

2017-2022年中国生态农业 和绿色食品市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生态农业和绿色食品市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043OGP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态农业是世界农业发展史上的一次重大变革。

生态农业——是指在保护、改善农业生态环境的前提下，遵循生态学、生态经济学规律，运用系统工程方法和现代科学技术，集约化经营的农业发展模式，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。

生态农业是相对于石油农业提出的概念，是一个原则性的模式而不是严格的标准。而绿色食品所具备的条件是有严格标准的，包括：绿色食品生态环境质量标准；绿色食品生产操作规程；产品必须符合绿色食品标准；绿色食品包装贮运标准。所以并不是生态农业产出的就是绿色食品。

生态农业是一个农业生态经济复合系统，将农业生态系统同农业经济系统综合统一起来，以取得最大的生态经济整体效益。它也是农、林、牧、副、渔各业综合起来的大农业，又是农业生产、加工、销售综合起来，适应市场经济发展的现代农业。

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

伴随着中国国民经济的显著增长和全球经济的一体化发展，以及中国从“温饱”型社会向“小康”型社会的成功转型，人们对农产品和食品质量的要求越来越高，尤其是无公害食品、绿色食品的要求。

从行业发展上看，目前国内绿色食品市场总体上仍处于导入期。随着我国人民生活水平的提高和消费理念的转变，以及环境污染和资源浪费问题的日益严峻，有利于人们健康的无污染、安全、优质营养的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。开发绿色食品已具备了深厚的市场消费基础。未来，绿色食品无论在国内还是国外，开发潜力都十分巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生态农业和绿色食品市场调查与市场供需预测报告》共十七章。首先介绍了生态农业和绿色食品行业市场发展环境、生态农业和绿色食品整体运行态势等，接着分析了生态农业和绿色食品行业市场运行的现状，然后介绍了生态农业和绿色食品市场竞争格局。随后，报告对生态农业和绿色食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态农业和绿色食品行业发展趋势与投资预测。您若想对生态农业和绿色食品产业有个系统的了解或者想投资生态农业和绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生态农业发展分析

第一章 生态农业发展概述2

第一节 生态农业定义2

一、生态农业的定义2

二、生态农业的基本内涵与特点5

三、生态农业和农业可持续性发展的关系7

第二节 生态农业的发展概况9

一、生态农业的食物链分析9

二、发展生态农业的必要性11

三、发展高效生态农业的意义12

四、生态农业的发展历程14

第三节 生态农业系统及模式分析18

一、我国农业生态系统的打造18

二、生态农业模式配置与栽培技术关键21

三、生态农业的典型模式分析23

第二章 国际生态农业发展分析26

第一节 国外生态农业发展分析26

一、国外生态农业发展背景26

二、国外生态农业发展历程29

三、世界生态农业发展的原因31

四、世界生态农业的发展对中国的启示32

第二节 国外生态农业发展现状35

一、生态农业面积分析35

二、生态农产品产值分析36

三、生态农产品需求分析38

四、生态农业在国际上的发展前景41

五、国内外生态农业发展对比43

第三节 部分国家生态农业发展分析45

- 一、德国生态农业发展现状45
- 二、波兰的生态农业发展情况47
- 三、瑞典生态农业的发展分析48
- 四、奥地利生态农业发展分析50
- 五、日本生态农业发展发展分析53
- 六、2016年法国生态农业集成研究热点分析55

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价57

- 一、农业生态系统的可持续发展57
- 二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究59
- 三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处60
- 四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴62

第三章 我国生态农业发展分析67

第一节 生态农业发展现状分析67

- 一、发展生态农业面临的挑战67
- 二、发展生态农业的路径选择68
- 三、生态农业的发展现状70
- 四、生态农业发展的障碍分析73
- 五、保护生态农业发展的策略75

第二节 生态农业的依赖性77

- 一、化工产品发展对生态农业的影响77
- 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响79

第三节 中国生态农业的研发与实践81

- 一、中国生态农业的研发81
- 二、中国生态产业的实践83

第四节 发展生态农业的途径分析85

- 一、加强对生态农业的认识85
- 二、大力普及生态农业知识87
- 三、全面推广生态农业技术88
- 四、全程监控农业生产过程90
- 五、强化生态农业科学研究93

六、实行产业化确保我国食品安全95

七、完善法规及严格执法96

第五节 生态旅游农业发展状况分析99

一、生态旅游的定义99

二、农业生态旅游资源分析100

三、我国农业生态旅游发展现状及问题102

四、生态旅游市场营销的内涵分析105

五、生态旅游可持续发展对策107

第四章 生态农业主要区域发展状况分析110

第一节 山西省生态农业发展状况分析110

一、山西发展生态农业的制约因素和优势110

二、山西生态农业发展的模式113

三、山西生态农业发展建设的成就115

四、山西生态农业建设存在的问题116

五、发展生态农业的对策建议118

第二节 江西省生态农业发展状况分析122

一、江西省生态农业简介122

二、江西省生态农业发展概况125

三、发展生态农业是江西农业发展的必然趋势127

四、江西发展生态农业的优势128

五、江西发展生态农业的途径130

第三节 湖北省生态农业发展状况分析134

一、2016年湖北咸丰生态农业发展分析134

二、2016年湖北丹江口市生态农业发展分析137

第四节 广东省生态农业发展状况分析140

一、广东珠海生态农业发展规划分析140

二、外资进入广东农业的现状及其对策142

三、广东构建生态农业生态工业循环经济体系145

第五节 江苏省生态农业发展状况分析148

一、江苏省生态农业县建设分析148

二、江苏兴化生态农业园区分析150

三、江苏生态农业为江宁新农村建设添光彩153

第六节 山东生态农业发展状况分析156

一、山东省生态农业发展概况156

二、2016年山东生态农业发展分析158

三、2016年山东沂水县科技投入助生态村建设161

第七节 安徽省生态农业发展状况分析164

一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析164

二、安徽省生态农业发展规划166

第八节 都市型生态农业发展状况分析170

一、天津发展都市型农业生态园分析170

二、佛山市发展都市型生态农业的策略173

三、西安建设生态农业综合开发区175

第五章 生态农业竞争力分析178

第一节 生态农业建设及其竞争力分析178

一、生态农业是农业核心竞争力的标志178

二、生态农业建设的发展思路181

三、加快推进生态农业建设183

第二节 农业技术科技创新和技术进步185

一、现代农业推进科技创新185

二、加快农业科技进步的创新之举187

三、科技创新是现代农业发展的强大支撑188

四、农业科技体制改革是“三农”的需要190

五、我国取得农业科技成果分析193

第三节 中国生态农业产业竞争力的钻石模型分析196

一、我国生态农业产业发展概况196

二、钻石模型及六因素分析198

三、进一步提升中国生态农业产业竞争力的对策201

第六章 我国生态农业产业化分析205

第一节 我国生态农业产业化的主要类型205

一、整体协调型205

- 二、调整结构型207
 - 三、科技教育型208
 - 四、生产基地型210
 - 五、主导产业型213
 - 六、龙头企业型215
 - 七、品牌经营型216
 - 八、健康产品型218
 - 九、农林复合型221
 - 十、生态旅游型223
- 第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题225

- 一、克服小农经营障碍225
 - 二、杜绝照搬欧美模式227
 - 三、完善农村金融体系228
 - 四、加大科研投入力度230
 - 五、克服经济生态压力233
- 第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析236
- 一、西部地区生态农业产业化的优势236
 - 二、西部地区生态农业产业化的劣势238

第二部分 绿色食品行业发展分析

第七章 我国绿色食品行业发展分析244

第一节 生态食品行业发展状况分析244

- 一、中国生态食品发展前景分析244
- 二、我国绿色食品产品销售额分析246
- 三、绿色食品开发和发展对策249

第二节 绿色食品市场发展状况分析252

- 一、我国绿色食品发展现状252
- 二、我国绿色食品发展前景254
- 三、绿色市场发展状况调查分析257
- 四、绿色食品市场发展瓶颈259
- 五、我国有机食品发展困境及对策分析260
- 六、绿色食品企业的市场定位262

七、中国绿色食品标志已在日美等国注册	265
八、我国绿色食品和有机食品合格率达100%	267
第三节 绿色食品政策分析	269
一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法	269
二、绿色食品现行有效使用标准目录	271
三、2016年绿色食品将进专卖店	272
第四节 绿色食品产业集群发展、升级与制度优势	275
一、问题的提出及文献回顾	275
二、产业集群是一种降低交易成本的制度优势	276
三、制度优势与产业集群发展和升级	278
四、利用制度优势加快黑龙江省绿色食品产业集群发展与升级	281
第八章 我国绿色食品企业经营状况分析	285
第一节 中国绿色食品实业有限公司	285
一、公司概况	285
二、2016年公司最新动态	287
三、2014-2016年度中国绿色食品拟削减7.8亿元成本	288
第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	291
一、企业概况	291
二、2016年公司经营情况分析	292
三、2016年公司财务数据分析	294
四、公司最新发展动态及策略	297
第三节 大连天宝绿色食品股份有限公司	300
一、企业概况	300
二、2016年公司经营情况分析	302
三、2016年公司财务数据分析	305
四、公司最新发展动态及策略	307
第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、2016年公司经营情况分析	311
三、2016年公司财务数据分析	312
四、公司最新发展动态及策略	314

第三部分 行业发展环境与趋势分析

第九章 行业发展环境分析与预测320

第一节 国际宏观经济环境分析320

- 一、2017-2022年全球宏观经济发展分析及预测320
- 二、2017-2022年美国经济发展状况分析及预测322
- 三、2017-2022年日本经济发展状况分析及预测325
- 四、2017-2022年韩国经济发展状况分析及预测327

第二节 国内宏观经济环境分析329

- 一、2016年中国宏观经济发展情况329
- 二、2016年中国对外贸易发展分析331
- 三、2017-2022年中国经济增长分析预测332

第三节 中国农业和农村经济展望335

- 一、2016年中国农业和农村经济展望335
- 二、2016年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见336

第四节 我国有机肥料制造业相关政策分析339

- 一、2016年起我国有机肥产品免征增值339
- 二、2016年健全农业生态环境补偿制度分析340

第五节 我国生态农业发展的财政政策选择343

- 一、生态农业发展的财政政策支持现状分析343
- 二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因344
- 三、财政支持生态农业发展的政策选择346

第十章 我国有机肥行业发展状况分析351

第一节 中国有机肥料发展概况及存在问题剖析351

- 一、中国古代施用有机肥料概况351
- 二、中国近代肥料生产的发展概况352
- 三、中国商品有机肥料发展现状分析354
- 四、有机肥料发展存在的问题与发展趋势357
- 五、有机肥的发展建议359

第二节 有机肥料行业发展状况分析361

- 一、有机肥的应用状况及应用前景分析361

二、我国生物有机肥的发展现状及展望363

三、未来有机类肥料消费总量预测364

第十一章 我国生态农业发展趋势预测368

第一节 生态农业发展趋势368

一、生态农业的发展趋势预测368

二、农业亟待走向生态农业信息农业和品牌农业370

三、世界生态农业发展趋势373

第二节 落实“十三五”规划建议376

一、“十三五”规划农业生态环境质量376

二、“十三五”规划建议涉及农业环境问题的内容378

三、“十三五”规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法381

四、“十三五”规划建议的实施对农业生态环境影响的特征383

五、落实“十三五”生态农业规划的措施384

第四部分 生态农业发展策略

第十二章 生态农业发展存在问题与对策389

第一节 我国生态农业发展存在的问题389

一、理论基础存在的问题389

二、技术体系存在的问题391

三、政策措施存在的问题392

四、服务水平和能力存在的问题394

五、农业产业化水平存在的问题397

六、组织建设存在的问题399

七、推广力度存在的问题400

第二节 加快我国生态农业发展的对策403

一、完善保障体系403

二、加速农业高新技术研发和成果转化404

三、推进农业产业化经营406

四、健全激励机制409

五、借鉴国外成功经验411

第三节 对生态农业可持续发展的认识413

- 一、效法自然生态系统的可持续进化机制413
- 二、认识现代化学农业的不可持续性415
- 三、推进可持续农业发展416
- 第四节 西北内陆区农业生态问题治理的法律对策419
 - 一、西北内陆区农业生态问题治理的法律需求419
 - 二、西北内陆区农业生态问题治理法律法规存在的问题420
 - 三、西北内陆区农业生态问题治理的法律对策422
- 第五节 现代生态农业要走物质循环利用型模式426

- 第十三章 生态农业的绿色壁垒规避与突破策略428
 - 第一节 发展生态农业规避绿色壁垒428
 - 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略428
 - 二、我国发展生态型农业的政策取向430
 - 第二节 发展生态农业突破绿色壁垒434
 - 一、生态农业在中国的发展434
 - 二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施437

- 第十四章 生态农业产业发展借鉴与研究441
 - 第一节 上海市都市型生态农业发展模式研究441
 - 一、上海市都市型生态农业发展现状与模式441
 - 二、上海市都市型生态农业发展对策443
 - 第二节 孟岔生态型现代农业发展模式创建与启示445
 - 一、孟岔生态型现代农业发展模式445
 - 二、孟岔生态型现代农业发展模式的启示447
 - 三、政策与建议448
 - 第三节 柴达木家庭式生态农业循环经济模式建设研究451
 - 一、家庭式生态农业循环经济模式451
 - 二、农业经济环境分析452
 - 三、家庭式生态农业循环经济模式建设454
 - 四、家庭式生态农业循环经济模式建设示例457
 - 五、小结459

第十五章 生态农业产业投资策略分析462

第一节 2016年中国农业投资机会分析462

一、2016年中国农业发展现状与产业链分析462

二、2016年中国农业投资情况465

三、2016年中国农业的投资机会与风险分析467

第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制469

一、生态农业投资项目外部效益评估概况469

二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析471

三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构472

四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成474

五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块477

六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景479

第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法481

一、投资项目传统的风险分析方法述评481

二、投资项目系统输入变量敏感度的计算483

三、生态农业项目投资风险的模糊度量484

第四节 生态农业行业潜在投资机会487

一、生态农业投资项目分析487

二、可以投资的生态农业模式488

三、2017-2022年生态农业的建设目标490

第五部分 绿色食品产业发展策略

第十六章 绿色食品产业发展对策研究496

第一节 我国绿色食品产业行业发展存在问题与对策496

一、我国绿色食品产业现存问题分析496

三、加快推进我国绿色食品产业的对策与建议498

第二节 探讨江西绿色食品产业发展对策502

一、江西绿色食品产业的发展现状502

二、江西绿色食品产业发展中存在的主要问题505

三、江西绿色食品产业的发展措施507

第三节 黑龙江绿色食品产业升级的路径选择509

一、发展产业集群与提升综合竞争力509

- 二、黑龙江绿色食品产业集群发展现状511
- 三、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择512
- 第四节 辽宁省绿色食品产业发展问题研究515
 - 一、辽宁省绿色食品产业发展现状分析515
 - 二、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题516
 - 三、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议518

第十七章 绿色食品营销策略523 (ZY GXH)

第一节 绿色食品营销环境分析523

- 一、绿色食品营销的国际环境523
- 二、绿色食品营销的国内环境524

第二节 绿色食品营销战略527

- 一、实行大市场营销策略527
- 二、实行绿色包装528
- 三、实行绿色渠道和绿色促销策略530
- 四、实施绿色价格策略533

第三节 我国绿色食品的发展战略和出口对策536

- 一、我国绿色食品的发展道路536
- 二、我国绿色食品的营销和出口策略538 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：波兰的生态农产品产业结构
- 图表：波兰生态农场类别（按所占土地面积）
- 图表：生态旅游市场营销内涵
- 图表：生态旅游产品生命周期营销策略
- 图表：绿色食品体系框架
- 图表：绿色食品的功能
- 图表：无公害农产品、绿色食品、有机食品比照表548
- 图表：绿色食品营销与物流体系
- 图表：绿色食品现行有效使用标准目录
- 图表：绿色食品产业集群的四种升级类型
- 图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成表

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动资产表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期投资表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司固定资产表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司无形及其他资产表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动负债表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期负债表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司股东权益表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务利润表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司营业利润表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润总额表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司获利能力表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司资本结构表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力表
图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量分析表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营构成表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司流动资产表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司固定资产表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司无形及其他资产表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司流动负债表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司长期负债表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司股东权益表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务利润表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司营业利润表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司利润总额表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司净利润表
图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司每股指标表

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司获利能力表

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力表

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力表

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司资本结构表

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司发展能力表

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司现金流量分析表

图表：2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营构成表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043OGP5.html>