

2016-2022年中国加湿器市 场前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国加湿器市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OFG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加湿器是一种增加房间湿度的家用电器。加湿器可以给指定房间加湿，也可以与锅炉或中央空调系统相连给整栋建筑加湿。加湿器行业在中国的发展有20多年的历史，经过多年的空气质量概念普及、产品研发、市场培育，加湿器这一相对陌生的小家电产品的功能和作用逐渐被接受和青睐。

随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们对生活质量和健康的要求愈来愈高。空气加湿器就是这样慢慢的走进全球的很多家庭当中，成为干燥地区家庭不可缺少的一种小型家电产品。空气加湿器在我国仍属于新兴产物，我国加湿器产品的人均占有率远远低于美国、韩国、日本等发达国家的水平。加大对空气加湿器的研究与开发的力度，将有利于国内空气加湿器行业的发展，有利于国民生活品质的提高和国民健康水平的提升。为了满足人们对其使用功能和审美功能的需要，空气加湿器产品类型更加细化、造型更加丰富、材质也更为细腻、颜色更为夺目。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国加湿器市场前景研究与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国加湿器行业发展环境以及加湿器行业发展现状，接着分析了中国加湿器行业规模及消费需求，然后对中国加湿器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加湿器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国加湿器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加湿器产业相关概述

第一节 加湿器简介

一、加湿器原理

二、加湿器应用

三、加湿器妙用

第二节 加湿器分类

一、超声波加湿器

二、纯净型加湿器

三、电加热式加湿器

第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

第二章 2012-2015年全球加湿器行业发展现状分析

第一节 2012-2015年全球加湿器行业运行分析

一、全球加湿器技术应用现状

二、全球加湿器价格分析

三、全球加湿器市场分析

第二节 2012-2015年全球主要国家加湿器市场分析

一、美国加湿器市场分析

二、德国加湿器市场分析

三、英国加湿器市场分析

四、法国加湿器市场分析

五、日本加湿器市场分析

第三节 2016-2020年世界加湿器产业发展趋势分析

第三章 2012-2015年中国加湿器产业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2012-2015年中国加湿器产业政策环境分析

一、加湿器产业标准分析

二、加湿器政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2015年中国加湿器产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2015年加湿器行业生产技术分析

第一节 加湿器行业生产技术发展现状

第二节 加湿器行业产品生产工艺特点或流程

第三节 加湿器行业生产技术发展趋势分析

第五章 2012-2015年中国加湿器行业运行形势分析

第一节 2012-2015年中国加湿器行业运行综述

一、加湿器特点分析

二、加湿器产品新建及扩建项目

三、加湿器市场品牌分析

第二节 2012-2015年中国加湿器价格发展情况分析

一、加湿器价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、2012-2015年价格走势分析

第三节 2012-2015年中国加湿器行业发展存在问题分析

第六章 2012-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析

第一节 2012-2015年中国加湿器行业市场供需情况分析

一、2012-2015年市场供给情况分析

二、2012-2015年产品需求分析

三、加湿器市场需求特点分析

第二节 2012-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析

一、小家电加湿器昆明市场迅速走俏

二、加湿器内外兼修健康概念为主

三、美的加湿器引领家电销售浪潮

第三节 2012-2015年中国加湿器行业市场销售情况分析

第七章 2012-2015年中国加湿器产品市场品牌竞争力评估

第一节 2012-2015年中国加湿器品牌市场运行走势分析

一、中国加湿器品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国加湿器品牌排名实地调研结果

三、中国加湿器产品相关联行业或产品情况

第二节2012-2015年中国加湿器产品主要品牌动态关注

一、中国加湿器品牌销售额前十名排名情况

二、中国加湿器品牌竞争力前十名排名情况

三、中国加湿器品牌市场份额前十名排名情况

四、中国加湿器品牌发展潜力前十名排名情况

第三节2012-2015年中国加湿器产品市场销售策略探讨

第八章2012-2015年中国加湿器主要区域与重点城市市场监测

第一节华北地区加湿器发展状况分析

一、华北地区加湿器市场容量分析

二、华北地区加湿器供应与消费情况

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研情况

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华北地区加湿器行业未来发展预测

第二节华中地区加湿器发展状况分析

一、华中地区加湿器市场容量分析

二、华中地区加湿器供应与消费

三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华中地区加湿器行业发展趋势

第三节华东地区加湿器发展状况分析

一、华东地区加湿器市场容量分析

二、华东地区加湿器供应与消费

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

- 1、重点城市市场现状分析
- 2、重点城市市场竞争力研究
- 3、重点城市消费者调研
- 4、重点城市未来发展潜力分析

四、华东地区加湿器行业发展前景展望

第四节华南地区加湿器发展状况分析

- 一、华南地区加湿器市场容量分析
- 二、华南地区加湿器供应与消费
- 三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）

- 1、重点城市市场现状分析
 - 2、重点城市市场竞争力研究
 - 3、重点城市消费者调研
 - 4、重点城市未来发展潜力分析
- #### 四、华南地区加湿器行业发展趋势分析

第五节西南地区加湿器发展状况分析

- 一、西南地区加湿器市场容量分析
- 二、西南地区加湿器供应与消费
- 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）

- 1、重点城市市场现状分析
 - 2、重点城市市场竞争力研究
 - 3、重点城市消费者调研
 - 4、重点城市未来发展潜力分析
- #### 四、西南地区加湿器行业未来发展预测

第六节东北地区加湿器发展状况分析

- 一、东北地区加湿器市场容量分析
- 二、东北地区加湿器供应与消费
- 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）

- 1、重点城市市场现状分析
- 2、重点城市市场竞争力研究
- 3、重点城市消费者调研
- 4、重点城市未来发展潜力分析

四、东北地区加湿器行业发展前景剖析

第七节西北地区加湿器发展状况分析

一、西北地区加湿器市场容量分析

二、西北地区加湿器供应与消费

三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、西北地区加湿器行业发展趋势研究

第九章2012-2015年中国空气增湿器及减湿器进出口数据统计情况

第一节2012-2015年中国空气增湿器及减湿器进口统计

一、空气增湿器及减湿器进口数量统计

二、空气增湿器及减湿器进口金额分析

第二节2012-2015年中国空气增湿器及减湿器出口统计

一、空气增湿器及减湿器出口数量统计

二、空气增湿器及减湿器出口金额统计

第三节2012-2015年中国空气增湿器及减湿器进出口价格分析

第十章 2012-2015年中国加湿器消费群体与客户满意度调查

第一节2012-2015年中国加湿器品牌消费偏好调查

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节2012-2015年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买类型的调查

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2012-2015年消费群体对加湿器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第十一章 2012-2015年中国加湿器行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2015年中国加湿器行业竞争现状分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第二节 2012-2015年中国加湿器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2015年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

第十二章 2012-2015年中国主要加湿器企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京亚都室内环保科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 万利达集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山康福尔电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市精锐实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳敬航电子制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国加湿器行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国小家电行业发展前景分析

一、小家电行业发展前景

二、小家电市场需求与商机

三、2012-2015年小家电市场容量情况分析

四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第二节 2016-2022年中国加湿器市场发展前景分析

一、市场需求扩大

二、市场营销多样化

三、品牌集中度将提高

四、产品种类日益丰富市场前景看好

第三节 2016-2022年中国加湿器技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第四节 2016-2022年中国加湿器市场进出口预测分析

第十四章2016-2022年中国加湿器产业投资机会与风险分析（ZYLYS）

第一节2016-2022年中国加湿器产业投资环境预测分析

第二节2016-2022年中国加湿器产业投资机会分析

一、市场吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节2016-2022年中国加湿器产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表1 2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2012-2015年中国三产业增加值结构图

图表3 2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表4 2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表5 2012-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表6 2012-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表7 2012-2015年我国货物进出口总额走势图

图表8 2012-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表9 2012-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表10 2012-2015年十大加湿器品牌排行榜

图表11 2012-2015年我国空气增湿器及减湿器进口数量走势图

图表12 2012-2015年我国空气增湿器及减湿器进口金额走势图

图表13 2012-2015年我国空气增湿器及减湿器出口数量走势图

图表14 2012-2015年我国空气增湿器及减湿器出口金额走势图

图表15 2012-2015年我国空气增湿器及减湿器进出口平均单价走势图

图表16 消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

图表17 消费者对加湿器产品的品牌偏好

图表18 消费者对加湿器品牌忠诚度

图表19 消费者对现在市场上销售的空气加湿器价位的认可程度

图表20 消费者对加湿器类型的选择调查

图表21 消费者对加湿器广告的看法调查

图表22 消费者购买空气加湿器关注的外观调查

图表23 2008-2015年家用电力器具制造行业市场集中度分析

图表24 2012-2015年家用电力器具制造行业区域集中度

图表25 广东美的电器股份有限公司主要经济指标

图表26 珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表27 2016-2022年中国空气增湿器及减湿器市场出口金额预测

图表28 2016-2022年中国空气增湿器及减湿器市场进口金额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OFG5.html>