 9.3.2 盈利能力分析
  - 9.3.3 营运能力分析
  - 9.3.4 发展能力分析
- 9.4 四川省汽车改装行业重点企业对比分析
  - 9.4.1 重点企业行业地位分析
  - 9.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第十章 2011-2013年汽车音响改装市场解析

- 10.1 2011-2013年汽车音响改装市场概况
  - 10.1.1 中国汽车音响市场发展分析
  - 10.1.2 汽车音响改装市场发展特征分析
  - 10.1.3 中国汽车音响改装水平总体提升
  - 10.1.4 我国汽车音响改装市场发展空间广
- 10.2 2011-2013年我国主要地区汽车音响改装发展分析
  - 10.2.1 广东
  - 10.2.2 海南
  - 10.2.3 广西
  - 10.2.4 河南
  - 10.2.5 杭州
  - 10.2.6 贵阳
- 10.3 2011-2013年汽车音响改装的消费市场分析
  - 10.3.1 汽车音响消费实质及改装的原因
  - 10.3.2 汽车音响改装产品消费特点分析(ZY XH)
  - 10.3.3 汽车音响改装已成消费潮流
  - 10.3.4 消费者对汽车音响改装认知度研究
  - 10.3.5 汽车音响改装消费者信息渠道分析
  - 10.3.6 消费者购买改装音响原因及参考因素
  - 10.3.7 消费者对改装的汽车音响满意度分析
- 10.4 2011-2013年汽车音响改装行业的经营分析

- 10.4.1 网络营销成汽车音响改装业发展的利器
- 10.4.2 技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展
- 10.4.3 我国汽车音响改装市场存在的经营问题浅析
- 10.4.4 汽车音响改装市场终端营销策略
- 10.5 汽车音响改装市场的问题及对策分析
- 10.5.1 汽车音响改装市场混乱亟待规范
- 10.5.2 汽车音响改装售后服务市场有待改善
- 10.5.3 汽车音响改装市场凸显的人才问题及对策

## 第十一章 2011-2013年汽车机械及外观改装

- 11.1 汽车发动机改装
  - 11.1.1 中国汽车发动机市场发展现状
  - 11.1.2 汽车发动机主要部件的改装及注意事项
  - 11.1.3 汽车动力改装之机械增压器
  - 11.1.4 提高发动机动力的三种改装方法
  - 11.1.5 汽车发动机动力改装策略
  - 11.1.6 汽车动力改装对发动机的不良影响
- 11.2 汽车疝气灯安装
  - 11.2.1 疝气灯原理及优点
  - 11.2.2 中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
  - 11.2.3 中国氙气灯改装市场面临不利因素
  - 11.2.4 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
  - 11.2.5 差异化氙气灯品牌组合营销模式分析
  - 11.2.6 中国氙气灯市场发展重点方向
  - 11.2.7 未来汽车HID氙气灯的发展
- 11.3 汽车其他部分改装
  - 11.3.1 汽车车身升高改装
  - 11.3.2 汽车大包围改装
  - 11.3.3 汽车轮胎和轮圈改装
  - 11.3.4 汽车刹车系统改装
  - 11.3.5 汽车隔音改装工程分析

## 第十二章 中国重点汽车改装企业经营状况分析

### 12.1 资阳市南骏汽车有限责任公司

#### 12.1.1 2006-2012年公司发展状况分析

#### 12.1.2 公司总体规模与盈利状况

#### 12.1.3 公司偿债能力分析

#### 12.1.4 公司营运能力分析

#### 12.1.5 公司获利能力分析

#### 12.1.6 公司成长能力分析

### 12.2 山东临清迅力机械集团

#### 12.2.1 2006-2012年公司发展状况分析

#### 12.2.2 公司总体规模与盈利状况

#### 12.2.3 公司偿债能力分析

#### 12.2.4 公司营运能力分析

#### 12.2.5 公司获利能力分析

#### 12.2.6 公司成长能力分析

### 12.3 青特集团有限公司

#### 12.3.1 2006-2012年公司发展状况分析

#### 12.3.2 公司总体规模与盈利状况

#### 12.3.3 公司偿债能力分析

#### 12.3.4 公司营运能力分析

#### 12.3.5 公司获利能力分析

#### 12.3.6 公司成长能力分析

### 12.4 驻马店中集华骏车辆有限公司

#### 12.4.1 2006-2012年公司发展状况分析

#### 12.4.2 公司总体规模与盈利状况

#### 12.4.3 公司偿债能力分析

#### 12.4.4 公司营运能力分析

#### 12.4.5 公司获利能力分析

#### 12.4.6 公司成长能力分析

### 12.5 沈阳北方交通重工集团

#### 12.5.1 2006-2012年公司发展状况分析

#### 12.5.2 公司总体规模与盈利状况

- 12.5.3 公司偿债能力分析
- 12.5.4 公司营运能力分析
- 12.5.5 公司获利能力分析
- 12.5.6 公司成长能力分析
- 12.6 一汽山东汽车改装厂
  - 12.6.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.6.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.6.3 公司偿债能力分析
  - 12.6.4 公司营运能力分析
  - 12.6.5 公司获利能力分析
  - 12.6.6 公司成长能力分析
- 12.7 安徽星马汽车股份有限公司
  - 12.7.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.7.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.7.3 公司偿债能力分析
  - 12.7.4 公司营运能力分析
  - 12.7.5 公司获利能力分析
  - 12.7.6 公司成长能力分析
- 12.8 山东华星工程机械有限公司
  - 12.8.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.8.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.8.3 公司偿债能力分析
  - 12.8.4 公司营运能力分析
  - 12.8.5 公司获利能力分析
  - 12.8.6 公司成长能力分析
- 12.9 河南少林汽车股份有限公司
  - 12.9.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.9.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.9.3 公司偿债能力分析
  - 12.9.4 公司营运能力分析
  - 12.9.5 公司获利能力分析
  - 12.9.6 公司成长能力分析

- 12.10 临沂青汽车辆制造有限公司
  - 12.10.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.10.2 公司总体规模与盈利状况(ZY XH)
  - 12.10.3 公司偿债能力分析
  - 12.10.4 公司营运能力分析
  - 12.10.5 公司获利能力分析
  - 12.10.6 公司成长能力分析
- 12.11 柳州特种汽车厂
  - 12.11.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.11.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.11.3 公司偿债能力分析
  - 12.11.4 公司营运能力分析
  - 12.11.5 公司获利能力分析
  - 12.11.6 公司成长能力分析
- 12.12 东风汽车有限公司老河口东风创普专用汽车公司
  - 12.12.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.12.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.12.3 公司偿债能力分析
  - 12.12.4 公司营运能力分析
  - 12.12.5 公司获利能力分析
  - 12.12.6 公司成长能力分析
- 12.13 柳州五菱专用汽车制造有限公司
  - 12.13.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.13.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.13.3 公司偿债能力分析
  - 12.13.4 公司营运能力分析
  - 12.13.5 公司获利能力分析
  - 12.13.6 公司成长能力分析
- 12.14 重庆重型汽车集团专用汽车有限责任公司
  - 12.14.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.14.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.14.3 公司偿债能力分析

- 12.14.4 公司营运能力分析
- 12.14.5 公司获利能力分析
- 12.14.6 公司成长能力分析
- 12.15 泰安市泰山工程机械制造有限公司
  - 12.15.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.15.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.15.3 公司偿债能力分析
  - 12.15.4 公司营运能力分析
  - 12.15.5 公司获利能力分析
  - 12.15.6 公司成长能力分析
- 12.16 芜湖中集瑞江汽车有限公司
  - 12.16.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.16.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.16.3 公司偿债能力分析
  - 12.16.4 公司营运能力分析
  - 12.16.5 公司获利能力分析
  - 12.16.6 公司成长能力分析
- 12.17 青岛海通车桥有限公司
  - 12.17.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.17.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.17.3 公司偿债能力分析
  - 12.17.4 公司营运能力分析
  - 12.17.5 公司获利能力分析
  - 12.17.6 公司成长能力分析
- 12.18 公主岭市金优专用汽车改装有限公司
  - 12.18.1 2006-2012年公司发展状况分析
  - 12.18.2 公司总体规模与盈利状况
  - 12.18.3 公司偿债能力分析
  - 12.18.4 公司营运能力分析
  - 12.18.5 公司获利能力分析
  - 12.18.6 公司成长能力分析
- 12.19 石家庄安瑞科气体机械有限公司

- 12.19.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 12.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.19.3 公司偿债能力分析
- 12.19.4 公司营运能力分析
- 12.19.5 公司获利能力分析
- 12.19.6 公司成长能力分析
- 12.20 山东省东平县佛山车辆销售有限公司
- 12.20.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 12.20.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.20.3 公司偿债能力分析
- 12.20.4 公司营运能力分析
- 12.20.5 公司获利能力分析
- 12.20.6 公司成长能力分析

### 第十三章 中国汽车改装行业发展前景及趋势预测分析

- 13.1 汽车改装市场的前景及趋势
  - 13.1.1 未来中国汽车改装产业将迎来增长新高
  - 13.1.2 我国汽车改装市场发展潜力大
  - 13.1.3 中国汽车改装市场的走势分析
  - 13.1.4 我国房车改装汽车市场空间巨大
- 13.2 2016-2022年中国改装汽车制造行业预测分析(ZY XH)
  - 13.2.1 2016-2022年中国改装汽车制造行业收入预测
  - 13.2.2 2016-2022年中国改装汽车制造行业产值预测
  - 13.2.3 2016-2022年中国改装汽车制造行业利润预测
  - 13.2.4 2016-2022年中国改装汽车制造行业产量预测

#### 图表目录：（部分）

- 图表1 2011年1-12月全国及各省市改装汽车产量数据
- 图表2 2012年1-12月全国及各省市改装汽车产量数据
- 图表3 2013年1-6月全国及各省市改装汽车产量数据
- 图表4 2011-2015年4月改装汽车制造业销售收入
- 图表5 2009-2012年改装汽车制造业销售收入增长趋势图

- 图表6 2011-2012年12月改装汽车制造业不同规模企业销售额
- 图表7 2012年1-12月改装汽车制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表8 2011-2012年12月改装汽车制造业不同所有制企业销售额
- 图表9 2012年1-12月改装汽车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表10 2011-2015年4月改装汽车制造业利润总额
- 图表11 2009-2012年改装汽车制造业利润总额增长趋势图
- 图表12 2011-2012年12月改装汽车制造业不同规模企业利润总额
- 图表13 2012年1-12月改装汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OF85.html>