

2017-2022年中国康复器材 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国康复器材市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043OGS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

开展康复训练时，治疗师借助于一定的器械对患者作手法训练，或是治疗师指导、帮助患者利用器械进行训练。这些器械就叫康复训练器械，多数由钢材、木材、塑料等制作而成。它们的结构、形状、尺寸、重量、用途各不相同，有的由几十个、上百个零件组成，有的则非常简单。

康复器材的特点功能 1 通过正确的模式刺激肌肉运动，达到刺激神经的目的。 2 运动使肌肉拉伸压缩，提高了经脉回流压力，改善了血液循环。 3 增加关节的活动度，减少痉挛。使肢体变的更软和。 4 保持或恢复行走能力，增强四肢协调能力。 5 促进新陈代谢，血液循环及肠蠕动，防止深经脉血栓发生和泌尿系统更感染。 6 改善手脚灵活度，增强肌肉力量及改善心血管系统功能。 7 对于功能较差的人群可以用电机带动肢体做被动运动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国康复器材市场全景调查与投资战略报告》共九章。首先介绍了康复器材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国康复器材行业规模及消费需求，然后对中国康复器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国康复器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国康复器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国康复器材行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调

, 中国进入以提高质量效益为中心, 调整产业结构, 深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国康复器材市场政策环境分析

一、康复器材站立架国标起草

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 中国康复器材社会环境分析

一、汶川、青海等地质灾

二、交通事故频发

三、人们消费观念

第四节 2016年中国康复器材行业环境分析

一、康复医疗

二、体育、健身产业蓬勃发展

第二章 2016年中国康复器材行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国康复器材行业发展动态分析

一、第十届医疗保健康复用品及器械展览会亮点聚焦

二、“康复工程”为残疾人送去福音

第二节 2016年中国康复器材产业发展总况

一、康复器材业所处发展阶段

二、康复器材研发进展

三、中国康复器材企业规模及集群分布

第三节 2016年中国康复器材进入国际市场方式分析

一、委托加工

二、贴牌生产

第四节 2016年中国康复器材产业热点问题探讨

第三章 2014-2016年中国康复器材行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国康复器材行业总体数据分析

一、2014年中国康复器材行业全部企业数据分析

二、2016年中国康复器材行业全部企业数据分析

三、2016年中国康复器材行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国康复器材行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国康复器材行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国康复器材行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国康复器材行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国康复器材行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国康复器材行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国康复器材行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国康复器材行业不同所有制企业数据分析

第四章 2016年中国康复器材市场走势深度剖析

第一节 2016年中国康复器材市场发展概况分析

一、中国需康复治疗的人群规模分析

二、中国康复器材消费特点

三、中国康复器材市场结构

四、中国康复器材市场销售形态

五、康复器材成为新的消费热点

第二节 2016年中国康复器材细分市场分析

一、中医按摩器械成市场热点

二、PT物理康复器材

三、理疗康复器械

四、关节(CMP)康复训练器械

五、ST语言康复器材

六、肢体功能评价训练器材

第三节 康复器材招投标与采购情况

一、康复站

1、中国康复站建设情况(规模、数量)

2、康复站内康复器材采购情况

二、福利院康复器材招投标与采购

三、康复医院康复器材招投标与采购

第五章 2016年中国康复器材消费调研分析

第一节 老年人

- 一、老年人生理、心理特点
- 二、老年人生理、心理特点对康复器材功能诉求
- 三、老年人医疗卫生消费支出现状分析
- 四、老年人康复医疗新模式
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第二节 儿童

- 一、儿童生理、心理特点
- 二、儿童生理、心理特点对康复器材功能诉求

第三节 肢体残疾人

- 一、肢体残疾者调查研究
- 二、残疾人生理、心里特点
- 三、残疾人生理、心里特点对康复器材功能诉求

第四节 其它人群康复需求分析

- 一、残障儿童康复需求
- 二、精神分裂症患者康复需求
- 三、手外伤术后病人康复需求
- 四、慢性病人康复需求分析

第六章 2016年中国康复器材市场竞争格局透析

第一节 中国健康产业竞争激烈

第二节 2016年中国康复器材市场竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节 2016年中国康复器材行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2016年中国康复器材行业竞争中存的问题

第五节 2017-2022年中国康复器材行业竞争趋势分析

第七章 2016年中国康复器材优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 界龙实业（600836）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山荣南机械工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 朗美（厦门）健身器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 漳州立泰医疗康复器材有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海陆丰医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 德林义肢矫型器(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黄骅市泰斯特仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富阳宏伟金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嘉兴康仕美康复器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 天津市慈济康复器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 中山荣杰医疗器材工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2017-2022年中国康复器材行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国康复器材行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国康复器材行业发展趋势分析

一、2017-2022年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

二、中国医改后老年家庭康复医疗服务发展趋势

三、康复器材新产品多功能、智能一体化趋势分析

第三节 2017-2022年中国康复器材行业市场预测分析

一、康复器材市场规模预测分析

二、康复器材产品市场盈利预测分析

第九章 2017-2022年中国康复器材行业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 2016年中国康复器材投资概况

一、康复器材投资环境分析

二、康复器材投资特性分析

第二节 2017-2022年中国康复器材行业投资机会分析

一、康复器材区域投资潜力分析

二、康复器材投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国康复器材行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

第四节 专家投资观点

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043OGS5.html>